

**ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА****Татаровский Ю. А.***Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет», Самара, Российская Федерация,
e-mail: tatarovskiy.yury@yandex.ru*

Бизнес-анализ как сфера профессиональной деятельности сегодня активно развивается, что связано с растущей ролью цифровизации бизнеса как важного аспекта Индустрии 4.0. Кроме того, усложняющаяся конкурентная борьба заставляет хозяйствующие субъекты не просто выявлять резервы улучшения своей деятельности, а разрабатывать и внедрять изменения, что более фундаментально и масштабно, а следовательно, требует принципиально иных подходов и компетенций у лиц, которые это реализуют. Целью данного исследования является изучение современного этапа развития бизнес-анализа в России с позиции спроса на специалистов в данной сфере, выявление изменений в специфике данного спроса в 2026 г. по сравнению с 2017 г. Данная работа основана на трудах отечественных ученых, а также на статистических данных, представленных на рекрутинговых платформах. В работе были использованы основные методы исследования: анализ, обобщение, моделирование, абстрагирование. В результате были сформулированы следующие выводы: в Российской Федерации сложились все необходимые условия для развития бизнес-анализа как практического и научного направления: разработан и утвержден профессиональный стандарт, действуют профессиональные объединения бизнес-аналитиков, существуют программы подготовки бизнес-аналитиков в образовательных учреждениях, имеется спрос работодателей на данных специалистов, развивается интерес к бизнес-анализу со стороны научного сообщества; профессия бизнес-аналитика в Российской Федерации показывает положительную динамику своего развития: количество вакансий увеличивается, происходит диверсификация спроса на бизнес-аналитиков в аспекте видов экономической деятельности; в то же время существуют факторы, существенно сдерживающие потенциал роста данной профессии, которые заключаются в разрозненности взглядов ученых на бизнес-анализ.

Ключевые слова: бизнес-анализ, бизнес-аналитик, рынок труда, экономический анализ, профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»

**BUSINESS ANALYSIS DEVELOPMENT INFRASTRUCTURE
IN THE RUSSIAN FEDERATION: LABOR MARKET RESEARCH****Tatarovskiy Yu. A.***Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
“Samara State University of Economics”, Samara, Russian Federation,
e-mail: tatarovskiy.yury@yandex.ru*

Business analysis as a field of professional activity is actively developing today, which is associated with the growing role of business digitalization as an important aspect of Industry 4.0. In addition, the increasingly complex competition forces business entities not only to identify reserves for improving their activities, but to develop and implement changes, which is more fundamental and ambitious, and therefore requires fundamentally the persons who implement it have different approaches and competencies. The purpose of this study is to study the current stage of business analysis development in Russia from the perspective of demand for specialists in this field, to identify changes in the specifics of this demand in 2026 compared with 2017. This work is based on the works of Russian scientists, as well as on statistical data presented on recruiting platforms. The main research methods were used in the work: analysis, generalization, modeling, abstraction. As a result, the following conclusions were formulated: the Russian Federation has all the necessary conditions for the development of business analysis as a practical and scientific field: a professional standard has been developed and approved, professional associations of business analysts operate, there are training programs for business analysts in educational institutions, there is a demand from employers for these specialists, and interest in business analysis from the scientific community is developing; the profession of business analyst in the Russian Federation shows positive dynamics of its development: the number of vacancies is increasing, there is a diversification of demand for business analysts in terms of economic activities; at the same time, there are factors that significantly limit the growth potential of this profession, which are the disparate views of scientists on business analysis.

Keywords: business analysis, business analyst, labor market, economic analysis, professional standard “Business Analyst”

Введение

Бизнес-анализ является относительно новым для России направлением аналитической работы. Его активное развитие началось в 2012–2015 гг.: повышенный научный интерес со стороны отечественных ученых привел

к росту публикационной активности по данной тематике, было открыто Российское отделение Международного института бизнес-анализа [1], осуществлен перевод на русский язык и проводится регулярная актуализация свода знаний по бизнес-анализу (BABOK) [2].

Идеи, заложенные в основу бизнес-анализа, развивались, получая отклик в научной и образовательной средах. Параллельно формировался спрос на бизнес-аналитиков у работодателей. В связи с этим для координации действий образовательных учреждений и бизнеса, а также как показатель зрелости профессии в 2017 г. началась разработка профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», первая версия которого была утверждена в 2018 г. [3], а актуализирована в 2023 г. [4].

Таким образом, представляется возможным предположить, что для развития профессии бизнес-аналитика сегодня в Российской Федерации формируются ключевые инфраструктурные условия: образовательные учреждения готовят специалистов, бизнес испытывает потребность в специалистах данной сферы, а ученые в рамках своей научной работы создают условия для развития данной специальности.

Так, выявлению возможностей и проблем развития бизнес-анализа как вида профессиональной деятельности посвящены работы Ю. Г. Чернышевой [5, 6], в которых на фоне выявления существенных преимуществ бизнес-анализа как аналитического инструмента формирования управленческих решений отмечается, что многими исследователями игнорируются базовые для бизнес-анализа документы: свод правил по бизнес-анализу и профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик».

В то же время в бизнес-анализе видится возможность актуализации и эволюции методов и инструментов классического комплексного экономического анализа [7, 8], который в текущем своем состоянии подвергается критике за счет утраты полезности его результатов при разработке управленческих решений. Так, к ключевым недостаткам традиционных подходов к комплексному экономическому анализу относят недостаточное внимание к внешним факторам, влияющим на бизнес, заинтересованным сторонам (стейкхолдерам), стратегическим целям, необходимости внедрения изменений.

Также бизнес-анализ послужил стимулом для развития инструментария выявления и анализа требований заинтересованных сторон [9, 10], который получил в итоге название стейкхолдер-анализ. Данное направление активно развивается на фоне важности соблюдения условий устойчивого развития, а также формирования новых бизнес-моделей, подразумевающих активное вовлечение большого количества заинтересованных сторон.

Цель исследования – изучение спроса на бизнес-аналитиков в Российской Фе-

дерации и ряде зарубежных стран, а также в сравнении тенденций 2017 и 2026 гг.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования являются разработки отечественных ученых в области бизнес-анализа, данные с рекрутинговой онлайн-платформы ХедХантер [11].

В исследовании применяются методы статистики, в том числе анализ динамики, необходимый для определения направлений развития бизнес-анализа. Также для описания развития бизнес-анализа в Российской Федерации использовались общенаучные методы исследования, в частности научная абстракция, индукция, синтез.

В основе исследования лежит системный подход, в рамках которого происходит всестороннее рассмотрение специфики развития бизнес-анализа в отечественной практике.

Результаты исследования и их обсуждение

Опираясь на данные, полученные авторским коллективом в рамках работы над первой версией профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» [12], возможно провести сравнительный анализ спроса на бизнес-аналитиков за 2017 и 2026 гг.

Сбор количественной информации проводился на основе формирования поисковых запросов с ключевым словом «бизнес-аналитик». В рамках контроля вариативности формулировок из выборки исключались вакансии, в которых вакансии бизнес-аналитика и системного аналитика отождествлялись, а также те вакансии, в которых не указывался размер заработной платы.

Использование данных, взятых только из одного рекрутингового сервиса ХедХантер, позволило обеспечить преемственность методики сбора информации и сопоставимость результатов в динамике (в 2017 и 2026 гг.), исключив при этом возможности дублирования данных, когда работодатель публикует одну и ту же вакансию на разных платформах с целью получения большего количества откликов от соискателей.

В оба рассматриваемых периода (2017 и 2026 гг.) обработка информации проводилась базовыми фильтрами, входящими в функционал портала: выбор города (региона) размещения вакансии, сферы деятельности работодателя, требования по опыту работы к соискателю.

В результате формирования поисковых запросов и их фильтрации инструментами портала фиксировалось количество вакан-

сий, отвечающих поставленным условиям. Сопоставление данной информации легло в основу расчета относительных показателей в рамках конкретного года (структура географии спроса на бизнес-аналитиков, структура спроса на бизнес-аналитиков по виду экономической деятельности), а также сравнительного анализа тенденций 2017 и 2026 гг.

В таблице представлено общее количество вакансий, размещенных во всех субъектах Российской Федерации и за рубежом, по соответствующему запросу по состоянию на ноябрь 2017 г. и апрель 2026 г. Из представленных в таблице данных видно, что наблюдается рост спроса по всем рассматриваемым вакансиям, при этом наиболее существенный рост в 2026 г. пришелся на бухгалтеров (+65,64 %) и аналитиков в целом (+61,52 %).

Рассматривая детализированную динамику вакансий аналитика, видим, что со стороны работодателя существенно сократился спрос на аналитиков-маркетологов и веб-аналитиков (-43,67 и -72,17 % соответственно). Спрос на классических экономистов-аналитиков незначительно увеличился (+4,2 %). Наибольший прирост спроса пришелся на вакансию системного аналитика (+148 %), что может свидетельствовать о цифровом развитии отечественных предприятий.

Что касается бизнес-аналитиков, то спрос на них за 9 лет вырос на 44,92 %, что, с одной стороны не так масштабно, как в случае системного аналитика, а с другой

стороны, данный темп роста выше, чем изменение спроса на экономистов (+39,73 %) и менеджеров (+11,97 %).

Таким образом, изучив динамику спроса на бизнес-аналитиков за 9 лет, можно прийти к выводу, что значимость бизнес-анализа для обеспечения развития своей деятельности осознается работодателями, создаются новые рабочие места. В то же время темп роста потребности в бизнес-аналитиках относительно невысокий, уступая как традиционным профессиям (бухгалтер), так и новым (системный аналитик).

В рамках исследований, посвященных развитию бизнес-анализа как профессии [13–15], отмечается актуальность бизнес-аналитиков в рамках развития цифровизации и Индустрии 4.0, но тем не менее отмечается проблема, связанная с влиянием смежных вакансий (системный аналитик, аналитик 1С), которые перенимают на себя существенную долю вакансий.

На рис. 1 представлена структура спроса на бизнес-аналитиков по субъектам Российской Федерации и СНГ. За 9 лет географическая структура спроса существенно не изменилась: основная потребность в бизнес-аналитиках проявляется в хозяйствующих субъектах, ведущих свою деятельность в Москве. В то же время обращает на себя внимание динамика увеличения спроса на бизнес-аналитиков в странах ближнего зарубежья (СНГ, преимущественно Казахстан и Армения) на фоне снижения потребности в них в регионах Российской Федерации.

Динамика спроса на бизнес-аналитиков и специалистов смежных областей за 2017–2026 гг., ед.

№ п/п	Наименование вакансии (ключевое слово запроса)	Количество вакансий, ед.	
		Ноябрь 2017	Апрель 2026
1	Менеджер	96 282	107 806
2	Бухгалтер	13 085	21 674
3	Аналитик	4948	7992
В том числе:			
	Бизнес-аналитик	857	1242
	Системный аналитик	479	1190
	Финансовый аналитик	363	656
	Аналитик-маркетолог	316	178
	Экономист-аналитик	143	149
	Веб-аналитик	115	32
	Инвестиционный аналитик	52	100
4	Экономист	3217	4495
ИТОГО:		117 532	141 967

Примечание: составлена автором на основе источников [11, 12].

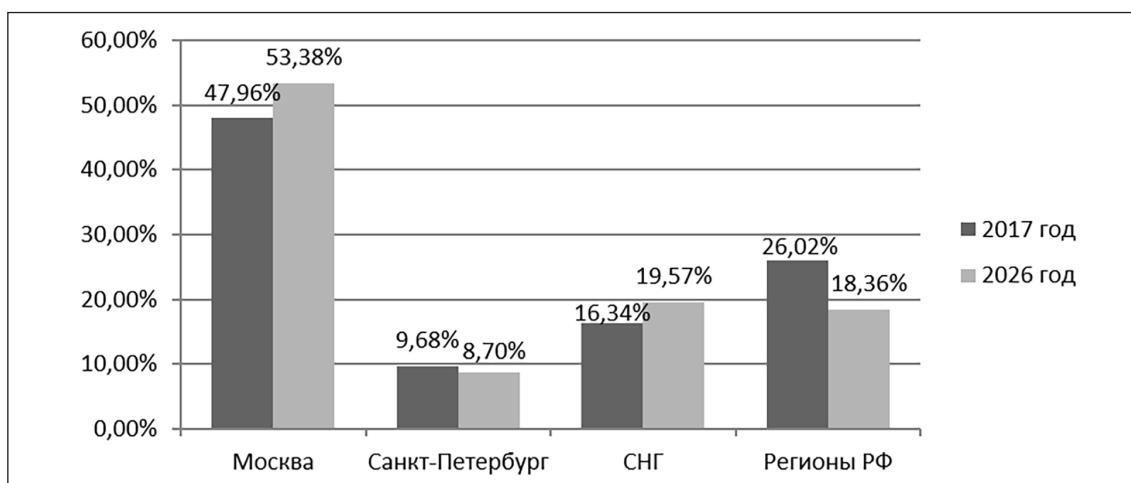


Рис. 1. География спроса на бизнес-аналитиков
Примечание: составлен автором на основе источников [11, 12]

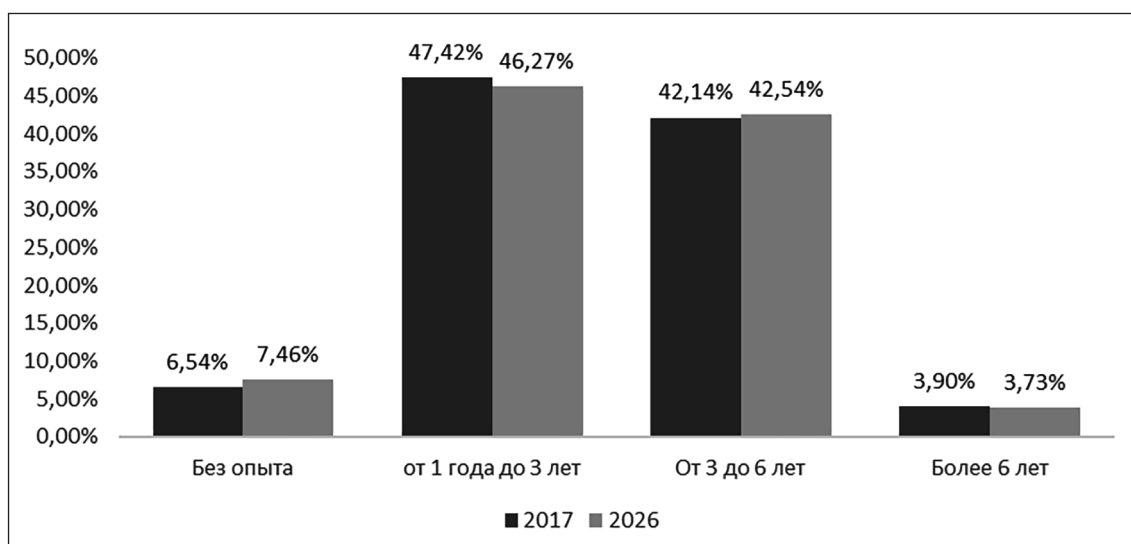


Рис. 2. Структура спроса на бизнес-аналитиков в разрезе имеющегося опыта работы в 2017 и 2026 гг.
Примечание: составлен автором на основе [11, 12]

Структура требований работодателей к кандидатам на вакансию бизнес-аналитика в зависимости от имеющегося опыта работы, представленная на рис. 2, существенно не изменилась с 2017 г.: наиболее предпочтительны специалисты, имеющие стаж работы бизнес-аналитиком от одного года. При этом важно отметить, что, несмотря на молодость профессии бизнес-аналитика, работодатели как в 2017, так и в 2026 гг. заинтересованы в специалистах, имеющих опыт работы в сфере бизнес-анализа хотя бы от одного года.

Также вызывает интерес структура спроса на бизнес-аналитиков в разрезе видов деятельности организаций. Если в 2017 г. основной спрос на бизнес-анали-

тиков (50 %) приходился на сферу информационных технологий (рис. 3), то в 2026 г. спрос стал равномернее и расширился за счет доли финансового сектора и розничной торговли (рис. 4).

Анализ информации, представленной на иных рекрутинговых платформах, используемых при поиске вакансий в Российской Федерации, невозможен в силу малой выборки: на портале SuperJob размещено лишь 6 вакансий на должность бизнес-аналитика [16], Зарплата.ру – 72 вакансии [17], в ряде случаев интерфейс поисковой формы не позволяет установить критерии для отсева неподходящих вакансий (системный аналитик, аналитик 1С и др.).

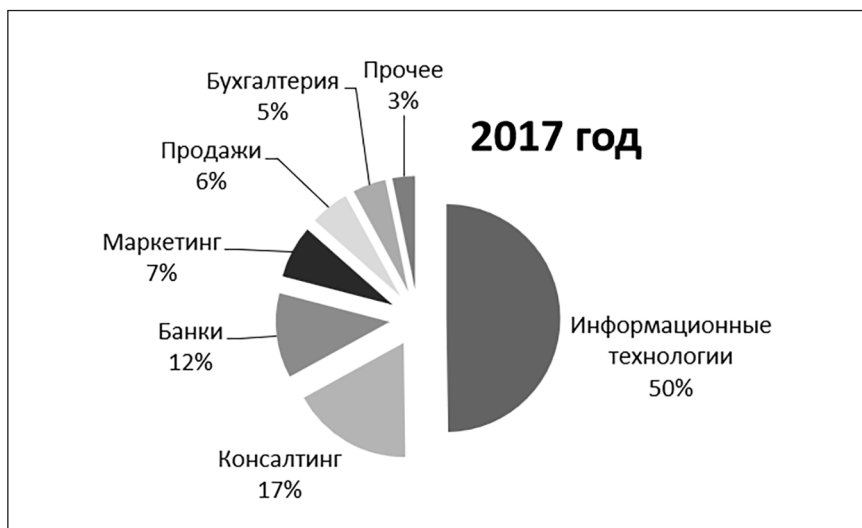


Рис. 3. Структура спроса на специалистов в области бизнес-анализа в 2017 г.
Примечание: составлен автором на основе источника [12]

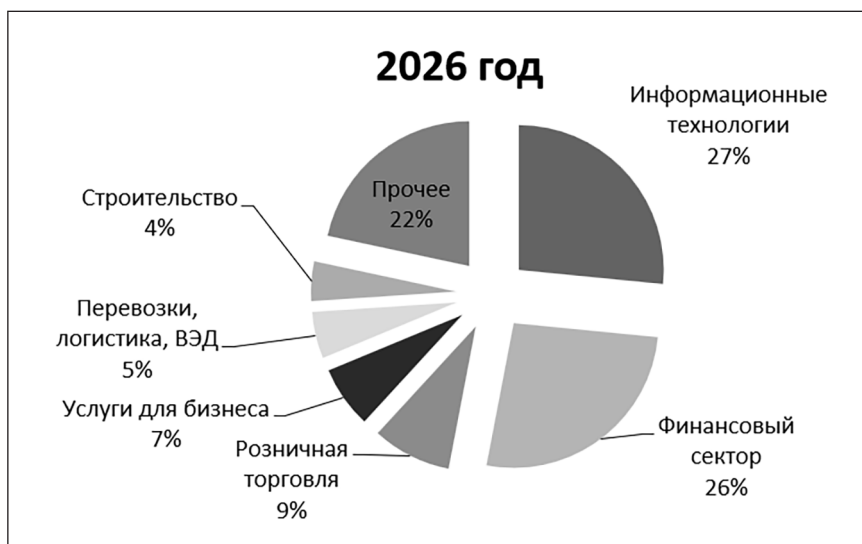


Рис. 4. Структура спроса на специалистов в области бизнес-анализа в 2026 г.
Примечание: составлен автором на основе источника [11]

Выводы

Анализируя спрос на бизнес-аналитиков со стороны работодателей (по данным рекрутинговой платформы hh.ru), можно сделать следующие выводы:

1. Спрос на бизнес-аналитиков растет темпами, соответствующими изменению спроса на аналогичных специалистов в сфере экономики и управления.

2. География спроса на бизнес-аналитиков показывает рост вакансий только в организациях, расположенных в г. Москве и странах СНГ. На региональном уровне спрос на бизнес-аналитиков сократился.

3. Спрос на бизнес-аналитиков в зависимости от вида экономической деятельности диверсифицировался и не ограничивается только сферой информационных технологий, что положительно характеризует развитие профессии бизнес-аналитика.

Таким образом, бизнес-анализ становится перспективным направлением научной и практической деятельности, что требует особого внимания со стороны исследователей, занятых в этом направлении, глубокого их погружения в теоретические и методические вопросы.

В качестве логического развития настоящего исследования необходимо провести

углубленный анализ подходов авторов, занятых разработками в области бизнес-анализа, с целью систематизации их взглядов и предложений по развитию. Также для обеспечения комплексности проведенного исследования необходимо рассмотреть аспект, касающийся образовательной составляющей подготовки бизнес-аналитиков.

Список литературы

1. Российское отделение ИБА. [Электронный ресурс]. URL: <https://russia.iiba.org/> (дата обращения: 20.06.2026).
2. БАВОК®. Руководство к своду знаний по бизнес-анализу®. Версия 3.0. М.: Олимп-Бизнес, 2021. 626 с.
3. Российская Федерация. Законы. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592-н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72075698/> (дата обращения: 10.04.2026).
4. Российская Федерация. Законы. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821-н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408185415/> (дата обращения: 10.04.2026).
5. Чернышева Ю. Г. Проблемы развития бизнес-анализа в России // *Фундаментальные исследования*. 2023. № 7. С. 58–64. DOI: 10.17513/fr.43482. EDN: SVAPNK.
6. Чернышева Ю. Г. Бизнес-анализ – новые возможности аналитики для управления // *Учет и статистика*. 2022. № 1 (65). С. 69–76. DOI: 10.54220/1994-0874.2022.65.1.006. EDN: VYWQAF.
7. Бариленко В. И. Расширение комплексности экономического анализа // *РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция*. 2021. № 4. С. 142–147. DOI: 10.56584/1560-8816-2021-4-142-147. EDN: JNZWBA.
8. Зенкина И. В. Бизнес-анализ и бизнес-аналитика: развитие в условиях цифровизации // *Экономический анализ: теория и практика*. 2023. Т. 22. № 4 (535). С. 646–671. DOI: 10.24891/ea.22.4.646. EDN: FEZRYU.
9. Дуденков Д. А. Стейкхолдер-анализ как направление бизнес-анализа // *Европейский журнал социальных наук*. 2013. № 10–2 (37). С. 460–467. EDN: RTGHCH.
10. Зенкина И. В. Анализ требований как приоритетное направление бизнес-анализа и инструмент обеспечения эффективности бизнеса // *Экономический анализ: теория и практика*. 2025. Т. 24. № 3. С. 78–97. DOI: 10.24891/ea.24.3.78. EDN: KSMPEW.
11. Хед Хантер. [Электронный ресурс]. URL: hh.ru (дата обращения: 07.04.2026).
12. Бариленко В. И., Фомин В. П., Чугумбаев Р. Р., Татаровский Ю. А. Современные тенденции рынка труда в сегменте профессионального бизнес-анализа // *РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция*. 2017. № 4. С. 63–68. EDN: YTCTAO.
13. Чугумбаев Р. Р. Бизнес-аналитик: новая профессия для экономистов в цифровую эпоху // *РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция*. 2025. № 2. С. 248–254. DOI: 10.56584/1560-8816-2025-2-248-254. EDN: UEETEL.
14. Кузнецова Н. В. Об актуальности профессии бизнес-аналитика на современном этапе // *Baikal Research Journal*. 2025. Т. 16. № 3. С. 1255–1264. DOI: 10.17150/2411-6262.2025.16(3).1255-1264. EDN: GOQPAV.
15. Казакова Н. А. Бизнес-аналитика как мировой тренд на рынке труда в условиях глобализации экономических рисков // *Международная экономика*. 2015. № 7. С. 72–77. EDN: UHNHMH.
16. SuperJob.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://russia.superjob.ru/vakansii/biznes-analitik.html> (дата обращения: 03.07.2026).
17. Зарплата.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://zarplata.ru> (дата обращения: 03.07.2026).

Конфликт интересов: Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: The author declares that there is no conflict of interest.

Финансирование: Автор заявляет об отсутствии внешнего финансирования.

Financing: The research was performed without external funding.