

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Земляк С.В., Ноздрева И.Е., Сивакова С.Ю.

*ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Смоленск,
e-mail: svaz007@mail.ru, nire@mail.ru, svetlyur@rambler.ru*

Предметом исследования является предпринимательская деятельность. Цель исследования – систематизация существующих проблем и определение основных направлений развития предпринимательства в современных условиях. В статье рассмотрены основные проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в России на современном этапе. Акцентировано внимание на важной роли государства в разработке рычагов, способствующих развитию российского бизнеса. Поддержка бизнеса государством включает финансовую помощь, имущественные меры поддержки, а также гарантийные, информационные, консультационные и прочие меры. Определены ключевые направления развития предпринимательской деятельности. Особое внимание уделено таким приоритетным составляющим, как политика, финансы, человеческий капитал и др. Раскрыто содержание каждого направления, позволяющего бизнесу в полной мере реализовать свой потенциал. Обоснована важность функционирования экономических, исследовательских и социальных институтов, оказывающих существенную поддержку предпринимательскому сектору в России. Подчеркнута необходимость формирования у предпринимательского сообщества собственной культуры, способствующей обмену опытом и знаниями. Выявлено, что успешное развитие предпринимательства определяется наличием необходимой информации, качество которой, в свою очередь, определяется качеством человеческого капитала. Полученные в результате проведенного исследования выводы и рекомендации целесообразно использовать при формировании стратегических векторов развития российского предпринимательства в целях развития национальной экономики в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: предпринимательство, меры поддержки, финансирование, человеческий капитал, рынки

KEY DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN MODERN CONDITIONS

Zemlyak S.V., Nozdreva I.E., Sivakova S.Yu.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk,
e-mail: svaz007@mail.ru, nire@mail.ru, svetlyur@rambler.ru*

The subject of research is entrepreneurial activity. Systematizing the existing problems and defining the basic directions for the development of entrepreneurship in current conditions is the purpose of the research. The article reviews the major problems that restrain the development of entrepreneurship in Russia at the modern stage. The article emphasized the significant role of the state in the development of levers contributing to the development of Russian business. Business support by the state includes financial assistance, property support measures, as well as guarantee, information, consulting and other measures. The key directions of development of entrepreneurial activity are determined. Special attention is paid to such priority components as politics, finance, human capital, etc. The content of each area allowing the business to reach its full potential is disclosed. The importance of the functioning of economic, research and social institutions that provide significant support to the business sector in Russia is substantiated. The necessity of forming the business community's own culture, which promotes the exchange of experience and knowledge, was emphasized. It was revealed that the successful development of entrepreneurship is determined by availability of information, the quality of which is determined by the quality of human capital. The conclusions and recommendations obtained as a result of the research should be used in the formation of strategic vectors for the development of Russian entrepreneurship in order to develop the national economy in the face of modern challenges.

Keywords: entrepreneurship, support measures, financing, human capital, markets

Важность развития предпринимательства, стимулирование открытия новых видов бизнеса является главной задачей для органов государственной власти. Ведь посредством того, что молодые и амбициозные люди смогут смело реализовывать свои идеи по более упрощенной процедуре входа на рынок, будут создаваться новые рабочие места, пополняться бюджеты страны в виде налогов. Конечно же, помимо финансовой составляющей следует упомянуть то, что новые сегменты бизнеса смогут удовлетворить потребности населения в но-

вых товарах или услугах, а также что внедрение новых технологий напрямую содействует росту экономической мощи страны.

Время идет, экономика не стоит на месте. Оценивая экономическое состояние на сегодняшний день любого государства, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность является неотъемлемой частью этой структуры.

Целью исследования является систематизация существующих проблем и определение основных направлений развития предпринимательства в современных условиях.

Материалы и методы исследования

В качестве информационной основы проведенного исследования выступили аналитические данные официального сайта Российского союза промышленников и предпринимателей. Результаты исследования получены с применением общенаучных методов синтеза и анализа данных, приемов агрегирования, сравнения, графического метода визуализации данных.

Результаты исследования и их обсуждение

По результатам исследования аналитической службы международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza на основе данных Федеральной налоговой службы России выявлено, что в 2021 г. в Российской Федерации впервые начали свою деятельность 825 тыс. индивидуальных предпринимателей (ИП). Этот показатель превышает на 36% показатель зарегистрировавшихся новых ИП кризисного 2020 г. При этом отмечается, что число закрытых ИП снизилось на 16% (до 800 тыс.). К сожалению, положительный прирост ИП показали только 35 регионов РФ. В остальных регионах зафиксировано снижение количества субъектов малого бизнеса [1].

Предприниматели сталкиваются с рядом проблем при продвижении своих товаров и услуг, во время производства, маркетинга, распределения, закупки сырья, использования льгот и со многими иными проблемами. Проблемы можно разделить на две основные группы: внешние и внутренние. Внешние проблемы – это проблемы, которые никак не зависят от предпринимателей: санкции, законодательство, налоговая система и др. А внутренние проблемы – это те, на которые внешние факторы не влияют: нехватка ресурсов, административные барьеры, низкая квалификация персонала и т.д.

Наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели:

1. Нехватка финансовых ресурсов. Не каждый владелец бизнеса имеет средства и ресурсы для финансовой поддержки. Хотя есть отрасли, которые не требуют слишком большого капитала, но для инноваций и развития бизнеса потребуются денежные средства. Финансовый мониторинг компании позволяет определить нецелесообразные расходы и перенаправить высвободившуюся денежную массу на реализацию целей. Наличие продуманной системы управления денежными потоками поможет распознавать приток и отток денежных средств в организации. Необходимо иметь

достаточное количество денежных средств для поддержания операций, до тех пока бизнес не начнет приносить прибыль.

2. Несовершенство налоговой системы. Компаниям, которые недавно начали свою деятельность и пока не обрели финансовую стабильность, трудно справиться с налоговой нагрузкой в полном объеме.

3. Сложности с получением кредитных ресурсов. С такой проблемой чаще всего могут столкнуться представители малого бизнеса, потому что кредиты предоставляются под залог или поручительство, которые не всегда могут предоставить малые предприятия.

4. Трудности в ведении бухгалтерской и налоговой отчетности.

5. Продажи. Развитие прочной, стабильной клиентской базы важно при создании основы для роста. Выявление и охват нужной аудитории требует сосредоточенности и усилий. Необходимо время для разработки стратегии кампании по завоеванию целевого рынка.

Перечисленные проблемы могут быть решены только при совместной работе государственных органов и самих предпринимателей.

Одной из ключевых проблем бизнеса является падение спроса, а соответственно, и продаж. Предприниматели начинают активно искать любую возможность, чтобы повысить конкурентоспособность. Для этого предприниматели направляют все свои средства на инвестирование: развивают систему маркетинга и продвижения в целом, формируют новые услуги, разрабатывают новые направления деятельности.

Стоит отметить, что сегодня очень мощным рычагом развития бизнеса являются социальные инвестиции. Социальное предпринимательство является коммерческой бизнес-моделью, которая стремится оказать положительное влияние на социальные проблемы или окружающую среду.

Социальное предпринимательство – это процесс, посредством которого отдельные лица, стартапы и предприниматели разрабатывают и финансируют решения, которые непосредственно решают социальные проблемы. Таким образом, социальный предприниматель – это человек, реализующий возможности бизнеса, которые оказывают положительное влияние на общество.

Социальное предпринимательство иногда путают с некоммерческими организациями, однако оно является коммерческим предприятием, хотя больший упор делается на решение социальных или экологических проблем.



*Направления развития предпринимательской деятельности
Источник: составлено авторами*

В современных условиях для того, чтобы вести успешный бизнес, необходимы определенные навыки и умения в области развития бизнеса и финансового учета деятельности компаний. Поэтому важным направлением в развитии перспектив предпринимательства является процедура повышения профессиональной квалификации.

В 2022 г. Банк России предоставляет программы льготного кредитования для малого бизнеса и средних предприятий:

- для увеличения оборотных средств, чтобы закупить материалы или товары, оплатить необходимые услуги и т.п.;
- на расширение производства, открытие нового бизнеса и т.п.

Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» оговорены меры поддержки, которые продолжают действовать и в 2022 г.:

1. Финансовая помощь – возможность получения субсидий, льготных кредитов и грантов.
2. Имущественные – предоставление государственного имущества и земли безвозмездно или на льготных условиях.
3. Гарантийные – поручительство и/или независимые гарантии, чтобы малый и средний бизнес могли получить кредиты, оборудование в лизинг и другие финансовые ресурсы.
4. Информационные, консультационные, помощь в переподготовке кадров.

Также для поддержки предпринимателей разработаны различные программы на федеральном и региональном уровнях.

Разработка направлений развития предпринимательской деятельности является одной из важнейших задач государства, так

как предпринимательство – это один из важнейших элементов рыночной экономики, который поддерживает гармоничный экономический рост всей экономики страны.

Ключевыми направлениями развития предпринимательской деятельности являются политика, финансы, культура, поддержка, человеческий капитал и рынки (рисунок) [2].

Политика. Именно здесь наиболее важна институциональная роль правительства в точном определении политического направления национального экономического развития. Особое внимание должно уделяться не предоставлению капитала, а созданию благоприятной атмосферы, хороших условий для бизнеса с помощью разработки ключевой политики, которая будет хорошо соответствовать разнообразной группе стейкхолдеров (заинтересованных сторон), которые стимулируют рост предпринимательской экосистемы [3].

Хорошо обоснованные, прочные экономические институты, способные принимать финансовые риски, должны создаваться с помощью определенных государственных стратегий, регулирующих и прогнозирующих экономическую ситуацию в стране. Грамотное регулирование законодательных норм для венчурных инвесторов в рамках государственных экономических стратегий будет иметь большое влияние на темпы роста нового бизнеса, а также расширения существующих предприятий. Требуется новое законодательство в сферах банкротства, исполнения контрактов, прав собственности, а также новое трудовое законодательство. Все вышеперечисленные пункты необходимы для органично развивающейся предпринимательской экосистемы.

Финансы. Это направление напрямую связано с вопросами политики, поскольку

может повлиять на результаты того, как осуществляется венчурное финансирование, как регулируются и укрепляются финансовые институты. Наличие финансирования на ранних стадиях в форме кредитования, микрокредитования, бизнес-ангелов и венчурных кредиторов является ключевым фактором увеличения числа стартапов.

Безусловно, финансовый аспект очень важен, но сам по себе он не может привести к созданию экономически успешной предпринимательской структуры в обществе. Однако наличие наглядных историй успеха может привести к тому, что гораздо больше людей захотят стать частью предпринимательской системы, как в качестве создателей бизнеса, так и в качестве работников. Для этого необходимо, чтобы истории успешных стартов в бизнесе широко распространялись на местном и международном уровнях.

Правительство должно обеспечивать поддержку стартапов на ранних стадиях, которые впоследствии смогут масштабироваться с помощью привлеченных средств от венчурных фондов и на последнем этапе могут либо развиваться за счет собственных средств, либо инвесторы могут продать уже готовый бизнес. При этом особое значение имеет критическая масса начинающих предпринимателей и инвесторов, которые будут представлять как финансирование, так и практические услуги, такие как менторство, обучение, экспертная поддержка [4].

Кроме того, поддержка должна осуществляться с помощью таких социальных институтов, как бизнес-ангелы и бизнес-акселераторы. Они должны продолжать свою активность в предпринимательской среде, в которой они добились финансового успеха в качестве предпринимателей и бизнес-ангелов, путем важнейших и рискованных инвестиций в инновационные идеи.

Культура. Что касается культуры, то необходимо сосредоточиться на социальных нормах, имеющих отношение именно к предпринимательской деятельности. Общая склонность к таким вещам, как неудача или экономическая ошибка, приводящим к инвестиционным потерям, является очень важным фактором, который напрямую влияет на предпринимательский образ мышления. Помимо этого, реакция общества на массовое создание богатства и то, каким статусом обладают предприниматели, может стать огромной движущей силой, которая побудит многих людей попробовать создать свое собственное дело, а также попытаться проявить свои творческие способности с возможностью коммерциализации новинки.

Если общество будет поощрять такие попытки, тогда сможет появиться тенденция, при которой инновации, творчество и экспериментирование станут нормой для людей. Такая тенденция очень благоприятно скажется на общем экономическом климате в стране и в предпринимательском секторе в частности [5].

Такого рода тенденции, если они хорошо укоренены в культуре, могут привести к формированию сильных неправительственных институтов, которые смогут стимулировать бизнес. Также при этом повышается вклад в некоммерческие предпринимательские инициативы и стимулируется здоровая конкуренция между потенциальными предпринимателями. Еще одним фактором развития и эволюции предпринимательской среды может быть близость к крупным промышленным кластерам или исследовательским институтам. Как правило, такие места обладают высокой привлекательностью для потенциальных предпринимателей и инвесторов, так как подразумевают собой общество крайне эрудированных и мотивированных людей, которые способны работать вместе для достижения командных и личных целей. Дух успеха, который витает в воздухе в этих местах, способен привлечь талантливых и креативных людей со всего мира.

Просветительская программа может осуществляться правительством и организациями по развитию бизнеса для повышения уровня осведомленности общественности и пропаганды важности предпринимательства. Предпринимательское сообщество также должно создать свою собственную культуру, поскольку это будет способствовать обмену опытом и знаниями.

Поддержка. Предпринимательство, очевидно, не может развиваться в вакууме, оно не вращается только вокруг финансовых стимулов, существуют определенные базовые экономические и социальные факторы, которые также должны присутствовать. Необходимость вспомогательных инфраструктур и другой поддержки невозможно переоценить на стадии становления индивидуального предпринимателя, а также для развития бизнеса. Предприниматели тратят почти половину своего времени на начальном этапе на установление контактов и связей с другими предпринимателями и связанными с ними агентствами [6].

Роль вспомогательных профессий в предпринимательстве очень важна. Юристы, банкиры, страховые брокеры и т.д. являются неотъемлемой частью бизнес-сообщества и также должны быть осведомлены об особенностях сообществ стартапов. Разумеется, процессы и поведение предприни-

мателей различаются в разных странах, так как в каждой стране свои культурные установки и менталитет, а также разный темп развития экономики. Вспомогательная инфраструктура повысит привлекательность для предпринимателей со всего мира, которым понравится как работать, так и жить в этом месте [7].

Человеческий капитал. В мире на сегодняшний день существует огромное количество стартапов, и это очень обнадеживает, потому что даже при неизбежно высоком уровне неудач при запуске все равно эти стартапы вносят существенный вклад в предпринимательскую среду. Данные процессы происходят во взаимодействии с образовательными учреждениями, предлагающими не обязательно предпринимательские или технические профессиональные степени, которые тем не менее могут внести значительный вклад в базу человеческого капитала предпринимательской среды.

Обмен информацией является ключевым аспектом успешного развития предпринимательства. Посредством обмена распространяются знания о тенденциях рынка, новых и развивающихся технологиях, концепциях обслуживания и маркетинга, будь то на организованных или случайных встречах. Но качество этой информации будет определяться надежностью качества человеческого капитала, доступного всем предпринимателям [8].

Рынки. Развитие рынка в развивающейся предпринимательской среде может быть сложной задачей при внедрении инновационных продуктов. Эту задачу можно решить с помощью мощной сети поставок и сбыта, которую необходимо создать как на местном, так и на глобальном уровнях. Также необходимы более широкие каналы связи помимо непосредственных связей с товарными рынками. Для нормального функционирования предпринимательства требуется особая информационная и коммуникационная инфраструктура.

Заключение

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что предпринимательство в Российской Федерации сделало огромный скачок вперед, однако при этом необходимо решить ряд насущных проблем, которые требуют от государства пристального внимания и участия.

Недавние события, такие как пандемия и иные негативные события, открыли до-

статочно большую брешь на различных рынках сбыта за счет ухода ряда крупных зарубежных компаний и санкционной политики различных государств. Для России это отличная возможность для реализации стратегических целей в экономическом развитии за счет наращивания промышленности, что в свою очередь позволит создать ту базу, на которой предпринимательство сможет реализовать свой потенциал.

Таким образом, научная новизна исследования состоит в разработке ключевых направлений развития российского предпринимательства на основе выявления и систематизации существующих проблем, сдерживающих развитие бизнеса в России в условиях современных вызовов. Результаты исследования могут быть использованы при формировании стратегических направлений развития предпринимательства в России.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета по теме: «Разработка механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях».

Список литературы

1. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rspp.ru/> свободный (дата обращения: 05.08.2022).
2. Audretsch D.B., Cunningham J.A., Kuratko D.F., Lehmann E.E., & Menter M. Entrepreneurial ecosystems: economic, technological, and societal impacts. *The Journal of technology transfer*. 2019. No. 44 (2). P. 313–325.
3. Stam E., Spigel B. Entrepreneurial ecosystems R. Blackburn, D. De Clercq, J. Heinonen, Z. Wang (Eds.). *The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship*, SAGE Publications Ltd, London, 2018. P. 407–422.
4. Parakhina V., Rafian K.A., Boris O.A. et al. Features of the current stage of Russia's innovative development. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Published by Atlantis Press SARL. 2020. Vol. 128. P. 551–557.
5. Орехов В.Д., Причина О.С. Стратегическое управление развитием человеческого капитала в России // Стратегическое планирование и развитие предприятий. 2019. С. 462–465.
6. Земляк С.В., Ноздрева И.Е., Сивакова С.Ю. Разработка подходов к совершенствованию механизмов финансовой устойчивости российских компаний в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 6 А. С. 374–391.
7. Быченко Ю.Г., Баландина Т.М. Механизм инновационного развития человеческого капитала // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2019. Т. 19. № 1. С. 12–16.
8. Дедов С.В. Государственное регулирование инновационной деятельности социально-экономических систем // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2018. № 1. С. 23–32.