

УДК 336:332.024

## АНАЛИЗ ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Родин Д.В.

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
им. Н.П. Огарёва, Саранск, e-mail: rodind@mail.ru*

Цель данной статьи – выявление накопленного положительного опыта региональной политики поддержки экспортеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства в интересах дальнейшего распространения лучших практик финансовой поддержки экспортно ориентированного предпринимательства в регионах России, внедряющих Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации. Теоретическими и эмпирическими методами исследования выступили: анализ и синтез, обобщение и аналогия, сравнение, измерение. Основополагающим методом стал системный подход. Раскрыт механизм государственной федеральной поддержки экспортной деятельности. Посредством анализа нормативно-правовых документов регионального уровня изучены лучшие практики финансовой поддержки экспортеров, регламентирующие условия и порядок предоставления соответствующей помощи. В результате исследования выявлены, систематизированы и проанализированы лучшие практики 11 регионов – лидеров Национального рейтинга инвестиционного климата, которые рекомендованы к адаптации в других субъектах Российской Федерации, внедряющих Региональный экспортный стандарт. В число таких практик отнесены: компенсация затрат по транспортировке товаров за рубеж; льготное кредитование и субсидирование расходов на приобретение внеоборотных и оборотных средств, обучение персонала и иные цели развития экспортеров – субъектов малого и среднего бизнеса; субсидирование расходов, связанных с участием предпринимателей в международных и реверсных бизнес-миссиях, деловых форумах, конференциях, выставочно-ярмарочных мероприятиях в иностранном государстве и на территории России; льготное налогообложение экспортеров; субсидирование расходов по сертификации систем менеджмента качества и подтверждению соответствия товаров требованиям зарубежных стандартов.

**Ключевые слова:** экспорт, субъекты малого и среднего предпринимательства, национальный проект, государственная поддержка, региональный экспортный стандарт, лучшая практика поддержки экспорта, регион

## ANALYSIS OF BEST REGIONAL PRACTICES OF FINANCIAL SUPPORT FOR EXPORT ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Rodin D.V.

*National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk, e-mail: rodind@mail.ru*

The purpose of this article is to identify the accumulated positive experience of regional policies to support exporters from among small and medium-sized businesses in the interests of further disseminating the best practices of financial support for export-oriented entrepreneurship in the regions of Russia that are implementing the Standard for Ensuring Favorable Conditions for the Development of Export Activities in the Regions of the Russian Federation. The theoretical and empirical methods of the study were: analysis and synthesis, generalization and analogy, comparison, measurement. The fundamental method was the systems approach. The mechanism of state federal support for export activities is disclosed. By analyzing regional regulatory documents, we studied the best practices of financial support for exporters, regulating the conditions and procedures for providing relevant assistance. As a result of the study, the best practices of 11 regions – leaders of the National Investment Climate Rating were identified, systematized and analyzed, which are recommended for adaptation in other subjects of the Russian Federation implementing the Regional Export Standard. Such practices include: compensation of expenses for transportation of goods abroad; preferential lending and subsidizing of expenses for acquisition of non-current and current assets, personnel training and other development purposes of exporters – small and medium-sized businesses; subsidizing of expenses related to participation of entrepreneurs in international and reverse business missions, business forums, conferences, exhibitions in a foreign country and in Russia; preferential taxation of exporters; subsidizing of expenses related to certification of quality management systems and confirmation of conformity of goods with the requirements of foreign standards.

**Keywords:** export, small and medium-sized businesses, national project, state support, regional export standard, best practice of export support, region

### Введение

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» установлен ряд национальных целей. Реализация цели «Устойчивая и динамичная экономика» предус-

матривает, в числе прочих результатов, достижение новых горизонтов роста объемов несырьевого неэнергетического экспорта (далее – ННЭ), а именно – не менее 2/3 от соответствующих показателей 2023 года [1].

Реализация указанной цели, наряду с поддержкой отечественных производите-

лей и совершенствованием инфраструктуры развития экспорта, требует планомерной работы по формированию существенного пула экспортёров, чья продукция обеспечивала бы их конкурентоспособность на мировых рынках. Особая роль в реализации данного проекта отведена субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП). Развитие экспортной деятельности данной группы участников бизнес-среды требует особого внимания и поддержки со стороны государства.

Согласно статистическим данным ФНС РФ, на конец 2020 года численность СМСП составила 5,7 млн ед. [2], из них действующими экспортёрами, по данным ФТС РФ, были 61,7 тыс. предприятий (порядка 1,1% от общего числа) [3]. Продукцию ННЭ за рубеж поставляли 59,9 тыс. СМСП [4]. За 2020-2023 гг. число СМСП-экспортеров увеличилось на 60% и достигло 83,0 тыс. организаций, в числе которых более 62,0 тыс. СМСП являются экспортёрами продукции ННЭ [5].

Как показывает практика, экспортная деятельность СМСП имеет существенные различия от субъекта к субъекту РФ, которые во многом обусловлены следующими объективными факторами [6]:

- географическим положением региона присутствия;
- экономическим уровнем развития самого региона;
- наличием и качеством регионального нормативно-правового обеспечения деятельности предприятий-экспортеров;
- доступностью и уровнем эффективности услуг инфраструктуры развития и поддержки экспорта в регионе.

**Цель данного исследования** – выявление накопленного положительного опыта региональной политики поддержки экспортеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства в интересах дальнейшего распространения лучших практик финансовой поддержки экспортно ориентированного предпринимательства в регионах России, внедряющих Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт, РЭС).

#### **Материалы и методы исследования**

Исследование выполнено с использованием открытых материалов АО «Российский экспортный центр», региональных центров поддержки экспорта 82 субъектов Российской Федерации, баз данных нормативно-правовой документации.

Теоретическими и эмпирическими методами исследования выступили анализ

и синтез, обобщение и аналогия, сравнение, измерение. Основополагающим методом стал системный подход.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

В целях обеспечения лучших условий развития экспорта в регионах России в апреле 2015 года было создано АО «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ»), которое и в настоящее время является ведущим федеральным институтом поддержки экспорта. АО «РЭЦ» взаимодействует с различными по размеру и профилю деятельности предприятиями, предоставляет им услуги финансового и нефинансового характера, тем самым осуществляя свои функции по поддержке экспортной деятельности [7].

В целях обеспечения доступа СМСП к экспортной поддержке федеральным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящим в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусмотрено создание на региональном уровне организаций инфраструктуры поддержки экспорта.

Сегодня такая инфраструктура представлена 82 организационными единицами и функционирует в формате региональных центров поддержки экспорта (далее – ЦПЭ), которые осуществляют финансовую и нефинансовую поддержку субъектов МСП во всех направлениях их экспортно ориентированной деятельности [8; 9].

Согласно данным Минэкономразвития РФ, ЦПЭ в российских регионах становятся главными помощниками по взаимодействию экспортно ориентированного бизнеса с местными органами власти и опытными экспортёрами. По итогам 2023 года, центры оказали консультационные услуги более чем 40 тысячам СМСП. При их содействии более 3,2 тысячи предпринимателей заключили новые экспортные контракты. Объём поддержанного экспорта при этом составил более 1,4 млрд долл. США [10].

В целях улучшения региональной среды и условий развития экспортной деятельности в регионах России в 2019 году проектной группой АО «РЭЦ» была разработан Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт, РЭС). Изначально, в «опытном режиме», Стандарт был внедрен в 21 регионе. В 2021 году РЭС был внедрен в 40 субъектах РФ, в 2022 году – в 20, в 2023 году – в 15. К концу 2024 года

ождается внедрение инструментов Стандарта еще в 10 регионах России.

Основные положения Стандарта подвергались корректировкам по мере их апробации. Актуальная версия Стандарта (на момент подготовки статьи) включает в себя 15 инструментов [11], результатом внедрения которых в субъектах РФ должны стать:

1) наличие «платформы» экспорта на уровне каждого региона, включающей: определение органа исполнительной власти, ответственного за экспортную деятельность; создание Экспортного совета, возглавляемого высшим должностным лицом субъекта; разработку региональных экспортных стратегических планов и программ; формирование системы подготовки кадров высшей квалификации, требующихся для активизации внешнеэкономической деятельности бизнеса;

2) доступность мер государственной поддержки экспортной деятельности, включающих бесплатное обучение представителей МСП основам экспортной деятельности и дальнейшую акселерацию; помощь бизнесу в установлении деловых связей с зарубежными контрагентами, в том числе посредством выхода на экспорт через каналы международной электронной торговли;

3) проверенные практикой способы и подходы продвижения региона на международных рынках и стимулирование экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации.

Политика субъектов РФ в сфере экспортной деятельности продолжает эволюционировать в ответ на меняющиеся мировые экономические условия и внутренние потребности. В последние годы акцент на развитие экспортного потенциала стал более заметным, чему способствуют как федеральные инициативы, так и активизация работы региональных властей.

АО «РЭЦ» разработан и внедрен механизм отбора и распространения лучших практик региональной поддержки экспортной деятельности, которые разделены на четыре группы:

1) практика региональной финансовой поддержки экспорта;

2) практика развития региональной инфраструктуры поддержки экспорта;

3) практика внедрения инструментов РЭС;

4) иная практика развития и поддержки экспорта.

За 2022-2023 гг. специалистами АО «РЭЦ» проанализированы и оценены в качестве «лучших» практики государственной поддержки экспорта 81 субъекта РФ. В их числе: 33 практики региональной фи-

нансовой поддержки экспорта, 18 инфраструктурных практик, 22 практики успешной реализации отдельных инструментов РЭС, 8 практик иного характера.

Исследование лучших региональных практик показывает высокую активность региональных органов исполнительной власти, в чьи полномочия входит поддержка экспортной деятельности, в оказании финансовой поддержки СМСП. Всю совокупность таких мер по видам оказываемой финансовой помощи можно разделить на следующие категории:

– компенсация затрат по транспортировке товаров за рубеж (15 практик);

– льготное кредитование и субсидирование расходов на приобретение внеоборотных и оборотных средств, обучение персонала, иные цели развития СМСП-экспортера (10 практик);

– субсидирование расходов, связанных с участием СМСП в международных и реверсных бизнес-миссиях, деловых форумах, конференциях, семинарах, выставках в иностранном государстве и на территории России (3 практики);

– льготное налогообложение экспортеров (3 практики);

– субсидирование расходов, связанных с необходимостью сертификации систем менеджмента качества и подтверждения соответствия товаров требованиям зарубежных стандартов (2 практики).

Систематизация лучших региональных практик финансовой поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса представлена в таблице.

Нормативно-правовые акты (далее – ПНА), разъясняющие порядок возмещения затрат на транспортировку продукции за рубеж, действуют в 11 из 33 регионов, чей опыт финансовой поддержки экспорта отнесен АО «РЭЦ» к категории «лучших». Соответствующие документы действуют в городах Москва и Санкт-Петербург, в Московской, Ленинградской, Новгородской, Омской областях, в Пермском, Приморском, Хабаровском краях, в Башкортостане и Удмуртии.

Анализ содержания соответствующих ПНА показывает, что экспортерам из числа СМСП доступна компенсация по широкому перечню расходов. Это затраты на транспортно-экспедиторские услуги, складирование, таможенное декларирование, конвертацию валюты, страхование и юридическое сопровождение экспортного контракта, защиту интеллектуальной собственности за пределами России. Максимальные суммы компенсации значительно разнятся от региона к региону, и в целом составляют от 300 тысяч до 3 миллионов рублей.

Систематизация лучших региональных практик финансовой поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса

Вид финансовой поддержки	Регион-донор	Количество лучших практик
Компенсация затрат по транспортировке товаров за рубеж	г. Москва	2
	г. Санкт-Петербург	2
	Московская область	1
	Ленинградская область	1
	Новгородская область	1
	Омская область	1
	Пермский край	1
	Приморский край	1
	Хабаровский край	1
	Республика Башкортостан	2
Республика Удмуртия	2	
Льготное кредитование и субсидирование расходов на приобретение внеоборотных и оборотных средств, обучение персонала, иные цели СМСП-экспортера	г. Москва	1
	Ленинградская область	1
	Омская область	1
	Орловская область	1
	Липецкая область	1
	Новгородская область	1
	Алтайский край	1
	Хабаровский край	1
	Республика Татарстан	1
	Ханты-Мансийский автономный округ	1
Субсидирование расходов, связанных с участием СМСП в международных и реверсных бизнес-миссиях, деловых форумах, конференциях, семинарах, выставках в иностранном государстве и на территории России	г. Санкт-Петербург	1
	Томская область	1
	Республика Мордовия	1
Льготное налогообложение экспортеров	Ленинградская область	1
	Рязанская область	1
	Республика Коми	1
Субсидирование расходов по сертификации систем менеджмента качества и подтверждения соответствия товаров требованиям зарубежных стандартов	г. Санкт-Петербург	1
	Республика Башкортостан	1

Кроме того, в анализируемых документах установлены требования к получателю субсидии. Основными параметрами отбора претендентов являются суммы исполняемых ими экспортных контрактов и принадлежность реализуемых за рубеж товаров к группе ННЭ.

Лучшие практики финансовой поддержки в форме льготного кредитования и субсидирования расходов на приобретение внеоборотных и оборотных средств, обучение персонала, иные цели развития

субъектов предпринимательства, являющихся экспортерами продукции ННЭ, реализуются в 10 субъектах РФ. НПА, регламентирующие условия льготного финансирования, позволяют субъекту предпринимательства получить заём в сумме от 1,0 до 5,0 млн рублей (в г. Москва и Алтайском крае – до 10,0 млн рублей) с максимальным сроком возврата до трех лет. Ставка кредитования не превышает 5% годовых. Региональные власти, предоставляя льготное кредитование, создают

для СМСП-экспортеров дополнительные стимулы к укреплению их производственной базы, внедрению технических и продуктовых инноваций, обучению персонала современным аспектам международного менеджмента, маркетинга, трейдинга. Аналогичным целям призваны служить практики льготного налогообложения экспортеров, применяемые в Ленинградской, Рязанской областях и Республике Коми. Снижение ставок по налогам на доходы, прибыль и имущество предпринимателей, подчеркивает принципиальную значимость развития экспортной деятельности и устанавливает преференциальный режим ведения бизнеса.

Особую роль в установлении новых и укреплении сложившихся деловых связей с зарубежными партнерами играют специализированные мероприятия: международные бизнес-миссии, форумы, конференции, выставки, проводимые как в России, так и за рубежом. В современных реалиях показать «товар лицом» на высокоуровневой международной площадке – очень дорогостоящая задача. С одной стороны, её решению способствуют региональные ЦПЭ, которые в рамках Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» за счет федерального финансирования безвозмездно оказывают услуги по организации участия СМСП в таких мероприятиях [11]. С другой, выделение финансовой помощи из региональных бюджетов для компаний-экспортеров, имеющих особые значимые цели на зарубежных рынках – пример лучшей практики поддержки местных производителей. Такие практики реализуются в г. Санкт-Петербург, Томской области и Республике Мордовия. Возмещению подлежат от 80 до 100 процентов затрат участников международных мероприятий. Максимальная сумма субсидии варьируется в пределах от 300,0 тыс. до 1,0 млн рублей.

В условиях географической диверсификации российского экспорта для СМСП становятся актуальными вопросы сертификации производственных процессов и подтверждения соответствия экспортируемой продукции требованиям стандартов новых стран-импортеров. Международные сертификационные процедуры являются трудоемкими и требуют существенных вложений. Это повышает актуальность финансовой компенсации сертификационных процедур, тем более что период действия отдельных сертификатов ограничен. Лучшие практики субсидирования указанных видов расходов действуют в г. Санкт-Петербург и Башкортостане. Возмещаются

от 80 до 100 процентов расходов СМСП на получение документов подтверждения соответствия стандартам международного и (или) странового уровня.

Рассмотренные лучшие практики реализуются субъектами РФ, входящими в топ регионов Национального рейтинга инвестиционного климата на протяжении последних 6 лет [12]. Данный рейтинг оценивает регуляторную среду, инфраструктуру и политику поддержки СМСП.

### Заключение

Проведенное исследование показало, что в числе прочих именно финансовые меры являются наиболее эффективными инструментами поддержки экспортно ориентированных СМСП. Подтверждением этому служит наличие 33 практик региональной финансовой поддержки, признанных лучшими со стороны АО «РЭЦ» и реализующихся в субъектах РФ – лидерах Национального рейтинга инвестиционного климата. Такими практиками являются: компенсация затрат по транспортировке товаров за рубеж; льготное кредитование и субсидирование приобретения внеоборотных и оборотных средств, обучения персонала и иных целей развития экспортеров; субсидирование расходов, связанных с участием в международных бизнес-миссиях, деловых форумах, конференциях, выставках в иностранном государстве и в России; льготное налогообложение экспортеров; субсидирование расходов по сертификации систем менеджмента качества и подтверждению соответствия товаров требованиям зарубежных стандартов.

### Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения: 31.10.2024).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (по состоянию на 10.01.2021) [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 31.10.2024).
3. Итоги внешней торговли субъектов Российской Федерации (весь экспорт) [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/statistic/exp-rf-msp/vneshn-torg-smp-itogi> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Итоги внешней торговли субъектов Российской Федерации (несырьевой неэнергетический экспорт) Январь-декабрь 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/statistic/exp-rf-msp/vntorg-smp-nesyr-neenerget-export> (дата обращения: 01.11.2024).
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Татьяна Илюшникова: более 62 тысяч компаний МСП экспортируют свою продукцию [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/tatyana\\_ilyushnikova\\_bole\\_62\\_tysyach\\_kompaniy\\_msp\\_eksportiruyut\\_svoyu\\_produkcuyu.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/tatyana_ilyushnikova_bole_62_tysyach_kompaniy_msp_eksportiruyut_svoyu_produkcuyu.html) (дата обращения: 31.10.2024).

6. Хохлова Н.С. Реализация системного подхода в деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне // Baikal Research Journal. 2023. № 3. С. 943-960.

7. Услуги по экспорту товаров из России. Российский экспортный центр официальный сайт. Поддержка экспорта России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.exportcenter.ru/services/> (дата обращения: 01.11.2024).

8. Сергиенко М.С., Зубарев А.Е. Содержание понятия экспортного потенциала региона и его оценка на примере Хабаровского края // Вестник ТОГУ. 2022. № 1 (64). С. 123-132.

9. Островский В.И. Управление процессами международной кооперации и интеграции субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае для реализации экспортной деятельности // Кант. 2020. № 2 (35). С. 40-44.

10. Министерство экономического развития Российской Федерации. Дмитрий Вольвач: в регионах страны налажена сеть поддержки участников ВЭД [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/dmitriy\\_volvach\\_vregionah\\_strany\\_nalazhena\\_set\\_podderzhki\\_uchastnikov\\_ved.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/dmitriy_volvach_vregionah_strany_nalazhena_set_podderzhki_uchastnikov_ved.html) (дата обращения: 01.11.2024).

11. АО «Российский экспортный центр». Внедрение регионального экспортного стандарта 2.0 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.exportcenter.ru/company/region\\_standard/](https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/) (дата обращения: 02.11.2024).

12. Агентство стратегических инициатив. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах [Электронный ресурс]. URL: [https://asi.ru/government\\_officials/rating/#3857](https://asi.ru/government_officials/rating/#3857) (дата обращения: 02.11.2024).