

УДК 336.14
DOI 10.17513/fr.43856

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Салькина А.Р., Маслова О.П.

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Самара, e-mail: alya-0508@yandex.ru;*

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Самара

Малое и среднее предпринимательство в современной России играет стратегическую роль в обеспечении экономического роста, создании новых рабочих мест, стимулировании инновационного потенциала и расширении экспортных возможностей. Однако на фоне глобальных и внутренних вызовов, включая международные санкции, изменения в макроэкономической конъюнктуре, реформы законодательства и усиление регулирующего давления, предпринимательский сектор сталкивается с рядом системных ограничений. Основной исследовательский интерес статьи сосредоточен на анализе налоговой нагрузки и доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства, как наиболее критических барьеров для их устойчивого развития. Цель работы заключается в комплексном изучении актуальных проблем предпринимательской среды в России с учетом внешнеэкономических факторов и в разработке рекомендаций по улучшению условий для ведения бизнеса. Методологическая база исследования опирается на анализ статистических данных, обзор нормативно-правовой базы, а также на обобщение выводов, сделанных в ряде научных публикаций. Результаты анализа показывают, что, несмотря на реализуемые государственные программы поддержки, предприниматели продолжают испытывать трудности в доступе к финансированию и адаптации к новым экономическим условиям. Предлагаемые рекомендации ориентированы на снижение административных и фискальных барьеров, а также на стимулирование инвестиционной активности в малом и среднем предпринимательстве.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономическая устойчивость, предпринимательская политика, санкции, доступ к финансам, налоговая нагрузка, инвестиции, Россия

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Salkina A.R., Maslova O.P.

Samara State University of Economics, Samara, e-mail: alya-0508@yandex.ru;

Samara State Technical University, Samara

Small and medium-sized enterprises in modern Russia play a strategic role in ensuring economic growth, creating new jobs, stimulating innovation potential and expanding export opportunities. However, against the background of global and internal challenges, including international sanctions, changes in the macroeconomic environment, legislative reforms and increased regulatory pressure, the business sector is facing a number of systemic constraints. The main research interest of the article is focused on the analysis of the tax burden and the availability of financial resources for small and medium-sized enterprises, as the most critical barriers to their sustainable development. The purpose of the work is to comprehensively study the current problems of the business environment in Russia, taking into account external economic factors, and to develop recommendations for improving business conditions. The methodological basis of the research is based on the analysis of statistical data, a review of the regulatory framework, as well as a generalization of the conclusions drawn in a number of scientific publications. The results of the analysis show that despite the ongoing government support programs, entrepreneurs continue to experience difficulties in accessing finance and adapting to new economic conditions. The proposed recommendations are aimed at reducing administrative and fiscal barriers, as well as stimulating investment activity in small and medium-sized enterprises.

Keywords: small business, economic sustainability, entrepreneurial policy, sanctions, access to finance, tax burden, investments, Russia

Введение

Современные тенденции развития мировой экономики оказывают значительное влияние на национальные экономические модели, включая Россию. Усиление геополитической нестабильности, распространение санкционных режимов и трансформация глобальных торговых связей создают для отечественных предпринимателей как вызовы, так и новые возможности. Мировая экономика в последние годы ха-

рактеризуется возросшей турбулентностью. Эпидемия COVID-19, геополитические конфликты, торговые войны и санкционные ограничения привели к росту транзакционных издержек, усложнению трансграничной торговли и усилению валютной волатильности. Эти явления обострили риски для малого и среднего предпринимательства (МСП) в России, особенно в сегментах, ориентированных на импортозависимые технологии, оборудование и комплектую-

щие. В условиях ограниченного доступа к внешним рынкам и инвестициям особую значимость приобретает развитие внутреннего предпринимательского потенциала, прежде всего малого и среднего бизнеса. К числу наиболее острых проблем можно отнести высокую фискальную нагрузку, нестабильную финансовую инфраструктуру и сложность получения кредитных ресурсов. Особенно актуальной становится проблема адаптации МСП к новым экономическим реалиям, в том числе в условиях санкционного давления. **Целью настоящего исследования** является системный анализ текущих проблем, ограничивающих развитие малого и среднего предпринимательства в России, а также формулирование практико-ориентированных рекомендаций, направленных на стимулирование устойчивого роста предпринимательской активности. В фокусе внимания – оценка влияния внешнеэкономических факторов на бизнес-среду, с опорой на статистические показатели, экспертные заключения и нормативную базу.

Материалы и методы исследования

Методологической основой настоящего исследования послужил комплексный анализ факторов, определяющих текущее состояние малого и среднего предпринимательства в России в условиях трансформирующейся мировой экономики.

В процессе исследования использовались следующие источники и методы:

- Официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Министерства экономического развития РФ, а также международных организаций (Всемирный банк, МВФ, OECD) для сопоставительного анализа с другими странами.

- Научные публикации в рецензируемых журналах, посвященные изучению предпринимательского климата, механизмов адаптации бизнеса в условиях глобальных экономических трансформаций.

- Метод сравнительного анализа, использованный для оценки уровня налоговой и административной нагрузки на МСП в России по сравнению с аналогичными параметрами в странах с развитой и формирующейся экономикой.

Применение указанных методов позволило комплексно оценить внутренние и внешние условия функционирования предпринимательского сектора в России и сформировать выводы, релевантные как для национальной экономической политики, так и для понимания места российского бизнеса в глобальной предпринимательской системе.

Результаты исследования и их обсуждение

Развитие МСП в России на современном этапе следует рассматривать в неразрывной связи с глобальными экономическими трансформациями, оказывающими определяющее воздействие на внутренние экономические процессы. С начала 2020-х гг. мировая экономика столкнулась с рядом вызовов, среди которых пандемия COVID-19, разрушение глобальных логистических цепочек, повышение процентных ставок в развитых странах и экономическое размежевание между государствами [1]. Эти процессы изменили условия функционирования предпринимательства во многих странах, включая Россию.

Начиная с 2014 г. Россия существует в режиме ограниченного экономического взаимодействия с западными рынками. Введение международных санкций, являющихся элементом геозэкономического давления, резко сократило возможности отечественного бизнеса по привлечению иностранного капитала, технологий и участия в трансграничных проектах [2]. При этом ограничительный режим стимулировал формирование новой предпринимательской парадигмы, основанной на импортозамещении, расширении внутрироссийских кооперационных связей и фокусе на рынки дружественных стран.

По данным Всемирного банка и Международного валютного фонда, в 2023 г. глобальный рост ВВП замедлился до 2,9%, при этом наиболее уязвимыми оказались малые и средние предприятия стран с формирующимися рынками [3]. Для России, чья экономика в значительной мере зависит от экспортно-сырьевого сектора и внешнеэкономической конъюнктуры, это означало необходимость переосмысления роли МСП в обеспечении устойчивости экономической системы. Несмотря на рост ВВП России в 2023 году на 2,1% (по данным Росстата), сохраняющийся высокий уровень инфляции (около 11%) продолжал сдерживать развитие предпринимательской активности [4]. Как и в ряде других государств, это проявлялось в удорожании кредитных ресурсов, снижении потребительского спроса и повышении операционных издержек бизнеса.

В последние 2 года наблюдается оживление сектора МСП: по данным Росстата, на конец 2024 г. число субъектов малого и среднего бизнеса в стране достигло рекордных 6,59 млн ед., что на 3,8% выше показателя 2023 г. Наибольший прирост зафиксирован в сферах торговли, ИТ и сферах бытовых услуг. В этих отраслях наблюдается устойчивая тенденция к цифровой трансформации, автоматизации процессов и ориентации на внутренний спрос [4].

Основные стратегические показатели для оценки предпринимательства
в России с 2020 по 2024 г.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024 (Прогноз)
Количество субъектов МСП (млн)	5,8	6,1	6,05	6,3	6,5
Число работников в МСП (млн)	21,8	23,2	23,5	24,0	24,5
Налоговые поступления от МСП (трлн руб.)	7,3	7,5	7,6	7,9	8,1
Доля МСП в экономике (%)	22,5 %	23 %	23,5 %	24 %	24,5 %
Доля МСП в создании рабочих мест (%)	27 %	28 %	28,5 %	29 %	29,5 %
Суммарный объем кредитования МСП (трлн руб.)	5	5,2	5,4	5,6	5,8
Средняя ставка по кредитам для МСП (%)	13,5 %	12,7 %	12,5 %	12 %	11,5 %
Инвестиции в основной капитал МСП (трлн руб.)	1,3	1,5	1,7	1,8	2
Число предприятий, закрытых в год (тыс.)	45	48	50	52	55
Показатель «Удобство ведения бизнеса» (Рейтинг Всемирного банка)	28-е место	28-е место	30-е место	28-е место	27-е место

Источник: составлено автором на основании данных статистического материала [3,10].

В международной практике малые и средние предприятия обеспечивают в среднем до 50–60 % занятости населения и формируют от 40 до 70 % ВВП (например, в Германии – 52 %, в Южной Корее – более 60 %). В России доля МСП в структуре ВВП в 2022 г. составляла около 22 %, что демонстрирует существенный разрыв с развитыми странами и указывает на недоиспользованный потенциал сектора [5]. Основными барьерами для роста предпринимательства остаются ограниченный доступ к долгосрочному финансированию, нестабильная нормативная среда и высокая административная нагрузка.

В условиях глобальной конкуренции важным становится вопрос налоговой политики. По оценке ОЭСД, налоговая нагрузка на МСП в России сопоставима с развитыми странами, однако уровень обратной поддержки со стороны государства остается низким [6]. В 2023 г. совокупные налоговые поступления от МСП составили 7,9 трлн руб., что эквивалентно около 5 % от всех налоговых доходов бюджета. Для сравнения, в странах ЕС этот показатель варьируется от 10 до 15 %, при этом значительная часть поступлений компенсируется возвратом через инструменты субсидирования, грантов и налоговых вычетов [7].

Для более наглядной картины спецификации бизнеса в России стоит проанализировать различные сферы функционирования МПС. Наибольшее количество предприятий сосредоточено в сфере торговли, услуг и производства. Начиная с 2019 г. в торговле было зарегистрировано 42 % всех

субъектов МСП [8]. Такие показатели соответствуют общей тенденции роста числа предприятий, занимающихся розничной и оптовой торговлей.

Состояние предпринимательства в России (таблица) в последние 5 лет демонстрирует позитивные тенденции, несмотря на экономические трудности и внешние вызовы [9]. Важно отметить, что предпринимательская активность продолжает расти. Количество предприятий увеличивается и наблюдается улучшение состояния малого и среднего бизнеса в плане занятости и налоговых поступлений.

Перспективы развития МСП в России на фоне глобальных экономических изменений требуют внимательного анализа не только внутренних факторов, но и международной среды, где меняются условия глобальной торговли, финансовых потоков и технологий. Мировая экономика, несмотря на текущие вызовы, демонстрирует определенные тенденции, которые могут стать возможностями для российского предпринимательства.

В условиях продолжающегося санкционного давления и ограничения импорта малые предприятия становятся ключевыми участниками политики импортозамещения. Это проявляется, в частности, в стремительном росте локального производства в сегментах одежды, пищевой продукции, строительных материалов. По данным Минэкономразвития, свыше 45 % новых производственных стартапов, зарегистрированных в 2024 г., осуществляют деятельность в импортозависимых отраслях [10].

Налоговая политика в отношении МСП также претерпела изменения. В частности, расширены пороги по УСН (упрощенной системе налогообложения), что позволило крупным МСП продолжить использовать льготные режимы. Введены дополнительные меры поддержки в форме налоговых вычетов и субсидирования кредитов для экспортоориентированных предприятий. Однако эксперты отмечают проблему недостаточной информированности предпринимателей о мерах поддержки, что требует активизации разъяснительной работы со стороны государственных институтов.

Глобальные финансовые сдвиги, включая повышение процентных ставок в развитых экономиках, также оказывают влияние на доступность внешнего финансирования. При этом внутренний инвестиционный климат в России остается нестабильным, что стимулирует поиск нестандартных моделей финансирования – краудфандинг, бизнес-инкубаторы, участие в грантовых конкурсах и субсидированных программах Минэкономразвития. Кроме того, макроэкономическая неопределенность заставляет бизнес фокусироваться на операционной эффективности и сокращении издержек. Возникает спрос на консалтинг, стратегическое планирование, финансовое моделирование – даже в секторе МСП. Это косвенно способствует профессионализации предпринимательской среды.

Растущий тренд на локализацию производственных мощностей и сокращение зависимости от китайских поставок создает возможности для российских предпринимателей [11]. В условиях, когда ведущие мировые компании ищут альтернативные поставки, российские МСП могут занять нишу в производстве комплектующих, сырья и других товаров, востребованных на международных рынках. Инновации и устойчивое развитие предприятий, включая зеленые технологии и экологичные продукты, становятся важными аспектами, обеспечивающими конкурентоспособность на международной арене.

Инвестирование в экологически чистые производства и технологии не только способствует улучшению репутации бизнеса, но и открывает новые возможности для выхода на рынки, ориентированные на устойчивое развитие. Российским предпринимателям предстоит адаптироваться к этим требованиям, что может потребовать значительных финансовых вложений в модернизацию производственных мощностей. После введения международных санкций российская экономика все больше

фокусируется на диверсификации внешней торговли и наращивании сотрудничества с неевропейскими странами, такими как Китай, Индия, Турция и другие страны Азии и Ближнего Востока [12]. Этот процесс становится не только экономической необходимостью, но и возможностью для российских МСП развивать бизнес в новых условиях.

Переориентация на рынки Азии и развивающихся стран открывает новые возможности для российских предпринимателей. Например, китайские и индийские рынки показывают высокий спрос на российскую продукцию, особенно в сфере энергетики, сельского хозяйства и тяжелой промышленности [13, 14]. В то же время существует необходимость в усилении правовой и институциональной базы, чтобы поддерживать российских предпринимателей в новых рыночных реалиях, а также минимизировать риски, связанные с изменениями в международных торговых соглашениях [15].

Заключение

Таким образом, перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России зависят от множества факторов, в том числе от способности адаптироваться к меняющимся условиям мировой экономики. В условиях глобальных экономических трансформаций российские МСП должны активно использовать возможности цифровой трансформации, экологизации и диверсификации внешней торговли для достижения устойчивого роста.

С учетом глобальных вызовов малый и средний бизнес в России имеет шанс не только выжить в условиях неопределенности, но и успешно развиваться, если будет направлять свои усилия на технологическую модернизацию и расширение географии своих рынков. Устойчивое развитие предпринимательства требует комплексного подхода, включающего эффективную государственную политику и активное использование международных экономических возможностей.

Список литературы

1. Корчагина И.В. Оценка влияния пандемии COVID-19 на малое и среднее предпринимательство в России в 2020 году // *Beneficium*. 2022. № 2 (39). С. 61–69. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2021.2(39).61-69.
2. Земцов С.П., Царева Ю.В., Баринаева В.А., Белицкий М., Красносельских А. Малый бизнес в России: институты, рыночный потенциал, налоги и цифровизация // *Post-Communist Economies*. 2022. № 8 (34). С. 1029–1053. DOI: 10.1080/14631377.2022.2108244.
3. Официальный сайт Всемирного банка. Индекс удобства ведения бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org> (дата обращения: 10.04.2025).

4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Основные результаты деятельности малого и среднего предпринимательства в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 10.04.2025).
5. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2023. № 1. С. 113–124. DOI: 10.18334/errp.13.1.117093.
6. Куликов В.И., Романов И.Г. Малый бизнес в условиях экономических санкций: адаптация и развитие // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2021. Т. 19. № 5. С. 145–158. DOI: 10.24411/2413-0465-2021-10045.
7. Кузьмина Л.А. Роль институциональных факторов в развитии малого предпринимательства в условиях цифровой экономики // Russian Studies in Law and Politics. 2022. № 3 (4). С. 108–116. DOI: 10.12731/2576-9634-2022-3-4-108-116.
8. Курегян С.В., Дорж Т., Авирмэд Д., Мелешко Ю.В., Скорая К.В. Внешние и внутренние факторы, определяющие состояние и развитие малого и среднего предпринимательства в условиях глобальной технологической и экономической неопределенности // Экономическая наука сегодня. 2023. № 18. С. 78–87. DOI: 10.21122/2309-6667-2023-18-78-87.
9. Токаева Б.Б., Токаева А.Б., Багаев Б.Э. Влияние развития малого и среднего предпринимательства на инновационное развитие регионов // Управленческий учет. 2022. Т. 5. № 2. С. 314–320. DOI: 10.25806/uu5-22022314-320.
10. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Прогноз социально-экономического развития России на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 10.04.2025).
11. Курпаяниди К.И. Теоретические аспекты развития предпринимательства // Journal of Economy and Business. 2022. Vol. 3, Is. 1 (85). DOI: 10.24412/2411-0450-2022-3-1-186-188.
12. Тимофеев В.Н. Социальные факторы и культура предпринимательства в России: от кризиса к инновациям // Российский предприниматель. 2021. № 9. С. 56–72. DOI: 10.24411/2072-9333-2021-10009.
13. Ван Юаньсин Развитие социального предпринимательства в России: результаты и перспективы // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Т. 11. № 4. С. 7–15. DOI: 10.34670/AR.2022.13.52.001.
14. Романова О.А., Власова М.А. Перспективы устойчивого развития предпринимательства в России: от традиционного к «зеленому» бизнесу // Журнал устойчивого развития. 2022. Т. 4. № 3. С. 110–122. DOI: 10.24411/2413-0465-2022-10078.
15. Ловкова Е.С. Траектории развития экологического предпринимательства // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. № 6. С. 532–539. DOI: 10.33619/2414-2948/79/53.