

УДК 332:334.021
DOI 10.17513/fr.43583

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Поляков М.Б., Чувев С.В., Алексеева И.И., Куцевалова П.А.

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Москва,
e-mail: polyakov-mb@mail.ru

Аннотация. В условиях экономических санкций и технологической блокады российского государства, кадрового голода в жизненно необходимых отраслях отечественной экономики важным направлением государственной политики становится поддержка молодых людей для их обучения и становления как молодых специалистов. В реализации первых инициатив студенческой молодежи помогают различные молодежные объединения и некоммерческие организации. Цель исследования – оценка форм государственной поддержки молодежных объединений на территории города Москвы. Основная задача исследования – анализ форм государственной поддержки молодежных объединений на территории Москвы и выявление наиболее приоритетных мер государственной поддержки таких организаций. В данной статье анализируются основные параметры государственной политики в области поддержки и развития молодежных объединений в Москве. Авторский коллектив провел комплексное исследование мер государственной поддержки молодежных объединений в российской столице, используя междисциплинарный подход. В статье приведены основные результаты социологических опросов молодых людей крупнейшего вуза на юго-востоке Москвы, а также результаты опроса сотрудников и руководителей некоммерческих организаций по приоритетным мерам государственной поддержки некоммерческого сектора. На основе данных проведенного исследования авторами делается вывод о том, что участие молодых людей в деятельности некоммерческих организаций находится на невысоком уровне и требует дополнительного информирования о возможностях и проектах таких объединений.

Ключевые слова: молодежные объединения, некоммерческие организации, государственная поддержка, государственная молодежная политика, некоммерческий сектор

Исследование проведено в рамках реализации научного гранта Государственного университета управления для молодых ученых № 1004-23 на выполнение научно-исследовательской работы «Государственная политика в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций».

MEASURES OF STATE SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF YOUTH ASSOCIATIONS IN THE CITY OF MOSCOW

Polyakov M.B., Chuev S.V., Alekseeva I.I., Kutsevalova P.A.

State University of Management, Moscow, e-mail: polyakov-mb@mail.ru

Annotation. In the context of economic sanctions and the technological blockade of the Russian state, personnel shortages in vital sectors of the domestic economy, an important area of state policy is to support young people for their education and development as young professionals. Various youth associations and non-profit organizations help students implement their first initiatives. The purpose of the study is to assess the forms of state support for youth associations in the territory of the city of Moscow. The main task of the study was to analyze the forms of state support for youth associations in the territory of the city of Moscow and identify the most priority measures of state support for such organizations. This article analyzes the main parameters of the state policy in the field of support and development of youth associations in the city of Moscow. The team of authors conducted a comprehensive study of measures of state support for youth associations in the Russian capital, using an interdisciplinary approach. The article presents the main results of sociological surveys of young people at the largest university in the South-East of Moscow, as well as the results of a survey of employees and heads of non-profit organizations on priority measures of state support for the non-profit sector. Based on the data of the conducted research, the authors conclude that the participation of young people in the activities of non-profit organizations is at a low level and requires additional information about the opportunities and projects of such associations.

Keywords: youth associations, non-profit organizations, government support, state youth policy, non-profit sector

The study was conducted as part of the implementation of a scientific grant from the State University of Management for young scientists No. 1004-23 for the implementation of research work “State policy in the field of support and development of socially oriented non-profit organizations”.

В Российской Федерации проживает более 38,3 млн чел. в возрасте от 14 до 35 лет, которые относятся к группе «молодежь», что делает молодежную политику одним из приоритетных направлений внутренней политики. Ключевые целевые группы, на ко-

торые направлены проекты экосистемы молодежной политики, – это ученики старшей школы (14–17 лет), молодые люди в возрасте 18–24 года, значительная часть которых является студентами вузов или колледжей, молодежь на старте своей карьеры (25–

29 лет) и «молодые взрослые» (30–35 лет) [1]. Молодежь является ключевым объектом внимания государственной политики и правового регулирования не только как демографическая категория, но и как социальная группа со своими потребностями, ценностными ориентирами и моделями социального поведения. В 2020 г. впервые в новейшей истории страны был принят федеральный закон, регулирующий молодежную политику, а в 2022 г. прошло заседание Государственного Совета, посвященное вопросам реализации молодежной политики. Каждое из принятых на Госсовете решений усиливает отрасль и создает новые возможности для молодых людей нашей страны [2].

Предоставление государственной поддержки студенческой молодежи является важной задачей в работе государственных структур. Анализ форм поддержки молодежных объединений позволяет выделить наиболее приоритетные направления принимаемых мер, направленных на развитие молодежных объединений.

По данным Минэкономразвития России, одна из самых развитых инфраструктур поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (в том числе молодежных объединений) создана в Москве [3]. Исследование особенностей реализации государственной политики в сфере развития молодежных объединений в Москве является важной составляющей для формирования лучших практик в продвижении молодежных инициатив.

Вопросами изучения поддержки молодежных объединений и некоммерческих организаций (НКО) занимаются разные исследователи. В работе авторов Ю.А. Скоковой, И.И. Краснопольской рассматриваются основные социологические параметры некоммерческого сектора в Москве [4]. Исследовательские труды С.А. Гришаевой и А.Н. Тимохович посвящены изучению вопросов ценностных ориентаций российской молодежи и формам их поддержки со стороны государства [5]. Авторы С.Ю. Попова, М.А. Пономарев, А.В. Селезнева подробно рассмотрели в своих трудах вопросы деятельности молодежных НКО [6–8]. М.Б. Поляков, С.В. Чуев в своей работе отметили основные направления государственной молодежной политики, в том числе по вопросам поддержки деятельности молодежных объединений [9].

Однако актуального (по состоянию на первый квартал 2024 г.) комплексного анализа состояния сферы поддержки молодежных объединений в г. Москве на сегодняшний день не проводилось.

Цель исследования – оценка форм государственной поддержки молодежных объединений на территории Москвы.

Основная задача исследования – анализ форм государственной поддержки молодежных объединений на территории Москвы и выявление наиболее приоритетных мер государственной поддержки таких организаций.

Материалы и методы исследования

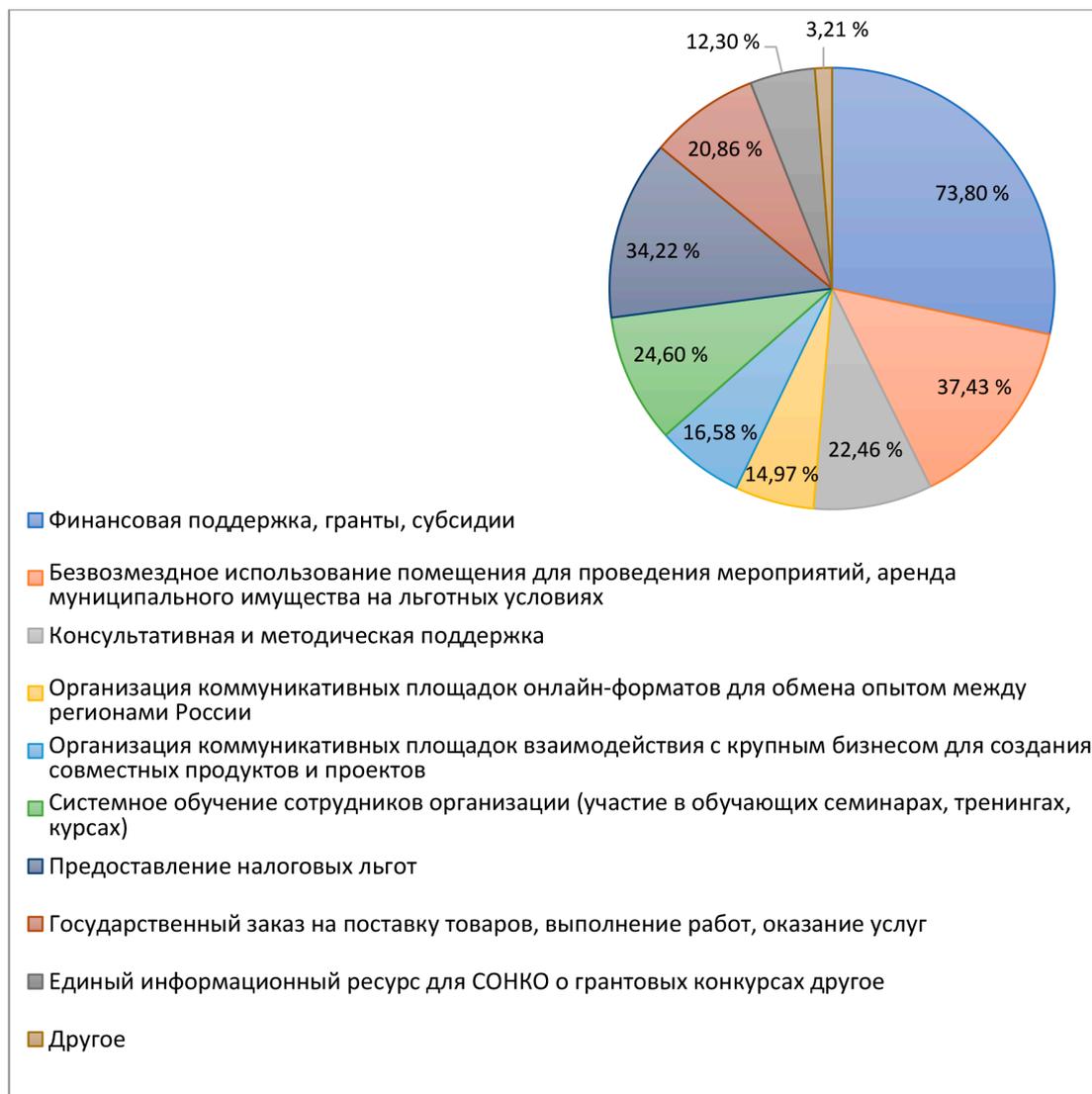
В рамках исследования были использованы общенаучные методы, включающие анализ и систематизацию, а также методы статистического анализа данных и количественные методы обработки полученной информации в ходе социологического опроса (анкетирование).

Информационной базой исследования выступили данные Министерства юстиции Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики, Правительства г. Москвы, а также статистические показатели фондов, предоставляющих финансовую поддержку некоммерческому сектору в г. Москве.

Для целей исследования в ноябре – декабре 2023 г. был проведен социологический опрос студентов крупнейшего вуза Юго-Восточного административного округа Москвы – Государственного университета управления (всего 128 чел.). Кроме того, в научной статье используются результаты исследования авторов в рамках научного гранта для молодых ученых на выполнение научно-исследовательской работы «Государственная политика в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций», проведенной в декабре 2023 г. (всероссийский опрос на 1600 респондентов, а также опрос 187 респондентов – руководителей и сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО).

Результаты исследования и их обсуждение

В рамках проведенного в ноябре – декабре 2023 г. авторским коллективом ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (далее – ГУУ) (в том числе авторами настоящей статьи) социологического опроса руководителей и сотрудников некоммерческих организаций из разных регионов России (всего 187 СОНКО), опрошенные респонденты составили свой рейтинг (множественный выбор) наиболее приоритетных мер поддержки со стороны государства (рис. 1).



*Рис. 1. Результаты опроса руководителей и сотрудников некоммерческих организаций (множественный выбор) о приоритетных мерах поддержки для некоммерческого сектора
Источник данных: составлен авторами по результатам проведенного социологического опроса в рамках научного исследования ГУУ [10]*

Как показывают результаты проведенного опроса, наиболее востребованными со стороны некоммерческих организаций мерами поддержки являются финансовая, имущественная, информационная, консультативная и методическая [10].

Отдельно авторский коллектив провел аналогичный опрос среди студенческой молодежи (128 респондентов). Результаты исследования приведены на рис. 2.

По результатам проведенного опроса наиболее востребованными мерами поддержки были признаны субсидии на возмещение затрат. Это может включать в себя компенсации за аренду помещений, оплату коммунальных услуг, приобретение обо-

рудования и другие прямые затраты. 21% опрошенных выбрали этот вариант как наиболее актуальный.

Также востребованной мерой поддержки является предоставление бесплатных оборудованных рабочих мест. Это могут быть как отдельные оборудованные рабочие станции, так и целые офисные помещения. Эту меру поддержки сочли значимой 20% респондентов.

Довольно много опрошенных, 19%, отметили гранты Мэра Москвы как особенно полезный вид поддержки. Данная мера поддержки может включать в себя финансирование проектов, предоставление материальной помощи и др.

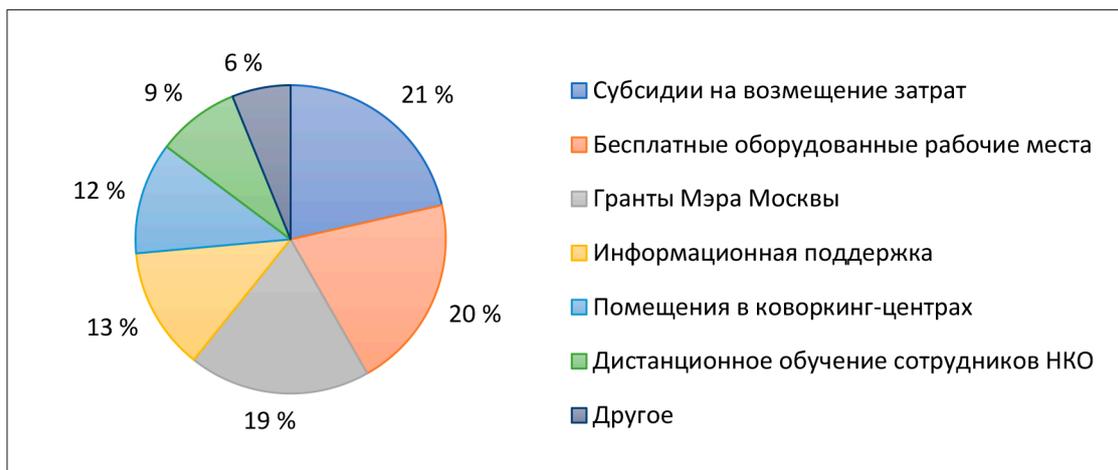


Рис. 2. Результаты опроса студентов о приоритетных мерах поддержки для молодежных объединений

Источник данных: составлен авторами по результатам проведенного социологического опроса в рамках научного исследования ГУУ [10]

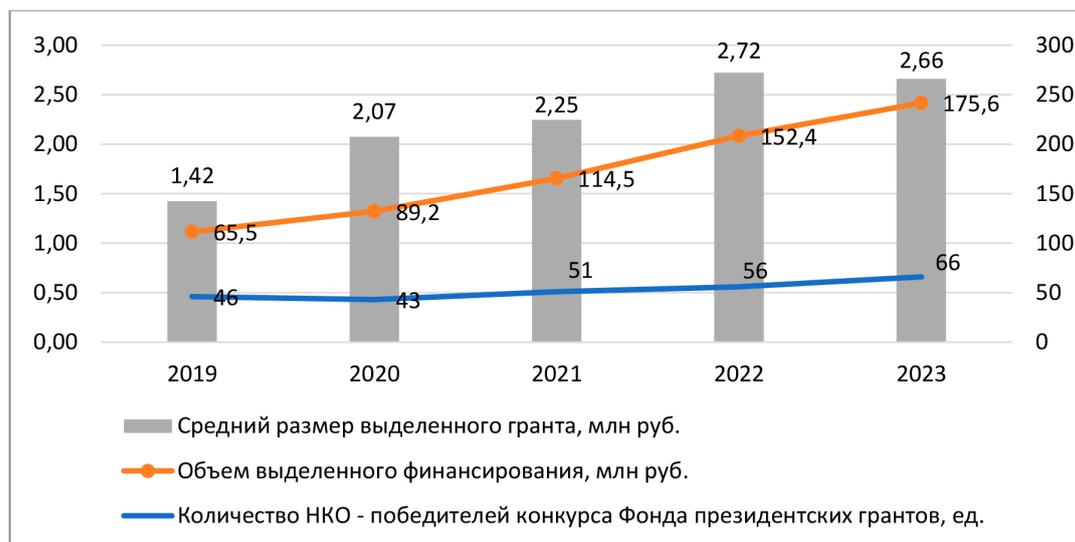


Рис. 3. Объем финансовой поддержки для проектов в номинации «Молодежь Москвы» в рамках грантов Мэра Москвы

Источник данных: составлен авторами на основе анализа конкурсных заявок [11]

Информационная поддержка может подразумевать предоставление консультаций, информационной поддержки, обучения и других форм поддержки. 13% респондентов посчитали информационную поддержку важной мерой поддержки.

Помещения в коворкинг-центрах позволяют организациям иметь доступ к оборудованным рабочим местам, не неся затрат на аренду или содержание собственного офисного пространства. По мнению 12% опрошенных, данная мера поддержки является полезной.

Дистанционное обучение сотрудников НКО может быть особенно полезно для организаций, работающих в условиях ограничений или с удаленными сотрудниками. Данную меру поддержки выбрали как наиболее актуальную 9% респондентов.

В целом результаты опроса показывают, что некоммерческие организации в Москве нуждаются в разнообразных мерах поддержки, включая финансовую помощь, оборудованные рабочие пространства, информационную поддержку и дистанционное обучение.

Результаты проведенного опроса фактически совпадают с мнением сотрудников и руководителей НКО о необходимых формах поддержки. В целях комплексного анализа мер государственной поддержки молодежных объединений далее кратко рассмотрим каждое направление из указанных приоритетных форм поддержки на региональном уровне в отдельности.

1. *Финансовая поддержка.* Финансовая поддержка молодежных объединений в Москве реализуется как на федеральном (гранты Министерства науки и высшего

образования Российской Федерации, гранты Министерства просвещения Российской Федерации, гранты Федерального агентства по делам молодежи, гранты Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи, а также гранты Фонда президентских грантов), так и на региональном (гранты Мэра Москвы).

Одной из наиболее существенных форм поддержки молодежных проектов на региональном уровне является ежегодный конкурс на получение грантов в рамках программы Мэра Москвы (рис. 3).

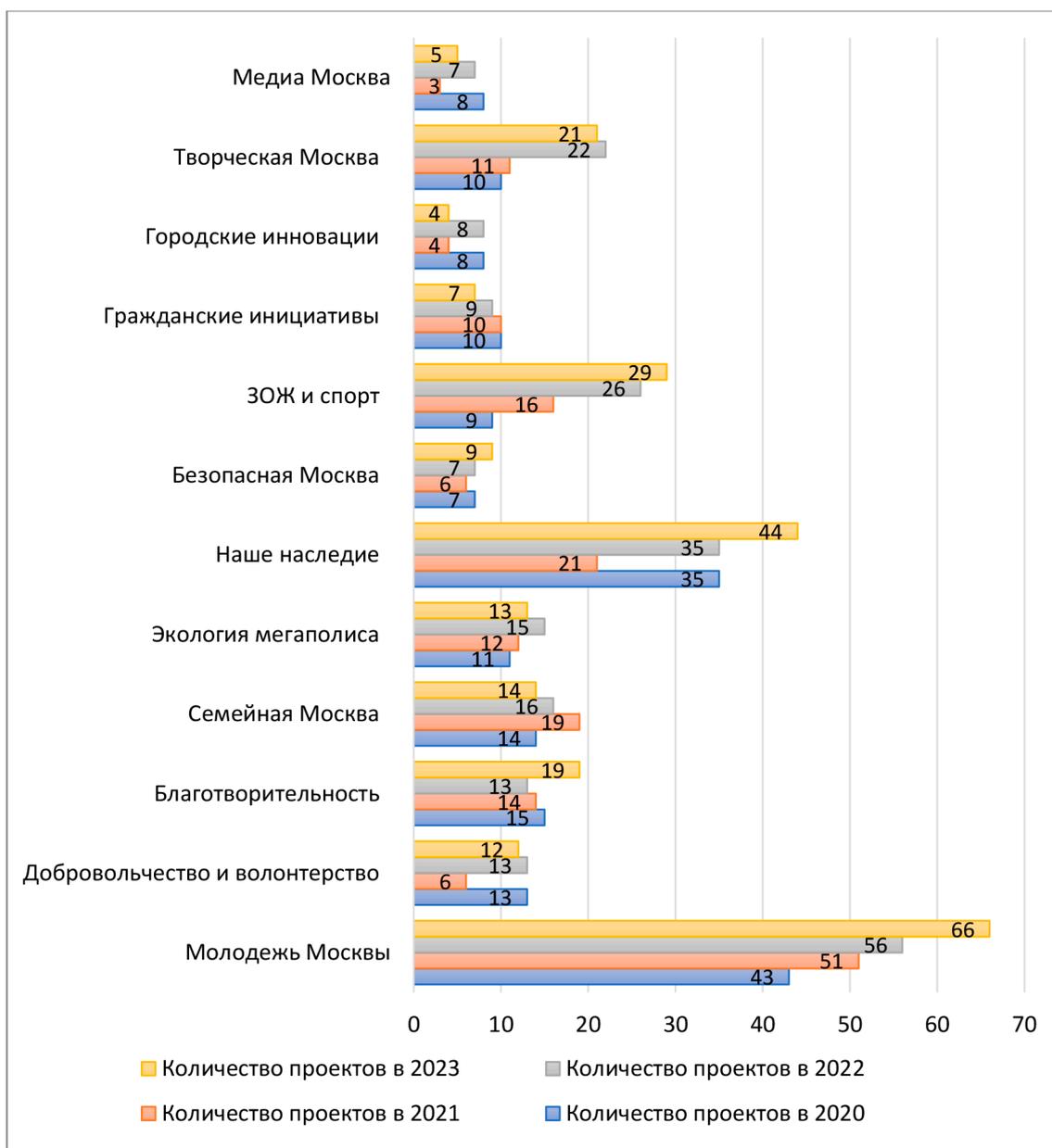
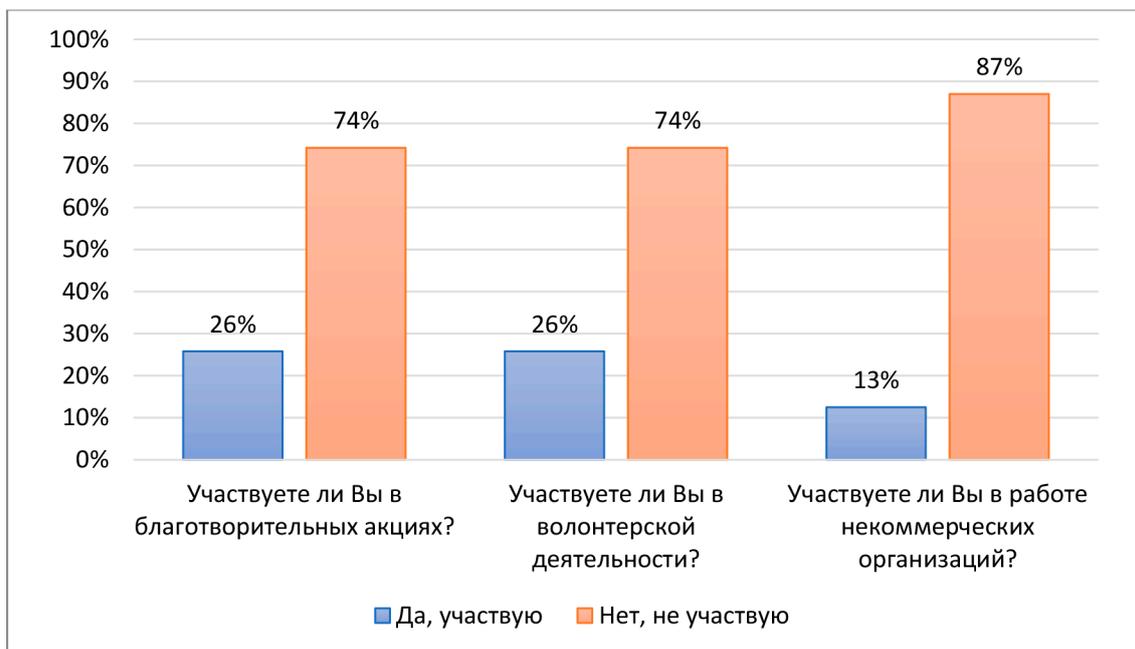


Рис. 4. Распределение победителей в конкурсе грантов Мэра Москвы по номинациям
 Источник данных: составлен авторами на основе анализа конкурсных заявок [11]



*Рис. 5. Степень вовлеченности студенческой молодежи в деятельность молодежных объединений
Источник данных: составлен авторами по результатам проведенного социологического опроса в рамках научного исследования ГУУ*

В рамках конкурса грантов Мэра Москвы была выделена отдельная номинация – «Молодежь Москвы», которая является самой популярной среди участников (рис. 4). С 2019 г. объем финансирования молодежных инициатив увеличился на 168% (с 65,5 млн руб. в 2019 г. до 175,6 млн руб. в 2023 г.). Кроме того, на 87% увеличился средний размер получаемого гранта на одну организацию (с 1,42 млн руб. в 2019 г. до 2,66 млн руб. в 2023 г.), а также на 43,5% был расширен состав победителей грантового конкурса (с 46 победителей в 2019 г. до 66 победителей в 2023 г.).

Следует отдельно отметить широкую информированность студенческой молодежи о проводимых грантовых конкурсах в г. Москве. Среди опрошенной молодежи 60% знают о грантах Мэра Москвы, 38% ничего не слышали о таких мерах поддержки, и еще 2% участвовали лично в конкурсных процедурах, что подчеркивает высокую степень распространения указанной информации среди молодых людей, однако при этом невысок уровень вовлеченности в реализацию проектов, о чем также свидетельствуют результаты опроса молодежи об участии в волонтерской и благотворительной деятельности (рис. 5).

Опрос показал, что 26% респондентов принимают участие в благотворительных ак-

циях, в то время как 74% не участвуют в подобных мероприятиях. Это говорит о том, что благотворительность является важной частью жизни для многих людей и необходимо продолжать поддерживать и развивать это направление. Также результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что добровольчество интересует молодых людей, так как 26% опрошенных принимают участие в волонтерской деятельности.

Опрос показал, что большинство опрошенных (87%) не участвуют в деятельности некоммерческих организаций и только 13% принимают активное участие в их работе. Это может говорить о том, что некоммерческий сектор недостаточно развит или известен среди молодого населения, и требуется больше усилий для привлечения молодых людей к участию в его деятельности. Также этот результат может указывать на то, что большинство молодых людей не видят для себя возможности участвовать в работе некоммерческих организаций или не имеют представления, как это можно сделать. Полученные данные свидетельствуют о необходимости проведения дополнительной работы по информированию молодежи о деятельности некоммерческих организаций и созданию условий для вовлечения молодых людей в их работу.

2. *Имущественная поддержка.* Имущественную поддержку в Москве следует разделить на три основных вида: предоставление на конкурсной основе в безвозмездное пользование имущества г. Москвы для уставной и проектной деятельности молодежных объединений [12], деятельность молодежных коворкингов на базе Ресурсного центра НКО в г. Москве [13], а также косвенную имущественную поддержку, оказываемую государственными или аффилированными с государством организациями (например, вузами, другими государственными учреждениями или проектным офисом «Молодежь Москвы»).

На сегодняшний день Ресурсный центр НКО в г. Москве оказывает имущественную поддержку СОНКО, предоставляя на безвозмездной основе помещения общей площадью 6381 м² для мероприятий в 11 административных округах Москвы. Ресурсный центр НКО в Москве предоставляет в пользование молодежных объединений и НКО помещения, которые могут быть использованы для организации и проведения мероприятий, совещаний, рабочих встреч и презентаций молодежных объединений и НКО [14].

Проектный офис «Молодежь Москвы» Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы также оказывает имущественную поддержку молодежи в форме предоставления помещений различного предназначения для организации мероприятий и проектной работы. На данный момент мультиформатное пространство данной организации позволяет молодежным объединениям бесплатно использовать танцевальный зал, коворкинг, переговорную комнату, зал для мероприятий и несколько мультимедийных студий [15].

Одной из наиболее востребованных и популярных форм имущественной поддержки молодежных объединений выступает деятельность вузов на территории города Москвы. Как показали результаты опроса, 75% студентов проводят свои мероприятия на базе университетских пространств, а 25% – на базе иных организаций (в том числе, например, около 4% организуют мероприятия на базе молодежного коворкинга Ресурсного центра НКО Юго-Восточного административного округа Москвы, который располагается недалеко от рассматриваемого университета). Такие результаты подчеркивают важность шаговой доступности для организации мероприятий молодежных объединений. При наличии разных инфраструктурных возможностей студенческая молодежь в основном выбирает пространство своих вузов для организации событий.

3. *Информационная, методическая и консультативная поддержка.* Информационная поддержка молодежных объединений в Москве осуществляется посредством деятельности Ресурсного центра НКО. Ресурсный центр НКО в Москве осуществляет информационную поддержку СОНКО по двум основным направлениям: публикации на информационном портале «Душевная Москва» и в СМИ города Москвы о деятельности НКО, а также оказание услуг по бесплатной печати полиграфической продукции для НКО. В 2022 г. Типография Ресурсного центра НКО осуществила 2772 заказов, напечатав 827465 полос формата А3 (увеличение объема за период с 2018 по 2022 г. более чем в 2 раза) [14]. Однако указанная форма информирования является не единственной. Основными ресурсами, которые оказывают информационную, методическую и консультативную поддержку некоммерческих организаций в Москве, являются:

- <https://dushevnyamoskva.ru/> – портал «Душевная Москва»;
- <https://грантымэра.душевная.москва/> – портал «Грантов Мэра города Москвы»;
- <https://dobrayamoskva.ru/> – портал «Москва – добрый город»;
- <https://mosmolodezh.ru/> – официальный сайт проектного офиса «Молодежь Москвы»;
- <https://dobro.ru/> – Платформа добрых дел;
- <https://mosvolonter.ru/> – портал «Мосволонтер»;
- и другие.

Выводы

Подводя итоги проведенного исследования, авторский коллектив сделал следующие выводы:

1. В Москве создана и активно развивается система поддержки молодежных объединений, включая меры финансовой, имущественной, консультационной, информационной и методической поддержки.
2. За последние годы уровень финансовой поддержки молодежных объединений в Москве увеличился в 2,5 раза.
3. Несмотря на широкую информированность молодежи о наличии мер поддержки, участие молодых людей в грантовых конкурсах остается на невысоком уровне.
4. Степень вовлеченности в волонтерскую и благотворительную деятельность находится на достаточно высоком уровне, однако имеет дополнительный потенциал для роста.
5. Участие молодых людей в деятельности некоммерческих организаций находится на невысоком уровне и требует дополнительного информирования о возможностях и проектах таких объединений.

6. Шаговая доступность пространств является важным фактором для их использования молодежными объединениями.

Список литературы

1. Доклад «О реализации молодежной политики в современных условиях» // Государственный Совет Российской Федерации / Высшая школа экономики. 2022. С. 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://mollab.hse.ru/mirror/pubs/share/823942055.pdf> (дата обращения: 12.01.2024).
2. Земцов Д.И., Метелев А.П., Янкевич С.В., Горошкина А.В., Лескин Ю.Ю., Шульга И.А., Пучков Е.В., Дорфман Д.Э., Бальжинимаева В.В. Меры поддержки российской молодежи: актуальное состояние и приоритеты регулирования: доклад к XXIV Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества (Москва, 2023 г.). М.: НИУ ВШЭ, 2023. 104 с.
3. Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций за 2022 год / Портал Министерства экономического развития Российской Федерации. 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/9b3868055e35139b56a0564faec446d4/doklad-o-deyatelnosti-i-razviti-sonko-za-2022-god.pdf> (дата обращения: 12.01.2024).
4. Скокова Ю., Краснопольская И., Корнеева И. НКО Москвы: статистический портрет и оценка состояния. М.: НИУ ВШЭ, 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://politinst.hse.ru/data/2021/06/17/1428055000/НКО%20Москвы.%20Доклад%20ИППИ%20ВШЭ.pdf> (дата обращения: 23.01.2024).
5. Чуев С.В., Тимохович А.Н., Гришаева С.А. Политические ценности российской молодежи: материалы исследования // Власть. 2017. Т. 25, № 11. С. 54–60.
6. Зиненко В.Е., Карпова В.В., Орлова Н.В., Плешаков В.А., Прокохина М.И., Пронина А.А., Пронина Е.В., Селезнева А.В., Чуев С.В., Шилина И.Б., Попова С.Ю. Государственная молодежная политика в России: социально-психологические основания и технологии реализации. М.: ООО «Аквилон», 2019. 448 с.
7. Пономарев М.А. Управление некоммерческими организациями: концепция, оценка эффективности, модели развития: дис. ... докт. экон. наук. Ростов-на-Дону, 2018. С. 53–54.
8. Селезнева А.В. Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи. М.: ООО «Аквилон», 2022. 288 с.
9. Бегичева О.Л., Гришаева С.А., Поляков М.Б., Тимохович А.Н., Чуев С.В. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования. М.: Государственный университет управления, 2017. 131 с.
10. Поляков М.Б., Алексеева И.И., Бикманова А.К., Бугаков И.А., Куцевалова П.А., Москвитин М.О., Польшникова В.В., Чажингин Д.А., Чажингин П.А. Государственная политика в области поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций. М.: Знание-М, 2023. 178 с.
11. Портал «Грантов Мэра города Москвы». [Электронный ресурс]. URL: <https://грантымэра.душевная.москва/> (дата обращения: 12.01.2024).
12. Отбор НКО для предоставления помещений в 2023 году / Портал «Москва – добрый город» [Электронный ресурс]. URL: <https://dobrayamoskva.ru/building-2023/> (дата обращения: 12.01.2024).
13. Молодежные коворкинг-центры / портал «Душевная Москва» [Электронный ресурс]. URL: <https://dushevnyamoskva.ru/molodezhnyy-kovorking> (дата обращения: 12.01.2024).
14. Поляков М.Б., Бикманова А.К., Хабелашвили А. Ресурсные центры как инструмент государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (на примере города Москвы) // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 10 (123). С. 49–56. DOI: 10.24158/rep.2023.10.6.
15. Мультиформатное пространство Проектного офиса «Молодежь Москвы» – официальный сайт проектного офиса «Молодежь Москвы» [Электронный ресурс]. URL: <https://mosmolodezh.ru/co-working-zones/> (дата обращения: 12.01.2024).