

УДК 336.67
DOI

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

¹Воеводина Е.И., ¹Наумов Д.В., ²Колесов Р.В., ²Полозова П.С., ²Сироткин С.А.

¹ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет», Ярославль,
e-mail: vei76@yandex.ru;

²ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Ярославский филиал, Ярославль, e-mail: rvkolesov@fa.ru

Цель работы – анализ влияния цифровой трансформации на финансовые показатели компаний. В статье проводится исследование, основывающееся на данных крупных компаний, направленное на определение влияния цифровой трансформации на финансовые показатели деятельности компании. В ходе исследования подходов к определению понятия «цифровая трансформация», проведенного на основе системного анализа отечественных и зарубежных источников, выделены основные существенные характеристики данного понятия, такие как внедрение цифровых технологий и инноваций во все аспекты бизнеса, изменение бизнес-процессов, организационной и корпоративной культуры компании, управление данными и аналитикой, клиентоориентированность и персонализация предложения. В ходе дальнейшего исследования определены направления влияния основных существенных характеристик цифровой трансформации на финансовые показатели компании. В качестве основных финансовых показателей, на которые оказывает влияние цифровая трансформация, в исследовании были выделены: выручка, себестоимость продаж, операционные расходы, операционная прибыль, рентабельность активов, коэффициент оборачиваемости, капитальные затраты, доля на рынке, удовлетворенность клиентов, скорость вывода продуктов на рынок. Исследование показало, что элементы цифровой трансформации напрямую связаны с основными финансовыми показателями компании. Грамотное руководство этим процессом помогает бизнесу не только успешно реагировать на изменения рынка, но и формировать долгосрочные конкурентные преимущества.

Ключевые слова: цифровая трансформация, финансовые показатели, цифровая экономика, бизнес-процесс, большие данные

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE

¹Voevodina E.I., ¹Naumov D.V., ²Kolesov R.V., ²Polozova P.S., ²Sirotkin S.A.

¹Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl, e-mail: vei76@yandex.ru;

²Yaroslavl branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl, e-mail: rvkolesov@fa.ru

The purpose of the work is to analyze the impact of digital transformation on the financial performance of companies. The article conducts a study based on data from large companies, aimed at determining the impact of digital transformation processes on the financial performance of the company. In the course of the study of approaches to defining the concept of "digital transformation", conducted on the basis of a system analysis of domestic and foreign sources, the main essential characteristics of this concept were identified, such as: the introduction of digital technologies and innovations in all aspects of business, changes in business processes, organizational and corporate culture of the company, data and analytics management, customer focus and personalization of the offer. During further research, the directions of influence of the main essential characteristics of digital transformation on the financial performance of the company were determined. The main financial indicators affected by digital transformation were identified in the study: revenue, cost of sales, operating expenses, operating profit, return on assets, turnover ratio, capital expenditures, market share, customer satisfaction, speed of product launch. The study showed that elements of digital transformation are directly related to the main financial indicators of the company. Proper management of this process helps businesses not only respond successfully to market changes, but also create long-term competitive advantages.

Keywords: digital transformation, financial indicators, digital economy, business process, big data

Введение

В условиях современной цифровой экономики трансформация бизнеса посредством внедрения новых технологий становится неотъемлемой частью стратегического развития компаний. Цифровая трансформация представляет собой не просто внедрение отдельных инновационных решений, но комплексный процесс изменения бизнес-модели, операционных процессов

и подходов к взаимодействию с клиентами. Этот процесс, обусловленный стремительным развитием информационных технологий, открывает перед компаниями новые возможности для повышения их конкурентоспособности и эффективности.

Особенно актуальным является изучение влияния цифровой трансформации на финансовые показатели компаний. Трансформация способствует повышению производительности, оптимизации затрат,

ускорению и повышению эффективности принятия решений за счет использования данных, что в конечном итоге отражается на прибыльности, рентабельности и устойчивости бизнеса. В то же время процесс сопряжен с рядом вызовов и рисков, обусловленных значительным объемом инвестиций в технологии, изменениями в управлении, необходимостью постоянного обучения и адаптации сотрудников к новым условиям.

Актуальность исследования обусловлена не только быстрым ростом интереса к вопросам цифровой трансформации, но и необходимостью выработки научно обоснованных подходов к оценке воздействия трансформационных процессов на финансово-экономическую деятельность компаний. Полученные выводы могут быть полезны как для исследователей, так и для практиков, заинтересованных в успешной реализации цифровой трансформации.

Целью исследования является анализ влияния цифровой трансформации на финансовые показатели компаний. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- провести анализ существующих теоретических подходов к пониманию сущности цифровой трансформации и ее основных составляющих;
- определить влияние отдельных составляющих цифровой трансформации на основные финансовые показатели, характеризующие деятельность компании.

Материалы и методы исследования

Методология исследования основана на системном анализе различных литературных источников, применении общенаучных и частно-научных методов, сравнении, группировке, обобщении и классификации.

Материалами для исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, нормативные правовые акты Российской Федерации в области цифровой экономики и цифрового развития.

Результаты исследования и их обсуждение

Для понимания влияния цифровой трансформации на финансовые показатели деятельности компании необходимо правильно определить сущность понятия «цифровая трансформация» и ее основные компоненты.

Для определения сущностных характеристик цифровой трансформации проведем анализ отечественных и зарубежных подходов к определению данного термина (таблица).

Из приведенных в таблице подходов к определению понятия «цифровая трансформация» можно выделить следующие ключевые аспекты, характеризующие сущность данного понятия:

1) внедрение цифровых технологий и инноваций во все аспекты бизнеса. Внедрение технологий (таких как искусственный интеллект, большие данные, аналитика, интернет вещей, роботизация, облачные вычисления и т.д.) обеспечивает улучшение коммуникаций, повышение точности прогнозирования, гибкости, прозрачности и адаптивности бизнеса в условиях динамичной внешней среды;

2) изменение бизнес-процессов, организационной и корпоративной культуры компании. Изменение бизнес-процессов при цифровой трансформации включает автоматизацию операций, повышение прозрачности и управляемости, использование данных для принятия решений и персонализацию клиентского опыта. Важным элементом становится управление данными стратегическими активами, трансформируется роль сотрудников, смещается акцент на аналитическую и стратегическую работу. Цифровая трансформация подразумевает фундаментальные изменения организационной и корпоративной культуры, в том числе выстраивание более гибких и горизонтальных моделей взаимодействия, развитие цифровых компетенций сотрудников, внедрение новых корпоративных ценностей, фокусирующихся на инновациях и способностях к постоянному обучению;

3) управление данными и аналитикой. При цифровой трансформации управление большими данными, системы аналитики и использование искусственного интеллекта становятся центральными звеньями всех бизнес-процессов компании. Данные становятся важнейшим активом, который создает основу для инноваций и конкурентных преимуществ, на их основе разрабатываются стратегии развития компании и принимаются текущие управленческие решения.

4) клиентоориентированность и персонализация предложения. Современные маркетинговые стратегии используют цифровые платформы, аналитические инструменты и технологии обработки больших данных для создания персонализированных предложений, улучшения качества обслуживания и повышения уровня удовлетворенности клиентов. Персонализация, основанная на анализе предпочтений, поведения и настроений клиентов, позволяет организациям укреплять свои конкурентные позиции на рынке.

Подходы к определению понятия «цифровая трансформация»

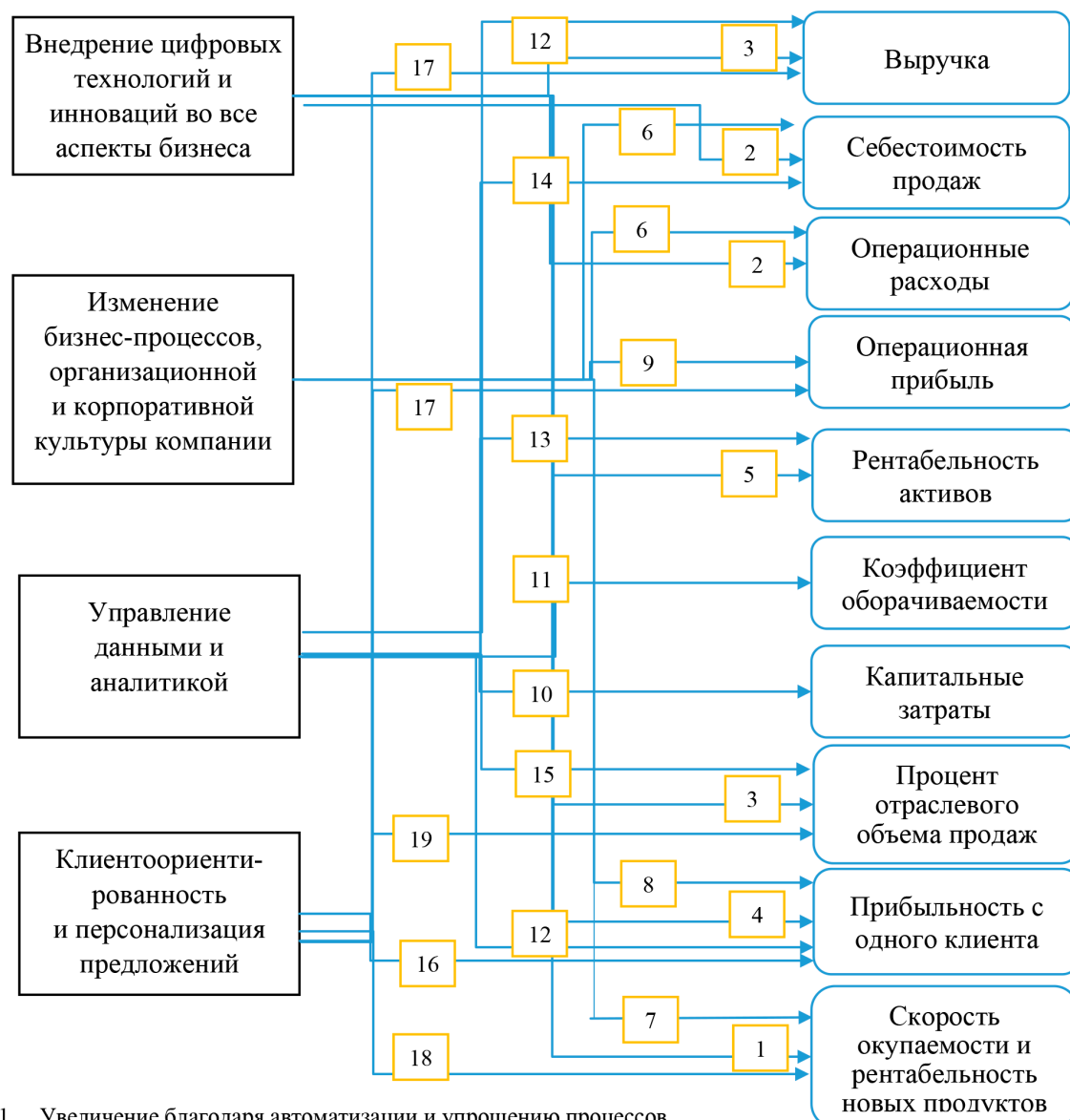
Определение	Автор / Источник	Комментарии / Особенности подхода
Цифровая трансформация – это процесс использования цифровых технологий для создания новых или изменения существующих бизнес-процессов, культуры и клиентского опыта [1]	Gartner	Фокус на изменении всех аспектов бизнеса (процессы, культура, клиентский опыт) через технологии
Цифровая трансформация – это радикальное переосмысление того, как организация использует технологии, людей и процессы для достижения новых результатов [2]	Microsoft	Подчеркивается радикальность изменений и необходимость переосмысления всех компонентов бизнеса
Цифровая трансформация – это интеграция цифровых технологий во все аспекты бизнеса, что требует фундаментальных изменений в работе и ценностных предложениях [3]	McKinsey	Делается акцент на масштаб интеграции технологий и важность изменения ценностного предложения компании
Цифровая трансформация – это фундаментальный сдвиг, в котором технологии становятся частью бизнес-стратегии, а не вспомогательным инструментом [4]	G.C. Kane, D. Palmer, A.N. Phillips, D. Kiron, Buckley N. Strategy	Акцентируется стратегическая роль технологий, уход от их использования только как инструментов
Цифровая трансформация – это процесс перехода от традиционной модели ведения бизнеса к цифровой, включающей новые бизнес-модели и подходы [5, с. 54]	G. Westerman, D. Bonnet, A. McAfee	Подчеркивается смена бизнес-моделей и переход к новым подходам
Цифровая трансформация – это способ трансформации деятельности компании через разработку и реализацию стратегий, основанных на данных и аналитике [6]	Accenture	Упор делается на использование данных и аналитики как центрального элемента трансформации
Цифровая трансформация – это адаптация предприятий к цифровой экономике через автоматизацию процессов, развитие инновационных технологий и управление данными [7, с. 44]	В.В. Иванов, Институт системного анализа РАН	Акцент на интеграции инноваций и данных в процессы управления
Цифровая трансформация – это переход предприятий на цифровую модель функционирования, где ключевую роль играют данные, аналитика и искусственный интеллект [8, с. 29]	С.Г. Лучков, Российская академия наук	Подчеркивается роль данных и искусственного интеллекта как основы для цифровой модели бизнеса
Цифровая трансформация – это внедрение цифровых технологий, направленное на повышение продуктивности, конкурентоспособности и устойчивости бизнеса [9]	Министерство цифрового развития РФ	Фокус на государственной стратегии цифровизации для повышения устойчивости и конкурентоспособности
Цифровая трансформация – это переход на новые технологические и организационные принципы работы предприятия, обусловленный развитием цифровой экономики [10, с. 105]	А.В. Маховиков, Московский государственный университет	Рассматривается как часть глобального перехода к цифровой экономике

Примечание: составлено авторами.

Таким образом, цифровая трансформация, представляющая собой процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности компании, включает не только технологические изменения, но и трансформацию бизнес-модели, организационных процессов и взаимодействия с клиентами. Этот процесс выходит за рамки простого внедрения новых цифровых инструментов, он затрагивает культурные и структурные основы компании, требуя переосмысления стратегий и методов управления.

Оценка влияния цифровых трансформационных процессов на финансовые

показатели компании имеет ключевое значение для управления и планирования. Внедрение цифровых технологий напрямую взаимосвязано с инвестициями, требующими обоснованного анализа их экономической эффективности и надежности их отдачи. Финансовые показатели, такие как выручка, рентабельность, операционные и капитальные затраты, включают индикаторы успешности трансформационных процессов, показывают эффективность примененных цифровых технологий, оптимизацию затрат и динамику дохода [11].



1. Увеличение благодаря автоматизации и упрощению процессов.
2. Снижение посредством роботизации и цифровизации.
3. Увеличение за счет эффективных предложений.
4. Рост благодаря новым продуктам и улучшенному качеству.
5. Увеличение за счет цифровых решений.
6. Снижение за счет оптимизации процессов.
7. Увеличение за счет ускорения принятия решений и взаимодействия с командой.
8. Повышение за счет гибкости процессов.
9. Увеличение за счет эффективности организационной структуры.
10. Улучшение прогнозов величины показателя.
11. Повышение за счет точности прогнозирования.
12. Увеличение за счет аналитики клиентских данных.
13. Увеличение за счет принятия решений на основе данных.
14. Снижение за счет эффективного управления на основе данных.
15. Прогнозирование рыночных тенденций помогает завоевывать долю на рынке.
16. Повышение за счет персонализированных предложений.
17. Увеличение за счет роста лояльности.
18. Увеличение за счет ускорения обратной связи с клиентами и адаптацию продуктов.
19. Увеличение за счет стабильного клиентского потока.

*Влияние основных характеристик цифровой трансформации на финансовые показатели компании
Источник: составлено авторами*

В качестве основных финансовых показателей, на которые оказывает влияние цифровая трансформация, в исследовании были выделены: выручка, себестоимость продаж, операционные расходы, операционная прибыль, рентабельность активов, коэффициент оборачиваемости, капитальные затраты, доля на рынке, удовлетворенность клиентов, скорость вывода продуктов на рынок.

На рисунке определены направления влияния основных существенных характеристик цифровой трансформации на финансовые показатели компании.

Применение технологий ИИ позволяет достигнуть роста выручки от продаж; удовлетворенности клиентов и, как следствие, увеличения прибыльности с одного клиента; увеличения процента от отраслевого объема продаж за счет расширения диапазона, используемых цифровых маркетинговых инструментов и цифровых каналов продвижения, которые, в свою очередь, позволяют охватить более широкую аудиторию и выявить новые сегменты целевой аудитории за счет аналитики данных. Также удержанию клиентов, росту их удовлетворенности, увеличению среднего чека и, как следствие, росту выручки способствует персонализация предложения.

Снижение операционных расходов и себестоимости продаж обуславливают такие факторы, как автоматизация производственных процессов и цепочек поставок, внедрение CRM и ERP-систем, использование аналитики больших данных. Данные факторы снижают потребность в трудовых ресурсах и затраты на них, увеличивают скорость и точность операций, повышают эффективность принимаемых управленческих решений и бизнес-процессов.

Повышение прибыли и рентабельности при цифровой трансформации компании обуславливается двумя основными факторами. Во-первых, за счет внедрения различных цифровых инструментов достигается рост выручки и снижение затрат, что приводит к увеличению прибыли. Во-вторых, внедрение инноваций и разработка цифровых продуктов позволяет существенно масштабировать бизнес при малом росте затрат.

Таким образом, все рассмотренные составляющие цифровой трансформации компании взаимосвязаны с финансовыми показателями.

Заключение

На современном этапе цифровая трансформация является неотъемлемой частью эволюции бизнеса. Только трансформационные процессы способны обеспечить ком-

паниям устойчивое конкурентное положение на рынке и соответствие потребительским ожиданиям.

Проведенный анализ подходов к определению понятия «цифровая трансформация» и ее существенных характеристик позволил выделить, что обязательными составляющими цифровой трансформации являются: внедрение цифровых технологий и инноваций во все аспекты бизнеса, изменение бизнес-процессов, организационной и корпоративной культуры компании, управление данными и аналитикой, клиентоориентированность и персонализация предложения.

Было установлено, что цифровая трансформация оказывает комплексное влияние на финансовые показатели компании, формируя устойчивую связь между технологическими преобразованиями, изменениями бизнес-процессов и экономическими последствиями. Формирование системного подхода к анализу данных в данной предметной области позволит компании повысить эффективность трансформационных процессов, снизить риски инвестиционных вложений.

Список литературы

1. Gartner. What is Digital Transformation? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gartner.com> (дата обращения: 09.10.2024).
2. Microsoft. Digital transformation: seven steps to success. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.microsoft.com/uploads/2017/02/Digital-transformation-seven-steps-to-success-by-Caglayan-Arkan.pdf> (дата обращения: 10.10.2024).
3. McKinsey & Company. The Case for Digital Reinvention. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/the-case-for-digital-reinvention> (дата обращения: 10.10.2024).
4. Kane G.C., Palmer D., Phillips A.N., Kiron D., Buckley N. Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation // Harvard Business Review. 2015. Vol. 7. P. 34–41. URL: <http://sloanreview.mit.edu/projects/strategy-drives-digital-transformation/> (дата обращения: 02.10.2024).
5. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. MIT Press, 2014. 304 p.
6. Accenture. The Digital Transformation Agenda. Accenture Research Report, 2020. URL: <https://www.accenture.com> (дата обращения: 22.10.2024).
7. Иванов В.В. Интеграция цифровых технологий в управление бизнесом. М.: Институт системного анализа РАН, 2021. 256 с.
8. Лучков С.Г. Искусственный интеллект как драйвер цифровой трансформации. М.: РАН, 2021. 145 с.
9. Министерство цифрового развития РФ. Стратегия цифровой трансформации России до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 17.10.2024).
10. Маховиков А.В. Цифровая экономика: вызовы и перспективы для бизнеса. М: Издательство МГУ, 2020. 328 с.
11. Левашов О.А., Бурькин А. Д. Затраты и их влияние на процесс управления предприятием // Экономика и управление: теория и практика (Ярославль, 20 мая 2021 г.). Ярославль: ООО ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС, 2021. С. 104–108.