

УДК 339.727:330.322  
DOI 10.17513/fr.43479

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ: ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ

Левченко Т.А.

*ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток,  
e-mail: tat\_levchenko22@mail.ru*

Китай играет большую роль в мировых инвестиционных процессах. С начала реформ экономика Китая была ориентирована на привлечение иностранных инвестиций. В настоящее время Китай остается вторым после США получателем прямых иностранных инвестиций в мире. Однако требования к качеству иностранных инвестиций постоянно повышаются, поощряются инвестиции в высокотехнологичные отрасли и сферу услуг. Это находит отражение в государственной инвестиционной политике. Китай становится все более открытым для зарубежных инвесторов, проводя институциональные и административные реформы, улучшая качество государственных услуг и нормативно-правового регулирования в инвестиционной сфере. В качестве цели статьи обозначено выделение особенностей и приоритетов инвестиционной составляющей государственной экономической политики Китая. В статье проведен анализ показателей развития национальной экономики Китая, выделены основные тенденции. Сформулированы направления государственной экономической политики на современном этапе и ее инвестиционной составляющей, факторы инвестиционной привлекательности Китая, приведена их краткая характеристика. В качестве одного из главных инвестиционных приоритетов обозначена цифровая экономика, проведен анализ уровня ее развития и особенностей государственного регулирования. Сформулированы причины инвестиционной привлекательности цифровой сферы и перспективные направления в данной области.

**Ключевые слова:** инвестиции, Китай, государственная инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, цифровая экономика

## CHINA'S INVESTMENT POLICY: MAIN FEATURES AND PRIORITIES

Levchenko T.A.

*Vladivostok State University, Vladivostok, e-mail: tat\_levchenko22@mail.ru*

China plays a major role in global investment processes. Since the beginning of reforms, China's economy has been oriented towards attracting foreign investment. Currently, China remains the second, after the USA, recipient of foreign direct investment in the world. However, the requirements for the quality of foreign investment are constantly increasing, and investments in high-tech industries and services are encouraged. This is reflected in the state investment policy. China is becoming more and more open to foreign investors by carrying out institutional and administrative reforms, improving the quality of public services and regulations in the investment sphere. The purpose of the article is to highlight the features and priorities of the investment component of China's state economic policy. The article analyses the indicators of China's national economic development and highlights the main trends. The directions of the state economic policy at the present stage and its investment component, factors of China's investment attractiveness are formulated and briefly characterised. Digital economy is identified as one of the main investment priorities, the level of its development and peculiarities of state regulation are analysed. The reasons for the investment attractiveness of the digital sphere and promising directions in this area are formulated.

**Keywords:** investment, China, public investment policy, investment attractiveness, digital economy

Стимулирование инвестиционных процессов, в том числе со стороны иностранных компаний, традиционно является важнейшей составляющей государственной экономической политики Китая. Китай – один из крупнейших получателей прямых иностранных инвестиций в мире, в последние годы в стране уделяется особое внимание привлечению их в высокотехнологичные отрасли, в том числе цифровые. Развитие цифровой экономики планируется на национальном и региональном уровнях, в соответствии с пятилетними планами. Оно входит в приоритеты государственной экономической по-

литики и ее инвестиционной составляющей. Для повышения инвестиционной привлекательности власти Китая предпринимают меры по совершенствованию нормативно-правового регулирования в данной сфере, улучшению делового климата, развитию внутреннего рынка и частного предпринимательства. Опыт Китая может быть полезен и другим странам, в том числе России.

Цель исследования заключается в формулировании особенностей и приоритетов инвестиционной составляющей государственной экономической политики Китая на современном этапе.

### Материалы и методы исследования

Материалами исследования выступили работы отечественных и зарубежных ученых, материалы китайских и российских периодических изданий, данные международных организаций. В работе использованы следующие методы: научного познания, общелогические методы и приемы, а также методы статистического и комплексного анализа, метод обобщений и др.

### Результаты исследования и их обсуждение

КНР является второй по величине и одной из самых быстрорастущих экономик мира, несмотря на снижение темпов экономического роста в последние годы. Показатели развития экономики КНР в 2019–2022 гг. представлены в табл. 1.

Среди основных тенденций экономического развития Китая можно выделить следующие:

1. Рост величины ВВП (в том числе на душу населения) как в национальной валюте, так и в долларах США за счет развития промышленности, внешней торговли и инвестиционных процессов. По итогам 2022 г. экономика КНР увеличилась на 3%, что оказалось хуже целевого показателя роста, установленного на уровне 5,5%, и лишь немногим выше 2,3%, зафиксированных в 2020 г. При этом рост промышленного производства составил 3,6%, внешней торговли – 7,7% (в том числе экспорта – 10,5%), инвестиций в основные фонды – 5,1%. Рост китайской экономики в 2023 г. запланирован на уровне 5% [4].

2. Рост инвестиций в основной капитал на 4–5% ежегодно. В КНР активно действуют как отечественные, так и зарубежные инвесторы. По данным Министерства коммерции КНР, за 11 месяцев 2022 г. страна привлекла иностранных инвестиций на 178 млрд долл., что на 12,2% больше, чем в 2021 г. (в расчете на год). Более 70% от общего объема зарубежных капиталовложений пришлось на сектор услуг. Внутренние инвестиции увеличиваются за счет принятой в 2020 г. Стратегии двойной циркуляции. При этом необходимость инвестиций особенно существенно ощущается в сельском хозяйстве и инфраструктурном секторе.

3. Удержание безработицы на уровне 4,5–5,5%, что соответствует плановым показателям. Это стало возможным за счет создания в последние годы более 12 млн новых рабочих мест.

4. Рост доходов населения как важнейший фактор инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности. Так, номинально доходы населения за 2022 г. увеличились на 5%, а с учетом инфляции – на 2,9%.

5. Низкий уровень инфляции. Уровень инфляции в последние годы не превышал 3%, а в 2021 г. был менее 1%, что ниже среднемирового уровня. В 2023 г. инфляция запланирована на уровне 3%.

6. Стабильный рост экспорта и импорта. Китай – крупнейший мировой торговый партнер, страна занимает первое место в мире по объемам экспорта и второе – по объемам импорта. При этом темпы роста экспорта превышают темпы роста импорта, в 2022 г. это превышение составило 6,2 п.п.

Таблица 1

Основные показатели экономического развития КНР в 2019–2022 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	Темп прироста, %	
					2022/2019	2022/2021
ВВП						
трлн юаней	106,1	108,5	117,5	121,0	14,0	3,0
трлн долл.	14,9	15,4	17,7	17,9	20,1	1,1
ВВП на душу населения						
юаней	75785	77224	83215	85755	13,2	3,0
долл.	10643	10961	12535	12686	19,2	1,2
Инвестиции в основной капитал, трлн юаней	50,43	51,89	54,45	57,23	13,5	5,1
Уровень безработицы, %	5,5	4,7	5,1	5,6	0,1 п.п.	0,5 п.п.
Темп инфляции, %	2,9	2,5	0,9	2,0	-0,9 п.п.	1,1 п.п.
Экспорт, млрд долл.	2498,3	2589,9	3362,9	3716,0	48,7	10,5
Импорт, млрд долл.	2068,5	2010,1	2687,5	2803,1	35,5	4,3

Примечание: составлено по [1–3].

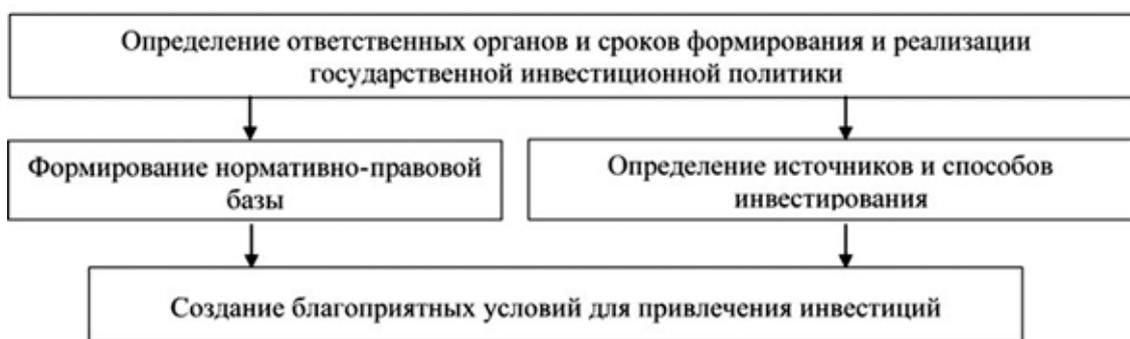


Рис. 1. Механизм реализации инвестиционной политики

Экономика КНР растет благодаря продуманной государственной экономической политике. Среди ее основных направлений на 2023 г. можно выделить следующие [5]:

- поддержание разумных и стабильных темпов экономического роста и низких темпов инфляции;
- совершенствование промышленной политики за счет инноваций;
- поддержание доходов населения и обеспечение занятости граждан;
- расширение внутреннего спроса;
- поддержка малого и среднего бизнеса, прежде всего фискальная;
- активизация инвестиционного процесса, включая привлечение иностранных инвестиций преимущественно в развитие инфраструктуры и высокотехнологичных секторов экономики;
- развитие цифровой экономики;
- поддержка сбалансированного курса юаня;
- стабилизация рынка недвижимости;
- урегулирование финансового кризиса местных органов власти.

Важнейшей составляющей государственной экономической политики является инвестиционная политика, направленная на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, в том числе формирование соответствующей нормативно-правовой базы, определение конкретных источников и способов инвестирования (рис. 1).

Китай при проведении инвестиционной политики многие годы ориентировался на привлечение иностранных инвестиций. Основным нормативным документом, регулирующим данный процесс в настоящее время, является закон «Об иностранных инвестициях» 2019 г. Он предусматривает широкий доступ иностранных инвесторов на китайский рынок и гарантирует правовую защиту. Однако для иностранных инвесторов по-прежнему существуют ограниче-

ния по отраслям и специальные требования для инвестиционных операций (так называемый «список исключений»). Однако их число было сокращено и в 2020 г. (с момента вступления закона в силу), и в 2022 г., когда были сделаны очередные послабления. Так, были сняты ограничения в нефтяной отрасли, автомобильной промышленности, производстве ядерного топлива, производстве оборудования для спутникового телевидения, финансовом секторе, сфере коммунальных услуг [6]. Кроме того, в 2022 г. в зонах свободной торговли было отменено большинство ограничений на иностранные инвестиции в области маркетинговых и общественных исследований. При этом технологические инновации в области информационно-коммуникационных технологий, биотехнологий, геномной инженерии, образования, здравоохранения и многих других отраслях остаются недоступными для иностранных инвесторов. Это во многом связано с требованиями национальной безопасности.

В целом можно отметить упрощение административного контроля за иностранными инвесторами, повышение прозрачности нормативно-правового регулирования, уравнивание прав иностранных и китайских инвесторов, улучшение делового климата, стабильность макроэкономического развития, что положительно влияет на инвестиционный климат. Соответственно, эффект от введения в действие закона «Об иностранных инвестициях» и связанных с ним нормативных актов должен выразиться в привлечении иностранных инвестиций на сумму 1,5 трлн долл. США в течение 10 лет. Все больше иностранных компаний склонны инвестировать в такие области, как высокотехнологичное производство, энергосбережение и защита окружающей среды, что дает дополнительные импульсы инновационному развитию национальной экономики Китая.

В расширении внутренних инвестиций основной акцент делается на Стратегию двойной циркуляции, ориентированную на использование потенциала внутреннего рынка. К поощрению отечественных инвесторов Китай подтолкнула и пандемия COVID-19.

Можно выделить следующие факторы инвестиционной привлекательности КНР:

1. Политика открытости.

Открытый Китай является привлекательным местом инвестиций и ведения бизнеса для глобальных компаний.

2. Повышение жизненного уровня населения и расширение внутреннего рынка.

Китай обладает крупнейшим внутренним рынком в мире, чему во многом способствует повышение жизненного уровня населения. Так, по итогам 2021 г. среднедушевой доход, находящийся в непосредственном распоряжении населения Китая, номинально вырос на 9,1%, а с учетом изменения цен – на 8,1%. В 2022 г. рост составил 5 и 2,9% соответственно [7].

3. Высокий инновационный потенциал, стимулирование развития инновационной деятельности государством.

Китай регулярно улучшает свои позиции в Глобальном инновационном индексе, что свидетельствует о росте инвестиционного потенциала. Так, в 2022 г. он занял в нем 11-е место, что выше, чем в 2021 г., на одно место и на 23 места выше, чем в 2012 г. Страна занимает первое место в мире по девяти подпараметрам, включая объем внутреннего рынка, количество оригинальных патентов и товарных знаков, рост производительности труда и экспорт креативных продуктов [8, 9].

4. Улучшение бизнес-среды.

Китай упрощает административные процедуры, в том числе в отношении иностранных инвесторов, повышает качество государственных услуг и норма-

тивно-правовой среды, расширяет доступ иностранных инвесторов на внутренний рынок.

5. Поощрение частного предпринимательства.

Особое внимание уделяется развитию малого и среднего бизнеса, которому предоставляются многочисленные меры поддержки: регуляторные меры (улучшение качества деловой среды и механизмы поощрения создания новых предприятий), поддержка венчурных инвестиций с помощью специальных фондов, льготное упрощенное кредитование и кредитные гарантии, снижение налоговой нагрузки, поддержка выхода на биржу, поощрение стартапов, информационная и консультационная поддержка, программы обучения руководителей.

6. Системное преимущество в структуре производства и цепочке поставок.

Вес Китая в глобальных цепочках поставок и производственных цепочках растет благодаря стабильному экономическому росту и проведению политики открытости. Крупные международные компании ведут на территории Китая комплексную работу, включая исследования и разработки, производство, продажи, услуги и общественное образование.

В настоящее время успешное развитие высокотехнологичного бизнеса и реализация инвестиционной политики невозможны вне процессов цифровизации и цифровой трансформации. Поэтому, как и во многих других странах, в Китае цифровизация является одним из приоритетов экономической политики и ее инвестиционной составляющей.

Китай уже достиг серьезных успехов в развитии цифровой экономики. Основные показатели развития цифровой экономики Китая за 2018–2021 гг. представлены в табл. 2.

**Таблица 2**

Основные показатели развития цифровой экономики Китая в 2018–2021 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	Абс. изменение, 2021 к 2018
Количество интернет-пользователей, млн чел.	828,5	896,4	989,2	1032,1	203,6
Коэффициент распространения интернета, %	54,3	64,5	70,4	73,1	18,8
Объем цифровой экономики, трлн юаней	31,3	35,8	39,2	45,5	13,9
Доля цифровой экономики в ВВП, %	32,8	36,2	38,6	39,8	6,8

Примечание: составлено по [10, 11].



Рис. 2. Основные аспекты Плана развития цифровой экономики на 14-ю пятилетку

Цифровая экономика в Китае развивается согласно планам, которые разрабатываются как на национальном, так и на региональном уровнях. Так, каждая провинция имеет свои особенности и план развития цифровой экономики. Однако, безусловно, основным документом является план развития цифровой экономики на 14-ю пятилетку, опубликованный в январе 2022 г. В качестве главных целей выделены: увеличение доли добавленной стоимости ключевых отраслей цифровой экономики в структуре ВВП до 10% к 2025 г. с 7,8% в 2020 г.; увеличение числа домохозяйств, подключенных к широкополосной связи со скоростью не менее 1 Гбит/с, – до 60 млн к 2025 г. по сравнению с 6,4 млн в 2020 г. План включает 8 аспектов, отраженных на рис. 2.

План предусматривает развитие рынка элементов данных, усиление цифровой трансформации промышленности, он включает 11 ключевых проектов, в числе которых повышение качества данных, развитие новых форматов цифровой экономики, развитие «умного производства», «умные» города нового типа, строительство цифровых деревень. В результате осуществления данного плана вырастет конкурентоспособность цифровой экономики Китая, а значит, и ее роль в мировой экономике. Приоритетность цифровой экономики была подтверждена Государственным советом КНР и в текущем году. 4 апреля 2023 г. китайские власти заявили о намерении активно поддерживать развертывание телекоммуникационных и ИТ-инфраструктур, способствовать дальнейшей цифровой трансформации предприятий. Китай ставит своей целью формирование и развитие глобальных циф-

ровых промышленных кластеров, в том числе с привлечением зарубежных партнеров. 7 марта 2023 г. было создано Государственное управление данных, которое будет заниматься продвижением строительства фундаментальных институтов в области данных, совместным использованием, разработкой и применением информационных ресурсов, построением цифровой экономики.

Реализация проектов в сфере цифровой экономики невозможна без привлечения дополнительных инвестиций, особенно в ее слабые звенья. При этом такие вложения являются привлекательными для потенциальных инвесторов по следующим причинам:

- широкий спектр возможных объектов инвестиционных вложений;
- огромный инвестиционный потенциал промышленной цифровой трансформации;
- возможность развития новых моделей и форматов бизнеса.

Наиболее перспективными направлениями инвестиций в цифровой сфере в Китае являются электронная торговля, онлайн-услуги, автомобилестроение, промышленный Интернет вещей и цифровизация цепочек поставок, умные города.

### Заключение

Таким образом, можно сформулировать следующие особенности инвестиционной политики Китая:

- использование как зарубежных, так и отечественных инвестиционных ресурсов;
- ориентация на высокотехнологическое производство, цифровую экономику и защиту окружающей среды;
- увеличение открытости для иностранных инвесторов;

– повышение прозрачности нормативно-правового регулирования инвестиционных процессов;

– улучшение бизнес-среды и стимулирование предпринимательской деятельности как основы инвестиционной привлекательности государства.

#### Список литературы

1. Социально-экономические итоги 13-й пятилетки КНР (2016–2020 гг.) и задачи 14-й пятилетки (2021–2025 гг.) / Рос. акад. наук, Институт Дальнего Востока; сост. П.Б. Каменнов, А.Д. Александрова; отв. ред. А.В. Островский. М.: ИДВ РАН, 2021. 312 с.
2. Китайская Народная Республика. Экономика. [Электронный ресурс]. URL: <https://datacommons.org/place/country/CHN?category=Economics&hl=ru> (дата обращения: 21.07.2023).
3. Кузнецов В.И., Ларионова Е.Н., Чинаева Т.И. Анализ экономики Китая в XXI веке Статистика и экономика. 2021. Т. 18, № 2. С. 57–70.
4. «Скромная цель»: Китай запланировал рост ВВП в 2023 году на уровне 5%. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/485704-skrornnaa-cel-kitaj-zaplaniroval-rost-vvp-v-2023-godu-na-urovne-5> (дата обращения: 21.07.2023).
5. В Китае определили направления экономического развития на 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pnp.ru/in-world/v-kitae-opredelili-napravleniya-ekonomicheskogo-razvitiya-na-2023god> (дата обращения: 22.07.2023).
6. Ограничения на иностранные инвестиции в КНР. [Электронный ресурс]. URL: [https://cnlegal.ru/china/economic\\_law/china\\_foreign\\_investment\\_restrictions\\_2021/](https://cnlegal.ru/china/economic_law/china_foreign_investment_restrictions_2021/) (дата обращения: 21.07.2023).
7. Среднедушевой располагаемый доход населения Китая вырос на 5 проц. в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2023/> (дата обращения: 21.07.2023).
8. Global Innovation Index 2022 What is the future of innovation driven. World Intellectual Property Organization. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> (дата обращения: 21.07.2023).
9. Global Innovation Index 2021 Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2021.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf) (дата обращения: 21.07.2023).
10. Китай занимает второе место по объему цифровой экономики. [Электронный ресурс]. <http://russian.people.com.cn/n3/2021/0426/c31518-9843615.html> (дата обращения: 21.07.2023).
11. Левченко Т.А. Цифровая экономика Китая: уровень и факторы развития // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 3. С. 28–36.