

УДК 332.1:336.2(470.54)
DOI 10.17513/fr.43801

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сулимин В.В., Шведов В.В.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
Екатеринбург, e-mail: ctig.usue@mail.ru*

В статье проведена оценка основных механизмов, инструментов и проблем государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. Значение данного сектора экономики для регионального развития трудно переоценить, так как он формирует значительную часть рабочих мест, способствует инновациям и повышает инвестиционную привлекательность территории. Научный интерес к теме обоснован необходимостью актуализации существующих форм поддержки, а также выявлением факторов, оказывающих ключевое влияние на эффективность государственных программ. Внимание уделяется динамике показателей малого и среднего предпринимательства, анализу работы Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, а также объемам финансирования, выделяемым из различных бюджетных источников. На основе представленных статистических данных и результатов исследований предлагаются выводы о текущем состоянии сектора малого и среднего предпринимательства, включая рост числа самозанятых, тенденцию к расширению грантовых и кредитных продуктов, а также о наличии административных барьеров, снижающих темпы развития. В статье приводятся конкретные таблицы, иллюстрирующие показатели занятости, виды финансовой помощи и основные направления работы региональных институтов поддержки. Особое внимание уделяется проблемам бюрократического характера и недостаточной цифровизации, влияющим на доступ к госзакупкам и получение субсидий. Результаты исследования позволяют сформулировать рекомендации для совершенствования механизмов финансовой и организационной поддержки. Авторы делают вывод о том, что при надлежащем уровне координации усилий органов власти, фондов и предпринимательских сообществ Свердловская область способна обеспечить более высокие темпы роста и диверсификацию бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, средний бизнес, государственная поддержка, региональная политика, финансовые инструменты, Свердловская область, механизмы реализации

ANALYSIS OF SUPPORT MECHANISMS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE SVERDLOVSK REGION

Sulimin V.V., Shvedov V.V.

Ural State Economic University, Yekaterinburg, e-mail: ctig.usue@mail.ru

The article assesses the main mechanisms, instruments and problems of state support for small and medium-sized businesses in the Sverdlovsk region. The importance of this economic sector for regional development is difficult to overestimate, as it creates a significant number of jobs, fosters innovation, and enhances the investment appeal of the region. The scientific interest in this topic is justified by the need to update existing support tools and identify the factors that most critically affect the effectiveness of governmental programs. Attention is paid to the dynamics of small and medium-sized enterprises indicators, the activities of the Sverdlovsk Regional Entrepreneurship Support Fund, and the budgetary allocations from various sources. Based on the presented statistical data and research findings, conclusions are drawn about the current state of the small and medium-sized enterprises sector, including the growth of self-employed individuals, the expansion of grant and credit products, and the presence of administrative barriers that slow development. The article includes detailed tables illustrating employment figures, types of financial assistance, and the primary directions of regional support institutions. Particular emphasis is placed on bureaucratic challenges and insufficient digitalization, which affect access to public procurement and subsidies. The results of the study enable the formulation of recommendations for improving financial and organizational support mechanisms. The authors conclude that, with a proper level of coordination among government agencies, foundations, and entrepreneurial communities, the Sverdlovsk region is capable of ensuring higher growth rates and better business diversification.

Keywords: small business, medium-sized enterprise, state support, regional policy, financial instruments, Sverdlovsk region, implementation mechanisms

Введение

Стратегическое значение малого и среднего предпринимательства (МСП) в современных социально-экономических системах заключается в том, что оно способствует формированию инновационной среды, повышению занятости и более равномерному распределению доходов среди населения. В России, как и во многих стра-

нах мира, сектор МСП находится в фокусе государственной политики, направленной на стимулирование экономического роста, регионального развития и улучшение благосостояния населения. Свердловская область, являясь одним из крупнейших промышленных регионов страны, демонстрирует высокую активность предпринимательских структур, особенно в таких

сферах, как обрабатывающая промышленность, торговля, услуги и инновационные технологии. Механизмы поддержки МСП в регионе представлены широким спектром инструментов: от прямого финансирования и субсидирования до организационно-консультационной помощи, налоговых льгот и обучения предпринимателей. Наличие специализированных фондов, таких как Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, позволяет сфокусировать ресурсы на наиболее перспективных и социально значимых проектах, а также оказывать помощь молодым компаниям в преодолении барьеров выхода на рынок. При этом сохраняется острая потребность в совершенствовании законодательной и нормативно-правовой базы, уточнении приоритетных направлений и повышении доступности финансовых ресурсов для всех категорий бизнеса.

Важнейшим условием эффективного функционирования системы государственной поддержки является согласованная работа различных институтов: региональных органов власти, муниципальных структур, федеральных министерств и ведомств, а также частных организаций, выступающих в качестве партнеров. В последние годы в Свердловской области наблюдается рост показателей вовлеченности субъектов МСП в проекты государственно-частного партнерства, что свидетельствует о положительной динамике в части расширения экономических возможностей малого и среднего бизнеса. Однако наряду с положительными тенденциями сохраняется ряд проблем: высокие бюрократические барьеры, сложная система отчетности, отсутствие доступных долгосрочных кредитных ресурсов для большинства предприятий с невысокой капитализацией и недостаточными залоговыми возможностями.

Вопросы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Свердловской области последовательно отражаются в научных трудах различных исследователей, которые рассматривают широкий спектр факторов, влияющих на эффективность механизмов государственной помощи. Сопоставление этих работ позволяет выявить ряд тенденций и определить основные направления совершенствования мер поддержки в данном регионе. Д.А. Таскина отмечает, что малое и среднее предпринимательство Свердловской области характеризуется неоднородной структурой, при этом основной вклад в региональную экономику вносят предприятия производственного и торгового профиля. Автор подчеркивает важность комплексного анализа

нормативно-правовой базы, так как без ее постоянного обновления и адаптации к реальным потребностям бизнес-сообщества госпрограммы поддержки не достигают целевых показателей. Кроме того, Д.А. Таскина указывает на необходимость системной оценки результативности уже реализованных мер, чтобы определять эффективность вложенных бюджетных средств и своевременно корректировать политику властей [1]. К.А. Захарова и Н.В. Иванова акцентируют внимание на региональных особенностях финансовой поддержки субъектов МСП, указывая, что однотипные инструменты субсидирования и льготного кредитования не всегда учитывают специфику конкретных отраслей. Исследователи считают, что более гибкий подход к выдаче государственных гарантий должен сочетаться с обучающими программами для предпринимателей. Это помогает повышать финансовую грамотность и тем самым уменьшать риски несостоятельности новых предприятий [2]. В работе С.П. Земцова подчеркивается значение институтов развития и их влияние на предпринимательскую активность в регионах России. Автор указывает, что для создания благоприятной бизнес-среды необходимо не только формальное наличие инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки), но и наличие прозрачных механизмов взаимодействия между представителями власти и предпринимательским сообществом. По мнению С.П. Земцова, такая институциональная поддержка способствует привлечению инвестиций и формированию устойчивых межрегиональных связей [3]. С.В. Терехова и К.А. Устинова подчеркивают, что в современных экономических условиях ключевым фактором для развития малого и среднего бизнеса становится цифровизация управленческих и маркетинговых процессов. При этом авторы указывают, что в ряде российских регионов, включая Свердловскую область, еще не сформирована достаточная инфраструктура для цифровой трансформации. Они также обращают внимание на необходимость государственной поддержки в обучении предпринимателей эффективным методам ведения цифрового бизнеса [4]. А.Е. Кремин и А.И. Россошанский связывают уровень жизни населения с ростом малого предпринимательства, указывая на тесную взаимозависимость между социально-экономическим благополучием региона и динамикой развития бизнеса. По мнению авторов, государственная политика должна быть ориентирована не только на финансовую поддержку, но и на стимулирование предпринимательской активности путем

создания благоприятного инвестиционного климата. В работе также отмечается, что устойчивое развитие МСП способствует диверсификации региональной экономики [5]. В исследовании И.Г. Шахворостова, В.В. Леоновой и В.С. Самсонова содержится анализ проблем, которые мешают реализации политики поддержки в ряде российских регионов. Авторы выявляют недостаточную информированность субъектов МСП о существующих программах и механизмах финансирования, а также отсутствие консолидированного взаимодействия между различными уровнями власти и институтами развития. Особое внимание обращается на перспективы совершенствования региональных программ, опирающихся на лучший мировой опыт [6]. Э.А. Аванесян указывает, что в Свердловской области, несмотря на положительные тенденции, сохраняются проблемы, связанные с ограниченным доступом к кредитным ресурсам для молодых предпринимателей. Автор анализирует динамику развития региональной политики и отмечает улучшение показателей вовлеченности населения в малый бизнес, хотя и подчеркивает необходимость активизации взаимодействия областных властей с муниципалитетами для учета локальной специфики. По мнению Э.А. Аванесяна, одним из факторов успеха является формирование широкой сети консультационных центров [7]. О.С. Сарыглар рассматривает организационно-экономический механизм поддержки МСП на уровне региона, отмечая, что важную роль играют не только финансовые инструменты (субсидии, гранты, льготы), но и менторские программы, бизнес-акселераторы, а также формирование кооперационных сетей. Автор подчеркивает, что комплексность подхода способствует устойчивости предприятий и росту их конкурентоспособности. При этом С.О. Сарыглар указывает, что эффективная координация мер поддержки позволяет оптимизировать использование ограниченных ресурсов [8]. С.Р. Мустафаева анализирует способы применения механизмов поддержки в Новосибирской области и делает вывод о том, что многие приемы, реализуемые в данном регионе, могут быть внедрены и в Свердловской области. По мнению автора, принцип «одного окна» в сочетании с цифровизацией подачи заявок на субсидии упрощает взаимодействие бизнеса и государства. В результате повышается прозрачность распределения бюджетных средств и сокращаются сроки рассмотрения документов [9]. И.Н. Нехороших и О.В. Михайлов [10] сравнивают отечественную практику поддержки малого и среднего предприни-

мательства с опытом развитых стран, где особое внимание уделяется упрощенной регуляторной среде и доступу к зарубежным рынкам. Исследователи указывают на важность стимулирования экспортной ориентированности и внедрения инноваций в МСП, что повышает общий технологический уровень региона. Авторы подчеркивают, что международные контакты, поддерживаемые государством, могут стать фактором ускоренного роста малых предприятий в условиях глобальной конкуренции.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что эффективная поддержка МСП в Свердловской области требует комплексного подхода, сочетающего финансовые, образовательные и институциональные меры. Авторы сходятся во мнении, что отсутствие консолидированного взаимодействия между органами власти, бизнес-сообществом и институтами развития тормозит процесс внедрения передовых практик. В то же время положительный опыт отдельных регионов и международные наработки свидетельствуют о потенциале для дальнейшего совершенствования механизмов поддержки и создания благоприятной предпринимательской среды.

Целью исследования является комплексная оценка действующих механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, выявление основных проблем в реализации государственных программ и разработка рекомендаций по повышению эффективности финансовых, организационных и консультационных инструментов.

Материалы и методы исследования

В статье применяется метод статистического анализа, основанный на обобщении и интерпретации показателей, характеризующих состояние малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. Источниками данных стали региональные статистические сборники, официальные отчеты Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства и материалы открытых баз данных федеральных органов власти. Системный анализ позволил рассмотреть меры господдержки не изолированно, а как взаимосвязанные части единого механизма, где финансовые инструменты, инфраструктура, обучение и консультационная поддержка дополняют друг друга. Сравнительный метод дал возможность сопоставить имеющиеся в Свердловской области инструменты поддержки с аналогичными региональными практиками в Российской Федерации, а также частично с международным опытом. Полученные данные легли

в основу разработки рекомендаций по совершенствованию механизмов финансирования, административной поддержки и развития инфраструктуры, которые могут быть востребованы как региональными органами власти, так и самими предпринимателями при планировании стратегии развития.

Результаты исследования и их обсуждение

Проведем анализ ключевых статистических данных, отражающих текущее состояние и динамику развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в Свердловской области, а также рассмотрения инструментов и проблем, сопутствующих реализации государственной поддержки. Для начала важно оценить динамику основных показателей, характеризующих количество субъектов МСП, численность занятых и масштаб распространения самозанятости. Данная информация позволяет судить о том, насколько эффективно действуют государственные программы стимулирования предпринимательской активности (табл. 1).

Из данных табл. 1 видно, что общее число субъектов МСП в период с 2021 по 2024 г.

неуклонно растет: с 197 тыс. до 213 тыс. предприятий. При этом наблюдается тенденция к увеличению численности занятых, что свидетельствует о возрастающей роли сектора МСП в формировании региональной занятости. Особенно примечательным фактором является стремительный рост числа самозанятых, который связан с упрощением процедуры регистрации, популяризацией нового налогового режима и расширением сферы услуг, где режим самозанятости оказывается наиболее удобным. Таким образом, общий вектор развития МСП в Свердловской области позитивен, однако снижение среднесписочной численности работников в 2024 г. по сравнению с 2023 г. указывает на возможные колебания в структуре занятости или перераспределение кадровых ресурсов между секторами.

Одним из ключевых институтов, оказывающих содействие МСП, является Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. Его деятельность охватывает широкий спектр мер – от прямого финансирования до организационно-консультационных услуг. Прежде чем рассмотреть основные проблемы, важно понять направления деятельности фонда (табл. 2).

Таблица 1

Основные показатели МСП в Свердловской области

Показатель / Год	2021	2022	2023	2024
Количество субъектов МСП (тыс.)	197	201	208	213
Сумма среднесписочной численности работников (тыс.)	507	519	516	509
Численность занятых в сфере МСП	815	903	1009	1211
Количество самозанятых (тыс. чел.)	113	182	264	360

Источник: составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=6&ssrf=66> (дата обращения: 18.02.2025).

Таблица 2

Основные направления работы Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства

Направление работы фонда	Основное содержание деятельности
Финансовые инструменты поддержки	Предоставление микрозаймов и грантов на развитие бизнеса
Формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства	Обеспечение равного доступа к услугам поддержки по всей территории области
Обучение и консультирование предпринимателей	Организация образовательных программ, тренингов, семинаров и консультационных услуг

Источник: составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=6&ssrf=66> (дата обращения: 18.02.2025).

Таблица 3

Финансирование государственной программы (млн руб.)

Источник	2024	2025	2026	2027
Областной бюджет	1128	967	843	841
Федеральный бюджет	208	0	0	0
Местные бюджеты	1,9	2,0	2,2	3,3

Источник: составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=6&ssrf=66> (дата обращения: 18.02.2025).

Таблица 4

Категории финансовой поддержки субъектов МСП

Категория поддержки	Количество получателей (2024)	Средний размер поддержки (тыс. руб.)
Гранты на развитие бизнеса	320	500
Льготные кредиты	2100	2500
Поддержка самозанятых	750	100

Источник: составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=6&ssrf=66> (дата обращения: 18.02.2025).

Основываясь на информации из табл. 2, можно отметить, что деятельность фонда носит комплексный характер. Она сочетает финансовое стимулирование, инфраструктурное развитие и образовательные программы. Подобная многосторонность позволяет охватить различные категории предпринимателей и удовлетворить их потребности на всех стадиях жизненного цикла предприятия – от момента создания бизнес-идеи до этапа масштабирования и выхода на новые рынки. Для реализации масштабных мер поддержки МСП необходимо надежное и достаточное финансирование. Оно обеспечивает возможность предоставления грантов, льготных кредитов, налоговых льгот и других форм государственной помощи. Анализируя структуру финансирования, можно определить, на какие направления уходит основная часть средств и какие источники бюджета задействованы наиболее активно.

Из табл. 3 следует, что основная нагрузка финансирования приходится на областной бюджет. При этом вклад федерального бюджета, по имеющимся планам, будет отсутствовать в 2025–2027 гг. Исключительно низкие показатели местных бюджетов (от 1,9 млн до 3,3 млн руб.) говорят о том, что доля муниципальной поддержки МСП незначительна и основная ответственность лежит на региональном уровне. Важно отметить постепенное уменьшение объемов средств, выделяемых из областного бюджета

та, что может стать вызовом для стабильности поддержки МСП. В условиях сокращения финансирования особое значение приобретает эффективность распределения и использования доступных ресурсов. Разнообразие форм финансовой поддержки позволяет охватить широкий спектр потребностей малого и среднего бизнеса. При этом каждая категория поддержки имеет свои ограничения и условия получения, что влияет на доступность тех или иных инструментов для предпринимателей.

Как видно из табл. 4, наиболее востребованным инструментом являются льготные кредиты, что объясняется относительно крупными суммами поддержки и гибкими условиями погашения. При этом гранты на развитие бизнеса, несмотря на сравнительно скромное количество получателей, также играют важную роль в стимулировании инноваций и модернизации. Отдельное внимание следует уделить поддержке самозанятых: хотя средний размер средств невелик, такая помощь способствует формализации и развитию данного сегмента, позволяя людям плавно переходить к расширению своей предпринимательской деятельности. Помимо прямых денежных вливаний и грантов государственная политика в отношении МСП включает налоговые льготы, консультационные услуги, имущественную поддержку и другие важные аспекты (табл. 5). Комплексность мер повышает шансы на успешное становление и развитие новых предприятий.

Таблица 5

Инструменты реализации государственной поддержки МСП

Инструмент поддержки	Основное назначение
Микрозаймы	Финансовое обеспечение начинающих и действующих предпринимателей
Грантовая поддержка	Стимулирование инновационной деятельности и модернизации
Имущественная поддержка	Обеспечение доступа к необходимым ресурсам и инфраструктуре
Налоговые льготы	Снижение финансовой нагрузки и оптимизация налоговой базы
Консультационные услуги	Повышение квалификации и развитие управленческих навыков

Источник: составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&le vel=0&fo=6&ssrf=66> (дата обращения: 18.02.2025).

Таблица 6

Основные проблемы реализации программы и их влияние

Проблема	Влияние на развитие МСП
Доступ к финансированию	Снижение числа новых предприятий
Доступ к госзакупкам	Ограничение роста доходов компаний
Бюрократические барьеры	Задержки в получении поддержки
Недостаточная цифровизация	Усложнение процедур получения субсидий

Источник: составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&le vel=0&fo=6&ssrf=66> (дата обращения: 18.02.2025).

Данные инструменты свидетельствуют о том, что государственная поддержка представляет собой не только выделение денежных средств, но и целый комплекс мер, направленных на устранение различных барьеров (финансовых, административных, информационных и др.). Каждая из этих форм поддержки ориентирована на определенный этап или вид деятельности предпринимателя. Несмотря на широкий спектр доступных инструментов, реализация программ поддержки МСП сталкивается с рядом проблем. Их знание и понимание крайне важны для коррекции государственной политики и повышения эффективности распределения ресурсов (табл. 6).

Из табл. 6 следует, что отсутствие доступных источников долгосрочного финансирования способно сдерживать формирование новых предприятий, а затрудненный доступ к госзакупкам ограничивает возможности роста и повышения конкурентоспособности существующих компаний. Бюрократические барьеры и недостаточная цифровизация негативно влияют на скорость и удобство получения поддержки, что может отбивать охоту у предпринимателей участвовать в государственных программах.

Обобщая результаты и обсуждения, можно заключить, что Свердловская область располагает потенциалом для дальнейшего развития сектора МСП, однако этот потенциал будет реализован только при условии системной доработки механизмов поддержки, включая совершенствование финансовых инструментов, нормативно-правового поля и инфраструктуры. Особое внимание следует уделять развитию цифровых платформ и сервисов, которые способны упростить взаимодействие предпринимателей с государством и между собой.

Заключение

Проведенное исследование позволило дать всестороннюю оценку механизмам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. Рассмотренные в статье статистические показатели и анализ динамики развития МСП свидетельствуют о том, что сектор располагает значительным потенциалом роста, однако он не всегда реализуется в полной мере из-за ограничений финансового, организационного и бюрократического характера.

Установлено, что основная нагрузка по финансированию программ поддержки

лежит на областном бюджете, при этом федеральное софинансирование в ближайшие годы не планируется. Данная тенденция может осложнить усилия региональных властей по дальнейшему развитию МСП, особенно в условиях сокращения объемов финансирования. В то же время деятельность Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, сочетающего в себе финансовые, образовательные и консультационные инструменты, остается одним из наиболее эффективных каналов донесения помощи до конечных получателей.

Анализ проблематики показал, что бюрократические барьеры, недостаток доступных финансовых инструментов и низкий уровень цифровизации отрицательно сказываются на конкурентоспособности МСП и желании новых участников входить на рынок. Кроме того, недостаточная интеграция муниципального уровня и отсутствие единой системы информационного обмена существенно усложняют предпринимателям процесс поиска подходящей формы господдержки.

В условиях растущей значимости самозанятых становится очевидным, что поддержка МСП не должна ограничиваться только традиционными инструментами (гранты, кредиты, налоговые льготы). Необходимо актуализация и разработка программ, учитывающих специфику микропредприятий и индивидуальных форм хозяйствования. Цифровизация и применение онлайн-платформ могут существенно повысить прозрачность и упростить доступ к мерам государственной помощи.

Таким образом, дальнейшее совершенствование региональной политики в сфере МСП требует комплексного подхода, включающего реформирование нормативной базы, повышение эффективности распределения бюджетных средств и укрепление инфраструктуры поддержки. Безусловно, важными элементами останутся стимулирование инновационной деятельности и формирование благоприятного предпринимательского климата. Результаты исследования могут быть использованы органами власти и профильными институтами при корректировке действующих программ

и разработке новых мер поддержки. Консолидация усилий всех заинтересованных сторон – государственных структур, бизнес-сообщества и научных организаций – обеспечит рост предпринимательской активности и укрепление позиций МСП как одного из ключевых драйверов социально-экономического развития Свердловской области.

Список литературы

1. Таскина Д.А. О тенденциях развития малого и среднего предпринимательства и мерах государственной поддержки в Свердловской области // Вопросы управления. 2020. № 2 (63). С. 229–242. DOI: 10.22394/2304-3369-2020-2-229-242.
2. Захарова К.А., Иванова Н.В. Региональные особенности государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2023. Т. 14, № 4. С. 680–697. DOI: 10.18184/2079-4665.2023.14.4.680-697.
3. Земцов С.П. Институты, предпринимательство и региональное развитие в России // Журнал Новой экономической ассоциации. 2020. № 2 (46). С. 168–180. DOI: 10.31737/2221-2264-2020-46-2-9.
4. Теребова С.В., Устинова К.А. Малый и средний бизнес в новых экономических условиях // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2022. Т. 25, № 2 (76). С. 107–123. DOI: 10.37614/2220-802X.2.2022.76.009.
5. Кремин А.Е., Россошанский А.И. Малое предпринимательство и уровень жизни населения: взаимовлияние и проблемы управления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13, № 2. С. 214–229. DOI: 10.15838/esc.2020.2.68.14.
6. Шахворостов И.Г., Леонова В.В., Самсонов В.С. Государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства: анализ проблематики и формирование перспективных направлений ее совершенствования в Воронежской области // Регион: системы, экономика, управление. 2022. № 2 (57). С. 59–67. DOI: 10.22394/1997-4469-2022-57-2-59-67.
7. Аванесян Э.А. Анализ и перспективы региональной политики развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области // Вестник Академии права и управления. 2020. № 3 (60). С. 46–51. DOI: 10.47629/2074-9201_2020_20_12_8.
8. Сарыглар О.С. Формирование организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на региональном уровне // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 5–2 (111). С. 130–132. DOI: 10.24412/2411-0450-2024-5-2-130-132.
9. Мустафаева С.Р. Аспекты применения механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства Новосибирской области // Экономические науки. 2024. № 234. С. 302–304. DOI: 10.14451/1.234.302.
10. Нехороших И.Н., Михайлов О.В. Анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах мира // Регион: системы, экономика, управление. 2023. № 1 (60). С. 56–61. DOI: 10.22394/1997-4469-2023-60-1-56-61.