

УДК 336:658.14/.17  
DOI

## ГЕНЕЗИС ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЯХ: ОТ ТРАДИЦИОННОГО К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ

Пионткевич Н.С.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
Екатеринбург, e-mail: nspiont@gmail.com*

Цель исследования – развить теоретические положения стратегического финансового менеджмента промышленных корпораций на микро- и макроуровнях. Современные методы, используемые в статье, включают метод систематизации, метод диалектического и логического анализа, метод научной абстракции. На основе систематизации иностранных и отечественных точек зрения на сущность финансового менеджмента автором выделены подходы, объединяющие накопленную теоретическую базу в смысловые контексты, отличающиеся сущностными свойствами. Это позволило определить роль финансового менеджмента в корпоративной системе управления, объекты и механизм финансового менеджмента, а также удовлетворение интересов заинтересованных сторон промышленных корпораций на микро- и макроуровнях. Определены элементы финансового менеджмента с учетом накопленного научного знания в области финансового менеджмента: базисный, риск-ориентированный, бизнес-процессный, стейкхолдерский финансовый менеджмент. Предложен авторский подход к сущности и компонентам стратегического финансового менеджмента промышленных корпораций на микро- и макроуровнях; определены объекты финансового управления по отдельным компонентам стратегического финансового менеджмента. Значение полученных автором результатов исследования заключается в возможности их применения в деятельности промышленных корпораций и национальной промышленности в целом, что будет способствовать укреплению стратегической финансовой устойчивости.

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, стратегический финансовый менеджмент, промышленные корпорации, объекты финансового управления, базисный подход, риск-ориентированный подход, бизнес-процессный подход, стейкхолдерский подход

## GENESIS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF INDUSTRIAL CORPORATIONS AT MICRO AND MACRO LEVELS: FROM TRADITIONAL TO STRATEGIC

Piontkevich N.S.

*Ural State University of Economics, Ekaterinburg, e-mail: nspiont@gmail.com*

The objective of the study is to develop theoretical provisions of strategic financial management of industrial corporations at the micro and macro levels. Modern methods used in the article include the method of systematization, the method of dialectical and logical analysis, the method of scientific abstraction. Based on the systematization of foreign and domestic points of view on the essence of financial management, the author identified approaches that combine the accumulated theoretical base into semantic contexts that differ in essential properties. This made it possible to determine the role of financial management in the corporate management system, the objects and mechanism of financial management, as well as satisfying the interests of stakeholders of industrial corporations at the micro and macro levels. The elements of financial management are defined taking into account the accumulated scientific knowledge in the field of financial management: basic, risk-oriented, business process, stakeholder financial management. The author's approach to the essence and components of strategic financial management of industrial corporations at the micro and macro levels is proposed; the objects of financial management for individual components of strategic financial management are determined. The significance of the research results obtained by the author lies in the possibility of their application in the activities of industrial corporations and national industry as a whole, which will contribute to strengthening strategic financial stability.

**Keywords:** financial management, strategic financial management, industrial corporations, financial management objects, basic approach, risk-oriented approach, business process approach, stakeholder approach

### Введение

Финансовый менеджмент, выступая самостоятельным видом управленческой деятельности, играет ключевую роль в обеспечении устойчивого функционирования и развития промышленных корпораций, являясь надежным инструментом формирования и реализации их финансовой политики и, на ее основе, финансовой стратегии на долгосрочный период. Особую актуальность в этих условиях приобретает

потребность в формировании современных подходов к организации эффективного финансового управления на долгосрочную перспективу с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов.

Промышленные корпорации в современной рыночной экономике являются ее базовыми участниками наряду с домохозяйствами, организациями всех форм собственности и государством как коллективным предпринимателем. При этом промыш-

ленные корпорации в своей совокупности формируют уникальный сегмент экономики страны – национальную промышленность. По данным Росстата, доля промышленности в ВВП в 2023 г. составила 28,7% [1], что определяет ее преобладающее влияние на «... обеспечение экономического роста; поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности; ... повышение уровня и улучшение качества жизни населения» [2]. Значимость приоритетного развития промышленности и ее основы – промышленных корпораций – для устойчивого роста национальной экономики обусловила выбор автором практической базы для проведения настоящего исследования.

Автор предлагает, исследуя роль промышленных корпораций и национальной промышленности в целом в повышении финансовой устойчивости национальной экономики и социальной ответственности бизнеса, рассматривать национальную промышленность в целом и ее отдельные элементы – промышленные корпорации – в качестве *самостоятельных эволюционных систем фрактального вида*. Научный термин «фрактал» (от лат. fractus – «дробный, изрезанный») пришел в экономику из естествознания (геометрии) как объект дробной размерности, обладающий свойством фрактального самоподобия.

Научное сообщество поддерживает идею представления *отдельного хозяйствующего субъекта как самостоятельного фрактала*, входящего в открытую систему более высокого уровня организации; предпринимательские структуры определяют как «самостоятельно действующую структурную единицу экономики, цели и достижения которой поддаются однозначному определению. Главное свойство, которым должен обладать фрактал, – это жизнеспособность, обеспечиваемая изменениями, инновациями» [3, с. 77].

На основании вышеизложенного автор считает, что возможность эволюционного развития открытой нелинейной системы – национальной промышленности и ее структурных элементов (промышленных корпораций) – должна обеспечиваться эффективным финансовым менеджментом как ее ключевым управленческим инструментом.

В настоящем исследовании поставлена *цель* развития теоретических аспектов финансового менеджмента через изучение его эволюции и формирование на этой основе новых теоретических представлений о стратегическом финансовом менеджменте промышленных корпораций на микро- и макроуровнях.

## Материал и методы исследования

Авторские материалы базируются на теории финансового менеджмента, исследующей денежные отношения промышленных корпораций на микро- и макроуровнях. Основными методами исследования являются диалектический анализ, логический анализ и метод научной абстракции. Развитие финансового менеджмента движется эволюционным путем, вследствие чего автор применяет метод систематизации к имеющемуся массиву точек зрения и концепций к содержательной части финансового менеджмента и сводит всю теоретическую платформу к интегрированной интерпретации отдельных аспектов управленческо-финансовой деятельности на микро- и макроуровнях в единую систему стратегического финансового менеджмента.

## Результаты исследования и их обсуждение

Проведенное автором исследование накопленных знаний и опыта в области научного понятия «финансовый менеджмент» свидетельствует о тяготении российских и зарубежных ученых во взглядах к определенным подходам, структурированным автором в виде базисного, ресурсного, инструментального и целевого (стейкхолдерского) подходов (рис. 1).

Автором выделены научные подходы и соответствующие им формы проявления сущности финансового менеджмента, что реализуется в рамках *базисного (традиционного) и стейкхолдерского финансового менеджмента промышленной корпорации* (в авторском подходе к развитию теории финансового менеджмента стейкхолдерский финансовый менеджмент является одним из элементов стратегического финансового менеджмента).

Автор считает, что традиционный финансовый менеджмент в настоящее время справедливо продолжает оставаться ключевым объектом управления промышленной корпорации и национальной промышленности в целом.

Тем не менее, в условиях принципиальных изменений, происходящих в мирохозяйственных связях, структурных преобразований в мировой экономике, нарастающей проблемы технологического развития и неэффективных подходов к управлению в реальном секторе экономики необходимо проведение комплексного исследования процесса управления финансами на микро- и макроуровне с акцентом на *стратегический аспект*.

Ученые, придерживающиеся во взглядах соответствующего подхода	Форма проявления в теории, методологии и практике финансового менеджмента	Предлагаемые авторские подходы к трактовке научного понятия "Финансовый менеджмент"	Предлагаемые авторские элементы финансового менеджмента
Ван Хорн Дж. К., Евстигнеева О.А., Ионова А.Ф., Кандрашина Е.А., Каплан Р.С., Киреева Е.Ф., Найдёнова Р.И., Нортон Д.П., Станиславчик Е.Н., Теплова Т.В., Ткачук М.И.	Место управления финансами организации в системе внутрихозяйственного управления	I. Базисный подход	
Барабанов А.И., Берёзкин Ю.М., Большаков С.В., Бочаров В.В., Брейли Р., Майерс С., Бриггэм Ю., Быковникова И.Л., Ван Хорн Дж. К., Веретенникова О.Б., Володин А.А., Врублевская О.В., Грязнова А.Г., Деева А.И., Ионова А.Ф., Кандрашина Е.А., Киреева Е.Ф., Когденко В.Г., Кудина М.В., Лапуста М.Г., Леонтьев В.Е., Лукасевич И.Я., Мельник М.В., Радковская Н.П., Романовский М.В., Сабанти Б.М., Селезнева Н.Н., Смагин В.Н., Теплова Т.В., Ткачук М.И., Финнерти И.Дж., Холт Р.Н., Ченг Ф. Ли, Шеремета А.Д., Шмиголь Н.С., Шохин Е.И., Эрхардт М.	Объекты управления финансами организации	II. Ресурсный подход	Базисный (традиционный) финансовый менеджмент
Балабанов И.Т., Берзон Н.И., Бобылева А.З., Бурмистрова Л.А., Газман В.Д., Ковалев В.В., Колчина Н.В., Павлова Л.П., Поляк Г.Б., Теплова Т.В.	Механизм управления финансами организации	III. Инструментальный подход	
Балабанов И.Т., Барабанов А.И., Берёзкин Ю.М., Бурмистрова Л.А., Ван Хорн Дж. К., Веретенникова О.Б., Виноходова А.Ф., Врублевская О.В., Ионова А.Ф., Киреева Е.Ф., Колчина Н.В., Лисицына Е.В., Лукасевич И.Я., Найдёнова А.И., Найдёнова Р.И., Романовский М.В., Сабанти Б.М., Селезнева Н.Н., Слепов В.А., Смагин В.Н., Станиславчик Е.Н., Стоянова Е.С., Ткачук М.И.	Удовлетворение интересов всех заинтересованных субъектов организации	IV. Целевой (стейкхолдерский) подход	Стейкхолдерский финансовый менеджмент

Рис. 1. Авторская систематизация накопленных знаний и опыта в исследовании научного понятия «финансовый менеджмент»  
 Источник: составлено автором по: [4, с. 361–365]

Стратегическому финансовому менеджменту как совокупности управленческих решений и действий на долгосрочную перспективу научное сообщество уделяет повышенное внимание. Место стратегического финансового менеджмента в общей корпоративной системе управления определено как «структурная основа общей системы управления финансово-хозяйственной деятельностью компании» [5, с. 4].

В научной среде стратегический финансовый менеджмент исследуется в разных аспектах:

– в качестве системы формирования финансового потенциала [6, с. 41–44];

– в виде инструмента, обеспечивающего «выбор оптимальной стратегической финансовой позиции предприятия» [7, с. 135–146].

В составе неотъемлемых компонентов инструментария стратегического финансового менеджмента в современных научных исследованиях упоминаются система сбалансированных показателей [8, с. 1–12], стратегический финансовый анализ и планирование [9, с. 11]. Однако, по мнению автора, на основе изменения среды функционирования стратегического финансового менеджмента, вызванного воздействием эндогенных и экзогенных факторов, в целях обеспечения условий устойчивого раз-

вития промышленных корпораций и национальной промышленности Российской Федерации возникает необходимость *развития стратегического финансового менеджмента через расширение его структур-*

*ных компонентов* за счет добавления таких элементов стратегического финансового менеджмента, как риск-ориентированный, бизнес-процессный и стейкхолдерский компоненты (рис. 2).

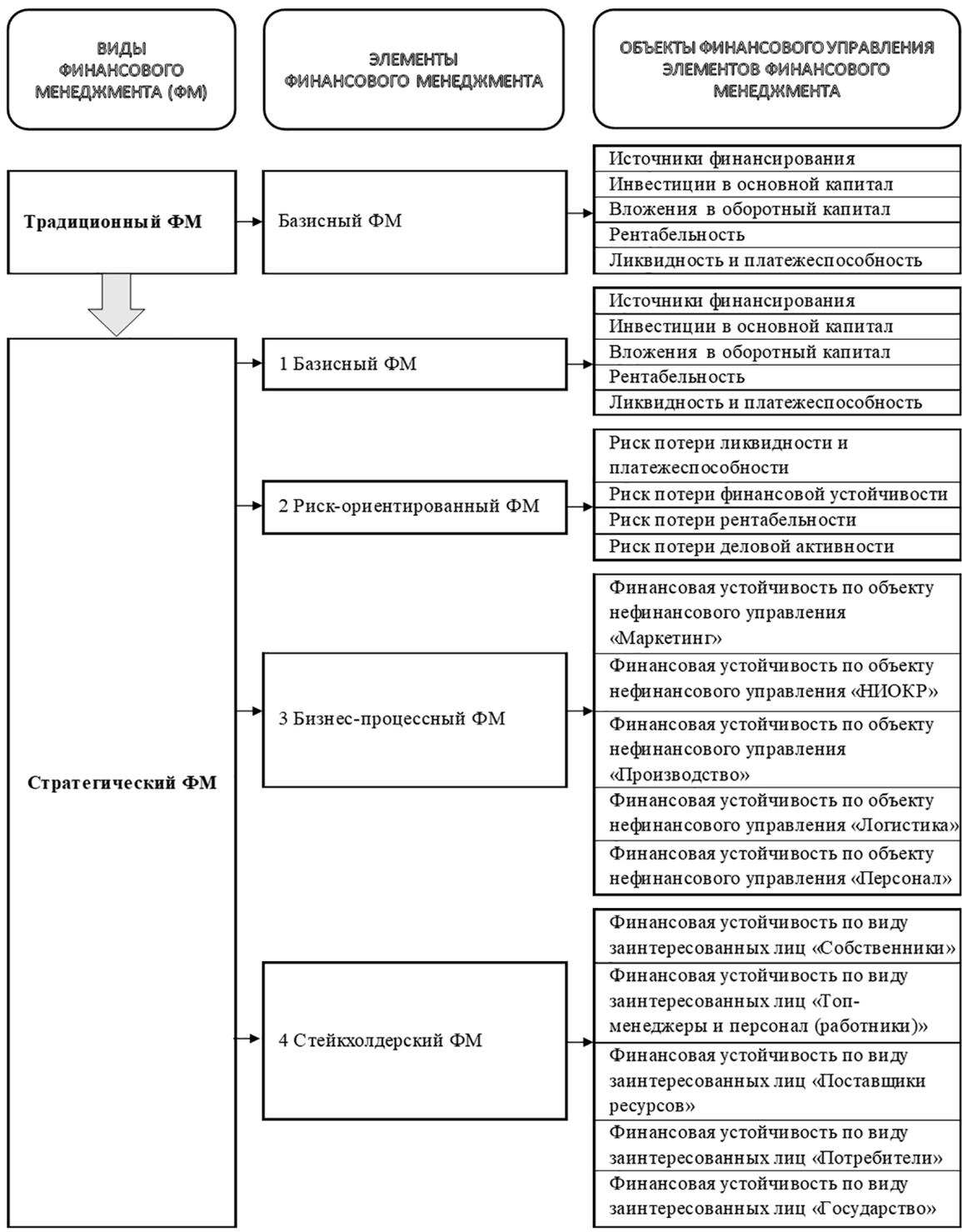


Рис. 2. Сравнительная характеристика структурных компонентов традиционного и стратегического финансового менеджмента (ФМ)  
 Источник: составлено автором

В связи с этим автор, присоединяясь к изложенным выше позициям ученых, считает, что в настоящее время необходимо использовать *расширенный стратегический подход к управлению финансами на микро- и макроуровне*, при этом важно учитывать весь спектр смежных аспектов управления:

- проработка финансовых целей и финансовых показателей достижения этих целей в функциональных областях деятельности промышленных корпораций;

- непрерывный финансовый риск-менеджмент в условиях неопределенности и риска;

- мониторинг факторов эндогенной и экзогенной среды на основе «экосистемного подхода в развитии промышленности как условия формирования технологического суверенитета» [10, с. 35–59], а также «цифровой трансформации отраслей и предприятий промышленности» [10, с. 89–99];

- удовлетворение интересов заинтересованных сторон (стейкхолдеров) промышленных корпораций и повышение на этой основе устойчивости бизнеса и национальной промышленности в целом.

Новизна авторского подхода к содержательной части стратегического финансового менеджмента заключается в том, что автор, опираясь, с одной стороны, на результаты авторской систематизации накопленных знаний и опыта в исследовании научного понятия «финансовый менеджмент» и, с другой – в условиях нарастающих вызовов экономической стабильности на необходимость поддержания устойчивого развития экономики страны, при решении задачи повышения стратегической финансовой устойчивости национальной промышленности предлагает *расширить научное понятие «стратегический финансовый менеджмент»* как в части составных компонентов (элементов и объектов финансового управления) (рис. 2), так и в части его практического применения не только на микро-, но и на макроуровне в виде стратегического финансового менеджмента промышленной корпорации и стратегического финансового менеджмента национальной промышленности.

Автор предлагает, в отличие от существующих подходов, использовать новую трактовку научного понятия «*стратегический финансовый менеджмент промышленной корпорации (национальной промышленности)*» и рассматривать его как *управление денежными отношениями, возникающими в процессе осуществления экономической деятельности по базисному (традиционному), риск-ориентированному,*

*бизнес-процессному и стейкхолдерскому направлениям для достижения стратегической финансовой устойчивости промышленной корпорации (национальной промышленности).*

### Выводы

На основании вышеизложенного автор считает, что возможность эволюционного развития открытой нелинейной системы – национальной промышленности и ее структурных элементов (промышленных корпораций) – может обеспечиваться реализацией стратегического финансового менеджмента как ключевого управленческого инструмента, адекватного современному уровню развития национальной экономики, что, по мнению автора, может быть достигнуто при выполнении следующих условий: проведение структурной модернизации экономики промышленного сектора при одновременном распространении инновационных и цифровых технологий, а также расширение доступа промышленных корпораций к долгосрочным финансовым ресурсам.

### Заключение

Таким образом, на основе изучения и систематизации теоретических положений и изменения окружающей среды определено и обосновано расширение научного понятия «стратегический финансовый менеджмент» за счет объективного увеличения спектра направлений финансового воздействия на результативность экономической деятельности промышленных корпораций и национальной промышленности.

Предложенное автором дополнение к положениям теории финансового менеджмента может быть использовано как теоретическая подложка для исследования финансовой стратегии промышленной корпорации (национальной промышленности), поскольку в современных условиях именно стратегический спектральный анализ всех аспектов экономической деятельности выступает существенным условием повышения стратегической финансовой устойчивости на микро- и макроуровнях.

### Список литературы

1. О производстве и использовании валового внутреннего продукта в 2023 году. Росстат [Электронный ресурс]. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/52\\_05-04-2024.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/52_05-04-2024.html) (дата обращения: 12.10.2024).
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. N 208. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 12.10.2024).

3. Орлова Л.Н. Трансформация механизмов обеспечения конкурентоспособности и устойчивого инновационного развития предпринимательских структур: дис. ... докт. экон. наук. Москва, 2016. 415 с.
4. Пионткевич Н.С. Финансовый менеджмент организации: трактовка научных подходов // Вестник Академии знаний. 2022. № 53(6). С. 361-365.
5. Ващенко Т.В., Восканян Р.О. Стратегический финансовый менеджмент: учебник. М.: Проспект, 2024. 176 с.
6. Ледович Т.С., Локтионова М.А., Зацарина А.В. Инструментарий формирования и оценки финансового потенциала в системе стратегического финансового менеджмента корпораций // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2021. № 2(58). С. 41-44.
7. Гайдарь Е.В. Информационно-аналитическое обеспечение системы стратегического финансового менеджмента предприятия // Торговля и рынок. 2021. № 2(58). С. 135-146.
8. Смирнов А.И. Теоретические основы применения системы сбалансированных показателей в стратегическом и финансовом менеджменте // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16, № S1. С. 1-15.
9. Филобокова Л.Ю. Особенности стратегического финансового менеджмента в малом предпринимательстве и его инструментарий // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2022. № 4(40). С. 11-14.
10. Бочкарев А.М., Глезман Л.В., Федосеева С.С. Отрасли и предприятия промышленности в условиях цифровой трансформации: монография / Отв. ред. А.А. Урасова. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2024. 269 с.