

УДК 336.67
DOI 10.17513/fr.43688

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И РОЛЬ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

¹Пименова Е.М., ²Зуева Д.С.

¹ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара,
e-mail: pimenova-elena@rambler.ru;

²ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Самарский филиал, Самара, e-mail: zuevads@mail.ru

Цель исследования заключается в определении роли прибыли в экономике предприятия, а также в установлении сущности прибыли как основного абсолютного финансового результата работы компаний. Материалы и методы исследования включают дискуссионный обзор точек зрения различных отечественных и зарубежных авторов в области сущности прибыли. В процессе исследования применялись методы научного познания (сравнение, описание, анализ, обобщение, наблюдение). В результате в статье исследованы теоретические вопросы определения сущности прибыли и установления факторов, влияющих на изменение ее величины. Было отмечено, что трактовка термина «прибыль», как одна из самых сложных категорий экономической науки, неоднозначно формулируется в отечественной литературе и связывает между собой такие термины, как «доход», «прирост капитала» и «выручка», однако необходимо понимать разницу между перечисленными понятиями, особенно между прибылью и выручкой. Авторами данной статьи был интерпретирован термин «прибыль», в результате чего было дано авторское определение. Особое внимание в статье было уделено тому, что получение прибыли является основной целью развития любой организации, а прибыльность – основным показателем для измерения состояния и перспектив развития предприятия. Авторы статьи подчеркивают: чтобы сохранять лидирующие позиции на рынке и усиливать свою конкурентоспособность, предприятиям необходимо осуществлять экономические исследования по вопросам определения способов увеличения своей прибыли в перспективе. На основе данных рассуждений в статье были рассмотрены факторы, влияющие на рост прибыли. Особое внимание было уделено поиску методов планирования прибыли отечественных предприятий в современных условиях хозяйствования. В заключение был обоснован вывод о том, что прибыль – основная цель функционирования российских промышленных предприятий в условиях рыночных отношений, что предопределяет экономическую безопасность нашей страны. Статья будет интересна менеджерам промышленных предприятий, аудиторам, а также студентам специальностей экономического профиля.

Ключевые слова: прибыль, доход, выручка, себестоимость, капитал, денежные средства, предприятие, трактовка, экономическая школа

ECONOMIC INTERPRETATION AND THE ROLE OF PROFIT OF MANUFACTURING ENTERPRISES IN MODERN BUSINESS CONDITIONS

¹Pimenova E.M., ²Zueva D.S.

¹Samara State University of Economics, Samara, e-mail: pimenova-elena@rambler.ru;

²Financial University under the Government of the Russian Federation, Samara branch,
Samara, e-mail: zuevads@mail.ru

The purpose of the study is to determine the role of profit in the economy of an enterprise, as well as to establish the essence of profit as the main absolute financial result of companies. The research materials and methods include a debatable review of the points of view of various domestic and foreign authors in the field of the essence of profit. Methods of scientific cognition (comparison, description, analysis, generalization, observation) were used in the research process. As a result, the article examines the theoretical issues of determining the essence of profit and determining the factors influencing the change in its value. It was noted that the interpretation of the term «profit» as one of the most complex categories of economics is ambiguously formulated in the Russian literature and connects terms such as «income», «capital gains» and «revenue», however, it is necessary to understand the difference between the listed concepts, especially between profit and revenue. The authors of this article carried out the process of interpreting the term «profit», because of which the author's definition was given. Special attention was paid in the article to the fact that making a profit is the main goal of any organization's development, and profitability is the main indicator for measuring the state and prospects of an enterprise's development. The authors of the article emphasize that in order to maintain a leading position in the market and strengthen their competitiveness, enterprises need to carry out economic research on determining ways to increase their profits in the future. Based on these considerations, the article considered the factors influencing profit growth. Special attention was paid to the search for methods of profit planning for domestic enterprises in modern business conditions. In conclusion, the conclusion was substantiated that profit is the main purpose of the functioning of Russian industrial enterprises in market conditions, which determines the economic security of our country. The article will be of interest to managers of industrial enterprises, auditors, as well as students of economic specialties.

Keywords: profit, income, revenue, cost, capital, cash, enterprise, interpretation, economic school

Введение

Целью функционирования большинства предприятий является увеличение прибыли и предотвращение убытков. При получении максимальной прибыли предприятие стремится улучшить свое производство, расширить ассортимент выпускаемой продукции, выходить на новые рынки сбыта и укреплять свои позиции среди конкурентов.

Прибыль – это своего рода фактор, характеризующий абсолютную эффективность работы предприятия. Обеспечение прибыльности компании является основополагающим критерием ее успешного функционирования, что особенно важно для частного бизнеса [1, с. 62]. Прибыль является важным признаком развивающейся коммерческой организации. Данный показатель может зависеть от качества изготавливаемой продукции, так как с увеличением прибыли повышается экономический интерес у сотрудников предприятия в наиболее качественном выполнении своей работы и эффективном использовании ресурсов, ведь с ростом прибыли на предприятии более вероятно повышение заработной платы. Также прибыль является одним из главных источников формирования федерального и регионального бюджетов.

Цели исследования:

- 1) установить сущность прибыли, выяснив ее отличие от терминов «доход», «прирост капитала» и «выручка»;
- 2) исследовать роль прибыли в экономике предприятия;
- 3) выявить факторы, влияющие на размер прибыли.

Материалы и методы исследования

Основой для написания статьи стали научные труды отечественных и зарубежных

авторов в области сущности прибыли как основного финансового результата работы предприятия в условиях рынка. Информационной базой исследования являются материалы публикаций по рассматриваемой проблематике. При написании данной статьи авторами были применены следующие методы научного познания: сравнение, описание, анализ, обобщение, наблюдение.

Результаты исследования и их обсуждение

Прибыль – известнейшая с давних времен экономическая категория, в условиях современного экономического развития стран мира получившая свое новое содержание [2, с. 139]. До сих пор трактовка понятия «прибыль» неоднозначно формулируется различными авторами, связывая между собой термины «доход», «прирост капитала» и «выручка». Авторы данной статьи считают, что необходимо понимать разницу между перечисленными понятиями (особенно между прибылью и выручкой).

Доход – это денежные средства, которые за определенный период получают домохозяйства, предприятия или государство. То есть доход – это общее обозначение приращения денежных средств, под которым можно понимать и заработанные средства семьи, и плату за оказание услуг организацией, и средства государства, получаемые благодаря отчислениям налоговых выплат физических и юридических лиц. Понятие «доход» неоднозначно подразумевает под собой получение денежных средств предприятием в связи с производством товаров или оказанием услуг. Исследование экономической литературы позволило авторам данной статьи выделить три вида доходов (рис. 1).

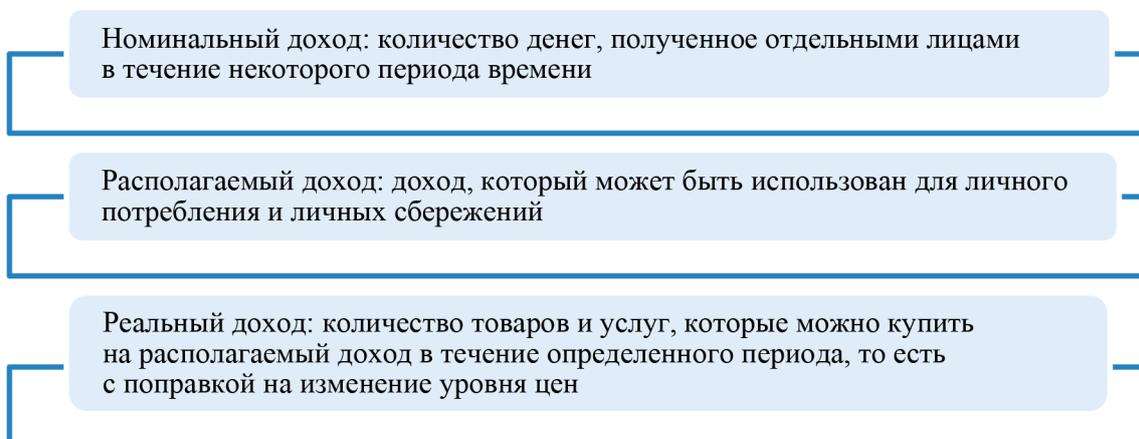


Рис. 1. Виды дохода
Источник: составлено авторами

Доход	Выручка	Прибыль
<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение экономической выгоды • В денежной и неденежной форме • Может быть как у экономического субъекта, так и вне экономики (доходы пенсионера, студента) • Может быть отрицательным 	<ul style="list-style-type: none"> • Денежные средства, поступившие в счет оплаты продукции (услуг) в кассу или на расчетный счет • Не может быть отрицательной величиной • Основной источник собственных финансовых ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> • Конечный положительный финансовый результат • Разница между доходами и расходами

Рис. 2. Разница между доходом, выручкой и прибылью
Источник: составлено авторами

Меркантилисты	<ul style="list-style-type: none"> • прибыль достигается в сфере внешней торговли, где товары реализуются по более высоким ценам по сравнению с теми, по которым они приобретались
Физиократы и представители классической школы	<ul style="list-style-type: none"> • источник прибыли находится не в сфере обращения, а в сфере производства. На взгляд А. Смита, стоимость, которую рабочие прибавляют к стоимости материалов, распадается сама на две части, из которых одна идет на оплату их заработной платы, а другая на оплату прибыли их предпринимателя
Д. Рикардо	<ul style="list-style-type: none"> • прибыль как вычет из продукта труда рабочих. Отождествление прибыли с прибавочной стоимостью
К. Маркс	<ul style="list-style-type: none"> • прибавочная стоимость и прибыль выглядят как сущность и форма. Первая производится трудом наемных рабочих, фактически представляя собой прирост переменного капитала. Но для капиталиста все израсходованные средства одинаково важны, независимо от того, вложены ли они в простоянную или же в переменную часть капитала.

Рис. 3. Выводы представителей различных экономических школ относительно понятия «прибыль»
Источник: составлено авторами

Выручка – это все денежные средства, получаемые предприятием от продажи товаров (оказания услуг, выполнения работ). Для большинства отечественных предприятий выручка отражается в бухгалтерском учете по принципу начисления на основе данных об отгруженной продукции [3, с. 61]. Отметим, что в указанном определении не учитывается себестоимость производимой продукции или оказания услуг, а соотношение себестоимости и выручки явля-

ется основным в формировании прибыли предприятия. Разница между доходом, выручкой и прибылью представлена на рис. 2.

Прирост капитала можно интерпретировать как доход, полученный от продажи актива, стоимость которого увеличилась с момента его покупки или производства до момента перепродажи или продажи. То есть понятие «прирост капитала» в исследуемом контексте можно использовать только в том случае, если цена продажи превышает цену

покупки или затрат на производство. Однако существует понятие «убыток», когда предприятие не покрывает свои затраты и формируется отрицательная прибыль. Можно сказать, что прирост капитала – это однозначно рост доходов.

Неоднозначность в понимании термина «прибыль» особенно проявляется в выводах представителей различных экономических школ (рис. 3), исследование которых позволило авторам данной статьи резюмировать: прибыль – это приращение вклада в производственную и трудовую деятельность, которое характеризуется генерированием богатства.

Отечественные ученые и экономисты также уделяют внимание исследованию прибыли, которая является главной целью деятельности предприятия, стремящегося ее максимизировать. Мнения некоторых отечественных экономистов представлены на рис. 4.

Сравнительный анализ рассмотренных точек зрения (рис. 3 и 4) позволяет авторам данной статьи предложить следующее

определение исследуемой экономической категории: *прибыль определяется как вознаграждение, которое предприниматели получают путем агрегирования всех ресурсов (с учетом рисков и неопределенности) для удовлетворения потребностей конечных потребителей производимой продукции и оказанных услуг.*

Значение прибыли особенно точно находит отражение в ее функциях [8, с. 441]. Считаем необходимым выделить три функции:

1. Распределительная функция (прибыль – это инструмент распределения чистой прибыли между предприятием и бюджетом).

2. Стимулирующая функция (прибыль есть источник прироста собственного капитала предприятия, обновления его производственных фондов и ассортимента выпускаемой продукции, роста социальных благ для промышленно-производственного персонала).

3. Оценочная функция (прибыль отражает эффект деятельности предприятия на бизнес-рынке).

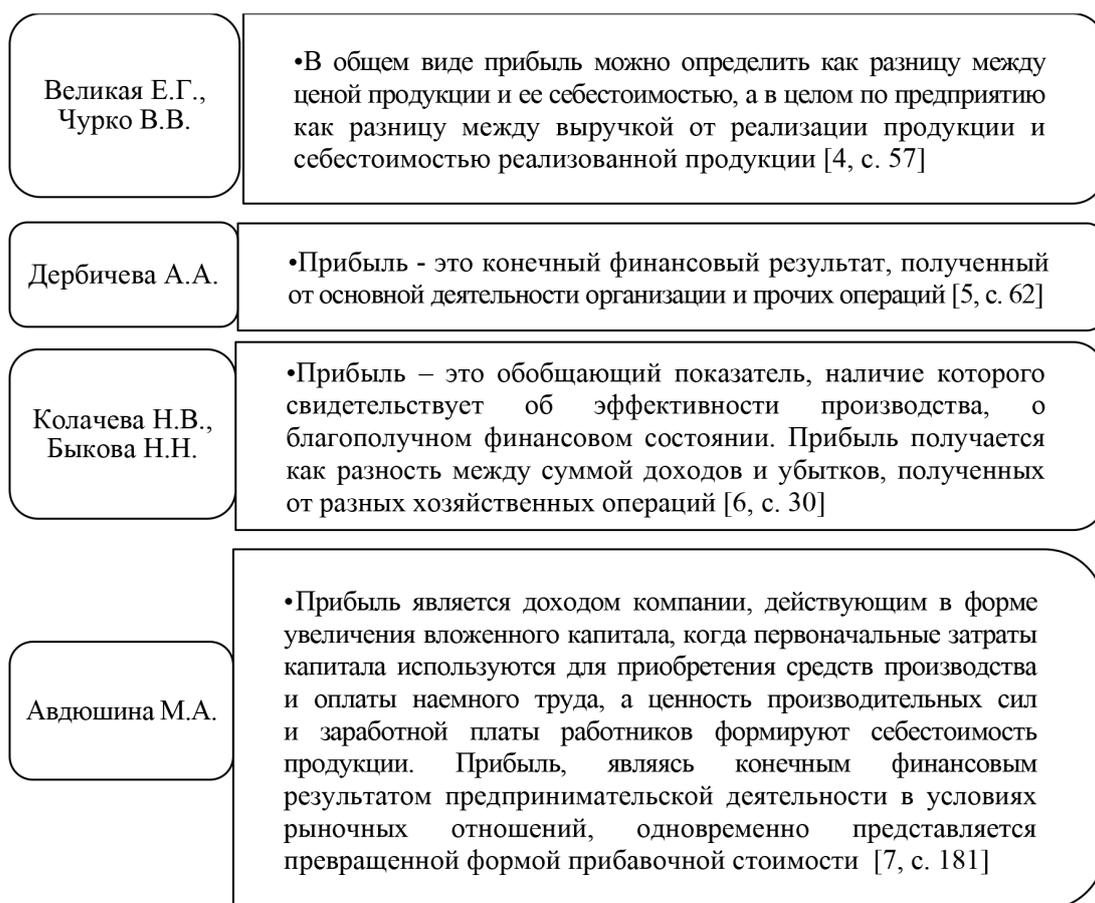


Рис. 4. Отечественные экономисты о прибыли предприятия
Источник: составлено авторами

Внешние факторы	Внутренние факторы
<ul style="list-style-type: none"> •характер производственной деятельности предприятия; •структура рынка; •экономическая конъюнктура; •инфляционные факторы; •государственное регулирование цен, тарифов, банковских ставок процента, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др. 	<ul style="list-style-type: none"> •производственные; •внепроизводственные (снабженческо-сбытовая и коммерческая деятельность, социальные условия труда и т.п.).

*Рис. 5. Внешние и внутренние факторы, влияющие на прибыль
Источник: составлено авторами*

С точки зрения авторов данной статьи, учет этих функций позволит более точно понять сущность и значение прибыли для экономики нашей страны:

1) прибыль характеризует абсолютную эффективность работы предприятия в отчетном периоде, а также является источником финансирования и основным фактором его устойчивого развития в современных сложных экономических реалиях [9, с. 174];

2) часть прибыли отечественные промышленные предприятия отчисляют в бюджет, что в значительной степени определяет возможность экономического развития РФ и ее регионов.

Управленческому персоналу промышленных предприятий следует постоянно разрабатывать стратегии, планы и цели, чтобы совокупные активы организаций могли приносить прибыль. Согласно общей теории прибыльности, лучшие показатели и более высокая удовлетворенность сотрудников компании приводят к более высокой отдаче от первоначальных инвестиций в собственность, капитал или другие компоненты бизнеса в виде прибыли. Однако эти измерения и оценки проводятся только на корпоративном уровне, что часто может изменить реальную бизнес-среду. Даже при том, что организация достигает положительных значений прибыльности, может возникнуть проблема, если она будет сравнивать себя с другими компаниями в своей отрасли или по всей стране, которые могут достичь гораздо лучших результатов.

Также сложнее добиться оптимальных результатов, особенно для хозяйствующих субъектов, в разных классификациях стран; например, существуют разные критерии для организаций, работающих в развитых и развивающихся странах. Этот «разрыв» еще больше, если рассматрива-

ются предприятия с разным количеством членов правления, различными темпами роста ВВП страны. Другие факторы, такие как правительство и его правила или сама корпоративная культура, также влияют на то, насколько прибыльным является бизнес в целом. Иные факторы, оказывающие влияние на прибыль, представлены на рис. 5. Производственные факторы, в свою очередь, подразделяются на экстенсивные (динамика времени работы предприятия, среднесписочной численности работников, финансовых ресурсов) и интенсивные (повышение производительности труда и квалификации работников; внедрение прогрессивного оборудования, компьютеризация).

Необходимо анализировать внешние и внутренние изменения, которые могут негативно повлиять на прибыль субъекта хозяйствования. При наступлении таких факторов необходимо принимать оперативные решения по их устранению, а именно: корректно осуществлять планирование прибыли. Для предприятия, выпускающего небольшой ассортимент продукции, чаще всего используется метод прямого счета (когда прибыль вычисляется как разница между выручкой и полной себестоимостью продажи). При большом ассортименте выпускаемой продукции возможно использование аналитического метода (позволяет определить влияние отдельных факторов на плановую прибыль). Метод совмещенного счета, объединяющий перечисленные ранее методы, более универсален. При его использовании стоимость определяется методом прямого счета, а воздействие на прибыль различных факторов – аналитическим методом). По этой причине авторам данной статьи метод совмещенного счета представляется более уместным при использовании на практике.

Правильное планирование прибыли – одна из главных задач, стоящих перед руководством. Планирование приемлемого уровня прибыли является важным инструментом ведения успешного бизнеса. Помимо правильного планирования прибыли существует необходимость в грамотном распределении и использовании прибыли для дальнейшего развития предприятия и выход на новые рынки сбыта. Увеличение прибыли – признак того, что предприятие растет, в то время как сокращение прибыли может быть красным флагом.

Заключение

Основная цель функционирования большинства промышленных предприятий – обеспечение их стабильной работы, ритмичный сбыт выпускаемой продукции, своевременная выплата достойной заработной платы своим сотрудникам, предотвращение убытков. При получении прибыли предприятие должно стремиться расширить ассортимент выпускаемой продукции, выйти на новые рынки сбыта, укрепить свои позиции среди конкурентов и т.д. Прибыль бизнеса и его стабильное развитие являются ключевыми показателями эффективности работы отечественных промышленных предприятий, а в конечном итоге – экономической безопасности РФ в целом.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможном использовании его основных результатов в практике работы российских предприятий в целях максимально точного определения величины прибыли и оценки эффективности ранее принятых управленческих решений по ее максимизации. При этом учет факторов, влияющих на прибыль, и правильный выбор метода ее планирования позволит увеличить финансовый результат работы предприятия в перспективе. Однако

следует признать, что показатель прибыли не является ключевым при оценке эффективности деятельности предприятия. Удовлетворительна прибыль или нет, оценивается по тому, сколько денежных средств было вложено, чтобы в конечном итоге получить ее. Другими словами, гораздо важнее определение размера прибыли является расчет: сколько рублей прибыли принесет каждый затраченный на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) рубль, то есть рентабельность. Это предопределяет направленность дальнейших исследований авторов данной статьи.

Список литературы

1. Салюк С.В., Казнова М.И. Прибыль предприятия как показатель эффективности системы управления // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12–3 (70). С. 62–66.
2. Саченок Л.И., Максимова А.А. Основные критерии классификации прибыли и методы ее анализа в условиях информационной экономики // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2021. № 3. С. 138–144.
3. Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. 2015. № 1 (44). С. 60–64.
4. Великая Е.Г., Чурко В.В. Индикаторы оценки эффективности организации // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2. С. 57–61.
5. Дербичева А.А. Формирование модели анализа финансового результата деятельности организации // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5, № 2. С. 60–71.
6. Колачева Н.В., Быкова Н.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Вестник НГИЭИ. 2015. № 1 (44). С. 29–36.
7. Авдошина М.А. Прибыль организации и факторы, определяющие ее величину и динамику на примере ООО «ИСО» // Управленческий учет. 2023. № 3. С. 180–190.
8. Шарафутдинова М.М. Основные пути распределения прибыли компании и повышение ее рентабельности в условиях несовершенной конкуренции // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9. С. 441–445.
9. Сибиряткина И.В. Совершенствование подходов анализа прибыли предприятия // Вестник Ростовского государственного экономического университета. 2021. № 1 (73). С. 174–182.