

УДК 332.1:330.34
DOI 10.17513/fr.43953

РОЛЬ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Биглова А.А. ORCID ID 0009-0001-0654-6392

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Российской Федерации,
e-mail: biglova_aa@mail.ru*

Выставочная активность выступает значимым элементом социально-экономического роста территорий, выполняя функцию стимулятора торгово-экономических отношений, привлечения финансовых вложений и наращивания экономического потенциала. Целью работы является анализ состояния и тенденций развития конгрессно-выставочной деятельности для выявления влияния на региональную привлекательность. Она содействует становлению предпринимательства, расширению связей между регионами и странами, а также воплощению государственных приоритетов и стратегических целей. В работе применены общенаучные методы анализа и синтеза, статистического и сравнительного анализа на основе данных статистики и материалов научных публикаций. В статье проведен анализ размещения выставочно-конгрессной инфраструктуры, сравнительная оценка новых и старых площадок для проведения различного рода мероприятий в регионе. Также автором проанализированы масштабы выставочно-конгрессного сектора в России и его воздействие на инвестиционную привлекательность территорий. Выставочно-конгрессная работа представляет собой объединяющий фактор, усиливающий результативность прочих направлений развития – промышленно-технологического, хозяйственного, научного и новаторского. Организация конгрессов и выставок существенно воздействует на общественно-хозяйственное развитие территорий, выступая движущей силой для подъема различных секторов, притока капиталовложений и роста известности региона. Установлено, что эта деятельность активизирует экономический рост, формирует дополнительные вакансии, поддерживает внедрение новшеств и расширяет сеть деловых взаимоотношений. В исследовании анализируются ключевые направления воздействия выставочно-конгрессной работы на территориальное развитие.

Ключевые слова: конгрессно-выставочная деятельность, социально-экономическое развитие региона, инвестиционная привлекательность региона

THE ROLE OF CONGRESS AND EXHIBITION ACTIVITIES IN REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Biglova A.A. ORCID ID 0009-0001-0654-6392

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education the Ufa University
of Science and Technology, Ufa, Russian Federation, e-mail: biglova_aa@mail.ru*

Exhibition activity is a significant element of regional socio-economic growth, stimulating trade and economic relations, attracting financial investment, and building economic potential. The aim of the work is to analyze the state and development trends of congress and exhibition activities to identify the impact on regional attractiveness. They promote entrepreneurship, expand ties between regions and countries, and implement state priorities and strategic goals. This study utilizes general scientific methods of analysis and synthesis, statistical and comparative analysis, based on statistical data and scientific publications. The article analyzes the location of exhibition and congress infrastructure and provides a comparative assessment of new and existing venues for various events in the region. The author also analyzes the scale of the exhibition and congress sector in Russia and its impact on the investment attractiveness of regions. Exhibition and congress activities represent a unifying factor that enhances the effectiveness of other development areas-industrial and technological, economic, scientific, and innovative. The organization of congresses and exhibitions significantly impacts the socio-economic development of territories, serving as a driving force for the expansion of various sectors, the influx of capital investment, and the growth of a region's reputation. It has been established that these activities stimulate economic growth, create additional job opportunities, support the introduction of innovations, and expand the network of business relationships. The study analyzes the key impacts of exhibition and congress activities on territorial development.

Keywords: congress and exhibition activities, regional socio-economic development, regional investment attractiveness

Введение

Выставочные и конгрессные мероприятия привлекают финансовые потоки, содействуют предпринимательскому росту, создают рабочие позиции в сферах приема гостей, перевозок, обслуживания и иных отраслях. При этом организация подобных событий требует совершенствования сопутствующей структуры, включающей экспо-

зионные площадки, места размещения, транспортные развязки и прочие объекты. Помимо этого, конгрессы и выставки предоставляют пространство для презентации передовых разработок и новаторских решений, стимулируя их применение в регионе. В результате проводимые мероприятия концентрируют внимание на территории как месте для вложений и ведения дел, повыша-

шая её узнаваемость и привлекательность, что открывает возможности для установления деловых связей, подписания договоров о взаимодействии между компаниями, научными учреждениями и государственными органами. В совокупности выставочно-конгрессная деятельность представляет собой значимый механизм общественно-экономического развития территории, позволяющий ей расширяться, совершенствоваться и встраиваться в мировую экономическую систему.

Целью исследования является анализ состояния и тенденций развития конгрессно-выставочной деятельности для выявления влияния на региональную привлекательность.

Для реализации указанной цели автор реализовал следующие задачи:

- был проведен сбор статистической информации, отражающей тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в регионах страны;
- проанализировано размещение конгрессно-выставочной инфраструктуры и проведена сравнительная оценка новых и старых площадок для проведения различного рода мероприятий в регионе;
- исследовано социальное воздействие конгрессно-выставочной деятельности на конкурентоспособность региона.

Материалы и методы исследования

В работе применены общенациональные методы анализа и синтеза, с учетом значительных дефицитов в статистике. Исследование проводилось на основании системного подхода, статистического анализа и метода сравнительного исследования на основе данных статистики и материалов научных публикаций.

Результаты исследования и их обсуждение

Выставочно-конгрессная активность является существенным ускорителем общественно-экономического роста регионов, создавая благоприятные условия для привлечения инвестиций и оживления деловой среды на территории. Обновление действующих и строительство современных выставочных центров по мировым стандартам позволяет регионам эффективно соперничать за проведение масштабных международных событий, что значительно усиливает их привлекательность для инвесторов и туристический потенциал. По данным Российского союза выставок и ярмарок, каждый инвестированный рубль в организацию выставочно-конгрессных мероприятий создает дополнительный экономический результат в

5-7 рублей для местной экономики благодаря умножающему воздействию на смежные сферы, включая гостиничное дело, общепит и транспортную сеть [1].

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» обязывает местные власти содействовать субъектам МСП в продвижении их товаров на межрегиональном и международном уровнях через механизмы выставочно-конгрессной работы. Выставочный научно-исследовательский центр сообщает, что объем выставочно-конгрессного рынка России в 2023 году достиг 182,1 млрд рублей, с прогнозом роста до 280 млрд рублей к 2030 году [2]. Зарубежные специалисты отмечают, что развитая выставочно-конгрессная структура способствует росту валового регионального продукта на 2-3% каждый год, стимулируя новаторскую деятельность и обмен технологиями между региональными предприятиями [3].

Значительный умножающий эффект выставочно-конгрессной деятельности подтверждается исследованиями Российского союза выставок и ярмарок – отрасль создает около 3,2 трлн рублей, что составляет 3% ВВП России [1]. Инфраструктурное обеспечение включает 1149 тыс. квадратных метров профессиональных выставочных пространств, при этом наблюдается явный территориальный перекос: 73% площадей находятся в Москве и Санкт-Петербурге [4].

Стратегия развития выставочно-конгрессной отрасли в Российской Федерации до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 13 сентября 2023 года № 2461-р, предусматривает увеличение доли региональных выставочных мощностей с нынешних 26% до 32% к 2030 году [5].

Результативность выставочно-конгрессной деятельности как инструмента территориального развития показывает пример Санкт-Петербурга, где только на Петербургском международном экономическом форуме 2024 года были подписаны соглашения на сумму более 6,5 трлн рублей [6].

Анализ размещения выставочно-конгрессной инфраструктуры России выявляет существенную территориальную неравномерность (таблица) [2]. Эти данные показывают значительный дисбаланс в распределении выставочных площадей, где главенствуют две крупнейшие агломерации – Москва и Санкт-Петербург.

Особое беспокойство вызывает крайне низкая обеспеченность специальными площадями Дальневосточного и Северо-Кавказского федеральных округов, что ограничивает развитие деловой активности в этих стратегически важных макрорегионах.

Структура распределения конгрессно-выставочных площадей по регионам России, 2024 г. [2]

Регион/территория	Площадь (тыс. кв. м)	Доля от общего объема (%)
Москва и Санкт-Петербург	838,7	73,0
Другие регионы	298,7	26,0
Дальневосточный ФО	5,8	0,5
Северо-Кавказский ФО	5,8	0,5
Всего по России	1149,0	100,0

Такая неравномерность требует последовательных мер по развитию региональной выставочно-конгрессной инфраструктуры, что отражено в целевых показателях отраслевой стратегии развития до 2030 года.

Важной составляющей современного экономического развития регионов является конгрессно-выставочная деятельность, оказывающая значительное влияние на формирование инвестиционной привлекательности территорий и создание условий для повышения их конкурентоспособности. Являясь инструментом объединения деловых интересов, обмена опытом и продвижения новых технологий, она способствует активизации экономических процессов, формированию долгосрочных партнёрских связей и привлечению капитала в различные отрасли.

Ярким примером результативности применения такого подхода является Республика Татарстан, где за счёт тщательно выстроенной системы управления и организации международных мероприятий достигается выраженный синергетический эффект [7]. Одним из ключевых факторов успешного развития конгрессно-выставочной деятельности в регионах выступает уровень инфраструктурного обеспечения. Наличие современных выставочных комплексов становится решающим элементом конкурентной борьбы за проведение престижных мероприятий. Среди наиболее значимых российских объектов подобного типа особое место занимает Международный выставочный центр «Екатеринбург-Экспо» площадью 150 тыс. кв. м, включающий четыре павильона и способный принимать до 20 тыс. человек [5].

Анализ динамики развития отрасли указывает на формирование специализированных центров компетенций в зависимости от отраслевой направленности мероприятий. Так, Екатеринбург и Челябинск специализируются на промышленно-технологических направлениях, Тюмень и Уфа – на нефтегазовой сфере, а южные регионы России развивают агропромышленную специализацию [5].

Особое значение приобретает развитие конгрессно-выставочной деятельности на Дальнем Востоке, что обусловлено изменениями во внешнеэкономических связях и растущей ролью сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Восточный экономический форум во Владивостоке демонстрирует стабильный рост ключевых показателей: в 2024 году мероприятие собрало более 7,1 тыс. делегатов из 75 стран, а сумма заключённых соглашений достигла 5,5 трлн рублей [2]. В планах развития отрасли предусмотрено строительство современных конгрессно-выставочных комплексов в Амурской области, Приморском и Хабаровском краях, что позволит создать дополнительные точки деловой активности и повысить интеграцию российских регионов в международное экономическое пространство.

Показательным примером перспективного подхода к развитию отрасли является строительство международного экспоцентра «Конгресс Тау» в Республике Башкортостан [8]. Площадь будущего объекта составит свыше 60 тыс. кв. м, а его расположение выбрано вблизи транспортно-логистического узла – поворота к международному аэропорту Уфы. Проект реализуется с учётом устойчиво высокой событийной активности региона, который входит в тройку лидеров среди субъектов Российской Федерации по количеству и значимости проводимых мероприятий. Этот статус подтверждается успешной организацией X Форума регионов России и Беларуси и подготовкой к проведению юбилейного XX Форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана в 2024 году.

Сравнительный анализ проектируемого экспоцентра с действующими российскими площадками показывает, что, несмотря на меньшую площадь по сравнению с крупнейшими объектами: московским «Экспоцентром», ГМЦ Олимпийского парка в Сочи, МВЦ «Екатеринбург-Экспо» и «Экспофорумом» в Санкт-Петербурге (90–100 тыс. м²), «Конгресс Тау» значи-

тельно превзойдёт существующий в регионе Конгресс-холл «Торатау» (36 тыс. м²) [8; 9]. При этом эффективность реализации проекта будет зависеть от уровня использования площадей, так как длительные периоды простоя могут привести к превышению эксплуатационных расходов над доходами от проведения мероприятий [8].

Анализ роли конгрессно-выставочной деятельности в социально-экономическом развитии территорий демонстрирует её высокую результативность, выраженную в показателях мультиплекативного эффекта и влиянии на макроэкономические индикаторы. Существенное значение имеет выявленная пространственная неоднородность распределения конгрессно-выставочной инфраструктуры: доминирование столичных агломераций усиливает необходимость реализации масштабных проектов в регионах для формирования новых центров деловой активности и выравнивания экономического потенциала страны.

Строительство «Конгресс Тау» в Башкортостане иллюстрирует тенденцию децентрализации деловой активности и становление региональных центров компетенций с выраженной отраслевой специализацией. Достижение высоких показателей увеличения валового регионального продукта и значительных объёмов заключённых соглашений на крупнейших форумах подтверждает эффективность конгрессно-выставочной деятельности как важного инструмента стимулирования экономического роста.

В условиях глобализации и усиливающейся межрегиональной конкуренции конгрессно-выставочная деятельность становится одним из приоритетных факторов развития региональных экономик. Она формирует благоприятный инвестиционный климат, способствует продвижению региональных брендов на национальном и международном уровнях, создаёт предпосылки для развития долгосрочного сотрудничества и расширяет возможности межрегиональной интеграции [9].

Проведённые исследования демонстрируют, что конгрессно-выставочная деятельность оказывает значительное мультиплекативное воздействие на экономику регионов, стимулируя развитие смежных отраслей: гостиничного бизнеса, сферы общественного питания, транспортных услуг и логистики [10].

Не менее значимым аспектом является влияние конгрессно-выставочных мероприятий на развитие инновационной среды. Выставки и форумы становятся площадками для представления новых технологий, обмена опытом и взаимодействия между

научными организациями, производственными компаниями и образовательными учреждениями [11]. Это способствует ускорению процессов технологического трансфера и внедрения инноваций в региональную экономику.

Социальное воздействие конгрессно-выставочной деятельности проявляется в создании новых рабочих мест, повышении квалификации кадров, формировании современного человеческого капитала. Организация крупных мероприятий способствует укреплению имиджа территорий, повышает их туристическую привлекательность и формирует устойчивое восприятие региона как перспективной площадки для ведения бизнеса.

Экономисты отмечают, что развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры является важным фактором повышения конкурентоспособности регионов [12-14]. Территории, обладающие современными выставочными центрами и развитой деловой инфраструктурой, демонстрируют более высокие темпы экономического роста и инвестиционной активности.

В условиях внешнеэкономической нестабильности конгрессно-выставочные мероприятия приобретают особое значение. Они служат инструментом поиска новых рынков сбыта, установления деловых связей и реализации политики импортозамещения.

Изучение международного опыта подтверждает необходимость системного подхода к развитию отрасли и активной поддержки со стороны региональных властей. Ключевыми факторами являются наличие долгосрочной стратегии, создание специализированных институтов поддержки и формирование профессиональных кадров. Эффективность отрасли во многом определяется степенью интеграции конгрессно-выставочной деятельности в региональную экономику и взаимодействием с местным бизнесом, научными центрами и образовательными учреждениями.

Важным направлением развития отрасли становится цифровизация и внедрение инновационных технологий. Использование гибридных форматов и виртуальных платформ позволяет расширить целевую аудиторию, повысить эффективность коммуникаций и обеспечить доступность мероприятий для более широкого круга участников.

Оценка экономического эффекта конгрессно-выставочной деятельности требует применения методик, учитывающих как прямое, так и косвенное воздействие на развитие региона [15, с. 141]. При этом необходимо рассматривать долгосрочные эффекты, включая формирование устой-

чивых деловых связей, рост инвестиций и привлечение стратегических партнёров.

Перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в российских регионах связаны с реализацией масштабных инфраструктурных проектов [16], совершенствованием нормативно-правовой базы и повышением качества предоставляемых услуг. Эффективное развитие отрасли требует консолидации усилий органов власти, бизнеса, научного сообщества и общественных институтов, что возможно только при формировании надёжных механизмов государственно-частного партнёрства.

Заключение

Конгрессно-выставочная деятельность выступает важным инструментом стимулирования социально-экономического роста, привлечения инвестиций и продвижения продукции региональных производителей. Успешная организация мероприятий способствует развитию туризма, популяризации культуры и традиций, активизации малого и среднего бизнеса и созданию новых рабочих мест. Такие события укрепляют туристическую привлекательность территории, развивают гостиничную инфраструктуру и сферу услуг, способствуют демонстрации национальных ремёсел, искусства и кухни, формируя положительный образ региона. Для малых и средних предприятий участие в выставках создаёт возможности представить продукцию широкой аудитории, найти новых партнёров и расширить рынки сбыта. Конгрессно-выставочная деятельность усиливает экономическую устойчивость, формирует позитивный инвестиционный климат и укрепляет позиции региона на национальной и международной арене, способствуя его процветанию и долговременному развитию.

Список литературы

1. Василова М.А., Кузнецова Е.В. Развитие конгрессно-выставочной деятельности в Республике Башкортостан // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 12-2 (118). С. 81-84. DOI: 10.24412/2411-0450-2024-12-2-81-84.
2. Бикметов Е.Ю., Кузнецова Е.В., Рувенский И.Я. Современные коммуникационные технологии в маркетинге: учебное пособие. Уфа: РИЦ УУНиГ, 2024. 136 с.
3. Карпов Д.А. Особенности развития конгрессно-выставочной деятельности в рамках общемировой цифровизации // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2023. № 4 (12). DOI: 10.24412/1994-3776-2023-4-34-40.
4. Миэда А.К. Влияние конгрессно-выставочной деятельности на современное экономическое развитие России // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2025. № 19(3). С. 55-67. EDN: DOCPML.
5. Карпов Д.А. Проблемы конгрессно-выставочной деятельности как фактора развития // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2024. № 3. С. 138-144. DOI: 10.24412/1994-3776-2024-3-138-144.
6. Миэда А.К. Роль конгрессно-выставочной деятельности в формировании событийного потенциала регионов России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2025. № 7. DOI: 10.24412/2411-0450-2025-7-148-155.
7. Карпов Д.А., Смирнова Н.А. Конгрессно-выставочные центры: места притяжения для деловых туристов и инвесторов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2024. № 1 (145). С. 103-107. EDN: LBOMDX.
8. План мероприятий ГБОУ Республики Башкортостан «Конгресс-холл Торатай» на 2024 год. [Электронный ресурс] URL: <https://ufacongresshall.ru/upload/iblock/676/az9tsp1vlqbxjjsvewkww6bw966c3bfrn.pdf> (дата обращения: 10.10.2025).
9. Маненков С.А. Институционализация конгрессно-выставочной деятельности в инновационной экономике // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 1. С. 86-95. EDN: RAIVJB. DOI: 10.21603/2500-3372-2021-6-1-86-95.
10. Дуненкова Е.Н., Исаева М.И. Развитие конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации // Вестник ГУУ. 2022. № 5. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-kongressno-vystavochnoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.10.2025).
11. Садовничая А.В., Чхотуя И.З. Стратегическая оценка потенциала развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности на Дальнем Востоке России // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 1. С. 34-51. EDN: TVPGCM. DOI: 10.21603/2782-2435-2023-3-1-34-51.
12. Сагдеева Д.М., Биглова А.А. Социально-экономическое развитие региона в условиях цифровизации экономики // Менеджмент в условиях цифровизации: теория и практика: Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. Орёл, 2025. С. 1220-1225. EDN: KPPSTY.
13. Биглова А.А. Особенности и проблемы развития территорий с особым правовым режимом в условиях санкций // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 6 (174). С. 44-50. DOI: 10.34773/EU.2023.6.8.
14. Хмелева Г.А., Скреблов Н.И. Методический подход к оценке конкурентоспособности обрабатывающего сектора региона // π -Economy. 2024. № 17 (6). С. 94-110. DOI: 10.18721/E.17606.
15. Гатауллин Р.Ф. Развитие экономических институтов и форм межпространственного взаимодействия / под ред. Гатауллина Р.Ф. Уфа, 2024. 290 с. ISBN: 978-5-6049257-9-9.
16. Атаева А.Г., Уляева А.Г. Барьеры развития межмуниципального сотрудничества и цифровые возможности их преодоления // Ars Administrandi (Искусство управления). 2025. Т. 17. № 3. С. 544-565. DOI: 10.17072/2218-9173-2025-3-544-565.

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: The authors declare that there is no conflict of interest.