

УДК 332
DOI 10.17513/fr.43572

ЗНАЧЕНИЕ СТАРТАПА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ: ИННОВАЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА

Дубровина О.А., Лукишин А.В.

Алатырский филиал ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Алатырь, e-mail: dsoa2009@rambler.ru, avl1877@mail.ru

На современном этапе экономического развития стартапы являются перспективной формой инновационного ведения бизнеса. В статье определяется значимость стартапов в развитии экономики страны, исследуется их роль, анализируется вклад в инновационные технологии и возможности экономического роста, выделяются критериальные отличия от иных видов деятельности. Благодаря стартап-проектам создаются новые рабочие места, улучшается качество жизни населения, стимулируется экономический рост. Стартапы характеризуются стремительным проникновением на рынок, быстрой адаптируемостью к изменяющимся условиям ведения бизнеса, гибкостью, способностью трансформировать свою бизнес-модель. В силу проработанности темы исследования зарубежными учеными-маркетологами в статье приводится их авторская трактовка термина «стартап». Особое место в работе уделено раскрытию основных источников финансирования стартап-проектов. В зависимости от стадии жизненного цикла стартапа возможно подключение и дополнительных источников средств, таких как гранты, средства венчурных фондов, инвестиционных компаний, «бизнес-ангелов» и других. Благодаря разным видам поддержки, появлению новых видов источников финансирования стартап-проекты могут эффективно функционировать, вносить свою лепту в социально-экономическое развитие. Стартапы в статье раскрываются как источник новых технологий, идей, потенциала развития и перспектив для экономики и общества в целом.

Ключевые слова: стартап, инновации, инвестиции, университетское технологическое предпринимательство

THE IMPORTANCE OF A STARTUP IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY: INNOVATION AND GROWTH OPPORTUNITIES

Dubrovina O.A., Lukishin A.V.

*Alatyr Branch of the Chuvash State University named after I.N. Ulyanov,
Alatyr, e-mail: dsoa2009@rambler.ru, avl1877@mail.ru*

At the present stage of economic development, startups are a promising form of innovative business. The article determines the importance of startups in the development of the country's economy, examines their role, analyzes the contribution to innovative technologies and opportunities for economic growth, and highlights the criteria for differences from other types of activities. Thanks to startup projects, new jobs are created, the quality of life of the population is improved, and economic growth is stimulated. Startups are characterized by rapid market penetration, rapid adaptability to changing business conditions, flexibility, and the ability to transform their business model. Due to the elaboration of the research topic by foreign marketing scientists, the article provides their author's interpretation of the term "startup". A special place in the work is given to disclosing the main sources of financing for startup projects. Depending on the stage of the startup's life cycle, it is possible to connect additional sources of funds, such as grants, funds from venture funds, investment companies, business angels and others. Thanks to different types of support and the emergence of new types of sources of financing, start-up projects can function effectively and contribute to socio-economic development. Startups in the article are revealed as a source of new technologies, ideas, development potential and prospects for the economy and society as a whole.

Keywords: startup, innovation, investment, university technological entrepreneurship

Стартапы на современном этапе развития общества являются одним из важных факторов, от которых зависит и экономическое развитие территорий, и их конкурентоспособность. Стартапы – основные точки роста инноваций и научного прогресса, они имеют исключительное значение в развитии экономики страны и ее регионов, благодаря им появляются новые рабочие места, происходит стимулирование роста экономической системы. Кроме того, стартапы как развивают малый, средний бизнес, так и могут послужить фундаментом формирования крупных корпораций.

Стартапы являются движущей силой развития экономики, это не что иное, как новый бизнес, находящийся на раннем этапе своего становления с характерными чертами инновационности, гибкости, готовности к риску. Благодаря инновациям компании могут снижать расходы, расширять рынки сбыта производимого продукта, повышать эффективность деятельности. Стартап – это аккумулятор новых идей и возможностей развития бизнеса [1, с. 95].

Распространение стартапов реализует одно из основополагающих преимуществ начинающего бизнеса, а, именно создание

новых рабочих мест. Рост количества разнообразных стартапов приводит к появлению и развитию новых отраслей, конкурентоспособных предприятий, диверсифицирующих и стабилизирующих территорию.

Цель исследования – определение значимости стартапов в развитии экономики страны в целом и ее отдельных территорий, исследование их роли, анализ их вклада в инновационные технологии и возможности экономического роста.

Материалы и методы исследования

Одним из основополагающих элементов национальной инновационной системы страны являются организации, аккумулирующие инновации, в том числе инновационные бизнес-стартапы, дающие импульс инновационной модернизации экономики.

Стартап в понимании Эрика Риса, предпринимателя, одного из авторов движения «Бережливый стартап», это временная структура, образованная в целях поиска бизнес-модели, способной справиться с возрастающими со временем нагрузками без потерь в производительности [2, с. 16].

Американский маркетолог Гай Кавасаки в своей работе «Быстрый старт: Проверенная методика запуска стартапа» отождествляет стартап с компанией, которая впервые создает свой продукт (услугу). Особое внимание Гай Кавасаки уделяет трансформации идеи в эффективный бизнес, способный внести свой вклад в развитие региона. Важным, по его мнению, является оказание помощи «в создании великого нечто» [3, с. 24], в умении отменить ненужные детали, гипотезы, теории, получив при этом необходимые знания для дальнейшего развития.

Стартап как организация, образованная для стремительного роста и масштабирования, представляется в исследованиях Билла Гросса. Им, совместно с Ларри Гроссом, в 1996 г. организован IdeaLab – первый в истории бизнес-инкубатор, запустивший около 150 стартапов. Анализ формирования, развития, успешности и провалов стартапов позволил Биллу Гроссу определить такой фактор результативности стартапа, как выбор правильности времени запуска стартапа.

Исследование терминологии «стартапа» продиктовано веяниями времени, данная область весьма перспективна, постоянно развивается, о чем свидетельствуют исследования таких ученых, как Б. Ригго, С. Фелан, П. Боланд, Р. Симанс, А. Робб, Д. Маррон и других [3, 4]. Принципы и методы быстрого прототипирования продукта стартапа, поддерживаемые Б. Ригго, находят свое отражение в рамках концепции Lean Startup.

Основной приоритет в стартап-проектах, по его мнению, должен быть сфокусирован на создании MVP (минимально жизнеспособного продукта), демонстрирующего достаточную полезность продукта стартапа для потребителей.

Экономическое развитие как страны в целом, так и ее отдельных регионов зависит от инноваций, осуществляемых в различные сферы экономики [5, с. 144]. Так, изучавший стартапы и инновации Б. Ригго призывает обращать внимание на важность решения проблем рынка регионального субъекта, поиск идей, способных изменить мир, справиться с вызовами современности.

Инновационная среда сквозь региональную призму в работах зарубежных исследователей рассматривалась в рамках системного подхода к инновационному развитию, теории пространственного размещения инновационной деятельности, теории диффузии инноваций и перетока знаний, в том числе и регионального [6, с. 208].

И.В. Арженовским отмечаются факторы взаимного влияния инновационных стартапов и региональной среды [7, с. 668]. На основе статистических данных автором выделено множество социально-экономических аспектов деятельности инновационного бизнеса и региональной системы, составлен перечень взаимосвязанных факторов, исходя из социально-экономических показателей регионов и их потребностей.

Результаты исследования и их обсуждение

Инновационная сфера характеризуется скачкообразным, неравномерным развитием, она подвержена влиянию со стороны внутренних и внешних факторов. Вспышка кризисов сменяется периодом ремиссии, при этом данные процессы влекут за собой активацию и трансформацию существующей экономической системы [8, с. 66]. Именно инновации и стартапы в сложившихся условиях развития представляются значимо важными элементами.

Инновационное развитие территории, уровень приоритетности инвестиций в разработку и исследования, в стартап-проекты, влияющие на конкурентоспособность экономической системы и ее рост, прослеживаются во внутренних затратах на научные исследования и разработки (НИР) федеральных округов страны (табл. 1).

В целом по Российской Федерации на протяжении всего исследуемого периода внутренние затраты на научные исследования и разработки составляют около 1% ВВП (в 2022 г. это 1435914,3 млн руб.). Более половины указанной величины прихо-

дится на Центральный федеральный округ, а именно 758030,4 млн руб. В Северо-Западном и Приволжском федеральных округах доля таких затрат также достаточно велика и составляет соответственно 0,12 и 0,15% к ВВП Российской Федерации [9].

Согласно отчету «Венчурная Евразия: итоги 2022 года», включающего 32 евразийские страны, Россия является не самой благоприятной стартап-экосистемой – количество стартапов на 1000 чел. – 0,1; объем инвестиций – 745 млн \$; количество сделок – 134; объем инвестиций на 1000 чел. – 5,103\$ [10]. В связи со сложной политической и экономической обстановкой в стране венчурные инвестиции в стартап-проекты

имеют минимальное значение за последние 5 лет – их объем сократился на 68%. Утратившая смысл тенденция России к глобализации поставила перед венчурными фондами дилемму: продолжать развитие бизнеса в России либо переместить его. В данных условиях возросла роль государства как источника финансирования стартап-проектов – 1,6 млрд руб. получили около 300 стартапов в области искусственного интеллекта.

Согласно данным официальной статистики в 2022 г. отмечается рост инновационной активности в Российской Федерации – была разработана 2621 передовая производственная технология (рис. 1) [9].

Таблица 1

Внутренние затраты на НИР по федеральным округам Российской Федерации, в % к ВВП

Административная единица	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
РФ	1,00	1,04	1,10	1,00	0,94
ЦФО	0,51	0,53	0,58	0,52	0,50
СЗФО	0,14	0,15	0,15	0,13	0,12
ЮФО	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02
СКФО	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00
ПФО	0,16	0,17	0,17	0,17	0,15
УФО	0,07	0,06	0,07	0,07	0,06
СФО	0,07	0,08	0,08	0,07	0,07
ДФО	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01

Примечание: данные с сайта Федеральной службы государственной статистики (<http://www.rosstat.gov.ru>).

Таблица 2

Удельный вес федеральных округов в общем количестве разработанных передовых производственных технологий РФ, %

Административная единица	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ЦФО	33,87	34,14	34,49	36,14	34,3
СЗФО	11,76	14,75	13,47	17,84	15,64
ЮФО	7,22	8,95	7,19	6,22	6,75
СКФО	1,92	2,28	2,77	3,29	3,82
ПФО	16,87	13,52	16,24	15,23	18,08
УФО	17,25	17,35	16,14	14,41	12,51
СФО	8,43	7,41	6,28	5,03	6,98
ДФО	2,68	1,6	3,42	1,83	1,91
РФ	100	100	100	100	100

Примечание: данные с сайта Федеральной службы государственной статистики (<http://www.rosstat.gov.ru>).

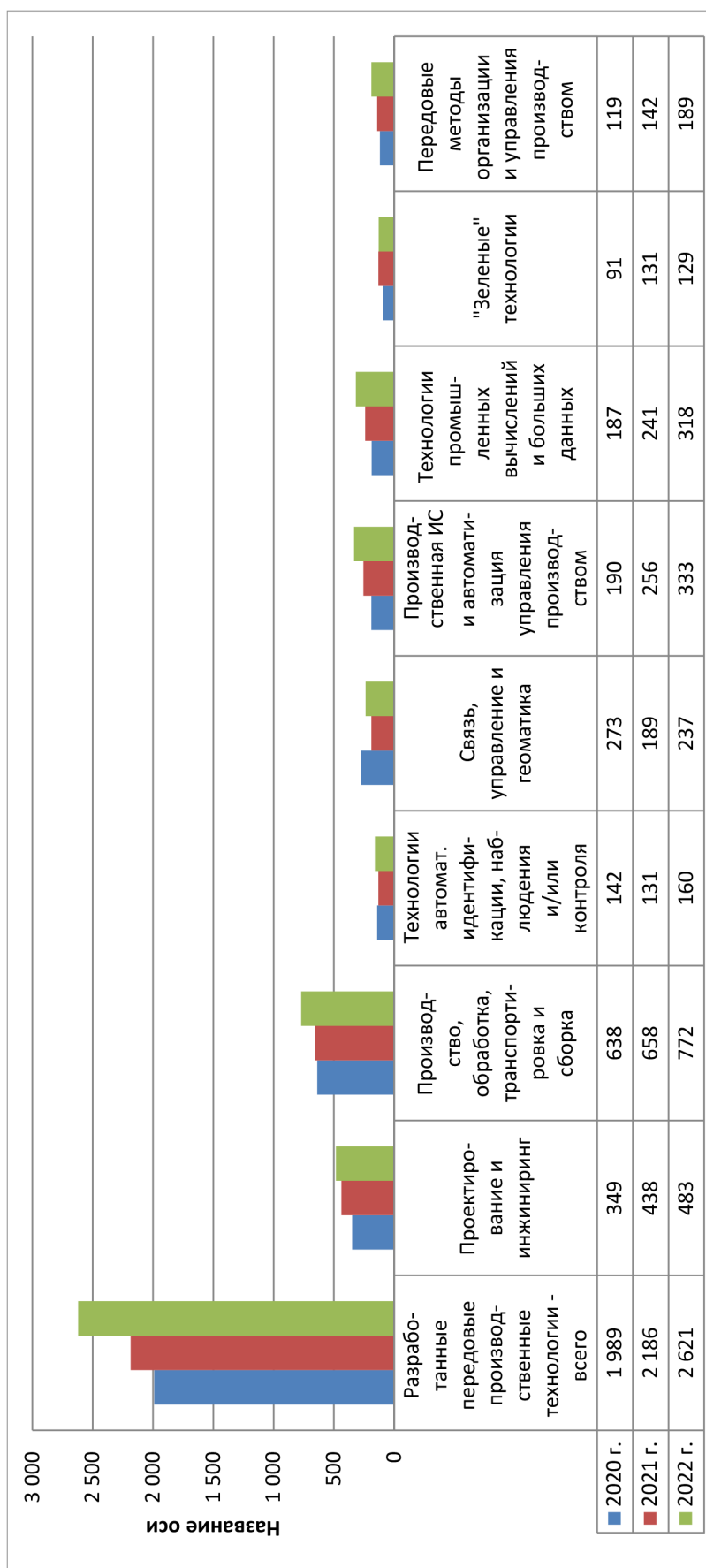


Рис. 1. Разработанные передовые производственные технологии РФ по группам, количество единиц [9]

Наибольшее увеличение наблюдалось по таким группам, как производственные информационные системы, технологии промышленных вычислений, автоматизированной идентификации и других. Однако вклад субъектов РФ в общий показатель разнится. Анализ доли федеральных округов в общем количестве передовых технологий, прошедших разработку, свидетельствует о значительном удельном весе Центрального федерального округа (34,3%) в общем объеме разработок на протяжении всего исследуемого периода (табл. 2) [9].

И Северо-Западному, и Приволжскому федеральным округам также принадлежат значительные доли в объеме разработок – 15,64 и 18,08%. По сравнению с отмеченными округами Южный, Северо-Кавказский, Сибирский и Дальневосточный имеют показатели значительно ниже среднего.

Неравномерность инновационной активности проявляется и в количестве персонала, занятого научными исследованиями и разработками (исследователи, техники, вспомогательный и прочий персонал) (табл. 3) [9].

Лидером среди федеральных округов по персоналу НИР является Центральный федеральный округ – самая высокая численность на протяжении 2018–2022 гг., также отмечается увеличение его доли в общей численности обозначенного персонала по РФ.

По всем федеральным округам численность персонала НИР стабильна, колебания в численности невелики и незначительны. Аутсайдеры по доле исследователей в персонале НИР – Южный ФО (47,98%) и Сибирский ФО (48,81%), что наглядно представлено на рисунке 2 [9].

Инновационная активность крупных административных единиц – важнейший фактор экономического развития, повышающий конкурентоспособность экономики страны. Несмотря на все изменения и прогрессы, происходящие в сфере инноваций, развитие последних в округах Российской Федерации происходит неодинаково. Большей частью данное обстоятельство обусловлено неравнозначностью распределения материальных благ по территории РФ, сложившейся инфраструктурой.

Таблица 3

Персонал, занятый научными исследованиями и разработками, по федеральным округам РФ

Административная единица	Категория персонала	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ЦФО	Персонал НИР, всего	341909	342057	345756	335117	340001
	Из них исследователи	175219	177343	179332	175381	175288
СЗФО	Персонал НИР, всего	91658	91422	87411	85448	85082
	Из них исследователи	46573	46446	44275	43293	43544
ЮФО	Персонал НИР, всего	26431	26713	26716	26152	26376
	Из них исследователи	13607	12912	12770	12733	12656
СКФО	Персонал НИР, всего	7024	6745	6816	6640	6461
	Из них исследователи	4303	4140	4146	3966	3827
ПФО	Персонал НИР, всего	104916	105145	101929	101015	101439
	Из них исследователи	53249	52992	52424	52110	50953
УФО	Персонал НИР, всего	44044	44920	44486	43195	45743
	Из них исследователи	22119	22162	21446	20958	22546
СФО	Персонал НИР, всего	52450	51577	52304	51748	51129
	Из них исследователи	25441	25034	25249	25031	24958
ДФО	Персонал НИР, всего	14148	13885	13915	13387	13639
	Из них исследователи	7343	7192	6855	6670	6894
РФ	Персонал НИР, всего	682580	682464	679333	662702	669870
	Из них исследователи	347854	348221	346497	340142	340666

Примечание: данные с сайта Федеральной службы государственной статистики (<http://www.russtat.gov.ru>).

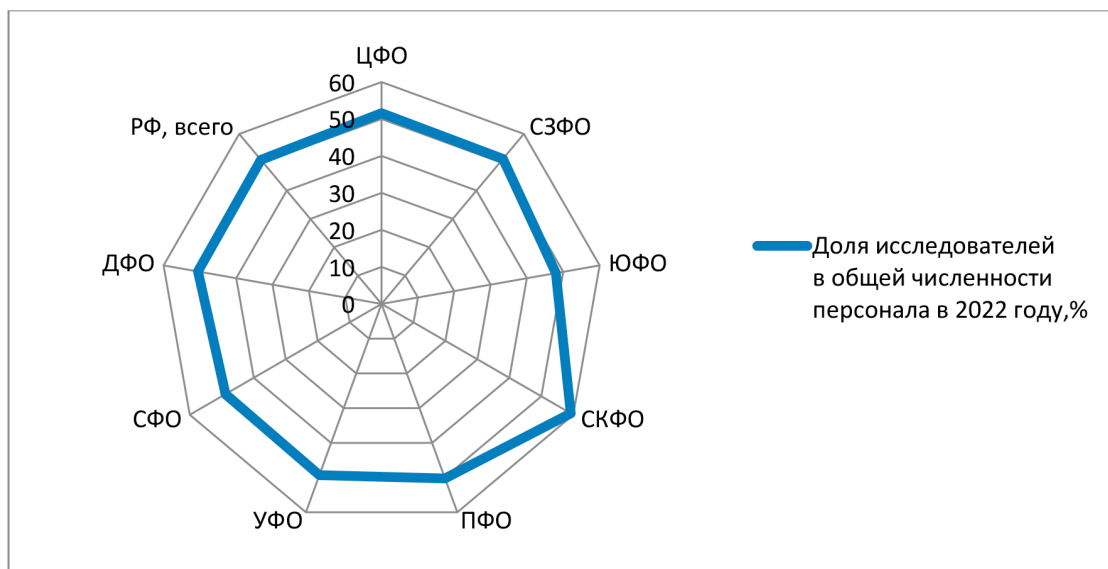


Рис. 2. Исследователи в общей численности персонала, занятого научными разработками, по федеральным округам РФ, % [9]

Достижение более высоких показателей деятельности в сфере инноваций таких округов, как Центральный, Приволжский, Северо-Западный, происходит благодаря наличию в них развитых обслуживающих и обеспечивающих структур, инновационных центров, позволяющих осуществлять действенное внедрение нововведений в практическую деятельность и благодаря этому достигать более высоких показателей.

Неравномерность развитости инновационной активности прослеживается и внутри федеральных округов: так, инновационные инициативы федеральных центров получают более значительную поддержку, нежели периферийные субъекты. Устранение прослеживаемого дисбаланса необходимо и возможно. Первоочередным является обеспечение необходимой инфраструктурой территорий с низким уровнем развития инновационной деятельности – формирование инновационных центров, бизнес-инкубаторов и стимулирование их прогресса. Немаловажную роль в данном процессе играют стартапы. Стартап-проекты содействуют появлению новых рабочих мест в административных территориальных единицах, что приводит к уменьшению безработицы, повышает качество и уровень жизни населения. Кроме того, стартап-проекты – аккумуляторы новых бизнес-моделей, концепций, новых идей, благодаря которым развиваются новые технологии и отрасли промышленности. В результате чего появляются новые инновационные продукты и услуги, развива-

ющие региональные предприятия [11, с. 27] и промышленные сектора. Привлекая новые инвестиции в регион, стартапы улучшают его экономические показатели, открывают новые возможности роста, стимулируют развитие инфраструктуры, делают регион более конкурентоспособным.

Несмотря на все трудности, с которыми сталкивается Российская Федерация, венчурные инвесторы высоко оценивают потенциал и ее перспективы в развитии стартап-проектов. В ближайшей перспективе Министерством экономического развития РФ предполагается разработка специальных мер государственной поддержки технологических стартапов. При этом МТК (малые технологические компании) смогут пользоваться как уже существующими мерами поддержки, так и специально под них разработанными. К таковым можно отнести займы, предоставляемые на льготных условиях, налоговые преференции, упрощенные правила закупки продукта МТК, адресные преференции.

Заключение

Таким образом, стартапы как ресурс стимулирования роста экономической системы, появления новых рабочих мест играют значительную роль в инновационном развитии общества. Инновационный бизнес – это источник новых технологий, идей, потенциала развития и перспектив в целом для экономики и общества. Благодаря разным видам поддержки, появлению новых

видов источников финансирования стартап-проекты могут эффективно функционировать, вносить свою лепту в социально-экономическое развитие.

Тем не менее возросшая в России популярность стартап-проектов не уменьшает количество проблем и вызовов, с которыми они сталкиваются, а это и бюрократические препоны, и нехватка доступного финансирования, и неполное понимание рыночной инфраструктуры, и недостаточность международных контрактов.

Список литературы

1. Осипов К.А. Методика оценки фактической экономической эффективности стартап-проектов для аналитической информационной системы // Математические методы в технологиях и технике. 2022. № 1. С. 93–96.
2. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М.: Альпина Паблшер, 2021. 256 с.
3. Кавасаки Г. Быстрый старт: Проверенная методика запуска стартапа. М.: Альпина Паблшер, 2020. 398 с.
4. Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. М.: Альпина Паблшер, 2016. 616 с.
5. Хазов А.Ю., Ягин Е.В., Дроздов А.Ю., Лукишин А.В. Развитие малых городов на основе инновационно-ориентированных направлений // Современные тенденции в управ-

лении промышленными инновационными организациями: материалы региональной научно-практической конференции с международным участием (Алатырь, 28–29 сентября 2017 г.). Алатырь: Издательство Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова, 2017. С. 142–147.

6. Унтура Г.А., Канева М.А. Тенденции в сфере науки и инноваций: межрегиональные сравнения и многоаспектный анализ регионов России и Сибири // Региональное и муниципальное управление: проблемы теории и практики. Новосибирск: Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2022. С. 190–269.

7. Арженовский И.В. Факторы взаимного влияния инновационных стартапов и региональной среды // Региология. 2018. Т. 26, № 4. С. 658–673. DOI: 10.15507/2413-1407.105.026.201804.658-673.

8. Молчанова В.А., Третьякова Г.А., Стаценко А.А. Актуальные тенденции развития стартап-компаний в РФ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2 (98). С. 66–70.

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 01.02.2024).

10. Венчурная Евразия. Итоги 2022 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://tenchat.ru/media/1400730-venchurnaya-yevraziya-itogi-2022-goda> (дата обращения: 01.02.2024).

11. Дубровина О.А., Пахомова О.А. Роль инновационно-инвестиционной деятельности в управлении предприятиями // Состояние и перспективы инновационного развития территорий: материалы международной научно-практической конференции (Алатырь, 15 марта 2019 г.). Алатырь: Издательство Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова, 2019. С. 25–30.