

УДК 334.72

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

¹Асаул А.Н., ²Руденко К.А.

¹ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»,
Санкт-Петербург, e-mail: asaul@yandex.ru

²ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»,
Великий Новгород, e-mail: Kseniya.Rudenko@novsu.ru

В рамках данной статьи представлено исследование социального предпринимательства региона (на примере Новгородской области) методом анкетирования, целью которого явилось обоснование необходимости усиления государственной поддержки в сфере внедрения цифровых инструментов в предпринимательскую деятельность, а также повышения цифровой грамотности населения и популяризации опыта социального предпринимательства. Анализ ответов респондентов позволил выявить тот факт, что социальное предпринимательство становится цифровым (зачастую предприниматели сами того не осознают), осваивает цифровые инструменты, разрабатывает и использует новые цифровые технологии и этот процесс является важнейшим элементом развития экономики, предпосылкой создания рабочих мест, внедрения инноваций, а следовательно, экономического роста. Пандемия и сложная геополитическая ситуация влекут увеличение количества людей, нуждающихся в социальной поддержке, – клиентов социального предпринимательства. Социальное предпринимательство имеет возможности способствовать тому, чтобы люди, пострадавшие от перехода к цифровой экономике, находили свое место на рынке труда, а для этого государству необходимо обратить внимание на проблемы социальных предпринимателей и устранить барьеры на пути их развития. Очень важны образовательные инициативы. Сегодня повсеместно практикуются программы по ликвидации финансовой, экономической, юридической, предпринимательской безграмотности, но в современных условиях в первую очередь надо уделять внимание повышению именно цифровой грамотности и развитию универсальных компетенций.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, цифровизация, цифровая трансформация, цифровые инструменты, цифровая грамотность

DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION

¹Asaul A.N., ²Rudenko K.A.

¹*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Saint Petersburg,*
e-mail: asaul@yandex.ru

²*Yaroslav the Wise Novgorod State University, Velikiy Novgorod,*
e-mail: Kseniya.Rudenko@novsu.ru

The article presents a study of social entrepreneurship in the region (on the example of the Novgorod region), conducted using the questionnaire method, the purpose of which was to confirm the need to strengthen government support in the field of introducing digital tools into entrepreneurship, as well as the need to improve digital literacy of the population and to popularize the social entrepreneurship experience. The analysis of the respondents' responses revealed the fact that social entrepreneurship is becoming digital (often entrepreneurs do not realize it themselves), masters digital tools, develops and uses new digital technologies, and this process is an essential element of economic development, a prerequisite for job creation, innovation, and, consequently, contributes to economic growth. The pandemic and the complex geopolitical situation entail an increase in the number of people in need of social support – clients of social entrepreneurship. Social entrepreneurship has the potential to help people affected by the transition to the digital economy find their place in the labor market, and for this the government needs to pay attention to the problems of social entrepreneurs and remove barriers to their development. Educational initiatives are important. Today, programs to eliminate financial, economic, legal, and entrepreneurial illiteracy are practiced everywhere, but in modern conditions, first of all, it is necessary to pay attention to improving digital literacy and developing universal competencies.

Keywords: social entrepreneurship, digitalization, digital transformation, digital tools, digital literacy

В последнее десятилетие в научных и общественных кругах корпоративная социальная ответственность получила свое активное развитие как новая философия бизнеса, в рамках которой основной целью деятельности предпринимательства является не только получение прибыли, но и ставится задача достижения общественного благосостояния [1, с. 61]. Помимо этого, в условиях санкций комплексное

развитие социально ответственного бизнеса является необходимой предпосылкой достижения интенсивного качественного роста и экономического развития в целом, в том числе в ходе реализации государством и экономическими субъектами стратегии импортозамещения в таких отраслях, как строительство, транспорт, туризм, агропромышленный комплекс, машиностроение, и многих других [2, с. 16]. Социальные

предприниматели, как и обычные бизнесмены, столкнувшись с современными вызовами – пандемией, политическими и экономическими трансформациями – стали искать новаторские решения. Те, кто нашел, сделали большой рывок в развитии своих организаций, воплотив идеи, связанные с цифровыми решениями и продуктами. Техническое совершенствование средств связи и развитие глобальной сети Интернет приводят к созданию интеллектуальных систем развития проектов «Умный город», развитию видов экологической деятельности и совершенствованию процессов производства, распределения и потребления, непосредственно связанных с использованием цифровых технологий [3, 4]. Глобальная сеть сближает интересы членов общества, обуславливая возможность обмениваться большими массивами данных, обрабатывать и анализировать их, извлекая выгоду. Для обеспечения данных процессов необходима соответствующая инфраструктура и качественные изменения в экономике, направленные, в первую очередь, на ее цифровизацию. В цифровой экономике происходит автоматизация и стандартизация хозяйственных процессов, что сокращает временные и трудовые затраты, а централизация контроля повышает эффективность управленческих процессов, в рамках которых человеческий фактор сводится к нулю. Цифровая экономика не только предоставляет бизнесу инновационные разработки, делая его более эффективным, но и служит стимулом для развития специфичных форм экономической деятельности, направленной на решение социальных задач и/или смягчение социальных проблем [5, с. 55]. Социальные предприниматели ставят общественно значимые проблемы в центр модели своей деятельности, используют новаторские идеи, цифровые инструменты, чтобы реализовывать различные проекты, помогающие людям, в том числе с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Цель исследования – выявление тенденции цифровой трансформации социального предпринимательства и поиск путей решения проблем.

Объект исследования: цифровые технологии в предпринимательстве.

Предмет исследования: социальное предпринимательство в Новгородской области.

Материалы и методы исследования

В качестве инструментов исследования использованы общелогические методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия; системный метод и метод анкетиро-

вания, а также методы исследования научных трудов: метод анализа и обобщения, а также библиографический, формальный и структурный.

Информационной базой исследования послужили: научные источники в виде данных и сведений из научной литературы, периодических журналов, сборников материалов научных конференций различных уровней, научных докладов и отчетов, статистических данных ресурса «e-Library», дополнительные материалы по исследуемой теме.

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно данным Министерства инвестиционной политики Новгородской области в 2022 г. в реестре социальных предприятий Новгородской области насчитывается 61 субъект малого и среднего предпринимательства. Среди социальных организаций предпринимательского типа можно выделить:

- предприятия, трудоустраивающие социально уязвимых граждан: инвалидов, многодетных родителей, пенсионеров, малоимущие категории населения;

- предприятия, реализующие товары, производимые социально уязвимыми категориями граждан;

- предприниматели, функционирование которых направлено на достижение общественно значимых целей и решение социальных задач [6].

Социально ориентированный бизнес в любом направлении своего развития способен объединять собственные ресурсы и творческие инициативы граждан для решения задач, стоящих перед обществом. Однако, с целью реализации социальных проектов и программ на системной основе, особую значимость приобретает политика государства в отношении механизмов поддержки социально ориентированного бизнеса, в том числе в форме государственно-частного партнерства [7, с. 985].

Необходимость мер государственной поддержки нашла свое отражение в проведенном авторами обследовании (методом анкетирования) социальных предпринимателей Новгородской области (около 40%). Анкета включала вопросы, позволяющие доказать гипотезу авторов о наличии барьеров на пути цифровизации социального предпринимательства, а также выявить основные направления их преодоления при помощи государства.

При ответе на вопрос, использует ли социальный предприниматель цифровые ин-

струменты при организации, ведении бизнеса, примерно 1/3 респондентов испытывали затруднения в части понимания термина «цифровые инструменты». Так, 28% отрицательно ответили на поставленный вопрос, подтверждая дефицит знаний и навыков в сфере освоения цифровых компетенций (рисунок).



Использование цифровых инструментов социальными предпринимателями Новгородской области, %

Очередной вопрос анкеты касался перечня цифровых инструментов, используемых фактически при ведении предпринимательской деятельности. Большая часть респондентов, положительно ответивших на первый вопрос анкеты, отметили следующие цифровые инструменты, подразделив их на сферы применения:

- в сфере продвижения: информационный сайт; продающий сайт (онлайн-продажи); продвижение (реклама в сети Интернет); поиск партнеров; изучение целевой аудитории.

- в сфере оптимизации процессов: поиск, подбор персонала; общение с сотрудниками по сети Интернет; «удаленка» для сотрудников с ОВЗ; «удаленка» для снижения затрат (на аренду офиса); проведение онлайн-мероприятий (конференций, мастер-классов, презентаций, тренингов); тимбилдинг; обучение онлайн.

Следующие вопросы касались плюсов и минусов, а также проблем использования социальными предпринимателями цифровых инструментов. Плюсами респонденты отметили следующие факты:

- появляется возможность работать дистанционно и в любом формате и режиме времени;
- увеличивается эффективность труда;
- снижаются издержки;

- происходит расширение охвата (клиентов, партнеров);

- возможно создание новых рабочих мест (дистанционный формат для лиц с ОВЗ, для жителей «глубинки»).

К минусам респондентами отнесены:

- снижение конкурентоспособности (по отношению к обычному бизнесу);

- потеря рабочих мест (в случае автоматизации).

Среди основных проблем социальных предпринимателей отмечены:

- низкая платежеспособность населения вообще, и особенно тех категорий, на которые направлена деятельность социальных предпринимателей;

- дефицит финансовых ресурсов;

- трудности с продвижением товаров;

- административные барьеры;

- недостаточное стимулирование развития социального предпринимательства;

- недостаток информационной и консультативной поддержки;

- низкая осведомленность широкой общественности в сфере позитивного опыта деятельности социальных предпринимателей.

Причины, мешающие социальным предпринимателям широко использовать цифровые инструменты: нехватка знаний у самого социального предпринимателя; недостаточная компетентность кадров; приверженность ведению деятельности «по старинке»; недостаточность средств.

Согласно ответам самыми актуальными мерами поддержки являются: обучение персонала; информационная, консультационная поддержка; грантовая поддержка.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что цифровая трансформация социальных субъектов предпринимательства оказывает непосредственное влияние на их конкурентоспособность, особенно в современных условиях пандемии и экономических санкций. При этом особо актуализируются проблемы поиска оптимальных наборов ИТ-решений, прогнозируются результаты от их внедрения, планируется новая архитектура бизнес-процессов, в том числе и на основе технологий искусственного интеллекта [8], новые формы коммуникационной системы с заинтересованными сторонами [9, с. 367]. Между тем, имея положительное значение для экономического развития в целом, цифровизация способствует нарастающей замене ручного труда все более роботизированными процессами, что в свою очередь приводит к исключению из состава рабочей силы части населения, не имеющей достаточного уровня освоения цифровых компетенций. Некогда востре-

бованные специалисты оказываются неподготовленными к новым экономическим реалиям, т.е. существуют проблемы подготовки специалистов для работы в должностях, основанных на цифровых технологиях [10].

В цифровой экономике в результате нарастающей конкуренции на рынке труда, как между работниками, так и среди работодателей за специфические умения и навыки, в ближайшие годы возможен рост безработицы среди сотрудников низкой и средней квалификации. Машины и аппараты вытесняют такие профессии, как кассир, диспетчер, кондуктор и мн. др. На сегодняшний день высвобождающиеся кадры не могут в полном объеме быть задействованы в новых экономических условиях из-за отсутствия у них необходимых компетенций. Социальные предприниматели как полноценные участники социально-экономических отношений способны взять на себя решение проблем, являющихся в некотором роде «цифровыми провалами государства». Так, социально ориентированный бизнес способен содействовать трудоустройству уязвимых категорий населения, нуждающихся в дополнительной социализации, а именно – выпускников интернатов и детских домов; матерей, воспитывающих несовершеннолетних детей в одиночку; пенсионеров; лиц с ОВЗ. Социальный предприниматель может взять на себя инициативу по формированию или содействию успешной работе в регионах центров поддержки социальных инноваций, стать инициатором или активным участником проектов, связанных с защитой окружающей среды, запустить образовательную программу для не включенных в состав рабочей силы или неперемещаемых трудовых ресурсов, а именно: женщин с маленькими детьми, инвалидов, пенсионеров, бывших заключенных, людей, у которых потенциальные рабочие места далеко; организовать дополнительное образование в сфере цифровой грамотности и освоения новых компетенций подростков и молодежи – будущих кадров цифровой экономики [11, с. 533].

Сегодня повсеместно практикуются программы по ликвидации финансовой, экономической, юридической, предпринимательской безграмотности, но в современных условиях в первую очередь надо уделять внимание именно цифровой грамотности как подрастающего поколения, так и уже включенных в производственные отношения людей разных возрастных категорий. Система школьного и вузовского образования формирует образ мышления в целом, но помимо этого необходимо встраивать инструментарий цифровой эко-

номики в систему образования, делать все возможное, чтобы будущие специалисты овладевали в полной мере инструментами цифровой экономики. Овладение цифровыми компетенциями позволяет получить навыки эффективного пользования современными IT-технологиями, к которым относятся поиск информационных ресурсов на различных цифровых платформах, в том числе с использованием социальных сетей; умение работать с цифровыми устройствами; умение совершать финансовые сделки и иные покупки в интернет-пространстве; навыки по разработке медийного контента и многие другие [12, с. 157].

Необходима популяризация концепции социального предпринимательства и в самой бизнес-среде, и среди представителей власти, и особенно среди обычных граждан, из рядов которых все чаще выходят те, кто своей деятельностью выбирают решение актуальных социальных проблем. Так же необходимо всестороннее исследование проблем социальных предпринимателей для того, чтобы разработать и внедрить наиболее эффективные меры поддержки со стороны государства.

Заключение

В отношении цифровой трансформации социальные предприниматели активно осваивают новые возможности. Цифровая экономика, с одной стороны, является стимулом для развития и поддержки социального предпринимательства, обуславливая внедрение цифровых платформ и различных инструментов цифровизации. С другой стороны, своевременное освоение сотрудниками новых средств и технологий позволяет социальному предпринимательству сохранить кадры на рынке труда, нивелируя негативный эффект от такого феномена, как «исчезающие профессии». Однако для большей части трудоспособного населения актуализируется проблема нехватки знаний по причине низкого уровня освоения цифровых компетенций. Результаты проведенного обследования (методом анкетирования) социальных предпринимателей, функционирующих на территории Новгородской области, указывают на то, что цифровая грамотность предпринимателей сегодня становится объективной необходимостью и её обеспечение и развитие невозможны без всестороннего участия государства. Социальное предпринимательство имеет возможности способствовать тому, чтобы люди, пострадавшие от перехода к цифровой экономике, нашли свое место на рынке труда, а для этого государству необходимо обратить внимание

на проблемы социальных предпринимателей и устранить барьеры на пути их развития. Очень важны образовательные инициативы. Сегодня повсеместно практикуются программы по ликвидации финансовой, экономической, юридической, предпринимательской безграмотности, но в современных условиях в первую очередь необходимо стимулирование внедрения цифровых технологий в социальном предпринимательстве путем оказания всесторонней государственной поддержки, как на региональном, так и на федеральном уровне, посредством развития IT-компетенций сотрудников, повышения их цифровой грамотности.

Список литературы

1. Асаул А.Н. Социальная ответственность бизнеса как инструмент измерения новой экономики // Научные труды вольного экономического общества России. 2014. Т. 185. С. 47–63.
2. Kivarina M.V., Kulikov S.P., Zagorodnikov K.A., Zhiltsov V.A., Khan N.V. Economic Growth Humanization: Responsibility of Business and Social Entrepreneurship. Quality – Access to Success. 2020. Т. 21. № 176. С. 16–21.
3. Асаул А.Н., Ли Шуан. Текущие вызовы и проблемы в строительстве умных городов в Китае // Научное образование. Экономические науки. 2021. № 2. С. 5–9.
4. Асаул А.Н., Чжан Х. Факторы развития строительной отрасли Китая // Научное обозрение. Экономические науки. 2021. № 3. С. 5–9.
5. Макаревич А.Н. Перспективные направления активизации предпринимательства в социальной сфере региона // Вестник Новгородского государственного университета. 2013. № 74–1. С. 53–56.
6. Клапатнюк М.В. В Новгородской области растёт количество социальных предпринимателей // Новгородские ведомости. 14.04.2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://novvedomosti.ru/news/economy/79737/> (дата обращения: 01.05.2022).
7. Грекова Г.И., Макаревич А.Н. Государственно-частное партнерство как важнейший фактор развития российской бизнес-среды // Экономика и предпринимательство. 2016. № 7 (72). С. 982–987.
8. Асаул А.Н., Асаул М.А., Щербина Г.Ф. Автоматизация бизнес-процессов в сфере недвижимости на основе технологий искусственного интеллекта // Вестник гражданских инженеров. 2021. № 5 (58). С. 150–159.
9. Киварина М.В. IT-технологии как практика ведения современного бизнеса // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы V Международной научной конференции / Под общ. ред. С.В. Беспаловой. 2020. С. 367–370.
10. Щербина Г.Ф. Проблемы подготовки специалистов для работы с технологией 3D-печати // Ценность результатов научно-исследовательской деятельности заключается в отражении объективной потребности отечественной экономики: региональная XXI научная конференция с международным участием; под ред. засл. деят. науки РФ, засл. строителя РФ, докт. экон. наук, проф. А.Н. Асаула. СПб.: АНО ИПЭВ, 2020.
11. Руденко К.А., Солопенко Е.В. Цифровая экономика, социальное предпринимательство и новый подход к образованию // Материалы международных научных конференций: VIII МНПК памяти профессора В.Т. Рязанова, МНК по бухгалтерскому учету и финансовому анализу памяти профессора В.В. Ковалева, XVIII МК, посвященной 120-летию со дня рождения профессора С.И. Тюльпанова, XXVII МНПК. Редкол.: О.Л. Маргания, С.А. Белозеров и др. СПб.: ООО «Скифия-принт», 2021. С. 532–535.
12. Ельцова О.В., Емельянова М.В. К вопросу о понятии цифровой грамотности // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. 2020. № 1 (106). С. 155–161.