

СТАТЬИ

УДК 330.526.2
DOI 10.17513/fr.43891

**РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ПОВЫШЕНИИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Артемьев В.Б., Конвисарова Е.В.

*ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток,
e-mail: artemyev.vb@gmail.com*

Цель исследования заключается в выявлении проблем, связанных с реализацией мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства национальными проектами, в анализе текущего процесса их совершенствования, в формировании предложений, направленных на дальнейшее развитие указанных мер. Материалами исследования стали данные Министерства экономического развития Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики, Единого портала бюджетной системы Российской Федерации, Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Методами исследования выступили сопоставление, обобщение, сравнение, группировка, анализ, синтез. Меры государственной поддержки в рамках национальных проектов выступают интегратором государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства, для чего важна целевая направленность проектного планирования и взвешенная оценка эффективности. Поэтому в статье проанализированы утвержденные показатели национальных проектов, исследована финансовая обеспеченность мер государственной поддержки во взаимосвязи с изменениями количественных параметров малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, а также рассмотрены различные позиции современных авторов, которые предлагают свое видение проблематики. Выявленные проблемы позволили авторам разработать предложения по их решению, в том числе с учетом возможности использования анализа проблем и их решений на базе национальных проектов 2018–2024 гг. в текущих федеральных проектах в составе национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» для повышения эффективности соответствующих мер государственной поддержки.

Ключевые слова: национальные проекты, малое и среднее предпринимательство, меры государственной поддержки, регулирование, финансирование

**THE ROLE OF NATIONAL PROJECTS IN ENHANCING
THE EFFECTIVENESS OF STATE SUPPORT MEASURES
FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Artemev V.B., Konvisarova E.V.

Vladivostok State University, Vladivostok, e-mail: artemyev.vb@gmail.com

The purpose of the study is to identify problems related to the implementation of state support measures for the development of small and medium-sized entrepreneurship through national projects, to analyze the current process of their enhancement, and to formulate recommendations aimed at further improving these measures. The research materials include data from the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, the Federal State Statistics Service, the Unified Budget System Information Portal of the Russian Federation, and the Unified Register of Small and Medium Enterprises. The research methods employed were comparison, generalization, analysis, synthesis, grouping, and analysis. State support measures within the framework of national projects serve as an integrator of state policy for the development of small and medium-sized entrepreneurship, underscoring the importance of targeted project planning and a balanced assessment of effectiveness. Therefore, the study analyzes the approved indicators of national projects, examines the financial provision of state support measures in relation to changes in the quantitative parameters of small and medium enterprises in Russia, and reviews various perspectives from contemporary scholars who propose their views on the issue. The identified problems enabled the authors to develop proposals for their resolution, including by considering the analysis of issues and their solutions based on the national projects of 2018–2024 in the context of current federal projects within the national project «Efficient and Competitive Economy» to enhance the effectiveness of respective state support measures.

Keywords: national projects, small and medium entrepreneurship, state support measures, regulation, financing

Введение

Малое и среднее предпринимательство как форма организованной хозяйственной инициативы граждан является неременным атрибутом современной экономики. Организованное в форматах индивидуального предпринимательства, микро-, малых

и средних предприятий, малое и среднее предпринимательство является доминирующим действующим лицом на рынке оказания различных услуг населению, в розничной торговле, в общественном транспорте и в других отраслях экономики массового спроса, где требуется гибкое реагирование

динамичной конъюнктуры рынка. В силу своего массового проявления как единого экономического явления малое и среднее предпринимательство является одним из основных инструментов обеспечения занятости населения. По объемам производства и оказания услуг малое предпринимательство занимает существенные позиции, составляя вместе со средним бизнесом 21,7–22% в валовом внутреннем продукте Российской Федерации [1].

Трансформация малого и среднего предпринимательства в одну из основных движущих сил развития национальной экономики состоялась благодаря государственной проектной поддержке, ставшей лейтмотивом развития национальной политики с принятием и реализацией связанных государственных национальных проектов. Основными инструментами данной поддержки являются приемы прямой (целевое финансирование) и косвенной (формирование предпринимательского мышления и стимулирование предпринимательских инициатив, развитие инфраструктуры предпринимательства и пр.) поддержки.

Говоря об изученности, на текущем этапе современными исследователями предлагаются весьма полярные подходы к вопросу реализации мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства национальными проектами, некоторые намеренно сегментируют свои исследования до регионального уровня, рассматривая проблематику в достижении/недостижении целевых показателей национальных проектов (Ю.Г. Кириллов, Д.В. Колпакиди) [2; 3].

Другие исследователи рассматривают проблематику в разрезе различных отраслей экономики, от туризма [4] до сельского хозяйства [5] (исследователи К.П. Дашян, Н.Н. Огаркова).

Отдельно отметим исследования частных случаев государственной политики поддержки бизнеса в виде правовых режимов (например, Свободный порт Владивосток) [6] и как составной части мировых трендов цифровизации экономики [7].

В данной статье, в отличие от указанных исследований, используется более целостный подход к изучению всего сектора мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства национальными проектами, безотносительно регионального или отраслевого сегмента.

В настоящее время реализация национальных проектов в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства требует анализа достигнутых результатов, количественной и качественной оценки. Анализ

текущего состояния позволит не только более достоверно оценить достигнутые результаты, но и выявить скрытые резервы дальнейшего развития. Таким образом, совершенствование национальных проектов по развитию малого предпринимательства будет способствовать и развитию данных хозяйствующих субъектов, и повышению эффективности мер их государственной поддержки.

Цель исследования – выявление проблем, связанных с реализацией мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства национальными проектами, анализ текущего процесса их совершенствования, обоснование и формирование предложений, направленных на дальнейшее развитие мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования стали данные Министерства экономического развития Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики, Единого портала бюджетной системы Российской Федерации, Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Методами исследования выступили сопоставление, обобщение, сравнение, группировка, анализ, синтез.

Результаты исследования и их обсуждение

С мерами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в наибольшей мере связаны национальные проекты периода с 2018 по 2025 г. «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт», а также новый национальный проект периода с 2025 по 2030 г. «Эффективная и конкурентная экономика».

Стоит отдельно отметить, что государственный подход для определения предприятий к субъектам малого предпринимательства использует основные категории отнесения, такие как величина дохода до 800 млн (тогда как у среднего предприятия до 2 млрд руб.) и среднесписочная численность работников до 100 чел. (тогда как у среднего предприятия до 250 чел.) [8].

Вместе с тем в рамках национальных проектов как экономическая сущность рассматривается малое и среднее предпринимательство, что затрудняет декомпозицию мер государственной поддержки именно малого предпринимательства. Возмож-

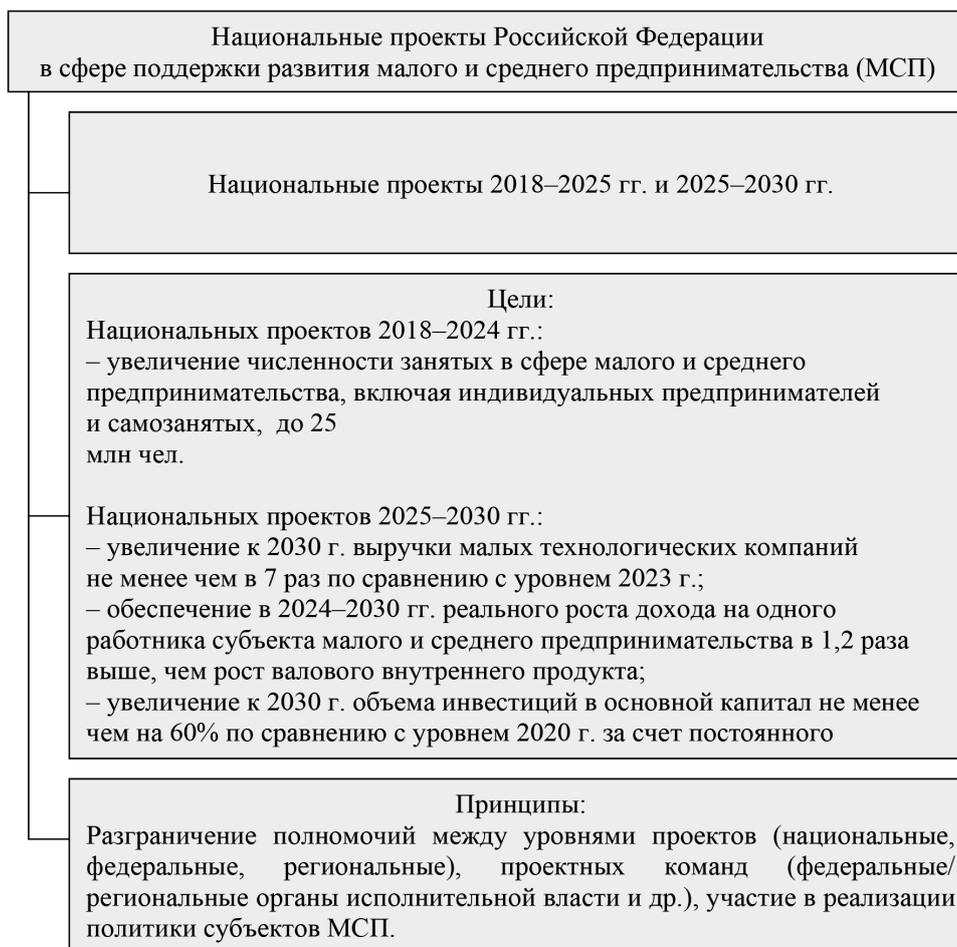
ным решением является выделение в национальных проектах поддержки именно малого предпринимательства и отдельно среднего предпринимательства. В рамках данного исследования берется за основу единый контур мер для малого и среднего предпринимательства.

Российская экономика значительно зависит от деятельности малых и средних предприятий, каждое из которых развивается по уникальному сценарию, поэтому необходимо учитывать многоступенчатость государственной политики в сфере поддержки развития малого и среднего предпринимательства национальными проектами (рисунок).

Вместе с тем стартовавшие в 2025 г. новые национальные проекты, ставшие одним из основных инструментов достижения утвержденных президентом Российской Федерации В.В. Путиным национальных целей развития до 2030 г., пока не облада-

ют достаточной статистикой для оценки результативности, поэтому авторами используется анализ национальных проектов 2018–2024 гг. (табл. 1).

Как можно увидеть в табл. 1, показатели национального проекта «Международная кооперация и экспорт» имеют ограниченное влияние на малое и среднее предпринимательство, так как они ориентированы преимущественно на экспортную деятельность и международную кооперацию. В особенности малые предприятия в секторе агропромышленного комплекса, конечно, могут участвовать и участвуют в этих программах, но их доля среди экспортеров не поддерживается отдельными мерами дофинансирования. Средний уровень влияния обусловлен тем, что меры поддержки Группы РЭЦ и связанные экспортные программы в большей степени ориентированы на тех, кто уже обладает ресурсами для выхода на международные рынки.



*Системы государственной политики Российской Федерации в сфере поддержки развития малого и среднего предпринимательства
Источник: составлено авторами на основе [9; 10]*

Таблица 1

Наличие показателей национальных, федеральных проектов, предусматривавших меры поддержки для малого и среднего предпринимательства

Национальный проект	Федеральные проекты (краткое наименование)	Показатели	Уровень влияния показателей на меры поддержки
Международная кооперация и экспорт (в том числе после обновления 2025 г.)	Системные меры развития международной кооперации и экспорта Экспорт продукции АПК (агропромышленного комплекса)	Количество субъектов под мерами поддержки Группы РЭЦ (российский экспортный центр) Минимальная годовая средняя эффективность мер поддержки по федеральному проекту «Экспорт продукции АПК»	Средний, косвенное влияние
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	Поддержка самозанятых Предакселерация Акселерация субъектов МСП Сельская кооперация Цифровая платформа МСП	Количество самозанятых граждан, получивших меры поддержки Количество начинающих предпринимателей, получивших финансовую поддержку Объем финансовой поддержки Количество вовлеченных в предпринимательство за счет мер поддержки, в том числе полученных в рамках Цифровой платформы услуг и сервисов	Сильный, прямое влияние

Источник: составлено авторами на основе [11; 12].

Показатель «Минимальная годовая средняя эффективность поддержки по федеральному проекту «Экспорт продукции АПК» является слишком обобщенным и не отражает специфики вклада предприятий в экспорт, что снижает его релевантность для анализа.

При этом можно выделить позитивные тенденции, характеризующие текущее существование показателей указанного национального проекта. Исследователь Н.В. Сергеева отмечает, что Группа РЭЦ имеет все ресурсы для того, чтобы работать с экспортерами всех профилей и на любых этапах экспортного цикла, начиная с консервативных методов (кредитование, помощь с транспортировкой и т.д.), продолжая агрессивными – зарубежным маркетингом и инфраструктурными вложениями в экспортную логистику. Таким образом, количество малых и средних предпринимателей, выведенных на экспортные контракты по итогам полученных услуг в 2023 г., выросло на 10% до 3,6 тыс. [13], что приводит к мысли о принципиальной осуществимости дальнейшего развития данного направления в целом.

С другой стороны, показатели национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

напрямую связаны с поддержкой предпринимательства. Они фокусируются на количественных аспектах мер государственной поддержки (число самозанятых и начинающих предпринимателей, объем финансирования) и вовлеченности граждан в предпринимательскую деятельность.

Сильный уровень влияния, по мнению авторов, обусловлен тем, что меры поддержки, такие как финансовая помощь, цифровизация с помощью Цифровой платформы малого и среднего предпринимательства (упрощает доступ к услугам и сервисам, что снижает барьеры для новых предпринимателей) и многие другие, непосредственно способствуют развитию предприятий, поэтому далее авторы приводят статистику в рамках данного национального проекта (табл. 2).

Переходя к проблематике реализации мер государственной поддержки развития малого предпринимательства национальными проектами, целесообразно оценивать финансовую эффективность за несколько лет и попробовать сравнить на примере национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» как осуществлялся прирост количества субъектов малого предпринимательства и количество фактов оказания мер государственной поддержки.

Таблица 2

Финансовое обеспечение, количественные параметры малого и среднего предпринимательства в результате реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» за 2021–2023 гг.

Годы	Предусмотрено средств, млн руб.	Освоено средств		Количество субъектов МСП		Количество фактов оказания мер поддержки	
		Всего, млн руб.	%	Всего, млн	Затрачено рублей на ед.	Всего, млн	Затрачено рублей на ед.
2021	22 813,4	22 381,1	98,1	5,86	261,82	1,2	53,61
2022	27 185,6	27 109,8	98,9	5,99	220,95	1,76	64,92
2023	31 188,5	30 473,3	97,7	6,34	208,05	2	65,63

Источник: составлено авторами на основе [14–16].

В рамках декомпозиции проблематики оказания мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства РФ национальными проектами выделим несколько уровней:

Финансовый уровень (на основе табл. 2):

- наличие неосвоенных бюджетных средств. Освоение денежных средств от утвержденных бюджетных ассигнований на рассматриваемый период с 2021 по 2023 г. ежегодно составило от 97,7 до 98,9%, что рассматривается авторами как высокий уровень бюджетного планирования, но имеющий потенциал роста, так как мероприятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» не включают в себя капитальные вложения и иные мероприятия с высоким риском недоосвоения бюджетных средств;

- высокий разрыв между зафиксированным количеством субъектов малого и среднего предпринимательства (5,86–6,34 млн) и количеством фактов оказания мер поддержки (1,2–2 млн). Это приводит к тому, что значительная часть субъектов малого и среднего предпринимательства (ежегодно около 4,23–4,6 млн) в принципе не получала поддержки по линии национального проекта, и динамика разрыва может нарастать и дальше;

- динамика снижения удельных затрат средств национального проекта на один субъект малого и среднего предпринимательства (с 261,82 до 208,05 руб.) несмотря на увеличение бюджета (с 22 813,4 млн руб. до 31 188,5 млн руб.), что может на более длинной временной шкале отразиться в виде «размывания» выделяемых бюджетных средств на возрастающую количественно массу предпринимателей с соответ-

ствующим «размыванием» положительно-го эффекта.

По докладам государственных органов и исследованиям современных авторов также можно выделить управленческий уровень проблематики.

1. Неоднородность оказываемой поддержки внутри малого и среднего предпринимательства. По итогам 2023 г. категории получателей поддержки в 2023 г. распределились как 89,5% микропредприятия, 9,2% малые предприятия и только 1,3% – средние предприятия [16], что говорит о невосребованности текущих мер государственной поддержки национальными проектами для субъектов крупнее микропредприятий.

2. Отсутствие в мероприятиях национального проекта направлений по работе с ликвидностью малых предприятий [17], несмотря на низкий коэффициент ликвидности [18].

3. Низкий охват за счет индивидуализации мер государственной поддержки [19].

4. Недостаток мероприятий по кадровому дефициту среди субъектов малого и среднего предпринимательства [20].

Беря во внимание пул проблем, авторы предлагают и возможные мероприятия по их нивелированию, которые могут также стать частью нового национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» (табл. 3).

В табл. 3 прогнозное положительное влияние для каждого мероприятия оценено по шкале от 1 до 5, где 1-й уровень равен низкому ожидаемому положительному влиянию мероприятия на оказание мер государственной поддержки развитию малого и среднего предпринимательства национальными проектами, а 5-й уровень равен высокому ожидаемому положительному влиянию предлагаемого авторами мероприятия.

Таблица 3

Мероприятия по решению проблем оказания мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства национальными проектами

Мероприятие	Описание мероприятия	Прогнозное влияние
Оперативное перераспределение бюджетных средств	Увеличить оперативность перераспределения целевого назначения средств внутри национального проекта в отчетном году для увеличения общего охвата	5
Расширение инфраструктуры предоставления мер поддержки	Расширить охваты мероприятий для преодоления разрывов между зафиксированным количеством субъектов малого и среднего предпринимательства и количеством фактов оказания мер поддержки	5
Увеличение операционной эффективности мер поддержки	Включить в национальные проекты показатели по увеличению операционной эффективности мер поддержки. В условиях нарастающей динамики снижения удельных затрат средств национального проекта на один субъект малого и среднего предпринимательства это необходимо как часть работы с рисками в проектах	3
Расширение кадровой деятельности	Инициировать работу по снижению кадрового дефицита малого и среднего предпринимательства в виде дополнительного показателя к существующим в национальном проекте «Кадры»	3
Декомпозиция показателей	Декомпонировать показатели на малое предпринимательство и среднее предпринимательство, что повысит целевую направленность мероприятий национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»	1

Источник: составлено авторами по результатам данного исследования.

Заключение

Таким образом, анализ утвержденных показателей национальных проектов, исследование разных точек зрения по рассматриваемой проблеме, финансовой обеспеченности мер государственной поддержки во взаимосвязи с изменениями количественных параметров малого и среднего предпринимательства Российской Федерации позволили авторам разработать предложения по решению ряда проблем оказания им мер государственной поддержки для развития государственной политики в рамках национальных проектов.

Список литературы

1. Официальный сайт Росстата. Национальные счета, МСП в ВВП (с 2017 г.). [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 26.05.2025).
2. Кириллов Ю.Г. Анализ реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на региональном уровне // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 9–1 (79). С. 112–116. DOI: 10.24412/2411-0450-2021-9-1-112-116. EDN: GYDLIK.
3. Колпакиди Д.В. Развитие малого и среднего предпринимательства на региональном уровне: Исполнение национальных проектов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 6–2 (144). С. 52–62. EDN: ENRCOM.
4. Дашян К.П. Национальные проекты как инструмент поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы туризма // Вестник Академии знаний. 2022. № 53 (6). С. 84–88. EDN: UGJCZY.
5. Огаркова Н.Н. Изменения в организации господдержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2020. № 12 (69). С. 46–50. DOI: 10.33938/2012-46. EDN: HNHUKC.
6. Чураков Е.Е., Конвисарова Е.В. Организационно-финансовые проблемы функционирования Владивостока в статусе Свободного порта // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 1 (18). С. 192–196. EDN: YLDYVB.
7. Левченко Т.А., Конвисарова Е.В. Развитие цифровой экономики России в контексте мировых трендов // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 2. С. 34–41. EDN: LYEZHY.
8. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 08.06.2025).
9. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 28.05.2025).
10. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015> (дата обращения: 28.05.2025).
11. Официальный сайт Росстата. Сборник «Методики расчета показателей новых национальных проектов». [Элек-

- тронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Sborn_met_NP_N.htm (дата обращения: 28.05.2025).
12. Официальный сайт Росстата. Сборник «Методики расчета показателей национальных проектов (программ)». [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sborn-met-NP.htm> (дата обращения: 28.05.2025).
13. Сергеева Н.В. Поддержка малого и среднего предпринимательства: международный опыт и российские реалии // Экономика. Налоги. Право. 2024. Т. 17. № 5. С. 107–114. DOI: 10.26794/1999-849X-2024-17-5-107-114. EDN: IZWSCH.
14. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://budget.gov.ru/Бюджет/Расходы/Оперативное-исполнение-бюджета-по-расходам> (дата обращения: 28.05.2025).
15. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 30.05.2025).
16. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2023 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_sostoyanii_malogo_i_srednego_predprinimatelstva_v_rf_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_20192023_gg.html (дата обращения: 30.05.2025).
17. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Крым. Реализация национальных проектов за 2019–2024 гг. предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2023 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://minek.rk.gov.ru/structure/6ef72855-eb9e-4a95-876e-10ec73824dce> (дата обращения: 10.06.2025).
18. Конвисарова Е.В. Подходы к выбору методик анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса // Фундаментальные исследования. 2016. № 11 (ч. 4) С. 818–822. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41262> (дата обращения: 30.05.2025).
19. Новиков А.А. Масштабные возможности и текущие ограничения роста российского малого и среднего предпринимательства в условиях новой реальности // Вестник Московского международного университета. 2024. № 4 (4). С. 122–126. EDN: TXKAJB.
20. Полунина С.Ю. Анализ региональной поддержки развития малого и среднего предпринимательства // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2024. № 4 (80). EDN: GIWDAN.