

УДК 65.012.2

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

¹Парушина Н.В., ²Кулакова Л.И., ¹Полянин А.В.

¹Среднерусский институт управления – филиал

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Орёл,
e-mail: parushinan@mail.ru, polyanin.andrei@yandex.ru;

²Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли»
Министерства экономического развития Российской Федерации,
Петропавловск-Камчатский, e-mail: milakul2606@rambler.ru

Геополитические реалии, связанные с введением санкций и необходимостью выхода из постковидного кризиса, а также выполнением целей и задач национальных проектов, диктуют необходимость пересмотра инновационных направлений деятельности предпринимательских структур, которые коррелируют с инновационной политикой России и региона. Понимание позиции руководства страны, региона и предпринимателя по вопросам разработки, внедрения и применения инноваций, требует официального отражения во внутреннем нормативном регламенте предпринимательской структуры, который называется «инновационная политика». Обзор лучших практик разработки инновационной политики показал, что она может быть представлена как программа или политика инновационного развития. Важно, чтобы предприниматели осознали необходимость формирования такого документа, который был бы основан на соблюдении принципов ответственного управления бизнесом перед государством, обществом, природой. Цель статьи заключается в оценке тенденций и закономерностей роста предпринимательской и инновационной активности хозяйствующих субъектов, необходимости разработки инновационной политики предпринимательской структуры для повышения устойчивости ее развития. Методика исследования определяется совокупностью методов, которые использовались в процессе изучения вопроса. В статье применялись общенаучные и специальные методы анализа, статистической группировки, сравнения данных, экспертной оценки ситуации со стороны авторов. Дан обзор публикаций ученых по вопросам разработки и формирования содержания инновационной политики. Было установлено, что такой документ утверждается на уровне страны или региона, также имеет отраслевую направленность. Проведен анализ предпринимательской и инновационной активности организаций по внедрению инновационных технологий, разработке новых товаров, работ, услуг. Обоснована иерархия разработки инновационной политики и предложены принципы и направления инновационной деятельности в современных условиях.

Ключевые слова: демография бизнеса, инновации, маркетплейсы, предпринимательство, принципы устойчивого развития, цифровизация

MANAGEMENT OF INNOVATIVE POLICY OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES

¹Parushina N.V., ²Kulakova L.I., ¹Polyanin A.V.

¹Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA, Orel,
e-mail: parushinan@mail.ru, polyanin.andrei@yandex.ru;

²Russian Foreign Trade Academy Far East Branch, Petropavlovsk-Kamchatsky,
e-mail: milakul2606@rambler.ru

The geopolitical realities associated with the imposition of sanctions and the need to overcome the post-COVID crisis, as well as the fulfillment of the goals and objectives of national projects, dictate the need to revise the innovative activities of business structures that correlate with the innovation policy of Russia and the region. Understanding the position of the leadership of the country, region and entrepreneur on the development, implementation and application of innovations requires official reflection in the internal regulations of the business structure, which is called “innovation policy”. A review of the best practices for developing innovation policy has shown that it can be presented as a program or policy for innovation development. It is important that entrepreneurs realize the need to form such a document, which would be based on the observance of the principles of responsible business management in relation to the state, society, and nature. The purpose of the article is to assess the trends and patterns of growth of entrepreneurial and innovative activity of economic entities, the need to develop an innovative policy of the entrepreneurial structure to increase the sustainability of its development. The research methodology is determined by a set of methods that were used in the process of studying the issue. The article used general scientific and special methods of analysis, statistical grouping, comparison of data, expert assessment of the situation by the authors. A review of publications of scientists on the development and formation of the content of innovation policy is given. It was found that such a document is approved at the level of the country or region, and also has an industry focus. The analysis of entrepreneurial and innovative activity of organizations for the introduction of innovative technologies, the development of new goods, works, services was carried out. The hierarchy of innovation policy development is substantiated and the principles and directions of innovation activity in modern conditions are proposed.

Keywords: business demography, innovations, marketplaces, entrepreneurship, principles of sustainable development, digitalization

Повышение конкурентоспособности экономики страны напрямую зависит от уровня инновационного развития предпринимательских структур, устойчивости функционирования организаций, ритмичности поступления налогов в бюджеты всех уровней. В последние годы все инновации в сфере предпринимательства увязаны со стратегическими целями и задачами развития России, выполнением целевых показателей национальных проектов, реализацией отраслевых проектов. Для привлечения инвестиций на развитие деятельности и гарантированной адресной поддержки, предпринимателям необходимо обеспечить соблюдение принципов устойчивого развития, которые приняты во всем мире. ESG-принципы основаны на выполнении управленческих, социальных и экологических условий устойчивого взаимодействия и ответственного отношения к обществу, экономике и природе. Разработка и выполнение инновационных программ в настоящее время подразумевает соблюдение ESG-принципов и технологий, причем это характерно не только для крупного бизнеса. «Зеленые» инновации получили распространение и поддержку у руководства средних и малых предприятий и апробируются во всех сферах экономики и образования. Современная инновационная политика развития предпринимательских структур должна формироваться с учетом иерархии нормативных регламентов, ее регулирующих, на основе положений инновационной стратегии отрасли, и во взаимосвязи с принципами устойчивого и ответственного управления бизнесом и людьми.

К сожалению, руководство компаний не уделяет должного внимания разработке инновационной политики. У многих компаний программы, политики или планы инновационного развития вообще отсутствуют. Зачастую инновации ограничиваются только проектной работой по тем направлениям, которые являются актуальными на данный момент. Предприниматели не достаточно озабочены охраной окружающей среды и поддержкой населения, нуждающихся граждан. Вопросы формирования эффективной инновационной политики остаются актуальными и востребованными для всех уровней управления.

Цель исследования заключается в оценке тенденций и закономерностей роста предпринимательской и инновационной активности хозяйствующих субъектов, необходимости разработки инновационной политики предпринимательской структуры для повышения устойчивости развития при соблюдении принципов ответственного управления перед обществом и природой.

Материалы и методы исследования

Обсуждению содержания и структуры инновационной политики предпринимательских структур не уделяется должного внимания со стороны ученых и экспертов. Публикации электронных баз отражают дискуссионные мнения ученых об инновационной политике региона или отрасли. За последние годы это публикации: Е.В. Жоговой [1], М.А. Казакова [2], К.М. Касимова [3], Е.С. Марковой [4], Л.К. Улыбиной [5], А.М. Хисматуллиной [6].

Хотя, по мнению А.А. Попова, Ю.С. Лекаревой, конкурентные преимущества в современных условиях достигаются именно в результате реализации инноваций. Авторы утверждают, что инновационная деятельность приемлема для организаций любого масштаба и типа. По убеждению ученых, инновационная политика организации из частной задачи переходит в стратегическую цель и является инструментом повышения конкурентоспособности организации [7]. Тем острее стоит проблема уточнения содержательного характера инновационной политики и статуса данного документа в системе внутренних стратегических регламентов предпринимательской структуры. В этих вопросах мнения ученых кардинально расходятся, а на практике инновационная политика фирм представлена по-разному.

П.Т. Авкопашвили ссылается на Оксфордский справочник инноваций. В соответствии с данным документом автор классифицирует политику в области инноваций по типам: научная политика, технологическая политика, инновационная политика. Каждая из них отличается от других с точки зрения направленности, вовлеченных субъектов и принятых политических инструментов. Автор убежден, что наука, техника и инновационная политика являются флагманами устойчивой экономики и прогресса [8].

Е.П. Перова, Ю.В. Кармышова акцентируют внимание на формировании инновационной политики в условиях цифровых трансформаций, увязывая ее содержание с развитием цифровых технологий при трансформации бизнес-процессов, информационного функционала и организации проектной работы. В качестве примера авторы указывают на применение цифровых устройств: нейротехнологии, персонализация сообщений, технологии беспроводной связи, блокчейн, Big Data, технологии дополненной реальности и другие [9]. При этом они обращают внимание на работу с рисками. Для нивелирования рисков при выстраивании инновационной политики управления должны быть задей-

ствованы многие каналы информационной поддержки – это средства массовой информации, сбор и обработка большого массива данных, использование аналитических программ под запросы менеджмента.

Убедительными являются доводы ученых и экспертов относительно того, что инновационная стратегия на всех уровнях, должны выходить за рамки только цифровые преобразования. В центре внимания руководства фирм и совета директоров должны быть все направления инновационного развития (процессные, регулирующие, кадровые, компетентностные, цифровые и др.) при ответственном отношении к людям и окружающей природе. Эксперты считают, что «если не выстроены базовые политики – финансовая, промышленная, технологическая, научная, – тонкая инновационная настройка экономики не получится» [10]. Инновационная политика представляет собой официальный функциональный регламент, который носит публичный характер и отражает задачи, принципы, направления, приоритеты, ключевые показатели, планы и прогнозы инновационного развития предпринимательской структуры. К разработке инновационной политики применяется системный методический подход. В настоящее время предприниматели должны осознать готовность внедрения «зеленых» принципов и технологий цифровизации в инновационную практику работы.

Результаты проведенного исследования построены на системном подходе обзора литературы по теме проблемы за последние годы. Применять более ранние публикации

нецелесообразно исходя из оперативности тех изменений, которые происходят в мире и стране с введением санкций, пересмотром позиций России на мировой арене, укреплением постковидной экономики. В статье применялись общенаучные и специальные методы анализа, статистической группировки, сравнения данных, экспертной оценки ситуации со стороны авторов.

Результаты исследования и их обсуждение

Активность бизнеса все возрастает. Об этом свидетельствуют показатели демографии – бизнеса и, в частности, коэффициент рождаемости организаций по субъектам Российской Федерации, исчисленный на основании официальной статистики (рис. 1).

Коэффициент рождаемости организаций – отношение количества зарегистрированных организаций за отчетный период к ½ суммы количества организаций, учтенных в Статрегистре Росстата на первую и последнюю дату отчетного периода, умноженное на 1000. Сравнение данных проведено по регионам России в сравнении с показателями по Российской Федерации в целом. Самыми активными регионами по регистрации новых предпринимательских структур за последние три года являются: Центральный федеральный округ – 92,1 (к 2021 г.), Северо-Кавказский федеральный округ – 64,3 (к 2021 г.), Уральский федеральный округ – 62,5 (к 2021 г.). Показатели демографического развития предпринимательских структур в Центре России превысили даже значение в среднем по России (коэффициент по России равен 71,7 к 2021 г.).

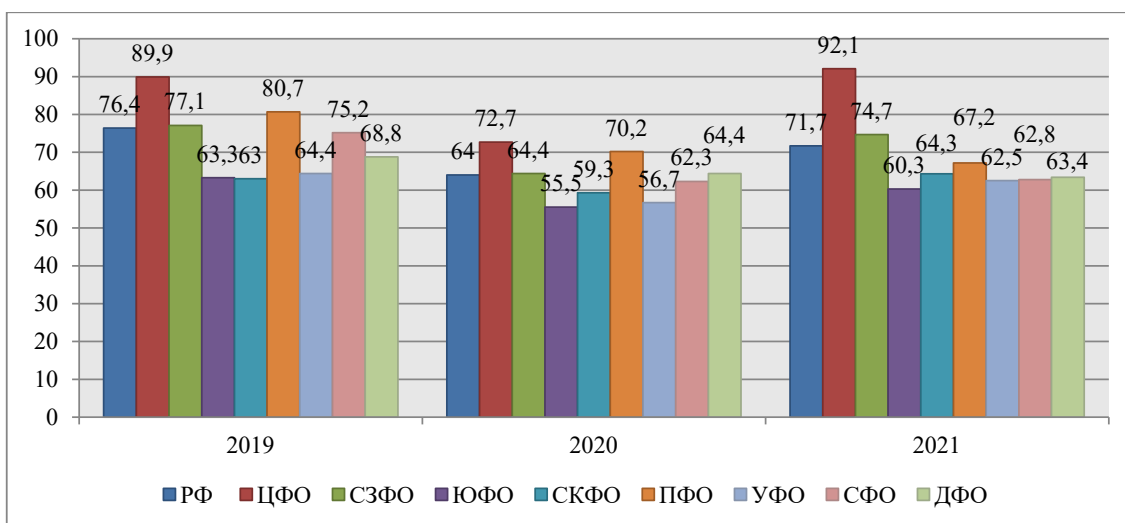


Рис. 1. Коэффициент рождаемости организаций по субъектам Российской Федерации, в единицах
Источник: составлено авторами на основании [11]

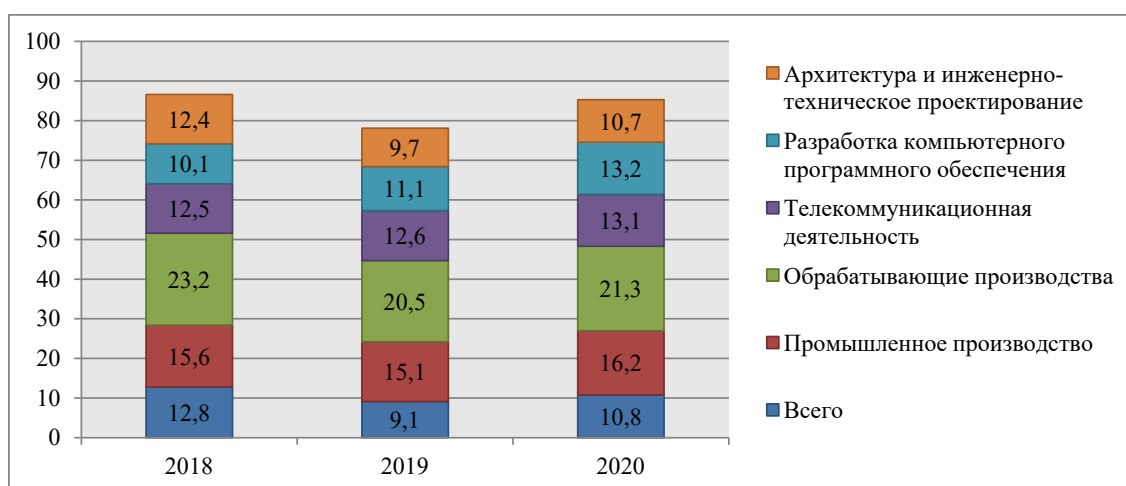


Рис. 2. Показатели уровня инновационной активности организаций, в процентах
Источник: составлено авторами на основании [12]

Уровень инновационной активности организаций характеризуется по видам экономической деятельности (рис. 2).

На рис. 2 представлены те сферы деятельности, которые демонстрируют самые высокие показатели уровня инновационной активности: промышленное производство, обрабатывающие производства, телекоммуникации, разработка компьютерного обеспечения, архитектура и инженерно-техническое проектирование. В выборку не включены научные исследования и разработки, так как эта сфера деятельности полностью ориентирована на инновационные продукты, и уровень инновационной активности предприятий и учреждений этой сферы в 2020 г. составил 51,1%. Направления инновационной активности касаются технологий и разработки инновационных товаров, работ, услуг.

Дальнейшая активизация инновационных решений, в том числе и в других сферах бизнеса, связана с разработкой комплексного документа, который будет отражать стратегию предпринимателя в поддержке инноваций. Как показало обследование крупных представителей бизнеса, локальный регламент на уровне фирмы, который устанавливает цели и задачи инновационной деятельности, называется по-разному: стратегия инновационного развития, программа инновационного развития, инновационная политика.

С позиций осуществления инновационной деятельности по разработке технологий и продуктов, коммерциализации такой деятельности и заполнения маркетплейсов инновационных разработок актуальной

является разработка инновационной политики, которую следует рассматривать как деятельность предпринимательского сообщества, предпринимательской структуры в области инноваций, определяемую интересами этого сообщества, организации. Политика отражает намерения руководства компаний, которые реализуются через выполнение процедур по осуществлению инновационной деятельности.

При разработке инновационной политики следует учитывать законодательную преемственность документов, которые регулируют инновационные планы руководства страны и предпринимательских групп. Иерархия документов складывается следующим образом (рис. 3).

Инновационная политика фирмы формируется на основе стратегии инновационного развития отрасли и в соответствии со стратегическими направлениями инновационного развития региона и страны [13].

К разработке инновационной политики предпринимательские структуры подходят самостоятельно, отражая те направления и приоритетные проекты, которые требуют разработки для устойчивого развития и выхода на конкурентные позиции, используя лучшие российские практики инновационного позиционирования на рынке товаров и услуг крупных холдингов, групп и акционерных обществ. При этом принципиальное значение имеет отражение мнения руководства компании по соблюдению ESG-принципов и раскрытию инновационных направлений деятельности (рис. 4).

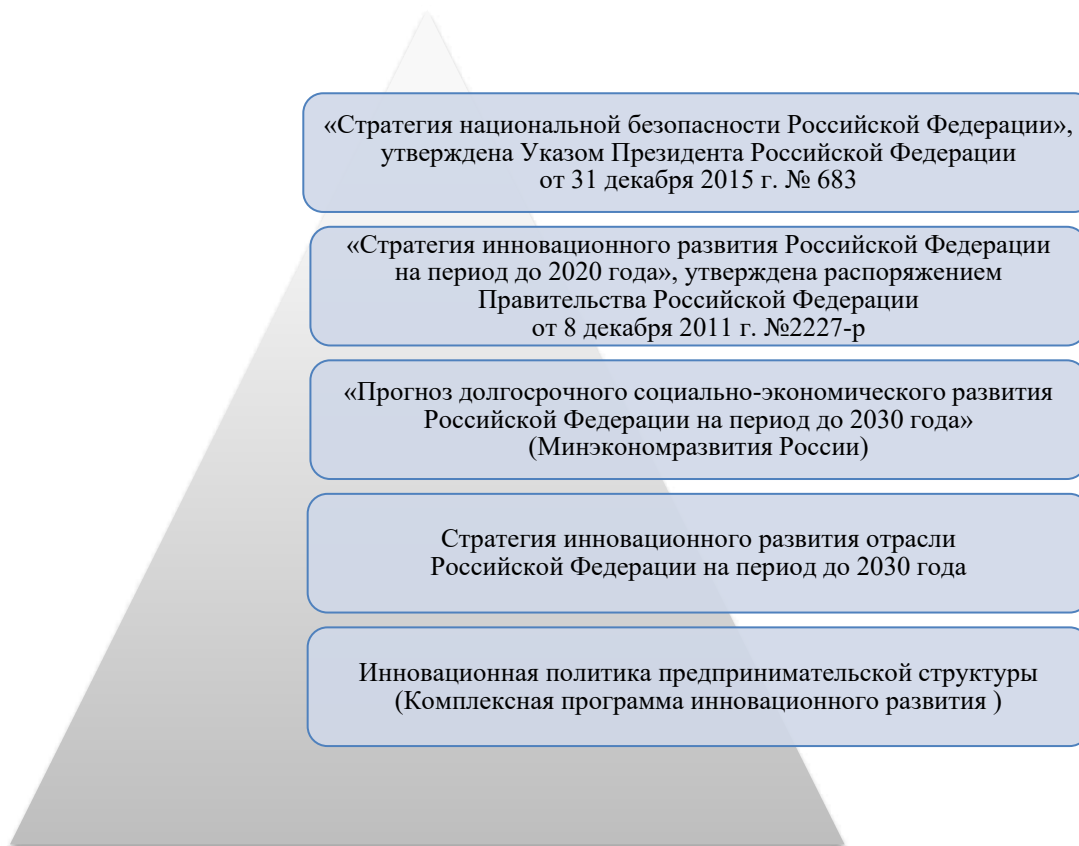


Рис. 3. Иерархия документов по разработке инновационной политики на уровне субъекта предпринимательства
Источник: составлено авторами



Рис. 4. Раскрытие принципов ответственного инвестирования и инновационных направлений деятельности при разработке инновационной политики предпринимательской структуры
Источник: составлено авторами

Заключение

Таким образом, инновационная политика представляет собой комплексный документ, который раскрывает трансформацию тех принципов и положений современного развития экономики, которые являются востребованными и обязательными для устойчивого развития и лидерского прорыва.

Список литературы

1. Жогова Е.В., Кособоков А.Ю. Региональная инновационная политика в социальной сфере: теоретические аспекты и направления // Вестник Академии знаний. 2021. № 6 (47). С. 150–156.
2. Казаков М.А., Лысцев М.С. Инновационная политика в специфике современной практики политического лидерства Российской Федерации // *Via in tempore*. История. Политология. 2022. Т. 49. № 1. С. 207–216.
3. Касимов К.М. Государственная инновационная политика: кластерный подход в Санкт-Петербурге // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 4 (124). С. 118–121.
4. Маркова Е.С., Воронин Н.В. Инновационная политика государства в сфере транспорта // Инновационная экономика и право. 2021. № 2 (17). С. 9–18.
5. Улыбина Л.К., Андреева В.В. Инновационная финансовая политика Краснодарского края как фактор развития агропромышленного комплекса региона // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 6. С. 300–306.
6. Хисматуллина А.М., Егорова А.А. Инновационная политика нефтехимической отрасли Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12–3 (70). С. 176–179.
7. Попов А.А., Лекарева Ю.С. Инновационная политика как инструмент повышения конкурентоспособности организации // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 276–280.
8. Авкопашвили П.Т. Инновационная политика как инструмент поощрения и развития инновационной деятельности предприятий // Экономика устойчивого развития. 2020. № 4 (44). С. 13–16.
9. Перова Е.П., Кармышова Ю.В. Инновационная политика предприятия в условиях цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 12–2 (82). С. 204–206.
10. Дан Медовников «Стратегия инновационного развития» провалилась. Новую стратегию лучше пока не писать. Ведомости. 22 июля 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/07/22/835097-strategiya-innovatsionnogo> (дата обращения: 13.05.2022).
11. Демография организаций. Институциональные преобразования в экономике. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 13.05.2022).
12. Уровень инновационной активности организаций. Наука. Инновации и технологии. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 13.05.2022).
13. Анненкова А.А., Баранова С.В., Кожанчиков О.И., Кружкова И.И., Лебедев В.М., Лытнева Н.А., Михалев И.В., Павлова А.В., Парушина Н.В., Полякова А.А., Полянин А.В., Проняева Л.И., Суровнева К.А., Федотенкова О.А., Филичева М.С., Шалаев И.А., Щеголев А.В. Региональные аспекты экономического роста в условиях достижения стратегических целей национального развития. Орел, 2020. 260 с.