

УДК 332.1:338.012
DOI 10.17513/fr.43821

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

¹Кротов М.И., ¹Шарапова Н.В., ²Малькова Ю.В., ³Беликова О.А.

¹ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург,
e-mail: aktual111@mail.ru, sharapov.66@mail.ru;

²ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург,
e-mail: malkova0404@mail.ru;

³ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет», Екатеринбург,
e-mail: Nikolay007@mail.ru

Одним из перспективных и потенциально важных направлений регионального развития экономики является туристическая сфера деятельности. В условиях внешнеэкономических ограничений в отечественной туристической отрасли происходят существенные изменения, которые могут оказать негативное влияние на ее развитие. Цель исследования – проведение анализа состояния туристической отрасли Свердловской области в условиях внешнеэкономических ограничений, определения потенциала ее развития. Материалами для исследования послужили данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области, научная литература в области туризма. При исследовании использовались социально-экономические, монографические и абстрактно-логические методы. Проведенный анализ туристической сферы деятельности региона показал, что в отрасли произошло снижение численности компаний, предоставляющих туристические услуги, сокращение продаж туристических продуктов как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В свою очередь, консолидация в отрасли позволила увеличить показатели выручки на одну туристическую фирму и от одного туриста. За последние 5 лет произошло существенное перераспределение туристического потока. Усиление внешнеэкономических ограничений привело к переориентации туристических компаний на внутренний туризм. Потенциал Свердловской области в туристической сфере (продаже туристических продуктов) достаточно высокий, что подтверждается значительным ростом доходов населения региона. При этом стоимость туристических услуг на одного жителя региона снижается и остается на достаточно низком уровне. Туристическая сфера региона недооценена, темпы ее развития значительно ниже других отраслей народного хозяйства. В результате исследования выявлено следующее. Негативное влияние на туристическую сферу региона оказала в первую очередь пандемия. При этом ввод недружественными странами внешнеэкономических ограничений привел к перераспределению туристических потоков в пользу внутреннего туризма. Для реализации потенциала туристической сферы в Свердловской области предложены рекомендации, связанные с реализацией инфраструктурных проектов с использованием государственной поддержки, с целью нивелирования возможного негативного воздействия внешнеэкономических ограничений на развитие туристической отрасли.

Ключевые слова: туристическая отрасль, внешнеэкономические ограничения, эффективность развития, внутренний туризм, внешний туризм, устойчивость развития

THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE SVERDLOVSK REGION IN THE CONTEXT OF EXTERNAL ECONOMIC CONSTRAINTS

¹Krotov M.I., ¹Sharapova N.V., ²Malkova Yu.V., ³Belikova O.A.

¹Ural State Economic University, Yekaterinburg, e-mail: aktual111@mail.ru, sharapov.66@mail.ru;

²Ural State Agrarian University, Yekaterinburg, e-mail: malkova0404@mail.ru;

³Ural State Mining University, Yekaterinburg, e-mail: Nikolay007@mail.ru

One of the promising and potentially important areas of regional economic development is the tourism sector. Under the conditions of foreign economic restrictions, significant changes are taking place in the domestic tourism industry, which may have a negative impact on its development. The purpose of the study is to analyze the state of the tourism industry in the Sverdlovsk region in the context of external economic constraints, to determine the potential for its development. The materials for the study were data from the Office of the Federal State Statistics Service for the Sverdlovsk region, scientific literature in the field of tourism. The research used socio-economic, monographic and abstract logical methods. The analysis of the tourism sector in the region has shown that the industry has seen a decrease in the number of companies providing tourism services, a decrease in sales of tourism products, both in kind and in value. In turn, consolidation in the industry has allowed for an increase in revenue per travel company and per tourist. Over the past five years, there has been a significant redistribution of the tourist flow. The strengthening of foreign economic restrictions has led to the reorientation of travel companies to domestic tourism. The potential of the Sverdlovsk region in the tourism sector (the sale of tourist products) is quite high, which is confirmed by a significant increase in the incomes of the region's population. At the same time, the cost of tourist services per inhabitant of the region is decreasing and remains at a fairly low level. The tourism sector in the region is underestimated, and the pace of its development is significantly lower than other sectors of the national economy. The research revealed the following. The pandemic had a negative impact on the tourism sector of the region in the first place. At the same time, the introduction of foreign economic restrictions by unfriendly countries led to a redistribution of tourist flows in favor of domestic tourism. To realize the potential of the tourism sector in the Sverdlovsk region, recommendations related to the implementation of infrastructure projects using state support are proposed in order to offset the possible negative impact of foreign economic restrictions on the development of the tourism industry.

Keywords: tourism industry, external economic constraints, development efficiency, domestic tourism, external tourism, development sustainability

Введение

Туристическая отрасль, как и вся отечественная экономика, подверглась внешнеэкономическим ограничениям, которые частично или полностью ограничили деятельность экономических субъектов хозяйствования с недружественными странами [1]. Индустрия туризма является катализатором устойчивого развития территорий (регионов, округов, краев и городов) Российской Федерации [2], туристическая отрасль является одним из важнейших секторов в структуре сферы услуг и двигателем социально-экономического развития [3]. Под воздействием определенных внешних факторов туристический поток за рубеж сократился, и россияне стали все больше обращать внимание на туристические направления в пределах своей страны [4]. Подобная тенденция способствует увеличению нагрузки на общие номерные фонды многих популярных для туризма регионов.

Экономика России до введения внешнеэкономических ограничений в 2022 г. во многом зависела от Европейского союза. Санкции привели к закрытию воздушного пространства, сокращению поставок импортной техники, оборудования, запасных частей, авиалайнеров, сложности в расчетах и других аспектах, негативно повлиявших на туристическую индустрию.

В условиях внешнеэкономических ограничений в отечественной туристической отрасли произошло перераспределение туристических потоков в сторону внутреннего туризма и дружественных стран. При этом стоимость туристических услуг значительно увеличилась вследствие роста расходов на авиационные перелеты, сложности взаиморасчетов, высокого спроса соотечественников на новые заграничные туристические направления.

Важной частью развития туристической сферы регионов может стать агротуризм. Агротуризм выступает в качестве инструмента, способного активизировать ресурсы региона, создавая новые возможности для его развития [5].

Исследование вопросов, связанных с туристической отраслью, остается весьма актуальным, поскольку позволяет, на фоне роста доходов населения, развивать инфраструктурные проекты в регионах, улучшать условия жизни и быта граждан, оказывает влияние на культурное, социальное и экономическое развитие соотечественников.

Цель исследования – анализ состояния туристической отрасли Свердловской области в условиях внешнеэкономических ограничений, определения потенциала ее развития, на фоне улучшения платежеспособного

спроса населения и стратегических программ развития региона.

Задачи исследования:

- дать оценку влияния определенных отдельных факторов, в том числе внешнеэкономических ограничений, на развитие туристической отрасли региона;
- провести анализ эффективности развития туристической отрасли Свердловской области;
- определить перспективы развития туристической отрасли с учетом внешнеэкономических ограничений.

Материалы и методы исследования

Проведенное исследование опирается на научную литературу по изучаемому вопросу, а также данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области, региональные и федеральные программы по поддержке и развитию туризма в Российской Федерации. При исследовании использовались социально-экономические, монографические и абстрактно-логические методы, позволившие в полной мере раскрыть влияние отдельных факторов (пандемии, внешнеэкономических ограничений, экономических) на эффективность развития туристической отрасли региона. Исследование охватывает периоды до пандемии, с последующим вводом внешнеэкономических ограничений, что позволяет достоверно определить влияние отдельных факторов на развитие анализируемой отрасли. На основании проведенного исследования определен потенциал развития туристической отрасли Свердловской области, даны рекомендации, связанные с перспективой развития отрасли в условиях внешнеэкономических ограничений.

Результаты исследования и их обсуждение

Туристическая отрасль в России является одним из перспективных направлений развития экономики в условиях внешнеэкономических ограничений, на фоне роста доходов населения и частичного закрытия границ недружественными странами. Отечественная туристическая индустрия подверглась серьезным испытаниям начиная с 2020 г. (начало периода пандемии) и заканчивая вводом в отношении России в 2022 г. внешнеэкономических ограничений полномасштабного характера. Все это привело к серьезной турбулентности в туристической отрасли, снижению темпов ее развития и переходу на внутренний туризм.

Санкционное давление отразилось на поставках авиалайнеров и запасных частей к ним, привело к закрытию воздушного

пространства недружественными странами, санкциям в отношении крупных компаний, занимающихся авиаперевозками пассажиров, сложности расчетов туристов путешествующих за границей, росту цен на туристические услуги из-за высокого спроса как на заграничные поездки, так и на внутренний туризм.

В современном мире туризм играет ключевую роль в развитии экономики и социокультурной сферы страны [6]. Внешнеэкономические ограничения привели к тому, что многие соотечественники стали «невыездными». На фоне бюджетного импульса доходы россиян существенно увеличились, что привело к спросу на внутренний туризм. Однако туристическая отрасль оказалась не готовой к подобной ситуации, слабая развитость инфраструктуры, отсутствие соответствующего сервиса привели к высокому спросу, а следовательно, значительному росту цен в отрасли. Для удовлетворения возникающего спроса многие регионы стали участвовать в федеральных программах, ориентированных на развитие туризма в отдаленных регионах России.

Российский рынок туризма претерпевает существенные изменения. Внутренний туризм становится приоритетным. Проведенный анализ экспертов Ассоциации туроператоров России [7] показал, что половина внутрироссийского турпотока (39,3 млн поездок) приходится на шесть направлений: Москва и Подмосковье, Краснодарский край, Санкт-Петербург и область, Республика Татарстан, Крым и Севастополь, Свердловская область. По доходам гостиниц и других коллективных средств размещения в абсолютном выражении на первом месте расположен Краснодарский край в 2024 г. – 221 млрд руб. что на 23 % больше, чем в 2023 г. В ТОП-5 регионов по доходам вошли Москва, Санкт-Петербург, Московская область и Ставропольский край [8]. Свердловская область входит в ТОП-10 регионов (9 место) по доходам гостиниц в 2024 г. – 19,2 млрд руб., рост составил 19,6 %, год к году. Самый высокий уровень бронирования зафиксирован летом – 85 %, что связано с проведением крупной международной промышленной выставки «Иннопром» [9].

Регионы страны принимают не только внутренних туристов. По данным Центра стратегических разработок со ссылкой на данные МИД РФ [7], иностранные туристы оформили 276 тыс. электронных виз в РФ в первом полугодии 2024 г. Почти половина (более 46 %) электронных виз в РФ была выдана гостям из Китая, а остальные в основном получили граждане Индии, Ирана, Саудовской Аравии, ОАЭ и Омана.

В свою очередь, проведение международных деловых и событийных мероприятий в Свердловской области позволило увеличить число иностранных туристов из Белоруссии, Казахстана, Объединенных Арабских Эмиратов и Китая [10].

Одним из главных направлений зарубежного туризма у соотечественников остается Турция. В 2024 г. Турцию посетили 6,7 млн россиян – на 6,3 % больше (год к году) [11]. Высокие показатели обеспечены за счет транзитного потока. Существенно сократился поток соотечественников в европейские страны. За 12 месяцев 2024 г. число поездок россиян в Европу составило 1,4 млн. По сравнению с 2019 г. количество визитов в страны ЕС сократилось в 10 раз [12]. Снижение туристического потока связано с запретом Еврокомиссии въезжать в страны Европейского союза с российскими номерами, а также отказом в выдаче россиянам туристических виз и закрытием въезда туристам с шенгенскими визами других стран.

Данные показывают, что в целом в отечественной туриндустрии происходит перераспределение туристических потоков на внутренний туризм и азиатский регион. Главным направлением зарубежного туризма остается Турция.

Одна из важнейших задач, стоящих перед органами местного самоуправления любого региона Российской Федерации, заключается в создании условий для интенсификации экономического роста, а также улучшения качества жизни населения. В данном контексте особое значение имеют усилия органов власти по активизации инвестиционной активности на территории [13].

Свердловская область обладает высоким туристическим потенциалом, но слабая развитость инфраструктуры не позволяет полностью реализовать возможности региона. В развитии туристической сферы в регионе разработана Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 г., утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 01.08.2019 № 488-ПП «Об утверждении Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года» [14].

Разработанная стратегия предполагает формирование доступной и комфортной туристской среды, создание и развитие туристской инфраструктуры; продвижение туристского продукта Свердловской области на внутреннем и международном рынках; повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Свердловской области.

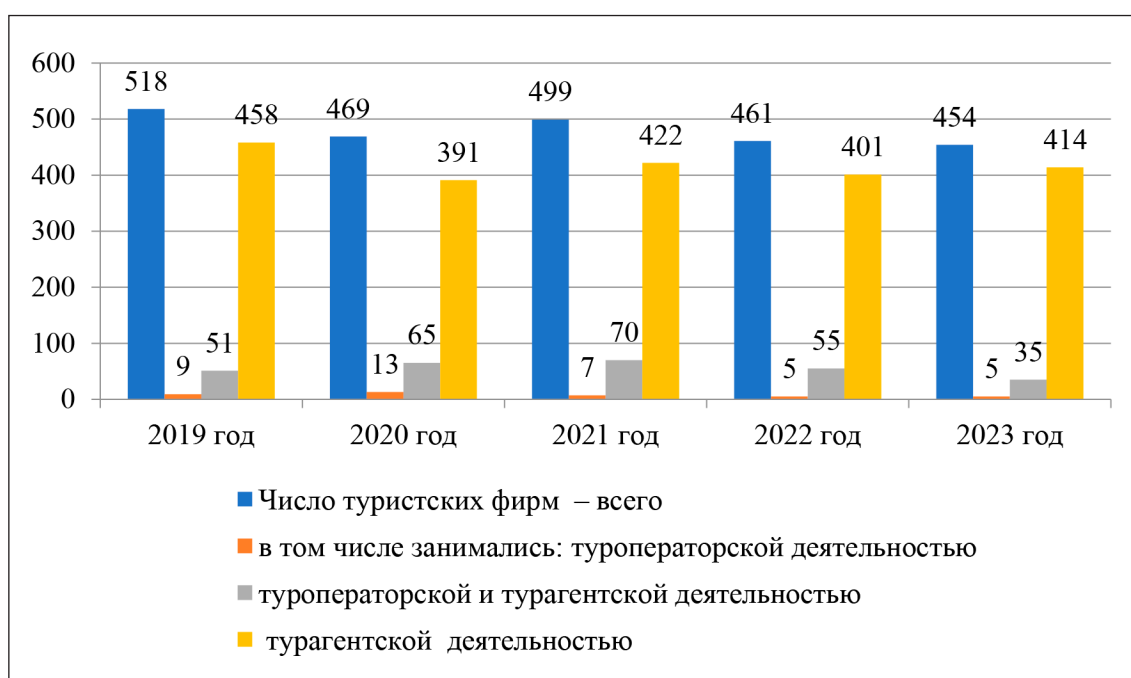


Рис. 1. Количество туристических фирм в Свердловской области [16]

Власти региона прилагают все усилия для развития туристической сферы. Однако, учитывая современные реалии, а именно высокий спрос на туристические услуги и слабую развитость инфраструктуры, для быстрого развития туристической индустрии необходимо привлекать значительные средства из федерального бюджета, как это делают многие регионы. Отметим, что на развитие туристической инфраструктуры Свердловской области в 2023–2024 гг. из федерального бюджета удалось привлечь более миллиарда рублей [10]. При этом в регионе перспективными туристическими кластерами развития считаются «Гора Белая», «Большая Сысерть», «Уральский Марс», требующие почти 200 млрд руб. инвестиций.

Туризм, как быстроразвивающаяся отрасль экономики, активно поддерживается региональными властями Свердловской области [15]. В Свердловской области работают 454 туристические компании с разным направлением деятельности (рис. 1)

Данные за 2019–2023 гг. показывают, что количество туристических компаний в Свердловской области сократилось на 12,4%, с 518 до 454. Большая часть компаний в отрасли туризма специализируются на турагентской деятельности – 414, туроператорской и турагентской деятельностью занимаются 35 компаний, исключительно туроператорского направления – 5 фирм. В 2023 г. по сравнению с 2019 г. количество туристических компаний, специализи-

рующихся на турагентской деятельности, снизилось на 9,6%, с 458 до 414, туроператорской и турагентской деятельностью – на 31,4%, с 51 до 35.

Сокращение компаний, занимающихся туристической деятельностью, связано с пандемией, а также процессами консолидации в отрасли (укрупнение компаний в ходе усиления конкуренции в отрасли), усилением внешнеэкономических ограничений, что привело к переориентации туристических компаний на внутренний туризм. Несмотря на уменьшение количества туристических компаний, после пандемии и последующего ввода санкций отрасль частично восстановила свои позиции.

На рис. 2 представлена динамика количества реализованных турпакетов в Свердловской области в разрезе внутреннего туризма и реализации туристических продуктов в зарубежные страны.

Динамика реализованных туристических продуктов в разрезе внутреннего и зарубежного туризма в регионе за последние пять лет показывает, что в 2023 г. по сравнению с 2019 г. количество туристических продуктов в натуральном выражении сократилось на 25,2%, с 178,6 тыс. до 133,6 тыс. ед. При этом отмечается существенное снижение зарубежного туризма – на 61,8%, с 126,1 тыс. до 48,2 тыс. турпакетов, тогда как спрос на внутренний туризм в России увеличился в 1,6 раза, с 52,5 тыс. до 85,2 тыс. турпакетов.



Рис. 2. Количество реализованных турпакетов в Свердловской области, тыс. ед. [16]



Рис. 3. Стоимость реализованных туристических продуктов в Свердловской области, млн руб. [16]

Отметим, что существенное сокращение и переориентация жителей Свердловской области на внутренний туризм произошла в послепандемный период (2021 г.), а так-

же после ввода в отношении России внешнеэкономических ограничений (2022 г.).

Важным направлением анализа является оценка не только натуральных показате-

лей, но также стоимостных. На рис. 3 рассмотрена динамика стоимости реализованных туристических продуктов в Свердловской области.

За исследуемый период стоимость реализуемых туристических услуг жителям Свердловской области снизилась на 4,1%, с 14,9 млрд до 14,3 млрд руб., что связано с уменьшением количества туристических продуктов в зарубежные страны на 26,4%, с 12,5 млрд до 9,2 млрд руб. При этом отмечается существенное увеличение внутреннего туризма почти в 2,2 раза, с 2,3 млрд до 5,0 млрд руб.

Основным фактором, оказавшим влияние на изменение туристических потоков после 2020 г., является ввод внешнеэкономических ограничений, что привело к росту стоимости зарубежного туризма и переориентации жителей региона на бурно развивающийся внутренний туризм в России. При этом нужно заметить, что, несмотря на рост цен на зарубежные туристические маршруты, жители области переориентировались после ввода санкций на дружественные страны и с начала пика пандемии 2020 до 2023 г. стоимость реализованных туристических продуктов населению по данному направлению увеличилась с 2,4 млрд до 9,2 млрд руб.

На фоне увеличения количества реализуемых туристических продуктов, как в натуральном, так и в стоимостном выражении с 2020 по 2023 г., темпы роста количества туристов из Свердловской области из года в год стабильно увеличивается (рис. 4).

Жители Свердловской области все больше предпочитают внутренний туризм, что подтверждается представленными выше показателями. За период с 2019 по 2023 г. численность туристов из региона сократилась на 26,3%, с 362,2 тыс. чел. до 266,8 тыс. чел., основное снижение туристического потока связано с зарубежным туризмом – на 60%, с 265,1 тыс. до 106,1 тыс. чел., тогда как количество жителей области, воспользовавшихся туристическими продуктами, ориентированными на внутренний туризм, увеличилось на 65,4%, с 97,1 тыс. до 160,6 тыс. чел.

Представленный анализ за последние 5 лет показал, что основное снижение туристического потока вызвано пандемией, пик которой пришелся на 2020 г. После данного периода туристическая сфера региона стабильно увеличивала показатели продаж туристических услуг. При этом после ввода внешнеэкономических ограничений население Свердловской области переключилось на внутренний туризм в России.

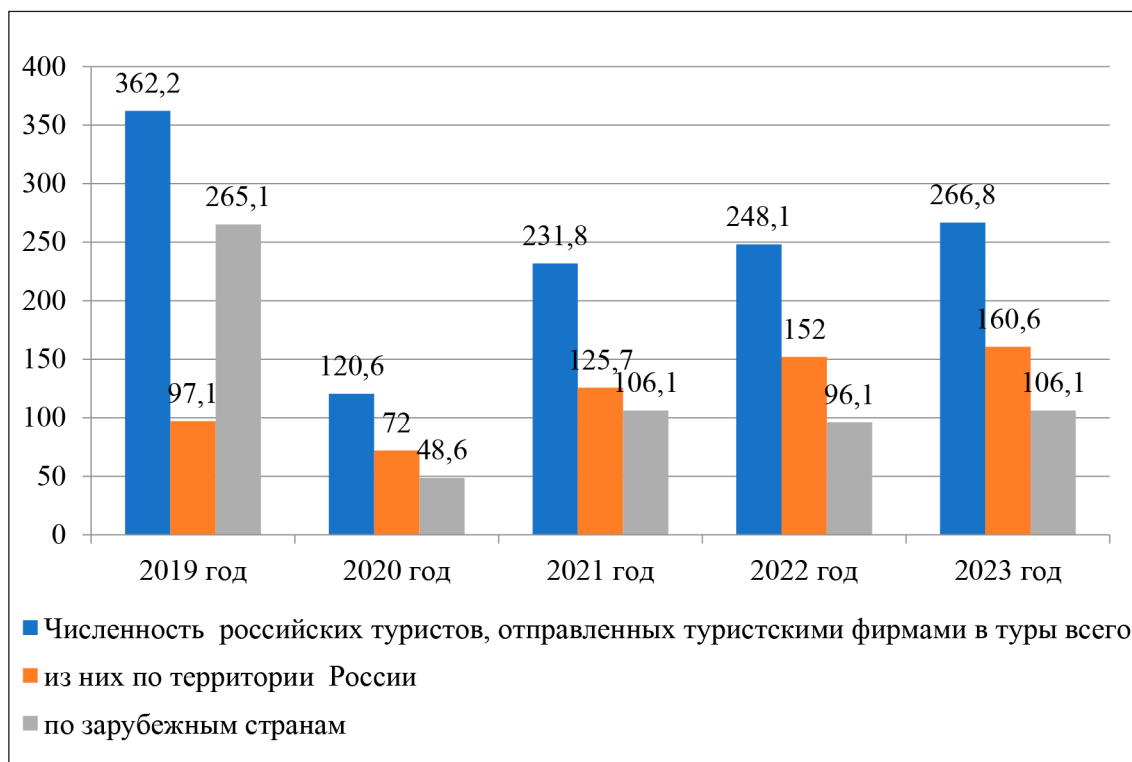


Рис. 4. Численность российских туристов, отправленных туристическими компаниями Свердловской области в туры, тыс. чел. [16]

Таблица 1

Эффективность развития туристических компаний
(продажа туристических продуктов) Свердловской области

Показатели	Годы					Изменение 2023 к 2019 г.	
	2019	2020	2021	2022	2023	абсолют- ное, +/-	относи- тельное, %
Средняя стоимость одного турпакета, руб.	43145	27894	31955	36199	48496	5350,7	112,4
Среднее количество туристов, обслуживаемое одной туристической компанией, чел.	699,2	257,1	464,5	538,2	587,7	-111,6	84,0
Среднее количество турпакетов, проданных одной туристической компанией, шт.	344,8	157,8	272,3	289,6	294,3	-50,5	85,3
Средняя сумма, полученная от одного туриста на одну туристическую компанию, тыс. руб.	41071,2	36494,2	37544,9	42251,9	53489,9	12418,6	130,2
Средняя выручка, полученная на одну туристическую компанию, млн руб.	28,7	9,4	17,4	22,7	31,4	2,7	109,5

Источник: составлено авторами на основе [16].

Положительная динамика показателей объемов продаж туристической сферой Свердловской области после пандемии привела к консолидации в отрасли, что отразилось на уменьшении численности туристических компаний в регионе. Компании туристической отрасли (по продаже туристических продуктов), обладающие сильными конкурентными преимуществами, существенно усилили свои позиции. В табл. 1 представлены основные показатели эффективности развития компаний туристической сферы региона.

Данные табл. 1 показывают, что за последние 5 лет туристические компании Свердловской области серьезно усилили свои позиции. Так, в 2023 г. по сравнению с 2019 г. средняя выручка от реализации туристических продуктов на одну компанию увеличилась на 9,5%, с 28,7 млн до 31,4 млн руб., что связано с увеличением стоимости одного турпакета, а также увеличением средних затрат одного туриста на 30,2%, с 41,1 тыс. до 53,5 тыс. руб.

На этом фоне отмечается снижение объемов продаж в целом по отрасли на 4,1%, с 14,9 млрд до 14,3 млрд руб., вследствие снижения численности туристов на 26,3%. В свою очередь, рост стоимости услуг в отрасли позволил избежать существенно снижения объема реализации туристических продуктов.

Важным направлением исследования является оценка влияния санкций на туристическую отрасль, перераспределение

туристических потоков как внутри страны, так и за ее пределами (табл. 2). Данный анализ позволит определить перспективы и потенциал развития туристической отрасли.

За исследуемый период численность населения Свердловской области снизилась на 2%, составив в 2023 г. 4,2 млн чел. На долю жителей, пользующихся туристическими услугами (турпакетами), приходится 6,3%, что на 2,1 п. п. меньше, чем в 2019 г. Большая часть туристов из региона путешествуют по России, 3,8%, на долю туристов, отдыхающих за рубежом, приходится 2,5% от общего населения Свердловской области.

Положительная динамика увеличения доли туристов из региона ориентирована на внутренний туризм. В 2019 г. по сравнению с 2023 г. данный показатель вырос с 2,2 до 3,8%, что позволило увеличить количество туристов из Свердловской области на 63,5 тыс. чел.

Необходимо отметить, что представленный анализ касается организованного туризма. При этом многие уральцы активнее занимаются самостоятельной организацией отдыха – планируют путешествие, покупают билеты и бронируют гостиницы [9]. Растет востребованность экологического туризма – групповые сплавы по рекам, походы и поездки к природным достопримечательностям, озерам. Благодаря повышению интереса к самостоятельному и экологическому туризму ускоряется развитие туристической инфраструктуры вблизи популярных точек притяжения.

Таблица 2

Доля населения Свердловской области, пользующегося услугами внутреннего и внешнего туризма, в общей численности населения региона

Показатели	Годы					Изменение 2023 к 2019 г.	
	2019	2020	2021	2022	2023	абсолютное, +/-	относительное, %
Численность населения на начало года, чел.	4310128	4289467	4263691	4239161	4222695	-87433	98,0
Численность туристов, тыс. чел.	362,2	120,6	231,8	248,1	266,8	-95,4	73,7
из них по территории России	97,1	72	125,7	152	160,6	63,5	165,4
по зарубежным странам	265,1	48,6	106,1	96,1	106,1	-159,0	40,0
Доля численности туристов в общем количестве населения региона, %	8,40	2,81	5,44	5,85	6,32	-2,09	—
в том числе по территории России	2,25	1,68	2,95	3,59	3,80	1,55	—
по зарубежным странам	6,15	1,13	2,49	2,27	2,51	-3,64	—

Источник: составлено авторами на основе [16].

Таблица 3

Сравнительная оценка доходов и расходов населения Свердловской области со стоимостью туристических услуг на одного жителя региона

Показатели	Годы					Изменение 2023 к 2019 г.	
	2019	2020	2021	2022	2023	абсолютное, +/-	относительное, %
Среднегодовая номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	493320	519072	583080	663696	779964	286644	158,1
Доля расходов на туризм в среднегодовой заработной плате работников на одного туриста, %	8,33	7,03	6,44	6,37	6,86	-1,47	—
Среднедушевые денежные расходы населения в год, руб.	459072	418512	475560	533112	602988	143916	131,3
Доля расходов на туризм в денежных расходах населения на одного туриста, %	8,95	8,72	7,89	7,93	8,87	-0,08	—
Стоимость услуг туристической отрасли всего, млн руб.	14876	4401,2	8702,9	10482,7	14271,1	-604,9	95,9
в том числе на одного туриста, руб.	41071	36494	37545	42252	53490	12418,6	130,2
на одного жителя региона, руб.	3451	1026	2041	2473	3380	-71,79	97,9

Источник: составлено авторами на основе [16].

В условиях внешнеэкономических ограничений туристическая отрасль является приоритетной, поскольку в условиях бюджетного импульса и роста доходов населения может обеспечить приток дополнительных средств в экономику Рос-

сии и отдельных ее регионов. К сожалению, из-за неразвитости туристической инфраструктуры многие регионы страны не справляются со значительным туристическим потоком граждан России. Для решения данных вопросов многие регионы

определили для себя основные направления развития туризма и реализуют в этой сфере инвестиционные проекты.

При анализе туристических возможностей необходимо иметь представление о платежеспособности населения (табл. 3).

Проведенный анализ табл. 3 показывает, что за 2019–2023 гг. среднегодовая номинальная начисленная заработная плата работников организаций увеличилась почти в 1,6 раза, достигнув уровня в 780,0 тыс. руб., при этом среднедушевые денежные расходы населения в год увеличились на 31,3%, с 495,1 тыс. до 603,0 тыс. руб. На этом фоне стоимость туристических услуг на одного туриста увеличилась на 30,2%, с 41,1 тыс. до 53,5 тыс. руб., на одного жителя региона расходы снизились на 2,1%, с 3,5 тыс. до 3,4 тыс. руб.

Исходя из вышеперечисленного видно, что доходы и расходы населения росли более высокими темпами, чем стоимость туристических услуг. Также отмечается, что доля расходов на туризм (на человека) в структуре доходов и расходов населения региона за последние 5 лет снизилась, составив соответственно 6,86 и 8,87%. Это также подтверждает, что доходы населения опережают рост затрат на туристические услуги.

Основными проблемами развития туристической отрасли являются инфраструктура и качество предоставляемых услуг. Так, основные средства размещения в Свердловской области сосредоточены в Екатеринбурге. Малые города имеют небольшой

номерной фонд, который зачастую не соответствует современным запросам путешественников [15].

Оценка привлекательности туристической сферы деятельности определяется показателями ее развития и инвестиционными вложениями в отрасль. В табл. 4 представлена оценка влияния некоторых экономических показателей на развитие организованного туризма в регионе.

Данные табл. 4 свидетельствуют, что в 2023 г. по сравнению с 2019 г. розничный товарооборот по региону увеличился почти в 2 раза, с 5932,2 млрд до 11816,4 млрд руб., тогда как стоимость предоставляемых услуг туристическими компаниями снизилась на 4,1%, с 14,88 млрд до 14,27 млрд руб. Представленная динамика показателей привела к тому, что доля предоставляемых туристических услуг в розничном товарообороте сократилась с 0,25 до 0,12%.

На фоне слабых показателей развития туристической сферы региона отмечается, что Свердловская область значительно инвестирует в основной капитал. За анализируемый период инвестиции в основной капитал региона выросли на 83,4%, с 392,7 млрд до 720,4 млрд руб.

Таким образом, можно констатировать, что туристическая сфера региона недооценена, темпы ее развития значительно ниже других отраслей народного хозяйства. При этом, учитывая доходы населения и количество жителей региона, пользующихся услугами туристических компаний, потенциал отрасли достаточно высокий.

Таблица 4

Сравнительная оценка влияния некоторых экономических показателей Свердловской области на фоне развития туризма в регионе

Показатели	Годы					Изменение 2023 к 2019 г.	
	2019	2020	2021	2022	2023	абсолютное, +/-	относительное, %
Оборот организаций, млрд рублей	5932,2	6629,9	8722,7	10433,4	11816,4	5884,2	199,2
Стоимость услуг туристической отрасли (турпакетов) всего, млрд руб.	14,88	4,40	8,70	10,48	14,27	-0,60	95,9
Доля стоимости услуг туристической отрасли в обороте всех организаций, %	0,25	0,07	0,10	0,10	0,12	-0,13	-
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	392,7	417	420,2	569,6	720,4	327,7	183,4

Источник: составлено авторами на основе [16].

Заключение

В результате исследования выявлено следующее. За период с 2019 по 2023 г. основным фактором, оказавшим негативное влияние на туристическую сферу региона, является пандемия. Последствия пандемии существенно повлияли на развитие туристической отрасли в 2020 г. После достижения пика пандемии отрасль стабильно улучшала качественные показатели с 2021 по 2023 г. А ввод внешнеэкономических ограничений в 2022 г. коалицией недружественных стран привел к перераспределению туристических потоков в пользу внутреннего туризма.

Перспективы развития туристической сферы региона имеют высокий потенциал. Большая часть жителей региона предпочитают событийный туризм. При этом организовано приобретают туристические продукты (турпакеты, путевки) только 6,32% жителей области. Доля расходов на туристические услуги в среднегодовой заработной плате работников и денежных расходах населения составляет соответственно 6,86 и 8,87%. Средние расходы на туристические услуги для одного туриста составляют 53,5 тыс. руб., тогда как на одного жителя региона – почти 3,4 тыс. руб.

Туристическая отрасль в регионе недооценена и требует к себе более внимательного отношения. Для улучшения развития туристической отрасли Свердловской области необходимо принять ряд действенных мер, связанных с развитием и реализацией инфраструктурных проектов с использованием поддержки государства, созданием механизмов, стимулирующих компании, реализующие проекты в сфере туризма.

Реализация потенциала в туристической сфере позволит Свердловской области более устойчиво развиваться в экономической и социальных сферах за счет привлечения дополнительных инвестиций в отрасль, создания рабочих мест, притока доходов в областную и местные бюджеты.

Список литературы

1. Скворцов Е.А., Кротов М.И., Скворцова Е.Г. Развитие скотоводства Свердловской области в условиях внешнеэкономических ограничений // *Фундаментальные исследования*. 2024. № 12. С. 158–165. DOI: 10.17513/fr.43756.
2. Шабанова Л.Б., Кабиров И.С. Цифровизация индустрии туризма как эффективный инструмент равномерного и устойчивого развития регионов Российской Федерации // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2024. Т. 5, № 1. С. 105–112. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.01.05.013.
3. Старикова Е.А., Летникова С.Н. Внедрение принципов ESG в деятельность российских туристических компаний // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2024. Т. 5, № 4. С. 46–53. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.04.05.007.
4. Червиченко И.Н., Головачев В.А. Тенденции и перспективы развития направления «глэмпинг» в России в современных экономических условиях // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2024. Т. 2. № 6. С. 30–37. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.06.02.003.
5. Куликова Е.С., Рушицкая О.А., Кружкова Т.И. Применение методов интернет-маркетинга для стимулирования агротуризма на сельских территориях // *Аграрный вестник Урала*. 2024. Т. 24, № 08. С. 1106–1114. DOI: 10.32417/1997-4868-2024-24-08-1106-1114.
6. Бикеева М.В. Кластеризация регионов Приволжского федерального округа по уровню туристической активности // *Фундаментальные исследования*. 2024. № 10. С. 102–106. DOI: 10.17513/fr.43695.
7. Названы самые популярные виды отдыха в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/news/37957> (дата обращения: 04.02.2025).
8. В АТОР оценили поток россиян в Европу в 2024 г. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/business/07/02/2025/67a5dd1a9a79477d0ed57ed5> (дата обращения: 04.02.2025).
9. Доклад «Региональная экономика»: в Свердловской области растет внутренний туризм. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=46174> (дата обращения: 25.02.2025).
10. На севере Свердловской области создадут новый туркластер. [Электронный ресурс]. URL: <https://ekb.rbc.ru/ekb/23/09/2024/66f149bc9a794724e4f74ba0> (дата обращения: 25.02.2025).
11. Турпоток из России в Турцию почти достиг допандемийного уровня. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/01/02/2025/679d22bb9a794791ef4a683c> (дата обращения: 25.02.2025).
12. Доходы российских гостиниц в 2024 г. превысили Р1 трлн. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/11/02/2025/67a9ebc29a79473f4b1fd1eb> (дата обращения: 25.02.2025).
13. Трынов А.В. Инвестиционная активность в муниципалитетах Свердловской области в условиях санкций // *Фундаментальные исследования*. 2025. № 2. С. 106–110. DOI: 10.17513/fr.43786.
14. Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.midural.ru/> (дата обращения: 04.02.2025).
15. Огурцова Ю.Н. Перспективные направления развития внутреннего туризма в Свердловской области // *Научное обозрение. Экономические науки*. 2022. № 4. С. 35–39. DOI: 10.17513/sres.1111.
16. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электронный ресурс]. URL: <https://66.rosstat.gov.ru/folder/32235> (дата обращения: 09.02.2025).