



СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРАУДФАНДИНГА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ермолаев К. Н. ORCID ID 0000-0002-2381-4870,

Рагулин И. О. ORCID ID 0000-0002-4692-2518

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
«Самарский государственный экономический университет»,
Самара, Российская Федерация, e-mail: ermolaevkn @ yandex.ru*

Современная экономика отмечена ускоренной цифровизацией финансовых сервисов и эволюцией альтернативных инструментов мобилизации капитала. Классические каналы фондирования – банковское долговое финансирование и венчурное инвестирование – нередко остаются недоступными для малых ИТ-компаний, стартапов и креативных индустрий. В такой среде краудфандинг трансформировался из нишевого механизма благотворительных сборов в автономный сегмент глобального финтех-рынка, предлагающий гибридные модели. Целью исследования является комплексный анализ зарубежной практики краудфандинга, а также прогнозирование его развития. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи: раскрывается понятие краудфандинга, а также прослеживается исторический аспект его развития; исследуются современные направления и структура мирового рынка краудфандинга, выявляются тенденции и перспективы развития краудфандинга в мировой экономике. Объектом исследования является развитие мирового рынка краудфандинга. В исследовании используются данные за 2025–2026 годы, касающиеся темпов роста, изменения видовой, отраслевой и региональной структуры, а также прогноз развития рынка до 2035 года. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, включая системный и сравнительный анализ, методы классификации, обобщения, исторический и логический подходы. Также в работе применялись методы статистического анализа, что позволило обеспечить достоверность и обоснованность итоговых выводов. Анализ тенденций и перспектив краудфандинга в мировой экономике позволил авторам сделать вывод о его устойчивом росте, диверсификации моделей и региональной структуры, а также о постепенной институционализации и технологической трансформации. Дальнейшее развитие рынка будет определяться балансом между дерегулированием и защитой прав инвесторов, темпами технологической эволюции платформ, а также макроэкономической и геополитической стабильностью. При этом авторы полагают, что для повышения надежности прогноза в дальнейших исследованиях необходимо использовать данные на более продолжительном временном отрезке.

Ключевые слова: краудфандинг, народное финансирование, финтех, краудфандинговая платформа, тенденции мирового рынка

THE ESSENCE, TRENDS, AND PROSPECTS OF CROWDFUNDING IN THE WORLD ECONOMY

Ermolaev K. N. ORCID ID 0000-0002-2381-4870,

Ragulin I. O. ORCID ID 0000-0002-4692-2518

*Federal State Autonomous Educational Institution
“Samara State University of Economics”,
Samara, Russian Federation, e-mail: ermolaevkn@yandex.ru*

The modern economy is characterized by the accelerating digitalization of financial services and the evolution of alternative instruments for mobilizing capital. Traditional funding channels—bank debt financing and venture capital investment—often remain inaccessible to small IT companies, startups, and the creative industries. In this environment, crowdfunding has evolved from a niche mechanism for charitable fundraising into an independent segment of the global fintech market offering hybrid models. The aim of the study is to provide a comprehensive analysis of crowdfunding practices abroad and to forecast their development. To achieve this aim, the study addresses the following objectives: to define the concept of crowdfunding and trace its historical development; to examine current directions and the structure of the global crowdfunding market; and to identify trends and prospects for the development of crowdfunding in the global economy. The study focuses on the development of the global crowdfunding market. It uses data for 2025–2026 on growth rates and changes in the market's composition by model, sector, and region, as well as a forecast of market development through 2035. The methodological framework comprises general scientific methods of inquiry, including systems analysis, comparative analysis, classification, generalization, and historical and logical approaches. Statistical analysis methods were also applied to ensure the reliability and soundness of the final conclusions. The analysis of crowdfunding trends and prospects in the global economy led the authors to conclude that crowdfunding is experiencing sustained growth, diversification of its models and regional structure, and gradual institutionalization and technological transformation. Further market development will be determined by the balance between deregulation and the protection of investors' rights, the pace of technological evolution of platforms, and macroeconomic and geopolitical stability. The authors also believe that future research should use data covering a longer period to improve forecast reliability.

Keywords: crowdfunding, people's financing, fintech, crowdfunding platform, global market trends

Введение

Краудфандинг, известный как народное финансирование, представляет собой процесс коллективного вклада денежных средств или ресурсов в форме пожертвований (donations) и взносов (contributions), осуществляемых бекерами (backers), донорами (donors), спонсорами (sponsors), кредиторами (lender) и инвесторами (investors), которые, используя интернет, объединяют свои усилия для финансирования проектов, инициированных другими лицами или фандрайзерами (fundraisers), краудфандерами (crowdfunders), и реципиентами (recipients). Данный метод позволяет собирать средства для реализации новых продуктов, при этом финансовая поддержка направляется непосредственно на проект, а спонсоры часто получают в ответ товары или услуги, включая сам итоговый продукт. Как отмечает Федор Мурачковский, основатель и генеральный директор платформы «Планета.ру», это формат коллективного финансирования от пользователей [1].

В современной экономической литературе подробно рассмотрены многие аспекты современного рынка краудфандинга. Так, Головецкий Н. Я. [2] подробно исследует методологические аспекты проблемы, но несколько меньше внимания уделяет их практической реализации. Алетдинова А. А., Андришин А. В., Идимешева Ю. В., Муртазина М. Ш. [3] основное внимание уделяют роли краудфандинга в информационном обществе, а Герзелиева Ж. И. и Горшкова В. О. [4] анализируют риски краудфандинга в основном с аудиторской точки зрения, оставляя в стороне их общетеоретическую трактовку.

Гордеев М. Н. [5], Кожевина О. В. [6], Мазеин А. В., Белов Д. Я., Вильданова Д. А. [7] основное внимание уделяют современному состоянию рынка краудфандинга, но в меньшей степени рассматривают прогнозы его дальнейшего развития.

Наговицына Э. В. и Тусин Д. С. [8] рассматривают проблему в узкоотраслевом аспекте агропромышленного комплекса. Обухова А. С., Асеев О. В. и Черных Я. В. [9] подробно анализируют роль и место инвестиционных платформ на рынке краудфандинга, однако в этой сфере по сравнению с 2022 годом произошли существенные институциональные изменения. Озарнов Р. В. [10], Ольховская А. Н. и Саенко Е. В. [11; 12] подробно рассматривают современное состояние рынка и возможность использования зарубежного опыта в России, которые, однако, находятся под существенным влиянием санкционных действий недружественных государств.

Однако целый ряд существенных аспектов проблемы остается не до конца исследованным. Новизна авторского подхода заключается в том, что анализ самых последних тенденций в развитии мирового рынка краудфандинга позволяет выявить новые структурные и содержательные изменения данного явления, позволяющие уточнить его содержание и сформировать авторское видение прогноза развития этого рынка.

Целью исследования является комплексный анализ зарубежной практики краудфандинга, а также прогнозирование его развития. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи: раскрывается понятие краудфандинга, а также прослеживается исторический аспект его развития; исследуются современные направления и структура мирового рынка краудфандинга; выявляются тенденции и перспективы развития краудфандинга в мировой экономике.

Материалы и методы исследования

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, включая системный и сравнительный анализ, методы классификации, обобщения, исторический и логический подходы. Также в работе применялись методы статистического анализа данных, что позволило обеспечить известную достоверность и обоснованность итоговых выводов.

Аналитические материалы привлечены авторами с интернет-ресурсов важнейших мировых инвестиционных краудфандинговых платформ.

Результаты исследования и их обсуждение

Краудфандинг представляет собой метод финансирования, при котором большое количество людей вкладывает средства в поддержку проектов, запущенных индивидами или организациями. Этот процесс часто осуществляется через интернет-платформы, которые позволяют собирать финансовые средства от множества инвесторов в виде малых взносов. Такие платформы способствуют реализации творческих идей, развитию новых продуктов и бизнес-инициатив. Примерами краудфандинга могут служить сборы средств на благотворительные цели или финансирование групп, стремящихся организовать международные туры [13].

Общепринято считать, что термин «краудфандинг» возник одновременно со своим «старшим братом» краудсорсингом в 2006 году, и его создателем считается Джефф Хау. Однако практика коллективно-

го сбора средств имеет значительно более глубокие исторические корни.

В цифровой экономике краудфандинг эволюционировал из узкоспециализированного механизма монетизации креативных инициатив в полноценный кластер глобального финтех-рынка. Если на начальном этапе своего развития, в конце 2000-х – начале 2010-х годов, краудфандинг воспринимался преимущественно как инструмент сбора средств для творческих проектов (музыкальных альбомов, фильмов, книг) и благотворительных инициатив, то к середине 2020-х годов он превратился в сложную многокомпонентную экосистему, охватывающую как розничных инвесторов, так и институциональных игроков [14]. Эта трансформация стала возможна благодаря трем ключевым факторам: дерегулированию инвестиционного законодательства в ведущих экономиках, массовой цифровизации финансовых услуг и росту доверия к альтернативным формам инвестирования после серии банковских кризисов 2020-2023 годов.

Современная система краудфандинга представляет собой многоуровневую структуру, охватывающую диверсифицирован-

ные механизмы финансирования. Каждая модель задает уникальные транзакционные связи и денежные потоки, формируя сложную конфигурацию спроса и предложения на глобальном рынке. Аналитики выделяют несколько основных моделей краудфандинга, каждая из которых имеет свою специфику, целевую аудиторию и экономическую логику [15].

Обобщенный анализ статистики ведущих аналитических агентств формирует целостное представление о глобальном краудфандинге. По итогам 2026 года совокупный объем мирового рынка краудфандинга, по разным оценкам, составляет от 14,2 до 22,8 млрд долларов США. Разброс в оценках, как и в предыдущие годы, обусловлен различиями в методологиях расчета и границах выборки: одни аналитики учитывают лишь инвестиционные модели (краудлендинг и краудинвестинг), другие дополнительно включают наградные схемы и донативные платформы, третьи рассматривают только трансграничные сделки, исключая сугубо внутренние рынки Китая и Индии. Ниже приведена таблица динамики рынка по оценкам различных источников (табл. 1).

Таблица 1

Оценки мирового рынка краудфандинга по данным различных аналитических агентств

Источник	Оценка 2026 г. (млрд долл. США)	Прогноз до 2035 г. (млрд долл. США.)	Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR), %
Future Market Report	15,02	28,90	8,6
Verified Market Reports	13,90	31,20	9,9
GII Research	21,20	36,50	7,8
IMARC Group	20,15	51,30	11,0
Market Publishers	19,30	68,50	15,1
Global Growth Insights	18,55	54,00	11,8

Примечание: составлено авторами на основе [16-20].

Таблица 2

Структура мирового рынка краудфандинга по типам моделей (%)

Модель краудфандинга	Доля рынка (в денежном выражении), %	Средний размер сделки, долл. США	Ключевая характеристика
Донативная (Donation)	10-12	20-100	Доминирует в благотворительных и социальных проектах, высокая частота транзакций
Наградная (reward)	38-42	50-500	Преобладает в технологических и творческих проектах, высокая конверсия кампаний
Краудлендинг (P2P/P2B)	32-36	5 000-500 000	Доминирует в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса, фиксированная доходность
Краудинвестинг (equity)	12-15	10 000-5 000 000	Самый быстрорастущий сегмент (совокупный среднегодовой темп роста 18-20%), привлекает институциональных инвесторов
Роялти (Royalty)	2-3	50 000-2 000 000	Нишевый сегмент, популярен в музыке, кино

Примечание: составлено авторами на основе [16-20].

Таблица 3

Региональная структура мирового рынка краудфандинга в 2026 году (%)

Регион	Доля рынка, %	Ключевые драйверы роста	Доминирующие модели	Количество активных платформ
Северная Америка	35-38	JOBS Act, развитая стартап-экосистема, высокая доля equity-модели	Equity (45%), Reward (30%), Lending (20%)	180-200
Европа	22-26	ECSP Regulation, кросс-границная гармонизация, ведущие рынки Великобритании и Германии	Lending (40%), Equity (30%), Reward (20%)	250-300
Азиатско-Тихоокеанский регион	28-32	Китай (до 35% мирового рынка), быстрая цифровизация, мобильные платежи, суперприложения	Reward (40%), Lending (35%), Donation (15%)	350-400
Латинская Америка	4-6	Растущая стартап-экосистема, цифровизация финансов, небанковское кредитование	Lending (50%), Donation (25%)	40-50
Ближний Восток и Африка	3-5	Донационные инициативы, правительственная поддержка, исламское финансирование	Donation (60%), Reward (20%), Lending (15%)	30-40

Примечание: составлено авторами на основе [16-20].

Текущая структура мирового рынка краудфандинга по типам моделей представлена в таблице 2. Данные основаны на агрегированной статистике Statista, IMARC Group и The Business Research Company за 2026 год.

Отмечаются значимые перекосы региональной структуры рынка, что отражено в таблице 3. Эти перекосы обусловлены различиями в регуляторной среде, уровне цифровизации, инвестиционной культуре и структуре экономики.

Северная Америка сохраняет лидерство, контролируя 35-38% мирового рынка. Это лидерство базируется на трех китах. Во-первых, это JOBS Act и последующие акты, создавшие к 2026 году самую либеральную среду для краудинвестинга в мире – лимиты привлечения по Reg CF достигли 5 млн долларов, по Reg A+ – 75 млн долларов. Во-вторых, это развитая стартап-экосистема Кремниевой долины, Бостона и Нью-Йорка, где краудфандинг стал стандартным инструментом pre-seed и seed-раундов, а успешные крауд-кампании часто служат триггером для последующего интереса венчурных фондов. В-третьих, это высокая доля состоятельного населения, готового инвестировать в высокорисковые активы в расчете на сверхдоходность. Структура североамериканского рынка сдвинута в сторону equity-модели (45% от общего объема), что отличает его от европейского и азиатского рынков.

Европа занимает второе место с долей 22-26%. Ключевое событие, определившее развитие европейского рынка в 2020-2026 годах, – вступление в силу Регламента ECSP (Regulation (EU) 2020/1503) в ноябре

2021 года. Этот акт ввел единые правила для краудфандинговых платформ на всей территории Евросоюза, включая требования к минимальному капиталу (50 тыс. евро), стандарты раскрытия информации и механизмы защиты инвесторов. Важнейшим нововведением стала «паспортизация»: платформа, получившая лицензию в одной стране ЕС, может оказывать услуги на территории всех государств-членов без дополнительных разрешений. К 2026 году паспортизацию получили более 120 платформ, что привело к консолидации рынка и вытеснению мелких локальных игроков.

Отраслевая структура краудфандинга претерпела значительные изменения. Если в 2015-2018 годах доминировали креативные проекты (музыка, кино, литература), то к 2026 году на первый план вышли технологические стартапы, экологические проекты, здравоохранение и образование. В таблице 4 представлена отраслевая структура рынка по итогам 2026 года.

Из таблицы 4 видно, что технологические стартапы сохраняют лидерство по объему привлеченных средств (28-32%), однако их доля постепенно снижается по мере того, как краудфандинг проникает в более консервативные секторы – недвижимость и строительство, МСП, экологические проекты.

Особенно динамично растет сегмент «зеленого» краудфандинга (clean tech, возобновляемая энергетика), который демонстрирует CAGR около 25% и привлекает ESG-ориентированных инвесторов, готовых мириться с умеренной доходностью ради положительного экологического и социального воздействия.

Таблица 4

Отраслевая структура мирового рынка краудфандинга в 2026 году (%)

Отрасль / сектор	Доля в общем объеме привлеченных средств, %	Средняя успешность кампаний, %	Ведущие платформы
Технологические стартапы (hardware, IoT, софт)	28-32	35-40	Kickstarter, Indiegogo, Seedrs
Недвижимость и строительство	15-18	55-60	CrowdStreet, EstateGuru
МСП и оборотное финансирование	14-16	70-80	Funding Circle, Zopa, Mintos
Креативные индустрии (музыка, кино, литература, дизайн)	12-14	40-45	Kickstarter, Patreon, Ulule
Экология и устойчивое развитие (clean tech, «зеленые» проекты)	10-12	50-55	Trine, Abundance Investment
Здравоохранение, наука, медтех	6-8	45-50	MedStartr, Experiment
Социальные и благотворительные проекты	5-7	65-75 (по суммам – низкая)	GoFundMe, GlobalGiving
Образование и EdTech	3-5	50-60	Chuffed, DonorsChoose

Примечание: составлено авторами на основе [16-20].

Таблица 5

Прогноз объема мирового рынка краудфандинга до 2035 года по трем сценариям, (млрд долл. США)

Год	Базовый сценарий (CAGR 10-12%)	Оптимистический (CAGR 14-16%)	Пессимистический (CAGR 6-8%)
2020 (факт)	7,2	7,2	7,2
2022 (факт)	11,5	11,5	11,5
2024 (факт)	15,0	15,0	15,0
2026	19,0	19,0	19,0
2028	23,5	25,0	21,5
2030	29,0	32,5	24,0
2032	36,0	42,0	27,0
2035	48,0	58,0	32,0

Примечание: составлено авторами на основе [21].

Для количественной оценки будущего развития рынка авторами статьи был использован и прогноз объема мирового краудфандинга до 2035 года по трем сценариям: базовому (наиболее вероятному), оптимистическому и пессимистическому. Исходными данными послужили оценки Statista и IMARC Group за 2020-2026 годы, отраженные в источнике [21]. Авторы данного прогноза осуществили экстраполяцию тренда с корректировкой на ожидаемые регуляторные и технологические изменения. Результаты прогноза представлены в таблице 5.

Базовый сценарий (наиболее вероятный) предполагает сохранение текущих темпов роста (CAGR 10-12%) при умеренно благоприятной макроэкономической и регуляторной среде. Ключевыми драйверами выступят дальнейшее проникновение краудфандинга в развивающиеся экономики (Африка, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка), расширение спектра финансовых инструментов (краудфакторинг, краудстриппинг, крауд-страхование) и рост доверия со стороны институциональных инвесторов. При этом темпы роста в развитых экономиках замедлятся до 5-7% в год по мере

насыщения рынка. Объем мирового рынка к 2035 году достигнет 48 млрд долларов, что в 6-7 раз превысит уровень 2020 года.

Оптимистический сценарий (CAGR 14-16%) предполагает ускорение цифровизации финансов в странах G20, либерализацию регулирования в Китае и Индии (включая смягчение ограничений на P2P-кредитование), массовое внедрение блокчейн-технологий и токенизации активов для трансграничных крауд-сделок, а также отсутствие серьезных макроэкономических шоков. При этом сценарии объем рынка к 2035 году может превысить 58 млрд долларов, а equity-модель выйдет на первое место, обогнав наградную и кредитную. Доля институциональных инвесторов приблизится к 60%, а средний размер сделки вырастет в 2-3 раза по сравнению с 2026 годом.

Пессимистический сценарий (CAGR 6-8%) предполагает затяжную рецессию в мировой экономике, ужесточение регуляторных требований после серии громких крахов платформ (которые, по аналогии с китайским опытом 2018-2020 годов, неизбежны на любом быстрорастущем рынке), отток розничных инвесторов из-за снижения доходности альтернативных инвестиций и усиление конкуренции со стороны традиционных финансовых институтов, которые копируют лучшие практики краудфандинга. Даже при этом сценарии рынок продолжит расти (с 19 млрд долл. в 2026 году до 32 млрд долл. в 2035 году), хотя и медленнее, чем в предыдущее десятилетие. Рост будет обеспечиваться преимущественно за счет развивающихся экономик и сегмента P2B-кредитования, менее чувствительного к регуляторным изменениям.

Вероятность реализации базового сценария оценивается аналитиками как 60-70%, оптимистического – 15-20%, пессимистического – 15-20%. Таким образом, с высокой долей уверенности можно прогнозировать, что к 2035 году мировой рынок краудфандинга вырастет как минимум в 1,7 раза по сравнению с 2026 годом (до 32 млрд долл. по пессимистическому сценарию), а скорее всего – в 2,5-3 раза (до 48-58 млрд долл. по базовому и оптимистическому сценариям).

Заключение

Таким образом, анализ тенденций и перспектив краудфандинга в мировой экономике позволяет сделать вывод о его устойчивом росте темпами 8-15% по отдельным его видам, существенной диверсификации моделей и развитии региональной структу-

ры (с доминированием Америки, Северной Европы и Азиатско-Тихоокеанского регионов), а также о постепенной институционализации и технологической трансформации. При сохранении текущей динамики и успешном нивелировании барьеров краудфандинг способен трансформироваться в ключевой канал фондирования малого и среднего предпринимательства и стартапов, дополняя, а местами и замещающая классические банковские и венчурные инструменты. Дальнейшее развитие рынка будет определяться балансом между дерегулированием и защитой прав инвесторов, темпами технологической эволюции платформ, а также макроэкономической и геополитической стабильностью. При этом данные за 2025 и 2026 годы являются относительно недостаточными для характеристики долговременных тенденций развития рынка, что несколько снижает достоверность сделанных прогнозов.

Список литературы

1. Федор Мурачковский, Planeta.ru: краудфандинг – это не только про деньги, это про то, чтобы заявить о себе / BFM RU. URL: <https://www.bfm.ru/news/567182> (дата обращения: 19.05.2026).
2. Головецкий Н. Я. Методологические основы использования альтернативных источников финансирования проектов // Вестник евразийской науки. 2025. Т. 17. № 1. Статья 56 ECVN 125. EDN: SGCWBB.
3. Алетдинова А. А., Андрюшин А. В., Идимешева Ю. В., Муртазина М. Ш. Краудфандинговые технологии как инструмент продвижения социальных инициатив информационного общества // Вестник Челябинского государственного университета. 2022. № 12(470). С. 150-157. DOI: 10.47475/1994-2796-2022-11216.
4. Герзелиева Ж. И., Горшкова В. О. Риски и направления развития рынка краудфандинга // Аудиторские ведомости. 2025. № 1. С. 55-60. DOI: 10.24412/1727-8058-2025-1-55-60. EDN: ZVLZFS.
5. Гордеев М. Н. Неявные механизмы функционирования краудфандинга в России и за рубежом // ЭКО. 2022. № 1(571). С. 77-95. URL: <https://ecotrends.ru/index.php/eco/article/view/4367> (дата обращения: 19.05.2026). DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2022-1-77-95.
6. Кожевина О. В. Цифровизация как фактор стимулирования роста сегмента МСП и развития краудэкономики // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. Вып. 16. Ч. 2. С. 317-319. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47171806> (дата обращения: 19.05.2026). EDN: WZQGB.
7. Мазин А. В., Белов Д. Я., Вильданова Д. А. Современное состояние и перспективы регулирования краудфандинга как формы инвестиционной деятельности в России и за рубежом // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2024. Т. 51. №. 3(71). С. 109-118. DOI: 10.21779/2224-0241-2024-51-3-109-118. EDN: EOASLI.
8. Наговицына Э. В., Тусин Д. С. Привлечение инвестиций через краудфандинговые платформы как метод выхода агропромышленных предприятий на международный рынок // Вестник университета. 2024. №. 3. С. 142-149. URL: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/5167> (дата обращения: 19.05.2026). DOI: 10.26425/1816-4277-2024-3-142-149.

9. Обухова А. С., Асеев О. В., Черных Я. В. Цифровая платформа: краудфандинг // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 6. № 7. С. 586-591. DOI: 10.47576/2712-7516_2022_6_7_586. EDN: PMSYKY.
10. Озарнов Р. В. Особенности краудфандинга как инструмента финансирования: эволюция и текущее состояние // Дискуссия. 2025. №. 6(139). С. 198-205. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kraudfandinga-kak-instrumenta-finansirovaniya-evolyutsiya-i-tekushee-sostoyanie/viewer> (дата обращения: 19.05.2026). DOI: 10.46320/2077-7639-2025-6-139-198-205.
11. Ольховская А. Н., Саенко Е. В. Новый финансовый инструмент российского рынка: краудфакторинг // Многополярный мир в фокусе новой действительности: материалы XIII Евразийского экономического форума молодежи. Том 2. Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург. 2023. С. 258-260. EDN: CYBCXM.
12. Ольховская А. Н., Саенко Е. В. Развитие и адаптация зарубежного опыта для усовершенствования краудфандинговых платформ в России // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты: материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. Москва. 2023. С. 329-343. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53803802> (дата обращения: 20.06.2026). EDN: AZDIDE.
13. Ткачев В. В. Обзор российского рынка краудфандинга в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 5-3 (99). С. 133-135. DOI: 10.24412/2411-0450-2023-5-3-133-135. EDN: LZLAKN.
14. Халмурзаева К., Тагай А., Жуман Ж., Хамзаева А., Сыздыкова К. Сравнительный анализ мирового краудингового рынка: опыт, методология и исследования // Вестник национальной академии наук Республики Казахстан. 2024. Т. 408. № 2. С. 627-647. DOI: 10.32014/2024.2518-1467.745.
15. Хмура С. В., Якимов В. А. Краудфандинговые платформы в РФ: методический инструментарий для принятия агентами инвестиционных решений // Journal of New Economy. 2023. Vol. 24. № 3. С. 46-73. DOI: 10.29141/2658-5081-2023-24-3-3. EDN: SFIFTM.
16. Future Market Report. URL: <https://www.futuremarketreport.com/ru/industry-report/crowdfunding-market> (дата обращения: 19.05.2026).
17. GII Research. URL: <https://www.giiresearch.com/> (дата обращения: 19.05.2026).
18. IMARC. URL: <https://www.imarcgroup.com/crowdfunding-market> (дата обращения: 19.05.2026).
19. Market Publishers. URL: <https://marketpublishers.com/> (дата обращения: 19.05.2025).
20. Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/3372/crowdfunding-in-europe/> (дата обращения: 19.05.2025).
21. The Business Research Company. URL: <https://www.the-businessresearchcompany.com/> (дата обращения: 19.05.2026).

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: The authors declare that there is no conflict of interest.

Финансирование: Авторы заявляют об отсутствии внешнего финансирования.

Financing: The research was performed without external funding.