

УДК 339:338.012
DOI 10.17513/fr.43693

АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Шейна Е.Г.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
Екатеринбург, e-mail: sheinaeg@usue.ru*

Целью исследования является авторское исследование результатов предоставления акселерационных нефинансовых мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Свердловской области, в том числе – малым и средним предприятиям в сфере сельского хозяйства, полученных адресно от регионального института развития Свердловской области за период с 2021 по 2023 гг. в виде комплексных услуг и услуг поддержки экспорта товаров. Методами исследования являются методы обобщения, хронологий и статистического анализа. Рассматриваемые нефинансовые меры в рамках реализуемой государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации в настоящий момент имеют решающее значение не только для конкретной отрасли, но также и для национальной экономики страны в целом, так как позволяют минимизировать риски, связанные со спецификой деятельности предприятий, и дают возможность перераспределить высвобождающиеся в результате полученной поддержки ресурсы на иные направления деятельности. В результате проведенного автором анализа предложено к внедрению мероприятие по софинансированию расходов по логистике сельхозтоваропроизводителей при экспорте несельскохозяйственных товаров, что обеспечит расширение географии экспорта, а также позволит увеличить общее количество малых и средних предприятий в регионе, вышедших на новый географический рынок.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, меры государственной поддержки, развитие бизнеса, комплексные услуги, сельхозтоваропроизводители, экспорт товаров и услуг

ACCELERATION MEASURES OF STATE SUPPORT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF EXPORT-ORIENTED SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE FIELD OF AGRICULTURE

Sheina E.G.

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, e-mail: sheinaeg@usue.ru

The purpose of the article is an author's study of the results of the provision of accelerated non-financial measures of state support to small and medium-sized enterprises of the Sverdlovsk region, including small and medium-sized enterprises in the field of agriculture, received specifically from the regional Development Institute of the Sverdlovsk region for the period from 2021 to 2023 in the form of integrated services and export support services. The research methods are methods of generalization, chronology and statistical analysis. The considered non-financial measures within the framework of the implemented state support for entrepreneurship in the Russian Federation are currently of crucial importance not only for a specific industry, but also for the national economy of the country as a whole, since they minimize the risks associated with the specifics of the activities of enterprises and make it possible to redistribute the resources released as a result of the support received to other areas of activity. As a result of the analysis, the author proposed to implement an event to co-finance the logistics costs of agricultural producers in the export of non-primary goods, which will ensure the expansion of the geography of exports, as well as the total number of small and medium-sized enterprises in the region that have entered a new geographical market.

Keywords: small and medium-sized businesses, government support measures, comprehensive services, agricultural producers, business development, export of goods and services

Введение

Государственная поддержка сельского хозяйства во всем мире традиционно на протяжении многих лет развивается по трем направлениям: консультационное сопровождение процесса создания и функционирования субъектов предпринимательской деятельности, оказание финансовой поддержки (предоставление льготных займов и поручительств по банковским кредитам и гарантиям), а также оказание поддержки и содействие в продвижении экспортоориентированным фермерам [1, 2].

Рассматривая меры государственной поддержки сельскохозяйственного сектора в различных странах, особое внимание следует уделить экспортной тенденции субсидирования, значительному преобладанию «зеленой поддержки фермеров» по сравнению с остальными мерами поддержки и расходами бюджетных средств на внутреннюю продовольственную помощь населению, что может быть особенно важным для предпринимателей в небольших муниципальных образованиях [3]. Логическая прамбула авторской идеи основана на при-

оритетных направлениях национального проекта РФ «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также аналитике показателей деятельности региональных институтов развития в период с 2021 по 2023 г. [4–6].

Целью исследования является выявление показателей роста экспортоориентированных малых и средних предприятий, в том числе сельхозтоваропроизводителей, посредством получения акселерационных мер государственной нефинансовой поддержки в виде комплексных услуг и услуг региональных центров поддержки экспорта.

Материалы и методы исследования

Теоретическую основу авторского исследования представляют постулаты теории предпринимательства и теории государственного и муниципального управления в сочетании с элементами результатного подхода. В процессе исследования применялись методы обобщения, хронологий и статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Основные направления государственной поддержки сельского хозяйства в настоящий момент включают в себя направления:

- обеспечение доступности кредитных ресурсов;
- поддержка производителей сельскохозяйственной продукции среди субъектов малого и среднего предпринимательства;

– предоставление дополнительной консультационной поддержки и информационного обеспечения;

– дополнительные ресурсы и поддержка, в том грантовая поддержка производителей сельскохозяйственной продукции.

Сфера сельского хозяйства в субъектах Российской Федерации находится в неравномерном состоянии функционирования и характеризуется зависимостью от климатических условий каждого конкретного региона, а также в целом от государственной поддержки, что обуславливает сложность перевода этой сферы на самокупаемость и затрудненность развития новых индивидуальных форм хозяйствования, таких как самозанятые граждане и инновационные стартапы [7].

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в настоящий момент реализуется в рамках национального проекта РФ «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основными направлениями поддержки данный национальный проект определяет предоставление комплексных услуг и поддержку экспортоориентированных национальных сельхозтоваропроизводителей [8, 9].

Автором был проведен анализ количественных показателей нефинансовых мер поддержки малых и средних предприятий Свердловской области, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, в 2021–2023 гг. (рисунок).

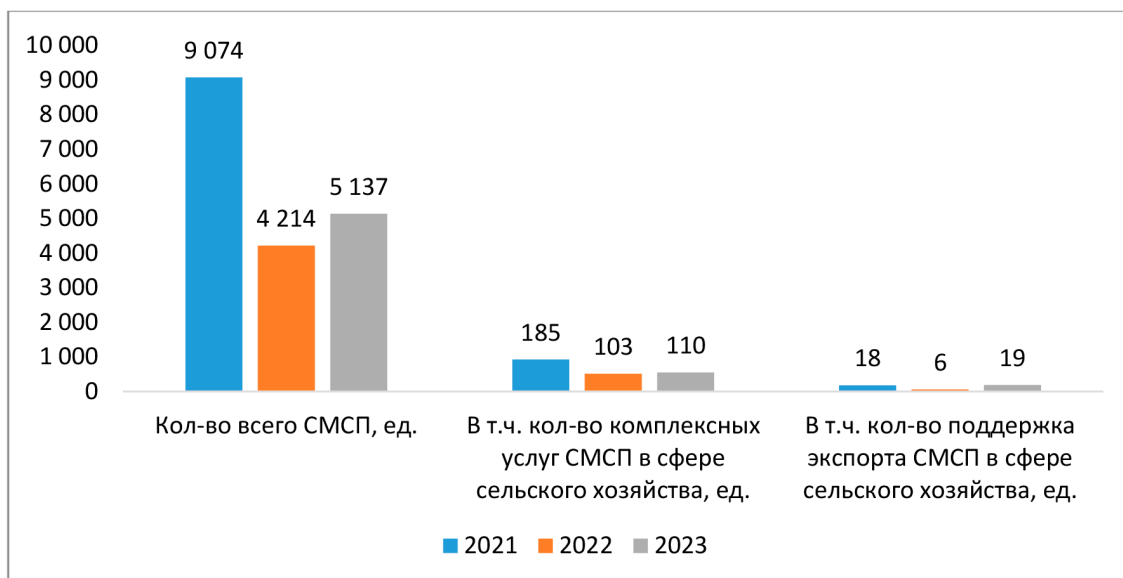


Рис. 1. Результаты предоставления субъектам МСП в сфере сельского хозяйства мер нефинансовой поддержки в 2021–2023 гг. Источник: составлено автором по [6]

На рисунке 1 представлены данные по количественным показателям мер нефинансовой поддержки, таких как комплексные услуги и поддержка экспорта, предоставленным в 2021–2023 гг. малым и средним предприятиям Свердловской области, осуществляющим свою деятельность в сфере сельского хозяйства.

Согласно данным рисунка 1, в 2021 г. консультационную, образовательную и иную нефинансовую государственную поддержку, а также услуги центра поддержки экспорта Свердловской области получили всего 9 074 субъекта малого и среднего предпринимательства, из них только 185 субъектов МСП в сфере сельского хозяйства получили поддержку в виде комплексных услуг и 18 субъектов МСП – поддержку экспорта.

В 2022 году меры нефинансовой государственной поддержки в Свердловской области получили 4 214 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 103 субъекта МСП в сфере сельского хозяйства получили поддержку в виде комплексных услуг и 18 субъектов МСП в сфере сельского хозяйства получили поддержку экспортного центра.

В 2023 году 5 137 субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области стали получателями мер нефинансовой государственной поддержки, из них только 110 субъектов МСП в сфере сельского хозяйства получили поддержку в виде комплексных услуг и 19 субъектов МСП в сфере сельского хозяйства получили поддержку экспортного центра.

Таким образом, за период 2021–2023 гг. количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства, получивших нефинансовую поддержку, незначительно в общей доле получателей поддержки в регионе, что не дает указанным субъектам в полной мере качественно наладить оперативное управление бизнес-процессами в части развития экспорта на предприятии. По нашему мнению, необходимо активизировать усилия органов государственной исполнительной власти в лице профильных отраслевых министерств, а также обеспечить адресность и целенаправленность действий региональных институтов развития в части оказания акселерационных нефинансовых мер государственной поддержки такой важной для экономики региона отрасли, какой является сельское хозяйство.

По мнению ряда авторов, малый бизнес ориентирован на торговлю и оказание услуг населению, а средние компании больше представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью, таких как произ-

водство, строительство и сельское хозяйство [10–12].

Учитывая значительную географическую удаленность Свердловской области от государственных границ Российской Федерации, затраты на транспортировку составляют значительную часть стоимости экспортных контрактов субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе экспортоориентированных сельхозтоваропроизводителей. Средние затраты на логистику у малых и средних предприятий – получателей экспортных мер поддержки – составляют в среднем 25% от стоимости контрактов по обратной связи от экспортеров – субъектов МСП.

Меры государственной поддержки центров поддержки экспорта при региональных институтах развития на территории Российской Федерации направлены на стимулирование экспорта в регионе, содействие выходу предприятий на внешние рынки товаров, работ и услуг, а также повышение конкурентоспособности и популяризации деятельности малых и средних предприятий-экспортеров.

По итогам работы за 2023 г. в Свердловской области 75 экспортеров заключили экспортные контракты при поддержке центра поддержки экспорта; было организовано и проведено 28 образовательных мероприятий по тематике ВЭД; 4 бизнес-миссии в Узбекистан, Азербайджан, Турцию и Казахстан; 34 экспозиции экспортных товаров на международных выставках; 4 приема иностранных делегаций из Китая, Армении, Казахстана и Кении.

Общее количество получателей услуг центра поддержки экспорта за 2023 г. составило более 1 000 ед., объем поддержанного экспорта составил 47,4 млн долларов США, привлечено 347 новых зарубежных покупателей и оказана помощь в оформлении 126 видов сертифицированной на внешних рынках продукции.

Малые и средние предприятия, являющиеся получателями государственных экспортных мер поддержки, оценивают возможность сохранения и роста экспортного потенциала своего бизнеса в ближайшие 2 года при компенсации затрат на отправку коммерческих партий товара в размере до 13% от затрат на логистику. В среднем прогноз увеличения объема экспорта участников опроса при таком снижении доли затрат составляет 30%. По мнению автора, представляется возможным, используя опыт отдельных субъектов РФ, в частности Республики Башкортостан, предусмотреть ежегодную субсидию за счет средств федерального и регионального бюджетов на со-

финансирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на транспортировку при экспорте несырьевых энергетических товаров.

Из регионального бюджета Республики Башкортостан в период с 2019 по 2023 г. 211 экспортоориентированных малых и средних предприятий получили субсидии на возмещение части затрат на транспортировку товаров за рубеж на общую сумму более чем 435,0 млн рублей, а объем поддержанного экспорта составил более 40,0 млрд рублей. По итогам 2023 г. для оказания указанных мер поддержки экспортерам региона из бюджета Республики было выделено 50,0 млн рублей. Получателями субсидии на возмещение части затрат на транспортировку стали 19 малых предприятий-экспортеров, при этом объем поддержанного экспорта составил более 1,5 млрд рублей.

Республиканская программа Башкортостана по частичному субсидированию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров стартовала в июне 2019 года, благодаря чему малые и средние экспортоориентированные предприятия Республики Башкортостан получили возможность компенсировать до 5,0 млн рублей своих расходов по регулярным поставкам на экспорт и до 1,0 млн рублей текущих расходов по пилотным партиям продукции.

В 2024 г. в Республике Башкортостан максимальный размер субсидии для субъектов малого и среднего предпринимательства увеличен до 9 млн рублей по коммерческим поставкам продукции, при этом размер субсидии одному предприятию-экспортеру составляет 90% от общей суммы документально подтвержденных расходов, связанных с транспортировкой товаров/продукции на экспорт, но не более 40%

от объема всей экспортной поставки, расходы предприятия на которую подлежат возмещению. Также ограничен максимальный порог субсидии, который не должен превышать 9,0 млн рублей [4].

Механизм предоставления указанной меры поддержки заключается в организации доставки произведенных малыми и средними предприятиями товаров на экспорт по трехстороннему договору между субъектом малого и среднего предпринимательства, региональным центром поддержки экспорта и транспортной компанией, зарегистрированной на территории Свердловской области, с условием софинансирования оплаты в соотношении 80% за счет поддержки из средств областного бюджета и 20% за счет средств субъекта малого и среднего предпринимательств.

Для софинансирования включаются следующие виды расходов малых и средних предприятий на логистику при экспорте товаров:

- перевозка товаров по железной дороге, водным или авиатранспортом, автомобилем, а также экспедиторские услуги;
- погрузочно-разгрузочные работы и временное хранение товаров;
- таможенное оформление товаров и страхование грузов.

Предлагаемые меры поддержки направлены в том числе на повышение позиции Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации по вновь введенному показателю «Оценка эффективности институтов поддержки экспорта», средний балл которого в 2024 году установлен на позиции «В». От внедрения предлагаемых мер поддержки ожидаются и другие эффекты (таблица).

Наименования расходования средств в 2025–2027 гг. на софинансирование затрат субъектов МСП на логистику при экспорте товаров и предполагаемые эффекты от реализации данной меры поддержки

Новая мера поддержки: софинансирование затрат субъектов МСП на логистику при экспорте товаров	2025 год	2026 год	2027 год
Планируемый бюджет, тыс. руб.	80 000	80 000	80 000
Разница между существующим и необходимым объемом, тыс. руб.	+ 80 000	+ 80 000	+ 80 000
Планируемое число получателей поддержки – субъектов МСП, единиц	27	27	27
Предполагаемый эффект			
Расширение географии экспорта, количество субъектов МСП, вышедших на новый географический рынок, единиц	20	20	20
Сохранение рабочих мест в течение двух лет с даты оказания поддержки, количество субъектов МСП, единиц	27	27	27

Примечание: разработано автором по данным [4, 6].

Для коммерческих партий объем предлагаемой меры поддержки может составлять до 80% от общих расходов на логистику, но не более 20% от стоимости товара и не более 3,0 млн рублей в год на одного субъекта малого и среднего предпринимательства, имеющего опыт реализации не менее одного экспортного контракта в течение трех лет, предшествующих дате оказания указанной поддержки.

Для отправки пилотных партий (образцов) объем предлагаемой меры поддержки может составлять до 100% от общих расходов на логистику, но не более 500,0 тыс. рублей при отправке образцов в одну страну и не более 1,0 млн рублей в год на одного субъекта малого и среднего предпринимательства для начинающих и действующих экспортеров.

Реализация мероприятия направлена на увеличение экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сельскохозяйственной и торговой сферах. При снижении логистических затрат получатель поддержки – субъект МСП получит дополнительные возможности для увеличения объема выпуска и реализации на экспорт своей продукции. В результате реализации мероприятия, кроме субъектов МСП – экспортеров продукции, импульс развития получают также и региональные логистические компании.

Заключение

В качестве итогов авторского исследования уместно отметить, что субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность в сфере сельского хозяйства, получающие своевременные финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки, в том числе меры поддержки, направленные на развитие экспорта несырьевых товаров, имеют возможность решить текущие проблемы своего бизнеса и осуществить масштабирование, что позволит без ущерба для текущей деятельности аккумулировать высвобождающиеся денежные ресурсы и направить свою деятельность на создание принципиально новых бизнес-моделей, отвечающих требованиям молниеносно изменяющихся условий внешней среды.

Эффект от предоставления поддержки заключается в том, что в результате привлечения средств областного бюджета планируется ежегодно предоставлять дополнительную поддержку не менее 27 субъектам МСП и выводить на новый географический рынок не менее 20 малых и средних предпри-

ятий Свердловской области, в том числе являющихся сельхозтоваропроизводителями.

Дополнительным эффектом предлагаемой меры поддержки является сохранение объема экспорта получателями поддержки по итогу 2025 года на уровне не ниже 2024 года в случае, если получатель субсидии осуществлял экспортную деятельность в 2024 году, что позволит сохранить и приумножить экспортный потенциал нашей страны.

Список литературы

1. Курдюмов А.В., Шайбакова Л.Ф., Мещерягина В.А. Анализ опыта государственных мер поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2023. № 12. С. 72-75.
2. Navarathne K.A.S. An exploratory case study of the factors hindering the success of small and medium enterprises // Journal of Small Business Strategy. 2023. Vol. 33. № 2. P. 53-63. DOI: 10.53703/001c.77456.
3. Gusmanov R.U., Stovba E.V., Lukyanova M.T., Semin A.N., Gilmudinova R.A. Creating optimal conditions for the development of agribusiness by scenario modeling of the production and industry structure of agricultural formations // International Journal of Sustainable Development and Planning. 2023. Vol. 18. № 4. P. 1025-1034. DOI: 10.18280/ijstdp.180405.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksimreshetnikov_msp_stanovitsya_drayverom_strukturnoy_perestrojki_ekonomiki.html (дата обращения: 15.09.2024).
5. Национальные проекты России: проблемы и решения [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/materials/natsionalnye-proekty-rossii-problemy-i-resheniya/> (дата обращения: 17.09.2024).
6. Официальный сайт Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sofpr.ru/dokumenty-otcheti> (дата обращения: 15.09.2024).
7. Семин А.Н., Сосенков А.В. О новых индивидуальных формах хозяйствования: самозанятые в аграрной сфере экономики // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2024. № 5. С. 68-74.
8. Фролова Н.С., Дендиберя А.Ю. Сравнительная характеристика мер поддержки малого и среднего предпринимательства – участников внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и за рубежом // Экономика и предпринимательство. 2023. № 5 (154). С. 683-686.
9. Красюк Ю.В. Направления государственной поддержки экспорта малого и среднего бизнеса // Финансовый бизнес. 2024. № 1 (247). С. 33-36.
10. Пылин А.Г. Особенности развития экспортного потенциала высокотехнологичного малого и среднего предпринимательства России в условиях санкций // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2022. № 5. С. 27-41.
11. Popenkova D.K. Governmental support for small and medium-sized enterprises-non-raw exporters through the organization of a «single window for exporters» // Economic Problems and Legal Practice. 2022. Т. 18, № 2. P. 253-260. DOI: 10.33693/2541-8025-2022-18-2-253-260.
12. Чучкалова И.Ю., Паюсов А.А. Оценка эффективности мер по стимулированию инвестиционной активности малого предпринимательства // Региональная экономика и управление. 2022. № 1 (69). URL: <https://eee-region.ru/article/6910/> (дата обращения: 10.09.2024).