

УДК 658.14.012:7.091.4  
DOI 10.17513/fr.43917

## СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Салынина С.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Самарский государственный институт культуры», Россия, Самара,  
e-mail: SalyninaSU@mail.ru*

Цель исследования состоит в определении перспектив использования современных моделей финансирования фестивальных проектов на примере фестивального движения Республики Кыргызстан. В статье рассмотрены фестивали как форма организации социальных и культурных событий, способ проводить масштабные культурно-массовые мероприятия. Выделены критерии организации и продвижения фестивальных проектов, одним из которых является обеспечение разнообразными источниками финансирования. Проведена оценка значимости государственного финансирования фестивальных проектов Кыргызстана на основе анализа доли бюджетного финансирования расходов на организацию и проведение фестивалей и распределения государственного финансирования фестивальных проектов по регионам Кыргызстана за 2024 г. Сформулированы достоинства и недостатки данной модели финансирования и предложены перспективные направления развития государственного финансирования фестивальных проектов. Проанализированы возможности применения в стране такой инновационной модели финансирования, как краудфандинг, приведены мировые примеры успешных краудфандинговых кампаний для фестивальных проектов. Уделено внимание другим современным моделям финансирования: спонсорство, меценатство и грантовая поддержка. Обосновано, что грамотное применение различных моделей финансирования способствует интеграции фестивалей в креативные кластеры регионов, закладывает основы для дальнейшей коммерциализации творческой продукции участников фестивалей и развития событийного туризма.

**Ключевые слова:** фестиваль, фестивальное движение, модели финансирования, финансирование фестивальных проектов, краудфандинг, спонсорство

## MODERN MODELS OF FESTIVAL PROJECTS FINANCING

Salynina S.Yu.

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Samara State Institute of Culture», Russia, Samara, e-mail: SalyninaSU@mail.ru*

The purpose of the research is to determine the prospects of using modern models of financing festival projects on the example of the Kyrgyzstan Republic festival movement. The article considers festivals as a form of organizing social and cultural events, a way to hold large-scale cultural and mass events. The criteria for the organization and promotion of festival projects are highlighted, one of which is the provision of various sources of funding. The significance of public funding of festival projects in Kyrgyzstan has been assessed based on the analysis of the share of budget financing of the costs of organizing and conducting festivals and the distribution of public funding of festival projects by regions of Kyrgyzstan for 2024. The advantages and disadvantages of this model of financing are formulated and promising directions for the development of public funding of festival projects are proposed. The possibilities of application in the country of such an innovative model of financing as crowdfunding are analyzed, global examples of successful crowdfunding campaigns for festival projects are given. Attention is paid to other modern financing models: sponsorship, patronage and grant support. It is substantiated that the competent application of various models of financing promotes the integration of festivals into creative clusters of regions, lays the foundation for further commercialization of creative products of festival participants and development of event tourism.

**Keywords:** festival, festival movement, funding models, funding of festival projects, crowdfunding, sponsorship

### Введение

В современном мире фестивали играют значительную роль в социальной, культурной и экономической жизни общества. Фестивали способствуют развитию туризма, созданию рабочих мест, укреплению культурной идентичности и активизации местного бизнеса.

Одним из критериев организации и продвижения фестивальных проектов выступает обеспечение надежными и разнообразными источниками финансирования. Это могут быть не только государственные и частные

гранты, но и инвестиции, способные превратить фестивальный проект в самокупаемое мероприятие. Вторым критерием выступает грамотное маркетинговое планирование и непосредственная организация фестивального движения, что требует многоплановой управленческой деятельности, а именно профессиональной подготовки, знаний и соответствующих навыков не только в области культуры, но и в сфере экономики, предпринимательства, менеджмента, маркетинга.

В связи с тем, что финансирование фестивальных проектов является важным

аспектом развития государственной политики и экономики, рассмотрение существующих и потенциальных моделей финансирования фестивальных проектов приобретает особую актуальность.

**Цель исследования** – определение перспектив использования современных моделей финансирования фестивальных проектов (на примере фестивального движения Республики Кыргызстан).

#### **Материалы и методы исследования**

Фестиваль – форма организации социальных и культурных событий, способ проводить масштабные культурные мероприятия. Важность проведения фестивалей подтверждает тот факт, что сегодня некоторые из них включены в Список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО. Фестиваль (фр. *festival* от лат. *festivus* – «праздничный») – массовое празднество. Фестивали зарождались в культуре обрядового народного праздника и стали активно развиваться в период урбанизации и глобализации. На сегодняшний день под фестивалем понимается показ или смотр достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового искусств, а также киноискусства [1, с. 107].

Фестиваль рассматривается в качестве одной из форм сохранения нематериального культурного наследия не только на уровне одного государства, но и мира в целом. Существуют международные организации, которые поддерживают фестивали, участвуют в развитии фестивального движения и повышении его качественного уровня:

- Европейская ассоциация фестивалей;
- Всемирная ассоциация фестивалей WAF;
- ЮНЕСКО.

С точки зрения маркетинговых стратегий большинство фестивалей отдают приоритет своей целевой аудитории, часто ориентируясь на привлечение зрителей и слушателей из среднего класса. Такой преднамеренный подход обеспечивает высокую посещаемость фестивальных площадок и позволяет проводить более эффективную маркетинговую кампанию [2, с. 38]. С другой стороны, сами фестивали выступают эффективным средством маркетинга дестинаций [3, с. 98].

Изучением теоретико-методологических и прикладных аспектов организации фестивального движения и его финансирования занимаются ученые Российской Федерации и Республики Кыргызстан: Б.К. Абытов, Р.Ш. Зайнулин, С.Ю. Салынина исследуют исторические аспекты организации фестивального движения [4–6]; труды Ю.В. Мысливцевой посвящены выявлению роли

фестивалей в современном общественном пространстве [1]; изучением вопросов общественного финансирования проектов в сфере культуры и искусства занимаются А.Я. Рубинштейн, В.Ю. Музычук [7]; М.М. Чотонов рассматривает процессы финансирования учреждений культуры и искусства Республики Кыргызстан в контексте разработки комплексной программы международного культурного сотрудничества [8]; особенности и преимущества краудфандинговых платформ в финансировании проектов описаны в статьях Е.Б. Стародубцевой, М.Б. Медведевой [9], анализом тенденций бюджетного финансирования сферы культуры Кыргызской Республики занимается С.Т. Байсубанова [10]; и др.

Тем не менее эти исследования не в полной мере раскрывают существо проблемы развития фестивального движения, а также в них недостаточно уделяется внимание рассмотрению теоретических вопросов общественного финансирования этого вида культурной деятельности, что подтверждает необходимость их дальнейшего обсуждения.

В своем исследовании автор использовал метод теоретического анализа научной литературы по проблеме исследования, материалов периодической печати; метод системного анализа и синтеза; метод сравнения, метод графического представления данных.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Государственное финансирование фестивальных проектов играет значительную роль в поддержке и развитии культурного наследия, а также в экономическом росте и социальном развитии страны. В Кыргызстане государственное финансирование включает в себя предоставление средств на организацию, проведение и развитие фестивальных мероприятий, а именно:

- прямое финансирование, когда государство выделяет средства на определенные фестивали или проекты;
- косвенное финансирование, включающее налоговые льготы и субсидии для участников фестивалей;
- поддержка через государственные программы и инициативы, направленные на развитие культурного туризма и сохранение культурного наследия.

Все средства, выделенные для финансирования фестивальных проектов, проходят через Департамент культуры. Ежегодно в государственном бюджете Кыргызстана закладываются значительные суммы для финансирования культурных проектов, в том числе фестивалей. Общий объем финансирования сферы культуры республики Кыр-

Кыргызстан за период с 2022 по 2024 г. увеличился в 1,4 раза, составив в 2024 г. 7,5 млрд сомов или 1,7% общих расходов республиканского бюджета<sup>1</sup>.

Преимущества государственного финансирования фестивальных проектов в Кыргызстане заключаются в следующем.

1. Стимулирование культурного разнообразия и творчества: государственное финансирование позволяет поддерживать фестивали, которые могут быть экономически нерентабельными, но важными с культурной точки зрения (например, фестиваль конных игр, фестиваль ловчих птиц, фестиваль национальных блюд).

2. Развитие инфраструктуры и экономического роста: фестивали могут привлекать туристов и стимулировать развитие инфраструктуры [11, с. 26–34] (на юге оз. Иссык-Куль фестивали за 2021–2022 гг. увеличили приток туристов более чем на 40%<sup>2</sup>).

3. Социальное взаимодействие и интеграция: фестивали способствуют обмену идеями, укреплению общественных связей и формированию национального самосознания.

Недостатки государственного финансирования фестивальных проектов в Кыргызстане выражаются в двух составляющих:

1) Риск неправильного распределения средств: государственное финансирование может быть направлено на проекты, которые не являются приоритетными с точки зрения культурного развития.

2) Бюрократические препятствия: процесс получения государственного финансирования может быть сложным, непрозрачным и длительным.

Кроме того, фестивали могут стать слишком зависимыми от государственного финансирования, что снижает их творческую свободу и инициативу.

В настоящее время перспективы развития государственного финансирования фестивальных проектов состоят в оптимизации, для которой необходимо:

– разработать четкие критерии и принципы распределения средств, в том числе между регионами, чтобы обеспечить справедливость и прозрачность процесса;

– стимулировать взаимодействие между государством, местными властями, организаторами фестивалей и обществом для

совместного развития культурного пространства;

– разработать механизмы содействия государственно-частному партнерству в сфере фестивальных проектов, чтобы привлечь дополнительные ресурсы и опыт проведения.

Информация о структуре государственных расходов на финансирование фестивальных проектов за 2024 г. в разрезе областей Кыргызской Республики представлена в таблице и на рисунке. Как видно, структура расходов на финансирование фестивалей коррелирует со структурой государственных расходов на финансирование социально-культурной сферы Кыргызстана, когда основной объем выделяемых средств приходится на Чуйскую область.

На современном этапе в Кыргызстане государственное финансирование на 50–90% покрывает такие фестивали, как:

– Нооруз (Бишкек) – 50%, остальное – за счет средств спонсоров;

– Фестиваль «Курак, терме, сайма и оймо» (Джалал-Абадская область) – 70%, остальное – за счет средств спонсоров;

– Фестиваль «Всемирные игры кочевников» (Иссык-Кульская область) – 89%, остальное – за счет средств спонсоров;

– Фестиваль национальных блюд (Джалал-Абадская область) – 80%, остальное – за счет средств спонсоров.

К сожалению, полноценной статистики по объемам / долям применения различных инструментов финансирования фестивальных проектов в республике не ведется. Открытая информация об объемах и структуре финансирования конкретных фестивалей содержится в новостных лентах информационно-аналитических порталов Кыргызской Республики.

С развитием интернет-технологий и социальных сетей появилось множество новых возможностей для появления и закрепления в Кыргызстане иных моделей финансирования социокультурных проектов. Одной из таких инновационных моделей стал краудфандинг, который представляет собой сбор средств на реализацию проекта с помощью интернет-платформ и привлечения массового внимания [9, с. 25].

Краудфандинг основан на принципе взаимопомощи и сотрудничества, когда участники сети вносят свой вклад в реализацию проекта, получая взамен определенные блага или услуги. Для фестивальных проектов в Кыргызстане можно использовать несколько видов краудфандинга:

– донейшн (пожертвования) – участники вносят пожертвования без ожидания материальных благ взамен;

<sup>1</sup> Сайт Министерства финансов Кыргызской Республики. Гражданский бюджет по республиканскому бюджету Кыргызской Республики на 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.kg/storage/files/shares/Post/Post-1117/documents/07f5b1a52585da21ec4fcd1495f1f1dc.pdf?ysclid=mg4t1cd16d626651618> (дата обращения: 02.09.2025).

<sup>2</sup> Сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Официальная статистика. Туризм. [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/> (дата обращения: 02.09.2025).

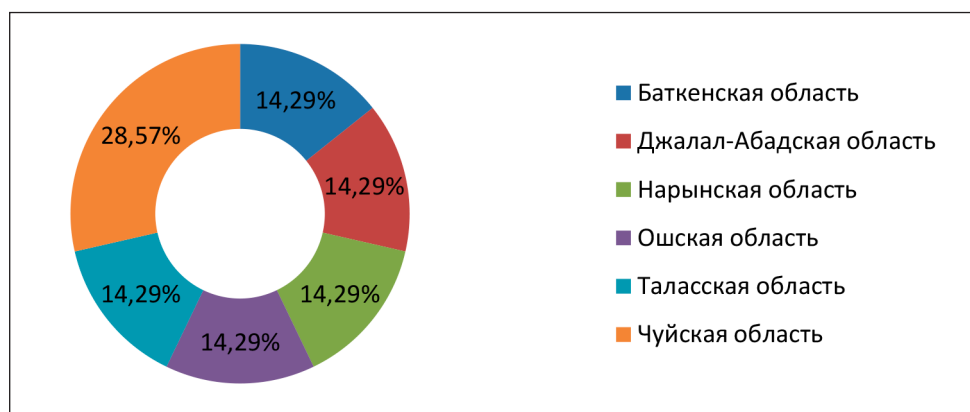
Распределение средств государственного финансирования сферы культуры  
в разрезе регионов Кыргызской Республики за 2024 г.

| Наименование регионов   | Гос. расходы на финансирование<br>соц.-культ. сферы |           | Гос. расходы на финансирование<br>фестивалей |           |
|-------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|-----------|
|                         | млн сом                                             | % к итогу | тыс. сом                                     | % к итогу |
| Баткенская область      | 387,6                                               | 1,52      | 500,0                                        | 14,28     |
| Джалал-Абадская область | 2174,5                                              | 8,54      | 500,0                                        | 14,29     |
| Иссык-Кульская область  | 1503,2                                              | 5,90      | –                                            | 14,29     |
| Нарынская область       | 658,6                                               | 2,59      | 500,0                                        | 14,29     |
| Ошская область          | 3131,6                                              | 12,29     | 500,0                                        | 14,29     |
| Таласская область       | 552,9                                               | 2,17      | 500,0                                        | 14,28     |
| Чуйская область         | 17068,4                                             | 67,00     | 1000,0                                       | 28,57     |
| Всего                   | 25476,8                                             | 100,00    | 3500,0                                       | 100,00    |

Источники:

1. Сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Социально-экономическое положение Кыргызской Республики. Январь 2025 [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kg/media/publicationarchive/271bfd29-a088-4a61-9c2c-7852762be366.pdf> (дата обращения: 02.08.2025);

2. Информационно-аналитический портал Report.kg. Общество [Электронный ресурс]. URL: <https://report.kg/obschestvo/2665-v-2024-godu-minkultury-profinansirovalo-7-festivalej-remeslennikov-na-35-mln-somov.html?ysclid=mg3f6s5egq984158487> (дата обращения: 02.08.2025)



Распределение государственного финансирования

фестивальных проектов по регионам Кыргызстана в 2024 г., % к итогу

Источник: Информационно-аналитический портал Report.kg. Общество [Электронный ресурс].

URL: <https://report.kg/obschestvo/2665-v-2024-godu-minkultury-profinansirovalo-7-festivalej-remeslennikov-na-35-mln-somov.html?ysclid=mg3f6s5egq984158487> (дата обращения: 02.08.2025)

– реворд (вознаграждения) – участники получают некоторые блага или услуги, связанные с проектом, взамен своего вклада;

– эквити (долевое участие) – участники вкладывают средства в обмен на долю в компании или проекте;

– лендинг (займы) – участники предоставляют займы проекту, ожидая возврата средств с процентами.

Стоит отметить, что в Кыргызстане краудфандинг может стать альтернативой традиционным источникам финансирования, таким как государственные субсидии,

спонсорские взносы или продажа билетов. Он позволяет привлечь внимание широкой аудитории и собирать средства даже для небольших и нишевых проектов, а также позволяет создать сообщество вокруг проекта и вовлечь людей в его реализацию, что может способствовать его успеху и долгосрочной устойчивости. Кроме того, краудфандинговые платформы предоставляют инструменты для продвижения проекта, что помогает привлечь дополнительное внимание и увеличить его известность. В настоящее время в пилотном режиме

краудфандинг в Кыргызстане тестируют на базе фестиваля Shamal.

Мировыми примерами успешных краудфандинговых кампаний для фестивальных проектов можно считать:

- фестиваль Burning Man: один из самых известных фестивалей, который ежегодно собирает тысячи участников в пустыне Невада, США. Организаторы фестиваля успешно применяют краудфандинг для финансирования различных арт-объектов и инфраструктурных проектов на территории фестиваля;

- фестиваль Glastonbury: крупнейший музыкальный фестиваль Великобритании также использует краудфандинг для сбора средств на реализацию экологических и социальных проектов, связанных с проведением фестиваля.

Краудфандинг представляет собой эффективный инструмент для финансирования фестивальных проектов, позволяя привлечь средства, вовлечь аудиторию и активизировать маркетинговые усилия. Однако для успешной реализации краудфандинговой кампании необходимо тщательно продумать стратегию, выбрать подходящую платформу и активно работать с аудиторией [12, с. 701].

Еще одной перспективной моделью общественного финансирования фестивальных проектов в Кыргызстане может стать грантовое финансирование. Гранты представляют собой безвозмездную финансовую поддержку, предоставляемую различными организациями, фондами и государством для реализации конкретных проектов. Получение гранта для фестивального проекта требует тщательной подготовки и представления заявки, в которой необходимо подробно изложить цели и задачи мероприятия, его концепцию, план реализации и прогнозируемые результаты. Ключевыми факторами успеха заявки на грант являются качество и актуальность представленного проекта, его соответствие требованиям и приоритетам донора, а также наличие четкого и реалистичного бюджета [13, с. 259–260].

В зависимости от источника финансирования и направленности проекта гранты могут быть разделены на следующие виды.

1. Государственные гранты: предоставляются различными уровнями государственной власти для поддержки культурных и творческих проектов, способствующих развитию региона или страны.

2. Международные гранты: предоставляются международными организациями и фондами для поддержки проектов, имеющих международное значение и способствующих сотрудничеству между странами.

3. Частные гранты: предоставляются частными фондами, корпорациями и благотворительными организациями для поддержки проектов, соответствующих их интересам и целям [7, с. 19].

В Кыргызстане грантовое финансирование фестивальных проектов осуществляют только международные фонды и организации, в частности Международный банк реконструкции и развития, Европейский банк реконструкции и развития, Фонд Ага-Хана. За счет этих грантов финансируются мероприятия для молодежи, а также для сохранения культурного наследия, в частности:

- международный джаз-фестиваль «Бишкек Джаз Весна» (Бишкек);

- фестиваль «Музыка без границ» (Бишкек);

- фестиваль историко-культурного наследия (Бишкек, Каракол);

- фестиваль «Каракол FEST» (Каракол).

Спонсорство выступает еще одной формой добровольного предоставления финансовых или материальных ресурсов компанией или частным лицом с целью поддержки определенного проекта или мероприятия. В обмен на поддержку спонсоры получают возможность привлечь внимание к своему бренду, увеличить клиентскую базу и укрепить репутацию [14, с. 95].

Спонсорство может быть разделено на следующие виды:

- финансовое – предоставление денежных средств на организацию и проведение фестиваля;

- техническое – предоставление оборудования, инфраструктуры или услуг, необходимых для проведения мероприятия;

- информационное – распространение информации о фестивале через средства массовой информации, социальные сети и другие каналы коммуникации;

- статусное – привлечение известных личностей или компаний в качестве почетных гостей или участников фестиваля, что может повысить престиж мероприятия и привлечь дополнительное внимание к нему.

В Кыргызстане в большей степени развиты техническое, информационное, статусное спонсорство со стороны крупных компаний и публичных личностей. Примерами выступают фестивали инновационного формата в сфере креативных индустрий CREATE4, Shamal, Кольфест. Информационными спонсорами славянского фестиваля Ивана Купала в Бишкеке традиционно выступают Российский центр науки и культуры в Бишкеке, Совет молодых российских соотечественников в Кыргызстане, Радио Спутник Кыргызстан и ХитФМ.

Меценатство как разновидность благотворительной деятельности реализуется главным образом в сфере культуры, науки, образования. В его основе лежит целенаправленная долговременная поддержка творческой личности или коллектива [15, с. 103]. В Кыргызстане меценатство в нерегулярной форме осуществляется со стороны частных лиц, чаще всего владельцев компаний. Такая форма финансирования реализуется в Чуйской и Иссык-Кульской областях. Меценатство не предполагает непосредственной выгоды для донора. В Кыргызстане часто меценаты финансируют проекты, которые соответствуют их интересам и ценностям. Добровольные взносы и пожертвования могут быть направлены на покрытие расходов на организацию мероприятий, а также на поддержку талантливых участников и развитие культурных программ.

### Заключение

Подводя итог, можно сказать, что современные модели финансирования фестивальных проектов в Кыргызстане в основном построены на государственных ассигнованиях, спонсорстве, благотворительности и международных грантах. Перспективной моделью для страны можно считать краудфандинг, как эффективный и инновационный способ получения денег на реализацию культурных проектов. Важно помнить, что каждый проект уникален и требует индивидуального подхода к финансированию. Грамотное сочетание различных моделей и источников финансирования способствует интеграции фестивалей в креативные кластеры регионов, закладывает основы для дальнейшей коммерциализации творческой продукции участников фестивалей и развития событийного туризма.

### Список литературы

1. Мысливцева Ю.В. Фестиваль в системе современной праздничной культуры // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2008. № 1. С. 107–109. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12835750> (дата обращения: 02.09.2025).
2. Меньшиков А. Разработка маркетинговой стратегии фестивального проекта // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2004. № 1. С. 37–46. URL: <https://grebennikon.ru/article-zh37.html> (дата обращения: 02.09.2025).
3. Кучумов А.В. Организация фестивалей и мероприятий для маркетинга дестинаций // Техно-технологические проблемы сервиса. 2023. № 2 (64). С. 97–101. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53931400/> (дата обращения: 02.09.2025).
4. Абытов Б.К. Русские востоковеды о кыргызах и Кыргызстане // Вопросы востоковедения. 2022. № 1. С. 4–15.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53805614> (дата обращения: 02.09.2025). DOI: 10.52754/16948653\_2020\_1\_1.

5. Зайнулин Р.Ш. Развитие туризма на Великом шелковом пути как способ популяризации историко-культурного наследия Кыргызстана // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. 2009. Том 9. № 5. С. 43–46. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13227299> (дата обращения: 25.08.2025).
6. Салынина С.Ю. История зарождения и развития фестивального движения: от истоков до наших дней. В сборнике: Модернизация культуры: пространство, границы, переходы. Материалы X Международной научно-практической конференции. Самара, 2024. С. 231–237. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=77069302> (дата обращения: 02.09.2025).
7. Культура и рынок. Опекаемые блага / Российская академия наук, Институт экономики РАН; под ред. А.Я. Рубинштейна, В.Ю. Музычук. СПб.: Алетей, 2013. 396 с. (Библиотека Новой экономической ассоциации). ISBN 978-5-9940-0408-1.
8. Чотонов М.М. Международные связи и финансирование учреждений культуры и искусства Кыргызской Республики // Известия вузов Кыргызстана. 2016. № 3. С. 41–45. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26088238> (дата обращения: 25.08.2025).
9. Стародубцева Е.Б., Медведева М.Б. Краудфандинг как современная форма финансирования // Финансы и кредит. 2021. № 1. С. 22–40. URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/detail.php?ID=76852> (дата обращения: 25.08.2025). DOI: 10.24891/fc.27.1.22.
10. Байсубанова С.Т. Анализ тенденций бюджетного финансирования сферы культуры Кыргызской Республики // Вестник Академии государственного управления при президенте Кыргызской Республики. 2018. № 25. С. 85–91. URL: <http://apap.kg/uploads/pdf/%D0%92%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B%D0%B8%D0%BA/2007-2019/%D0%92%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%8%D0%BA%20%E2%84%9625%202018.pdf>. (дата обращения: 15.09.2025).
11. Тимофеева Л.С., Ахметова А.Р., Галимзянова Л.Р. Фестивальный туризм: модель Татарстана // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2023. № 1. С. 26–34. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festivalnyy-turizm-model-tatarstana> (дата обращения: 02.09.2025).
12. Домнина С.В. Проблемы и составляющие развития фандрайзинга в сфере культуры // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2 (151). С. 700–703. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53744301> (дата обращения: 25.09.2025). DOI: 10.34925/EIP.2023.151.2.132.
13. Сибгатуллина Р.Н., Соловьева Ю.В. Особенности формирования проектной заявки в грантовом конкурсе (на примере конкурса грантов Министерства по делам молодежи Республики Татарстан) // Материалы международной научно-практической конференции: Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив. Казань, 2023. С. 258–264. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54393730> (дата обращения: 25.09.2025).
14. Лазарев Б.Н. Содержание и сущность использования современных тенденций концертного и фестивального менеджмента // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2024. № 4–2 (97). С. 94–98. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75211168> (дата обращения: 25.09.2025). DOI: 10.36871/2306-8329\_2024\_97\_4-2\_94.
15. Зайцева И.А. Инновационная проектная деятельность в сфере культуры. Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2018. 160 с. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.elibrary.ru/cit\\_items.asp?publid=628317940](https://www.elibrary.ru/cit_items.asp?publid=628317940) (дата обращения: 02.09.2025).

**Конфликт интересов:** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Conflict of interest:** The authors declare that there is no conflict of interest.