

УДК 339.137.22
DOI 10.17513/fr.43620

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

¹Агабабаев М.С., ²Акберов К.Ч., ¹Изакова Н.Б., ³Ибишов Г.Е.

¹ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург,
e-mail: Agmush@yandex.ru, izakovan@gmail.com;

²ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономика и управления»,
Новосибирск, e-mail: k-0509@mail.ru;

³ООО «Сибирьтрансстрой», Новосибирск

В статье рассмотрены сущность и факторы конкурентоспособности дорожно-строительных организаций, тенденции развития дорожно-строительной отрасли Новосибирской области, проведен анализ конкурентоспособности ООО «Сибирьтрансстрой» на рынке дорожно-строительных организаций г. Новосибирска. Выявлены проблемы и сформулированы направления их решения. Конкурентоспособность дорожно-строительных организаций тесно взаимосвязана с выполняемыми работами (услугами) организаций. На основе теоретического анализа отмечено, что конкурентоспособность – сложное, многоаспектное свойство товара, услуги, организации, отрасли и других субъектов рыночных отношений. Сложными и многогранными являются проблемы анализа и оценки конкурентоспособности организации. Сравнительный анализ определений конкурентоспособности организации выявил относительность данной характеристики, ее непостоянство, а также зависимость от множества внешних и внутренних факторов. Отмечено, что основополагающим фактором повышения конкурентоспособности дорожно-строительных организаций является эффективность их деятельности, которая определяется, в первую очередь, эффективностью общего управления. В результате анализа конкурентоспособности ООО «Сибирьтрансстрой» выявлены источники конкурентных преимуществ и разработаны предложения по повышению конкурентоспособности предприятия дорожно-строительной отрасли на основе дивизиональной организации управления. Также отмечено, что важным направлением повышения конкурентоспособности дорожно-строительных организаций в условиях высокой конкуренции на рынке, разнообразия требований заказчиков является наличие инновационных конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, дорожно-строительная организация, инвестиция, дивизион

SOME ASPECTS OF THE COMPETITIVENESS OF A ROAD CONSTRUCTION ORGANIZATION

¹Agababaev M.S., ²Akberov K.Ch., ¹Izakova N.B., ³Ibishov G.E.

¹Ural State University of Economics, Yekaterinburg,
e-mail: Agmush@yandex.ru, izakovan@gmail.com;

²Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, e-mail: k-0509@mail.ru;

³Sibirtransstroy LLC, Novosibirsk

The article examines the essence and factors of competitiveness of road construction organizations, trends in the development of the road construction industry in the Novosibirsk region, analyzes the competitiveness of Sibirtransstroy LLC in the market of road construction organizations in Novosibirsk. The problems are identified and the directions of their solution are formulated. The competitiveness of road construction organizations is closely interrelated with the work (services) performed by organizations. Based on theoretical analysis, it is noted that competitiveness is a complex, multidimensional property of a product, service, organization, industry and other subjects of market relations. The problems of analyzing and evaluating the competitiveness of an organization are complex and multifaceted. A comparative analysis of the definitions of the competitiveness of an organization has revealed the relativity of this characteristic, its variability, as well as dependence on a variety of external and internal factors. It is noted that the fundamental factor in increasing the competitiveness of road construction organizations is the effectiveness of their activities, which is determined primarily by the effectiveness of general management. As a result of the analysis of the competitiveness of Sibirtransstroy LLC, sources of competitive advantages have been identified and proposals have been developed to increase the competitiveness of the road construction industry enterprise based on the divisional management organization. It was also noted that an important direction to increase the competitiveness of road construction organizations in conditions of high competition in the market and a variety of customer requirements is the availability of innovative competitive advantages.

Keywords: competition, competitiveness, competitive advantage, road construction organization, investment, division

Решение проблемы конкурентоспособности становится стратегической задачей всей экономики России. Организации в условиях конкуренции вынуждены особое вни-

мание уделять вопросам снижения издержек производства, повышения конкурентоспособности товаров и услуг, использования инновационной техники и технологий и т.д.

При исследовании конкурентоспособности дорожно-строительных организаций необходимо учитывать специфику задач, выполняемых в экономике региона и страны. Одной из основных особенностей дорожно-строительной отрасли является ее высокая зависимость от государственного сектора. Кроме этого, следует учитывать факторы социального, экологического, технологического, инфраструктурного характера, государственную политику в строительстве и политику ипотечного кредитования, структурную политику, инфляцию и др. Таким образом, вопросы конкурентоспособности дорожно-строительной организации носят сложный, межотраслевой и системный характер.

Цель исследования – разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия дорожно-строительной отрасли на основе дивизиональной организационной структуры управления.

Материалы и методы исследования

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные положения экономической теории, менеджмента и маркетинга по вопросам конкурентоспособности организаций, научные труды отечественных и зарубежных ученых, изложивших свои точки зрения в научных статьях, монографиях, диссертациях по проблемам оценки конкурентоспособности организаций.

В процессе подготовки статьи использованы следующие методы исследования: метод SWOT-анализа; PEST-анализ; опрос; сбор и обработка информации, наблюдение, сравнение, аналитический, статистический, монографический, абстрактно-логический методы. Были проанализированы финансовые отчеты о деятельности предприятия и внутренние положения организации.

Результаты исследования и их обсуждение

Объектом исследования является дорожно-строительная организация, предметом – направления повышения конкурентоспособности на рынке дорожно-строительных организаций г. Новосибирска.

Основными факторами конкурентоспособности в дорожном строительстве являются эффективность и качество оказания услуг. Конкуренция в сфере дорожного строительства имеет определенную специфику [1]. К специфическим факторам конкурентоспособности дорожно-строительных организаций следует отнести: конкурсный отбор поставщиков при организации государственных закупок в сфере дорожного хозяйства; проведение подрядных торгов на проекти-

рование дороги; поставку и производство материалов, работ и услуг на ее строительство, других работ, в частности, обеспечивающих соблюдение проектных показателей и нормативов в процессе строительства и реконструкции, а также работ и услуг, связанных с эффективным и качественным обслуживанием дороги на стадии ее эксплуатации [2].

Таким образом, на конкурентоспособность дорожно-строительной организации оказывает влияние ряд факторов, таких как квалификация и профессионализм персонала, наличие современного оборудования, дорожно-строительной техники, финансовая устойчивость организации, положительная репутация и успешный опыт работы на рынке, соблюдение сроков выполнения и качество дорожно-строительных работ, эффективная инновационная деятельность.

Фактором, негативно влияющим на конкурентоспособность дорожно-строительных организаций, является то, что существенную долю дорожно-строительной техники составляют машины и оборудование импортного производства. А по некоторым видам «парк техники полностью состоит из машин импортного производства» [3]. Основными проблемами стали относительно низкое качество дорожно-строительной техники отечественного производства по сравнению с европейскими и американскими машинами и высокие цены относительно китайской техники [4]. В настоящее время уход из России многих международных компаний оказал существенное влияние на состояние конкурентной среды.

Новосибирская область – это промышленный регион, один из наиболее развитых регионов в Сибири. Его приоритетными направлениями являются транспорт и связь, строительство, торговля, производственная отрасль, сельское хозяйство. Основные возможности развития экономики связаны с инновационными технологиями в производстве.

В рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» планируется увеличить долю дорожной сети городских агломераций, соответствующей нормативным требованиям не менее чем на 85% [5]. Также в федеральном проекте «Региональная и местная дорожная сеть» имеется показатель – удовлетворенность пользователей качеством и доступностью дорог [6].

Это важно для повышения эффективности грузовых и пассажирских перевозок, обеспечения безопасности на дорогах, а также для того, чтобы пользователи могли ощутить реальные изменения в состоянии дорог.

Национальный проект продлен до 2030 года, то есть работа у дорожных организаций будет. К уже включенным в программу населенным пунктам с транспортными связями добавят еще 51 агломерацию с населением до 200 000 человек.

Современная дорожная техника поступает в Новосибирскую область в рамках реализации инвестиционной программы ОАО «Новосибирскавтодор».

Главная задача инвестиционной программы – комплексная модернизация парка техники, позволяющая внедрить новые технологии в дорожно-строительную отрасль региона. Большая часть приобретаемой техники имеет уникальные технические характеристики.

ООО «Сибирьтрансстрой» зарегистрировано 4 декабря 2006 года. Компания относится к категории микропредприятий (ежегодный доход не превышает 120 млн рублей, а численность рабочего персонала составляет не более 15 человек).

Большое значение для успешной деятельности ООО «Сибирьтрансстрой» имеет то, что она входит в группу компаний, которые выступают в качестве арендаторов и потребителей услуг. Это такие компании, как: ООО «СТС-Плюс» – строительство жилых и нежилых зданий; ООО «ПБ ПРОМ» – производство изделий из бетона для использования в строительстве; ООО «Инженерные системы» – строительство жилых и нежилых зданий; ООО «Аквалайф» – покупка и продажа земельных участков. Учредителем указанных компаний является Ибишов Г.Е.

Основными конкурентами ООО «Сибирьтрансстрой» являются ООО «Профиль Реконструкция», ООО «Аспект», ООО «МИР», ООО «Интерстрой-Н».

ООО «Профиль Реконструкция» – основной конкурент для всей группы компаний. Основным видом деятельности компании является строительство жилых и нежилых зданий.

Конкуренция на рынке дорожно-строительных работ является олигополистической. На рынке несколько фирм производят одинаковые или различные товары (услуги), контроль над ценами ограничен. Цена определяется участием в госзакупках.

На деятельность компании оказывают влияние различные внешние факторы. В области принята инвестиционная программа. Главная задача инвестиционной программы – комплексная модернизация парка техники, позволяющая внедрить новые технологии в дорожно-строительную отрасль региона. Большая часть приобретаемой техники имеет уникальные технические характеристики. Так, например, на катках

Натм установлена система осцилляции, позволяющая выполнять дорожные работы в городских условиях – на мостах, путепроводах и в местах пересечений инженерных коммуникаций. Оценка конкурентоспособности ООО «Сибирьтрансстрой» выполнена методом SWOT-анализа. Результат проведенного анализа факторов внешней и внутренней среды представлен в таблице.

К сильным сторонам организации относится ее устойчивое финансовое состояние. Предприятие платежеспособно, деятельность диверсифицирована. ООО «Сибирьтрансстрой» интегрировано в группу профильных компаний, что дает значимые конкурентные преимущества. К слабым сторонам относятся высокий удельный вес расходов в выручке, снижение финансовых и других оборотных активов.

Проблемой ООО «Сибирьтрансстрой» является отрицательная тенденция опережения роста заработной платы относительно роста производительности труда. В условиях государственной политики в области строительства дорог, благоустройства придомовых территорий, ввода в действие новых жилых кварталов не ожидается снижение спроса на услуги дорожно-транспортных компаний. В реальном секторе экономики есть возможность увеличения масштабов производства, за счет чего сократятся удельные затраты производителя. Поэтому основным направлением повышения конкурентоспособности ООО «Сибирьтрансстрой» является повышение эффективности деятельности организации. Это способствует снижению издержек производства, снижению уровня материалоемкости, трудоемкости, накладных расходов, повышению технологической эффективности, производительности труда.

Имея определенные конкурентные преимущества в своей отрасли, организация может добиться успеха, устойчиво занимая свою высокую позицию на рынке [7]. Проведенный анализ показал, что существенными источниками конкурентных преимуществ ООО «Сибирьтрансстрой» являются его управляющая роль в группе профильных компаний, а также объединение ресурсов с организациями-партнерами.

Группа состоит из трех компаний: ООО «Сибирьтрансстрой», ООО «Новосибирское производственное предприятие (НСПП)» и предприятие по производству бетона ООО «ПБ ПРОМ». Предприятия зарегистрированы в форме обществ с ограниченной ответственностью, имеют юридическую самостоятельность, оплачивают налоги и арендные платежи компании ООО «Сибирьтрансстрой».

SWOT-анализ ООО «Сибирьтрансстрой»

	<p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная поддержка строительной отрасли. 2. Наличие современной транспортно-строительной техники. 3. Высокотехнологичные строительные материалы. 4. Развитие интернет-технологий. 5. Наличие профильной группы компаний: арендаторов асфальтного завода и дорожно-строительной техники 	<p>УГРОЗЫ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая конкуренция. 2. Высокий уровень инфляции. 3. Высокая ключевая ставка ЦБ РФ. 4. Уход с рынка зарубежных поставщиков. 5. Нестабильность заказов. 6. Усиление зависимости от поставщиков материалов. 7. Повышение требований к качеству строительства со стороны заказчиков
<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Устойчивое финансовое состояние. 2. Участник системы госзакупок – поставщик. 3. Управление группой компаний. 4. Арендодатель современной транспортно-строительной техники. 5. Наличие собственного асфальтного завода 	<p>СИВ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление группой компаний: арендаторов асфальтного завода и дорожно-строительной техники. 2. Внедрение новых технологий, новых строительных материалов, новой высокопроизводительной техники. 3. Организация контроля качества с использованием автоматических систем производства и контроля укладки асфальта 	<p>СИУ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение новых технологий, новых строительных материалов, новой высокопроизводительной техники. 2. Организация контроля качества с использованием автоматических систем контроля укладки асфальта
<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий удельный вес расходов в выручке. 2. Рост заработной платы быстрее производительности труда 	<p>СЛВ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение новых технологий, новых строительных материалов, новой высокопроизводительной техники. 2. Организация контроля качества с использованием автоматических систем контроля укладки асфальта 	<p>СЛУ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация системы контроля за расходом сырья и материалов. 2. Повышение производительности труда, привести в соответствие с ростом заработной платы

ООО «Сибирьтрансстрой» наряду с выполнением функции управления двумя другими предприятиями владеет производственными активами всех трех дивизионов на правах собственности. В состав собственности ООО «Сибирьтрансстрой» входят: асфальтный завод, который передан в аренду по договору ООО «НСПП»; строительно-дорожная техника, которую арендует ООО «ПБ ПРОМ». Указанные организации имеют своих конкурентов и осуществляют деятельность на различных товарных рынках.

Руководство группой компаний сосредоточено в руках директора ООО «Сибирьтрансстрой». Он осуществляет стратегическое и оперативное управление деятельностью производственных предприятий.

Такая форма управления в определенной мере содержит характеристики дивизиональной структуры управления по продукту с юридической самостоятельностью, но с экономической зависимостью.

Дивизиональная организация управления может оказать значительное влияние на конкурентоспособность ООО «Сибирьтрансстрой». Разделение управленческих

функций на отдельные дивизионы позволяет более эффективно управлять различными направлениями бизнеса компании. Кроме того, дивизиональная структура позволяет быстрее принимать управленческие решения на местах, что повышает оперативность и эффективность компании в целом.

На основе проведенного исследования предложены рекомендации по повышению конкурентоспособности ООО «Сибирьтрансстрой». Для успешного повышения конкурентоспособности дорожно-строительной компании на основе дивизиональной организации управления можно предложить следующий алгоритм действий (рисунок).

Таким образом, для повышения конкурентоспособности дорожно-строительной компании на основе дивизиональной организации управления необходимо постоянно совершенствовать координацию между дивизионами, обеспечивать обмен опытом и передачу лучших практик, а также стимулировать инновации и развитие каждого подразделения. Такой подход позволит компании быть более гибкой, адаптивной и успешной на рынке дорожно-строительных услуг.

Анализ внешней среды каждого дивизиона	<ul style="list-style-type: none"> • оценка общей ситуации на рынке дорожно-строительных услуг • анализ конкурентов каждого дивизиона • оценка тенденций развития отрасли
Оценка внутренних ресурсов каждого дивизиона	<ul style="list-style-type: none"> • анализ финансового состояния каждого дивизиона • анализ квалификации сотрудников каждого дивизиона • оценка наличия технического оборудования и материальных ресурсов
Оценка стратегии управления	<ul style="list-style-type: none"> • оценка эффективности принятых управленческих решений • планирование и контроль выполнения задач • улучшение координации и коммуникации между дивизионами
Определение конкурентных преимуществ каждого дивизиона	<ul style="list-style-type: none"> • выявление сильных сторон каждого дивизиона • определение источников конкурентных преимуществ
Разработка плана действий	<ul style="list-style-type: none"> • разработка плана мероприятий по повышению конкурентоспособности каждого дивизиона и компании в целом • развитие конкурентных преимуществ каждого дивизиона
Реализация и контроль	<ul style="list-style-type: none"> • внедрение плана действий • контроль выполнения поставленных задач и мониторинг изменений в конкурентной среде для корректировки стратегии компании

Алгоритм оценки конкурентоспособности дорожно-строительной компании на основе дивизиональной организации управления

В развитии инновационного направления предлагается также использовать систему телеметрии, контроля, мониторинга, диспетчеризации, учета расхода материалов асфальтно-бетонных заводов (далее – АБЗ) RoadCom Cloub. С этой системой мониторинга и контроля АБЗ можно контролировать расход материалов и топлива, вести учет материалов на АБЗ при производстве асфальта на асфальтосмесительных установках любых типов, определять количество и качество произведенного асфальта, получать сводки по выпуску асфальта с фотофиксацией событий выгрузки асфальта и государственных номеров автомобилей, в которые осуществляется погрузка АБЗ.

Заключение

В ходе проведенных исследований выявлены и систематизированы факторы конкурентоспособности организаций дорожно-строительной отрасли. Основное финансирование проектов дорожного строительства обычно осуществляется за счет бюджетных средств, что делает эту отрасль уязвимой

к изменениям в государственной политике и бюджетных расходах.

Также стоит отметить, что дорожно-строительная отрасль является одной из самых важных для экономики страны, влияя на развитие транспортной инфраструктуры и повышение конкурентоспособности страны в целом.

В результате анализа конкурентоспособности ООО «Сибирьтрансстрой» выявлен источник конкурентного преимущества, предложены направления повышения конкурентоспособности на основе дивизиональной организации управления. Высокая конкурентоспособность организации на рынке обеспечивается эффективностью использования имеющихся ресурсов, в том числе управленческих. Таким образом, важным условием обеспечения конкурентоспособности ООО «Сибирьтрансстрой» является также высокая конкурентоспособность ООО «НСПП» и ООО «ПБ ПРОМ» на соответствующих рынках.

Кроме этого, важное значение в обеспечении конкурентоспособности имеет то,

что ООО «Сибирьтрансстрой» входит в группу компаний, которые выступают в качестве арендаторов и потребителей услуг. Это такие компании, как: ООО «СТС-Плюс», ООО «Инженерные системы», ООО «Аквалайф». Руководство группой компаний осуществляется директором ООО «Сибирьтрансстрой».

Таким образом, данная форма управления содержит признаки дивизиональной структуры управления. Несмотря на то что указанным компаниям присуща юридическая самостоятельность, в то же время они являются экономически зависимыми. Предложенный алгоритм оценки конкурентоспособности организации позволит дорожно-строительной компании эффективно использовать преимущества дивизиональной организации управления для достижения высокой конкурентоспособности на рынке.

Список литературы

1. Голубева Е.А. Проблемы и риски в области государственных закупок в дорожном строительстве // Наука о чело-

веке: гуманитарные исследования. Серия: Экономика и бизнес. 2017. № 2 (28). С. 154-160.

2. Нотченко В.В., Виноградова О. В., Звягинцева Т.В. Особенности рынка дорожно-строительных работ и конкурентные характеристики предприятий, функционирующих на данном рынке // Вестник Псковского государственного университета. 2017. № 5. С. 112-117.

3. Купрейшвили, Е. Т., Соловёв Б.А., Тимофеев А.И. Современные тенденции импортозамещения на рынке дорожно-строительной техники // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15, № 3. URL: <https://esj.today/PDF/25ECVN323.pdf> (дата обращения: 05.04.2024).

4. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Коровина Е.И. Стратегии трансформации бизнес-моделей производителей дорожно-строительной техники в условиях конкуренции с иностранными компаниями // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2023. № 58(1). С. 164–190.

5. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 05.04.2024).

6. Паспорт федерального проекта «Региональная и местная дорожная сеть» [Электронный ресурс]. URL <https://mintrans.gov.ru/documents/8/11528?type=&ysclid=ltzkalfi6y730012301> (дата обращения: 03.04.2024).

7. Агабабаев М.С. Некоторые аспекты и факторы конкурентоспособности организации // Деловой вестник предпринимателя. 2022. № 10 (4). С. 6-8.