

СТАТЬИ

УДК 332.1:657.1
DOI 10.17513/fr.43862

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

¹Власова И.Е., ¹Мустафина О.В., ¹Колчина В.В., ²Моисеенко С.Л.

¹ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург;

²ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»,
Брянск, e-mail: ctig.usue@mail.ru

Цифровая трансформация отечественной экономики оказывает значительное влияние на учетно-аналитическую деятельность предприятий. Преобразование учетных данных в цифровую форму ускоряет процессы создания, передачи и использования информации, что особенно важно для повышения результативности предприятий в условиях цифровизации. В статье рассматриваются концептуальные основы учетно-аналитического обеспечения результативности экономических субъектов. Цель статьи – разработать концепцию цифровой экосистемы для учета и анализа, которая обеспечит прозрачность и повысит результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Исследование направлено на выявление взаимосвязи понятий «результативность» и «цифровая экономика» для создания новой методологии цифрового учета. В исследовании использован системный подход, методы сравнительного анализа и моделирования. Проведено анкетирование руководителей и специалистов учетно-аналитических подразделений 50 малых и средних предприятий Уральского федерального округа, внедривших цифровые технологии в учетно-аналитические процессы. Разработаны рекомендации по внедрению цифровых технологий в учетно-аналитические процессы, что способствует ускорению документооборота, повышению достоверности данных и эффективности принятия управленческих решений. Сформулированы предложения по совершенствованию нормативной базы для учета цифровых данных. Внедрение цифровой экосистемы в учетно-аналитическую деятельность предприятий способствует не только ускорению документооборота, но и повышению качества данных для управленческих решений.

Ключевые слова: цифровизация, учетно-аналитическое обеспечение, электронный документооборот, цифровая экосистема, результативность

DIGITALIZATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION AS A FACTOR IN INCREASING THE PERFORMANCE OF REGIONAL ENTERPRISES

¹Vlasova I.E., ¹Mustafina O.V., ¹Kolchina V.V., ²Moiseenko S.L.

¹Ural State University of Economics, Yekaterinburg;

²Bryansk State University of Engineering and Technology, Bryansk,
e-mail: ctig.usue@mail.ru

The digital transformation of the domestic economy has had a great impact on accounting and analytical activities. The transformation of accounting data into digital form complicates the processes of creating, transferring and using information, which is especially important for improving the performance of enterprises in the context of digitalization. The article discusses the conceptual foundations of accounting and analytical support for the performance of economic entities. The purpose of the article is to create a digital ecosystem technology for accounting and analysis that will ensure transparency and improve the performance of financial and economic activities of enterprises. The study to identify the relationship between the concepts of “performance” and “digital economy” is aimed at creating a new measurement methodology. The study used a systematic approach, comparative analysis and research methods. A survey was conducted among managers and specialists of the accounting and analytical class of 50 small and medium-sized enterprises of the Ural Federal District that have implemented digital technologies in accounting and analytical processes. Recommendations have been developed for the implementation of digital technologies in accounting and analytical processes, which help speed up document flow, increase data reliability and improve the efficiency of management decisions. Proposals have been formulated to improve the regulatory framework for digital data accounting. The implementation of digital ecosystems in accounting and analytical activities provides for not only the acceleration of document flow, but also an improvement in the quality of data for management operations.

Keywords: digitalization, accounting and analytical support, efficiency, electronic document management, digital ecosystem

Введение

Региональные предприятия играют ключевую роль в социально-экономическом развитии территорий, однако для их эффективного функционирования необходимо

учитывать современные вызовы цифровизации экономики и учетно-аналитических процессов. Цифровизация учетно-аналитической информации позволяет предприятиям быстрее адаптироваться к изменени-

ям рынка, улучшать управление ресурсами и повышать результативность, что особенно важно для предприятий, сталкивающихся с ограниченным доступом к рынкам капитала, нехваткой квалифицированных кадров и географической удаленностью от центров принятия решений.

Цифровизация учетно-аналитической информации является важнейшим элементом современной экономики, позволяя предприятиям оперативно получать и обрабатывать данные, повышая результативность за счет новых методов анализа и управления. Однако внедрение цифровых технологий на региональном уровне сопровождается вызовами, такими как технологическая и организационная сложность, недостаточная подготовка кадров и ограниченный доступ к современным программным продуктам. Несмотря на это, преимущества цифровизации очевидны: снижение затрат на учет и отчетность, повышение точности и достоверности информации, улучшение контроля и управления процессами, что особенно важно в условиях повышенной неопределенности.

Создание цифровой экосистемы, интегрирующей всех участников хозяйственного процесса, является ключевым аспектом цифровизации учетно-аналитической информации. Электронный документооборот, автоматизированные системы планирования и контроля, программные продукты для учета позволяют предприятиям функционировать более эффективно и прозрачно, оптимизируя как внутренние процессы, так и взаимодействие с внешними контрагентами.

Цифровая трансформация учетно-аналитических процессов сегодня рассматривается как базовый драйвер повышения результативности регионального бизнеса. Первоначально были систематизированы методологические основы оценки эффективности системы учета и анализа, где подчеркивается необходимость перехода к единому информационному контуру предприятия [1, с. 59]. Дальнейшее развитие получила концепция цифровой экономики, в которой учетные данные осмысливаются как стратегический ресурс, способный формировать новые источники конкурентных преимуществ [2]. Практика внедрения цифровых решений в регионах показала, что корректная идентификация и измерение эффектов цифровизации возможны только при использовании расширенной метрики показателей эффективности [3]. Актуальные тенденции цифрового развития систематизированы в обзорах, в которых подчеркивается взаимосвязь уровней цифровой

зрелости и регионального экономического роста [4]. При этом сохранение экономической безопасности территорий требует комплексной интеграции учетных и аналитических данных для раннего выявления управленческих рисков [5]. В условиях креативной экономики создание цифровых платформ рассматривается как ключевой инструмент повышения управляемости новых индустрий и вовлечения стейкхолдеров в процессы принятия решений [6]. Практические исследования управленческого учета доказывают, что автоматизация рутинных процедур позволяет сократить время закрытия периода и увеличить точность оценки себестоимости [7]. Накопленный в период пандемии опыт подтверждает: предприятия, использующие облачные технологии и искусственный интеллект, быстрее адаптируются к внешним шокам и восстанавливают финансовые показатели [8]. Развитие этих практик закрепляется повторным анализом динамики цифровой экономики, где фиксируется устойчивый рост цифровых инвестиций и их вклад в производительность [9].

Социокультурный аспект цифровизации указывает на необходимость формирования у персонала цифровых компетенций, так как восприятие технологий напрямую влияет на скорость их внедрения [10]. Переход финансовой системы в цифровой формат, в свою очередь, снижает транзакционные издержки и усиливает контроль над денежными потоками [11]. Эффективный сбор и анализ больших данных становятся обязательными условиями для прогнозирования спроса и оптимизации запасов [12]. Обеспечение контроля над инвестиционными проектами получает новое качество за счет сквозной аналитики, позволяющей отслеживать результаты на всех стадиях жизненного цикла [13]. Синхронизация цифрового учета с системами управления человеческим капиталом повышает вовлеченность сотрудников и ускоряет процесс принятия решений [14]. Международные исследования подтверждают общую тенденцию: непрерывный аудит, блокчейн-реестры и предиктивная аналитика становятся отраслевым стандартом, формируя основу для дальнейшего роста результативности предприятий [15].

Цель исследования – разработка концепции цифровой экосистемы предприятий, способствующей повышению их результативности.

Материалы и методы исследования

Методология исследования основывается на системном подходе к изучению

процессов цифровизации, использовании методов сравнительного анализа и моделирования. Анализируются теоретические и практические аспекты цифровой трансформации учетных данных и их влияние на показатели результативности предприятий. Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций по внедрению цифровых технологий в учетно-аналитические процессы для повышения эффективности управления на региональном уровне.

Для сбора эмпирических данных было разработано анкетирование, направленное на оценку влияния цифровизации на результативность предприятий. Анкета была разослана руководителям и специалистам учетно-аналитических подразделений 50 малых предприятий сферы услуг Уральского федерального округа, внедривших цифровые технологии в учетно-аналитические процессы в период с 2021 по 2023 г. Опрос проводился в течение месяца с использо-

ванием электронных средств коммуникации. Полная анкета размещена в открытом доступе: <https://cloud.mail.ru/public/GoFK/pW7GcRqAe>.

Результаты исследования и их обсуждение

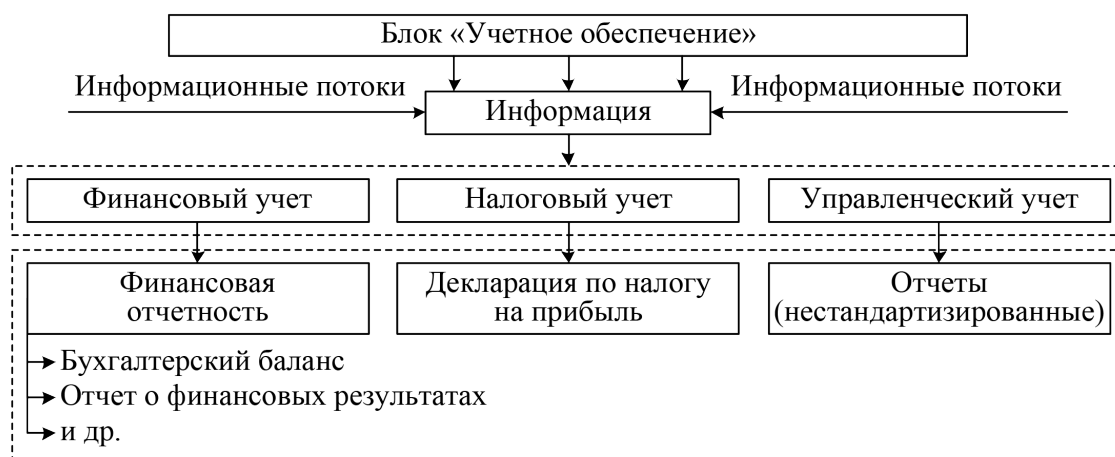
Цифровизация учетно-аналитических процессов прямо влияет на результативность предприятий, поскольку перевод данных в сквозной электронный контур ускоряет реакции менеджмента и повышает достоверность информации. Результативность, трактуемая авторами как интегральный показатель, отражающий итоговую способность компании создавать ценность в условиях неопределенности, должна измеряться совокупностью финансовых и нефинансовых метрик (табл. 1). При этом важно разграничивать ее с эффективностью: если вторая соизмеряет результат с затратами, то первая фиксирует достижение стратегических целей во времени.

Таблица 1

Система показателей оценки результативности

Наименование	Показатели оценки результативности
Финансовая результативность	
Денежная результативность	Денежные поступления (притоки)
	Денежные выплаты (оттоки)
	Сальдо чистого денежного потока
	Изменение чистого денежного потока
Составляющие экономической выгоды (финансовые результаты)	Доходы (увеличение экономических выгод)
	Расходы (уменьшение экономической выгоды)
	Прибыль или убыток (оценка экономического потенциала)
	Прирост собственного капитала и прирост накопленной результативности (прибыли)
Нефинансовая результативность	
Материальная результативность	Измерение справедливой стоимости экономического субъекта (активов и обязательств)
	Оценка обеспеченности ресурсами
	Уровень капитализации
	Оценка экономической эффективности и деловая оценка бизнес-процессов
	Экономическая безопасность (оценка риска несостоятельности и банкротства)
	Экономическая устойчивость (оценка ССП)
Нематериальная (рыночная) результативность	Деловая репутация
	Оценка позиционирования продукта (услуги) на отраслевом рынке
	Оценка конкурентоспособности
	Оценка устойчивого развития
	Оценка уровня социальной привлекательности
	Оценка уровня системы качества

Источник: составлено авторами.



*Состав учетного обеспечения в составе структуры
учетно-аналитического обеспечения результативности
Источник: составлено авторами*

Таблица 2

**Внедрение цифровых технологий
в предприятиях Уральского федерального округа**

Цифровая технология	Количество предприятий	Процент от общего числа предприятий
Электронный документооборот (ЭДО)	42	84 %
Облачные бухгалтерские решения	34	68 %
Автоматизированные аналитические инструменты	25	50 %

Источник: составлено авторами.

Сформированная система показателей базируется на трех блоках: финансовая, нефинансовая материальная и нефинансовая нематериальная результативность. Такое деление позволяет балансировать краткосрочные финансовые цели и долгосрочные нематериальные эффекты (репутация, устойчивое развитие), которые сложно отразить в традиционных отчетах, но которые критичны для региональных фирм, конкурирующих за инвестиции и таланты.

Учетное обеспечение (рисунок) агрегирует данные бухгалтерского, налогового и управленческого учета, формируя унифицированную информационную базу. Аналитическое обеспечение дополняет ее методами внутреннего контроля, аудита и планирования, позволяя превращать первичные записи в знания, необходимые для прогнозов и управления рисками. Цифровые платформы соединяют оба блока, обеспечивая непрерывную циркуляцию данных внутри экосистемы предприятия.

Опрошено 50 МСП Уральского федерального округа, внедривших цифровые инструменты в учетно-аналитические про-

цессы. Наиболее популярные решения представлены в табл. 2.

Электронный документооборот (ЭДО) охватил 84 % выборки, облачные бухгалтерские сервисы – 68 %, автоматизированная аналитика – 50 %. Высокая доля ЭДО объясняется доступностью отечественных операторов, тогда как продвинутая аналитика требует большего навыка персонала.

Сравнение показателей «до – после» демонстрирует:

1) среднее время обработки документов сократилось на 37 %;

2) количество ошибок в учете – на 42 %;

3) административные расходы – на 22 %;

4) скорость принятия решений выросла вследствие более быстрого доступа к данным (-32 % по времени цикла).

Графическое обобщение изменений представлено в табл. 3, где видно, что 62 % респондентов отметили усиление конкурентных позиций. Эти результаты подтверждают выводы о том, что цифровые технологии повышают «организационную гибкость» предприятий, позволяя реагировать на рыночные шоки быстрее кон-

курентов. ООО «УралМетПром» после внедрения ЭДО сократило подготовку отчетности на 38% и снизило ошибки почти вдвое; управленческая команда получила онлайн-доступ к финансовым KPI, что дало возможность оперативно пересматривать бюджет. АО «ТюменьЛес» интегрировало облачный учет запасов: расхождения по инвентаризации снизились на 47%, операционные затраты – на 16%, а чистая прибыль выросла на 11%. Оба примера иллюстрируют, что быстрый возврат инвестиций в цифровизацию возможен даже в традиционных отраслях.

Таблица 3

Сводные результаты
влияния цифровизации

Сокращение времени обработки данных	-37 %
Снижение ошибок в учете	-42 %
Ускорение принятия решений	-32 %
Снижение административных расходов	-22 %
Увеличение конкурентоспособности	+62 % предприятий

Источник: составлено авторами.

Анкетирование показало ряд типовых затруднений:

- 1) недостаточная цифровая компетентность персонала (70%);
- 2) сложность выбора адекватного ПО (68%);
- 3) отсутствие методологии поэтапной цифровой трансформации (60%);
- 4) неустойчивые процедуры внутреннего контроля (55%);
- 5) опасения в сфере информационной безопасности (38%).

В ответ предложена концепция по формированию цифровой экосистемы учетно-аналитической информации, включающая: выбор единой платформы, обучение сотрудников, переход на ЭДО, разработку «дорожной карты» интеграции и стандартизацию форматов обмена данными. Ключевой эффект концепции – формирование достоверной информации, пригодной для мультимедийной отчетности и предиктивной аналитики.

Обобщенные данные свидетельствуют: чем выше степень цифровой зрелости компонентов учета и анализа, тем быстрее предприятие снижает операционные риски и увеличивает финансовую отдачу. При этом решающим становится не масштаб вложений, а целостность внедрения: интеграция учета, аналитики и контроля в одну плат-

форму дает синергетический эффект, выходящий за рамки экономии трудозатрат. Такой подход обеспечивает прозрачность для стейкхолдеров и облегчает доступ к финансированию, что особенно важно для периферийных регионов.

Заключение

Проведенное исследование подтвердило: цифровизация учетно-аналитической информации является мощным катализатором роста результативности региональных предприятий. Переход на электронный документооборот, облачные сервисы и автоматизированную аналитику сокращает временные и финансовые издержки, повышает достоверность данных и ускоряет управленческие циклы. Среднестатистический эффект для выборки МСП Уральского округа выражается 37%-ным сокращением времени обработки документов и 42%-ным снижением ошибок в учете при одновременном уменьшении административных расходов на 22%.

Однако цифровая трансформация сталкивается с барьерами: дефицитом компетенций, неопределенностью выбора программных продуктов и рисками кибербезопасности. Преодоление этих ограничений возможно через поэтапную реализацию единой концепции: стандартизация процессов, обучение персонала, выбор надежной платформы и жесткие регламенты внутреннего контроля. Предложенная «дорожная карта» обеспечивает формирование цифровой экосистемы, где учет, анализ и контроль функционируют как единый непрерывный цикл.

Главный вывод состоит в том, что быстрое и комплексное внедрение цифровых технологий в учетно-аналитическую сферу становится критическим условием устойчивой конкурентоспособности. Для региональных компаний это не просто инструмент повышения эффективности, а стратегический способ интеграции в национальные и глобальные цепочки создания стоимости. Дальнейшие исследования следует направить на детализацию экономических эффектов по отраслям, а также на разработку типовых методик оценки цифровой зрелости, адаптированных к условиям микро- и мезоэкономического уровня.

Список литературы

1. Нечеухина Н.С., Мустафина О.В., Чепулянис А.В. Теоретические положения учетно-аналитического обеспечения результативности и эффективности: монография. М.: ИНФРА-М, 2024. 198 с. DOI: 10.12737/2124803.
2. Городнова Н.В. Развитие цифровой экономики: теория и практика // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 3. С. 911–928. DOI: 10.18334/vinec.11.3.112227.

3. Миролобова Т.В., Карлина Т.В., Николаев Р.С. Цифровая экономика: проблемы идентификации и измерений в региональной экономике // Экономика региона. 2020. Т. 16. № 2. С. 377–390. DOI: 10.17059/2020-2-4.
4. Белоусов Ю.В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. № 1. С. 26–43. DOI: 10.24412/2073-6487-2021-1-26-43.
5. Сошина О.Н. Основные проблемы обеспечения уровня экономической безопасности региона в цифровой экономике // Экономика. Информатика. 2020. Т. 47. № 1. С. 31–39. DOI: 10.18413/2687-0932-2020-47-1-31-39.
6. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Подходы к исследованию креативных индустрий для управления в цифровой экономике // Russian Journal of Economics and Law. 2023. Т. 17. № 1. С. 63–89. DOI: 10.21202/2782-2923.2023.1.63-89.
7. Сибатуллин Р.М. Совершенствование управленческого учета в условиях цифровизации // Уфимский гуманитарный научный форум. 2021. № 3 (7). С. 107–110. DOI: 10.47309/2713-2358_2021_3_107.
8. Печаткин В.В. Формирование и развитие цифровой экономики в России как стратегический приоритет развития территорий в условиях пандемий // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 2. С. 837–848. DOI: 10.18334/vinec.10.2.110187.
9. Белоусов Ю.В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. № 1. С. 26–43. DOI: 10.24412/2073-6487-2021-1-26-43.
10. Гурьянова А.В., Тимофеев А.В. Цифровизация как социокультурный феномен // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. 2023. № 1 (63). С. 88–97. DOI: 10.26456/vtphilos/2023.1.088.
11. Демидова С.Е. Финансовая система в условиях цифровой трансформации экономики // Научный вестник Южного института менеджмента. 2020. № 1 (29). С. 47–53. DOI: 10.31775/2305-3100-2020-1-47-53.
12. Мендеев А.У., Айгумов Т.Г., Амирова Э.Ф. Методы и технологии сбора и анализа данных в цифровой экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 11–1. С. 282–288. DOI: 10.34670/AR.2022.36.84.039.
13. Полянин А.Е. Учетно-аналитическое обеспечение контроля результативности инвестиционных проектов // Бухучет в здравоохранении. 2022. № 8. С. 39–47. DOI: 10.33920/med-17-2208-04.
14. Соболевская Т.Г., Окунькова Е.А. Эволюция механизмов управления человеческим капиталом компании в условиях цифровой трансформации экономики // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 1 (48). С. 104–109. DOI: 10.22394/1997-4469-2020-48-1-104-109.
15. Breuer W., Knetsch A. Recent trends in the digitalization of finance and accounting // Journal of Business Economics. 2023. Vol. 93, Is. 9. P. 1451–1461. DOI: 10.1007/s11573-023-01181-5.