

УДК 336.6:334.7
DOI 10.17513/fr.43889

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

¹Салькина А.Р., ²Драницына Е.Г.

¹ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Самара, e-mail: alya-0508@yandex.ru;

²ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Самара

В статье проведен комплексный анализ ключевых направлений развития малых предприятий в условиях нарастающей макроэкономической нестабильности и глубокой трансформации мировой финансово-экономической архитектуры. Актуальность исследования определяется тем, что именно малый бизнес, являясь системообразующим элементом национальной экономики, наиболее остро реагирует на изменения валютной динамики, ограниченность доступа к долгосрочному кредитованию, дефицит инвестиционных ресурсов и сбои в международных логистических цепочках. Цель работы заключается в комплексном осмыслении механизмов интеграции малых предприятий в глобальные и национальные финансовые процессы с учетом трансформации существующих инструментов поддержки. В статье обоснована роль таких направлений, как оперативная диверсификация производственно-сбытовой деятельности, кооперация и кластеризация, ускоренная цифровизация, внедрение импортозамещающих решений, а также формирование новых моделей взаимодействия с региональными институтами развития. Особое внимание уделено анализу институциональной среды и ее влиянию на динамику финансовых показателей малого бизнеса. Научная новизна исследования состоит в комплексном сопряжении макроэкономических трендов (в частности, валютной волатильности, трансформации внешнеторговых каналов, изменения вектора международного сотрудничества) с микроэкономическими моделями адаптационного поведения субъектов малого бизнеса. Это позволило автору разработать типологию устойчивых бизнес-стратегий, учитывающую институциональную среду и доступность финансово-кредитной инфраструктуры. В отличие от ранее представленных работ, в статье впервые обосновано, что эффективность адаптационных стратегий зависит не только от формальных мер поддержки, но и от их соответствия специфике региональных бизнес-кластеров, уровня цифровизации, модели кооперации и степени внешнеэкономической вовлеченности.

Ключевые слова: малое предпринимательство, мировая экономика, экономические аспекты развития, экономика России, развитие предприятий

DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES IN CONDITIONS OF MACROECONOMIC INSTABILITY

¹Salkina A.R., ²Dranitsyna E.G.

¹Samara State University of Economics, Samara, e-mail: alya-0508@yandex.ru;

²Samara State Technical University, Samara

The article provides a comprehensive analysis of the key areas of development for small enterprises in the context of growing macroeconomic instability and a profound transformation of the global financial and economic architecture. The relevance of the study is determined by the fact that small businesses, as a system-forming element of the national economy, are the most sensitive to changes in currency dynamics, limited access to long-term financing, a shortage of investment resources, and disruptions in international logistics chains. The purpose of this work is to comprehensively analyze the mechanisms of integrating small enterprises into global and national financial processes, taking into account the transformation of existing support tools. The article substantiates the role of such areas as operational diversification of production and sales activities, cooperation and clustering, accelerated digitalization, implementation of import-substituting solutions, and the formation of new models of interaction with regional development institutions. Special attention is paid to the analysis of the institutional environment and its impact on the dynamics of small business financial indicators. The scientific novelty of the study lies in the comprehensive integration of macroeconomic trends (such as currency volatility, transformation of foreign trade channels, and changes in the vector of international cooperation) with microeconomic models of adaptive behavior of small business entities. This allowed the author to develop a typology of sustainable business strategies that takes into account the institutional environment and the availability of financial and credit infrastructure. Unlike previous studies, this article provides evidence that the effectiveness of adaptation strategies depends not only on formal support measures, but also on their alignment with the specific features of regional business clusters, the level of digitalization, the model of cooperation, and the degree of foreign economic involvement.

Keywords: small business, global economy, economic aspects of development, Russian economy, and enterprise development

Введение

В современных условиях усиливающейся волатильности мировой финансово-экономической системы и глубинных транс-

формаций глобальной архитектуры торговли особое значение приобретает выработка научно обоснованных подходов к обеспечению устойчивого развития предприни-

мательских структур. Малые предприятия, органично включенные в региональные хозяйственные комплексы и выступающие важнейшими элементами национальной предпринимательской экосистемы, демонстрируют повышенную восприимчивость к изменениям макроэкономической среды. Их финансовая уязвимость определяется совокупным воздействием ряда факторов: ограниченностью доступа к долгосрочному кредитованию и специализированным финансовым инструментам, недостаточной диверсификацией источников капитала, а также зависимостью от валютной динамики, колебаний процентных ставок и изменяющихся условий международной логистики.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования финансово устойчивой среды, способной минимизировать негативное воздействие экзогенных рисков на малые предприятия. В условиях трансформации международных экономических отношений особое значение приобретает поиск эффективных механизмов институционального сопровождения их внешнеэкономической деятельности. Речь идет не только о прямых мерах финансового стимулирования (субсидирование процентных ставок, гарантирование экспортных контрактов, налоговые льготы), но и о создании комплексной инфраструктуры, обеспечивающей доступ к страховым, инвестиционным и консалтинговым ресурсам.

Целью настоящего исследования является аналитическое осмысление стратегий интеграции малых предприятий в международное финансово-экономическое пространство через призму трансформации институциональной среды и механизмов поддержки. В фокусе рассмотрения находятся особенности их финансового поведения в условиях дефицита внутренних ресурсов, влияние глобальных валютных и фондовых колебаний на принятие управленческих решений, а также потенциал региональных и муниципальных институтов в формировании условий для долгосрочной устойчивости.

Проведенный авторский анализ эмпирических данных (опросов РСПП, отчетов МСП, оценок цифровой готовности субъектов) позволил выделить ключевые векторы поддержки, которые обеспечивают устойчивость малого бизнеса в нестабильной макросреде. К таким векторам относятся:

- интеграция центров содействия экспорту в структуру региональных фондов поддержки МСП с учетом отраслевой специфики субъектов;

- субсидирование сертификации продукции, особенно в несырьевых отраслях, с упрощенным документооборотом для экспортоориентированных малых предприятий;

- внедрение единого окна инфраструктурного и консультационного сопровождения (на базе цифровой платформы региона), минимизирующего транзакционные издержки;

- создание территориальных фондов микрофинансирования, ориентированных на проекты с внешнеэкономической направленностью, с гибкими критериями оценки бизнес-рисков.

В отличие от общих декларативных подходов, данные предложения были структурированы с учетом сопоставления региональных практик и международных аналогов (Южная Корея, Мексика, Чехия), что подчеркивает оригинальность и практическую применимость разработанных механизмов.

Материалы и методы исследования

Методологическую основу статьи составляют элементы системного и ситуационного анализа, наряду с подходами институциональной экономики и кризисного менеджмента. В качестве эмпирической базы использованы официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), данные Министерства экономического развития РФ. Применялись следующие методы.

В процессе исследования применен комплекс методов, среди которых:

- Сравнительный анализ, позволивший выявить характер различий в динамике ключевых показателей развития субъектов малого предпринимательства в докризисные периоды и в условиях обострения макроэкономической нестабильности.

- Контент-анализ нормативно-правовой базы и действующих программ государственной поддержки, направленный на оценку эффективности институциональной инфраструктуры и ее роли в формировании условий для повышения финансовой устойчивости малого бизнеса.

- Метод систематизации и последующего обобщения эмпирического материала, позволивший определить типовые барьеры развития и адаптационные модели поведения, которые малые предприятия выбирают при дефиците ресурсов и высокой степени внешней неопределенности.

Научная новизна исследования заключается в сопряжении макроэкономических и микроэкономических подходов к оценке финансовой устойчивости и адаптации

онного потенциала малого предпринимательства. В результате сформулированы практико-ориентированные рекомендации, направленные на укрепление устойчивости сектора через механизмы совершенствования финансовой поддержки и оптимизации программ стимулирования деловой активности.

Результаты исследования и их обсуждение

Начало активной фазы геоэкономических трансформаций, которое в отечественной экономике отчетливо проявилось в 2022 г., стало отправной точкой для резкого изменения условий функционирования малого и микропредпринимательства в финансовом секторе экономики.

Особую чувствительность к данным изменениям проявили предприятия обрабатывающей промышленности, сферы бытовых услуг и малые розничные сети, для которых характерна слабая диверсификация каналов сбыта и производственной базы. Статистические материалы Министерства экономического развития Российской Федерации фиксируют, что по итогам 2023 года более 58 % представителей малого бизнеса испытали прямое влияние валютной волатильности, а порядка 47 % столкнулись с ограниченным доступом к иностранному программному обеспечению и оборудованию, ранее активно задействованному в производственных циклах.

Вместе с тем наблюдаемая турбулентность не носила исключительно негативный характер. Освободившиеся после ухода ряда зарубежных компаний рыночные ниши позволили отечественным производителям, включая малый бизнес, активизировать процесс импортозамещения и переосмыслить структуру кооперационных связей. По оценкам, представленным в ходе Петербургского международного экономического форума 2023 г., совокупный потенциал вновь открывшихся ниш в национальной экономике достиг примерно 2 трлн руб. (около 24 млрд долл. США), что создает основу для выстраивания новых внутренних и трансграничных цепочек добавленной стоимости [1].

Реализация такого потенциала требует переосмысления роли малого бизнеса в региональной и национальной стратегиях экономического развития. Одним из ключевых направлений выступает активное включение субъектов малого предпринимательства в международные финансово-экономические процессы, в том числе посредством развития экспортно-ориентированных проектов и интеграции в глобальные цепочки

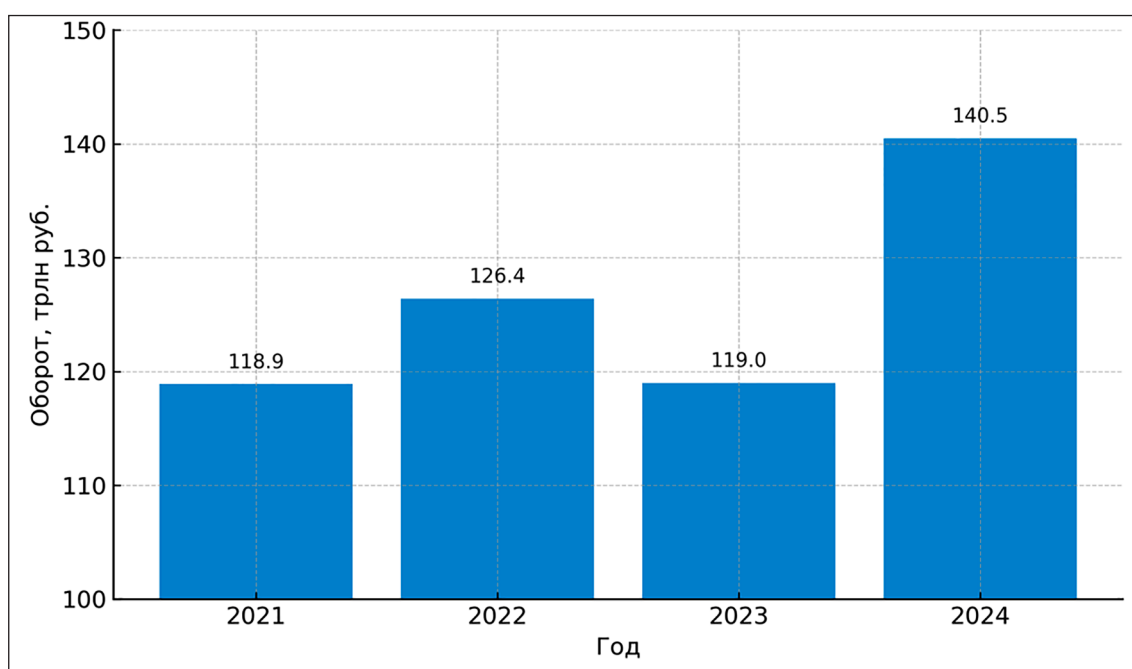
создания стоимости [2]. Одновременно актуализируется задача локализации производственных и технологических процессов, что предполагает использование импортозамещающих решений, а также развитие сотрудничества с партнерскими странами, готовыми выступать альтернативой западным поставщикам.

Таким образом, формирование устойчивой институционально-финансовой платформы для субъектов малого предпринимательства следует рассматривать не только в контексте антикризисных мер, но и как стратегический ответ на изменения глобальной архитектуры экономики. Синергетическое взаимодействие корпоративных структур – через кластеризацию, создание производственных союзов и совместных инвестиционных проектов – позволяет расширить доступ к финансовым ресурсам, снизить транзакционные издержки и обеспечить выход на новые рынки.

По данным Федеральной налоговой службы, на конец 2024 г. в России насчитывалось 6,59 млн субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), что является рекордным показателем с момента начала ведения реестра в 2016 г. Из них 2,3 млн (36 %) – юридические лица, остальные 4,1 млн – индивидуальные предприниматели (рисунок) [3]. Малые предприятия обеспечивают около 21 % валового внутреннего продукта страны, а в них занято более 40 % рабочей силы. В 2024 г. обороты малого и среднего бизнеса увеличились на 18 % по сравнению с предыдущим годом, достигнув 140,5 трлн руб.

Мониторинг, проведенный Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) в первом квартале 2024 г., выявил основные ограничения для российских компаний: ухудшение условий поставки сырья и комплектующих, сложности с транспортировкой продукции, рост цен на импортную продукцию и снижение спроса. Кроме того, валютная нестабильность и ограничения на импорт оборудования негативно повлияли на деятельность порядка 15 % организаций [4].

С учетом современных обстоятельств особую значимость приобретает разработка национальных стратегий, направленных на стабилизацию институциональной среды и устранение регуляторных барьеров [5]. Такие стратегии могут включать, в частности, создание специализированных экспортных хабов для малого бизнеса, развитие механизмов цифрового сопровождения внешнеторговой деятельности, а также институционализацию деловых кластеров с международной специализацией.



Динамика совокупного оборота малого и среднего бизнеса в России (2021–2024 гг.), трлн руб. [3]

Согласно исследованиям, в 2023 г. более 68 % представителей малого бизнеса указывали на рост административной нагрузки как на один из сдерживающих факторов развития [6]. Это выражается в усложнении процедур отчетности, усилении контроля со стороны надзорных органов и частых изменениях в фискальной политике. Парадоксально, но в условиях кризиса многие предприниматели сталкиваются с неопределенностью именно в части регламентов, регулирующих их деятельность.

Значительные трудности вызывает также ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Несмотря на существование ряда государственных программ субсидирования процентных ставок, в реальности большое количество предприятий сталкиваются с формальными барьерами при попытке получить кредит в банке. Это особенно актуально для предприятий без достаточного обеспечения или с короткой кредитной историей. Как показывают данные Центра стратегических разработок, по состоянию на конец 2023 г. доля одобренных заявок на льготное кредитование составила менее 35 % от общего числа поданных [7, 8].

Современная парадигма функционирования финансово-экономических систем демонстрирует нарастающую неоднородность и циклическую нестабильность, что обуславливает необходимость переосмысления роли субъектов малого предпри-

нимательства в механизмах национального воспроизводства.

Одним из доминирующих направлений адаптации в условиях макроэкономической турбулентности выступает оперативная диверсификация производственно-сбытовой деятельности. Согласно аналитическим данным Корпорации МСП, в 2023 г. более 40 % субъектов малого предпринимательства в сегменте HoReCa интегрировали параллельные каналы продаж, включая сервисы подписной модели, цифровые платформы и ко-брендинговые проекты, что позволило повысить коэффициент оборачиваемости оборотного капитала и обеспечить прирост денежного потока при общем снижении платежеспособного спроса [9, 10].

Вторым значимым механизмом повышения устойчивости стали институционализированные формы совместного использования ресурсов. Участие в локальных кластерах, формирование франчайзинговых сетей, создание временных альянсов и применение моделей экономики совместного потребления – все это способствует не только снижению транзакционных издержек, но и формирует условия для оптимизации структуры издержек и укрепления финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.

Анализ показывает, что в условиях кризисной неопределенности малые предприятия демонстрируют ускоренное внедрение

цифровых инструментов в процесс финансового управления. Доля субъектов, интегрированных в CRM-системы, платформенные решения для автоматизации складского и бухгалтерского учета, а также цифровые маркетинговые каналы, увеличилась с 37 % в 2021 г. до 56 % в 2023 г. [11]. Тем не менее характер цифровой трансформации носит фрагментарный характер: отсутствие комплексных цифровых стратегий и ограниченность кадровых компетенций препятствуют полному раскрытию потенциала цифровых инструментов как драйвера финансовой устойчивости.

В условиях волатильной макроэкономической среды усиливается значение нематериальных факторов – деловой репутации, накопленного социального капитала, устойчивых клиентских связей [12]. Формирование лояльных сообществ и поддержание доверительных отношений с партнерами выступает важнейшим условием поддержания прогнозируемости денежных потоков и сглаживания негативного влияния экзогенных шоков.

Санкционное давление, валютные колебания, перебои в снабжении оборудованием и комплектующими формируют дополнительное финансовое напряжение для субъектов малого предпринимательства, не обладающих достаточным резервом капитала и возможностью широкомасштабной диверсификации.

Тем не менее опыт последних лет показывает, что именно малые предприятия быстрее адаптируются к новым реалиям. Гибкость, низкий уровень бюрократизации внутренних процессов, способность к оперативной трансформации бизнес-модели делают их устойчивыми к краткосрочным потрясениям [13]. Особенно активно развиваются предприятия, связанные с импортозамещением, локализацией производств, сферой услуг и цифровыми технологиями. Формируется новая модель «гибкого бизнеса», в которой критическое значение приобретает не масштаб, а способность к адаптации и инновационному развитию.

Для преодоления существующих барьеров особую значимость приобретает активизация территориальных стратегий развития малого бизнеса, основанных на принципах кооперации и кластеризации. Особенно эффективными могут стать целевые программы, направленные на формирование условий для участия малого бизнеса в глобальных цепочках поставок. В частности, предлагается следующее:

– Создание центров содействия экспорту в регионах, действующих как интеграторы инфраструктурной, правовой и консуль-

тационной поддержки, ориентированных на сопровождение предприятий на всех этапах выхода на внешние рынки – от сертификации до логистики.

– Субсидирование сертификации продукции малых предприятий, в том числе в рамках международных стандартов (ISO, НАССР и др.), через упрощенный механизм подачи заявок и возмещения затрат, что позволит существенно снизить входные барьеры для экспортной деятельности.

– Развитие комплексной инфраструктуры поддержки: внедрение цифровых сервисов «одного окна», платформ дистанционного обучения экспортной грамотности и подключение к международным торговым онлайн-агрегаторам.

– Запуск локальных механизмов микрофинансирования и проектного фондирования с приоритетом на экспортно-ориентированные и импортозамещающие инициативы в рамках региональных фондов развития. Такие механизмы должны учитывать специфику сектора, допуская гибкие условия по залоговому обеспечению, льготные процентные ставки и сопровождение на всех стадиях инвестиционного цикла.

Данные предложения были сформированы на основе анализа международных практик (например, Кореи, Германии и Мексики) и адаптированы к условиям российской институциональной среды, что подчеркивает вклад автора в разработку применимой модели стимулирования малого предпринимательства в условиях турбулентной экономики.

Таким образом, адаптивные стратегии малых предприятий в условиях изменяющейся глобальной конъюнктуры предполагают не только гибкость и прагматизм в оперативной деятельности, но и все более активное участие в международных связях через кооперацию с региональными структурами и развитие внешнеторгового потенциала. Вектор будущего роста малого бизнеса будет определяться уровнем институциональной поддержки, возможностями масштабирования успешных моделей и включенности в трансграничные экономические процессы [14, 15].

Заключение

Таким образом, малый бизнес в условиях макроэкономической нестабильности выступает не только индикатором текущего состояния финансово-экономической системы, но и активным элементом формирования новых контуров воспроизводства. Реализация комплекса адаптационных стратегий – от диверсификации и кооперации до цифровизации и импортозамещения –

позволяет смягчить последствия внешних шоков, однако требует институционального сопровождения, включающего совершенствование финансово-кредитной инфраструктуры, оптимизацию механизмов государственной поддержки и разработку долгосрочных программ интеграции малых предприятий в многоуровневую систему международного и национального экономического взаимодействия.

Особое значение имеют государственные меры поддержки, которые направлены на снижение административных барьеров, обеспечение доступа к финансовым инструментам и развитию предпринимательской инфраструктуры. В целом малые предприятия выступают не только как значимый экономический сектор, но и как фактор стабилизации финансовой системы экономики в условиях неопределенности. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку комплексных моделей оценки устойчивости малого бизнеса с учетом отраслевых финансовых особенностей, а также на анализ эффективности адаптационных стратегий в различных макроэкономических сценариях.

Список литературы

1. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации // Годовой доклад о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/f1c2180f1319ea2480ac174fa780a37b/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rf_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_2019_2023_gg.pdf (дата обращения: 08.05.2025).
2. Шичкин И.А. Современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика, предпринимательство и право. 2025. Т. 15. № 1. С. 61–84. DOI: 10.18334/err.15.1.122513.
3. Официальный сайт федеральной налоговой службы. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/?ysclid=mclofnp4ow808775268> (дата обращения: 08.05.2025).
4. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Мониторинг делового климата. I квартал 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/sostoyanie-rossiyskoj-ekonomiki-i-deyatelnost-kompaniy-rezultaty-monitoringa-rspp-v-2024-godu/> (дата обращения: 08.05.2025).
5. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2023. № 1. С. 113–124. DOI: 10.18334/err.13.1.117093.
6. Малый и средний бизнес в 2024 году привлёк 470 млрд рублей при помощи зонтичных поручительств // Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/malyy_i_sredniy_biznes_v_2024_godu_privlek_470_mlrdrubley_pri_pomoshchi_zontichnyh_poruchitelstv.html (дата обращения: 08.06.2025).
7. Неопуло К.Л. О необходимости ревизии мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Путеводитель предпринимателя. 2024. № 17 (3). С. 26–32. DOI: 10.24182/2073-9885-2023-17-3-26-32.
8. Янченко А.Ю., Ляшенко Е.А. Доступность государственной поддержки для малого бизнеса и осведомленность о ней малых предприятий // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2024. № 23 (1). С. 75–82. DOI: 10.24182/2073-6258-2024-23-1-75-82.
9. Официальный сайт корпорации МСП. Годовой отчет о деятельности по поддержке субъектов МСП за 2024 год [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmssp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/bolel-1-trln-rubley-poluchil-malyy-i-sredniy-biznes-v-2024-godu-za-schet-gospodderzhki/?ysclid=mcloqalzxe615138939> (дата обращения: 03.05.2025).
10. Коваленко Н.В., Сулейманова Т.А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // ЦИТИСЭ. 2020. № 2 (24). С. 471–485. DOI: 10.15350/2409-7616.2020.2.
11. Водовозов А.А. Актуальные проблемы и перспективы налоговой поддержки предпринимательской деятельности в России // Контентус. 2020. № 3 (92). С. 19–24. DOI: 10.24411/2658-6932-2020-10015.
12. Разумовская Е., Юзович Л., Князева Е., Клименко М., Шелякин В. Эффективность государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в России в условиях пандемии COVID-19 // Журнал открытых инноваций: технологии, рынок и сложность. 2020. Т. 6. № 4. С. 20 DOI: 10.3390/joitmc6040160.
13. Сафонова С.Г., Шейхова М.С. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России на современном этапе развития экономики // Московский экономический журнал. 2024. № 6. С. 531–549. DOI: 10.55186/2413046X_2024_9_6_305.
14. Свежинкин М.А. Основные инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан // Журнал экономических исследований. 2025. Т. 46. № 11. С. 108–117. DOI: 10.26118/2782-4586.2025.46.11.011.
15. Абрамов В.И., Борзов А.В., Семенков К.Ю. Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 3. С. 1573–1596. DOI: 10.18334/vinec.12.3.115000.