

УДК 338.262.7

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ АЗЕРБАЙДЖАНА ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

^{1,2}Гасумов Э.Р., ²Велиев В.М.

¹*Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности, Баку,
e-mail: R.Gasumov@yandex.ru;*

²*Азербайджанский технический университет, Баку*

В статье рассмотрены вопросы формирования стратегических целевых показателей, регламентирующих процесс долгосрочного планирования инновационной деятельности по всем направлениям газового бизнеса (добыча, хранение, транспортировка, переработка газа и газового конденсата, а также их поставки (продажи) потребителям), обеспечивающих устойчивое и эффективное развитие данной отрасли Азербайджана. Изложены значимость и особенности разработки программы инновационного развития, являющейся нормативно-руководящим документом верхнего уровня, позволяющим определять стратегические целевые показатели (СЦП), формировать необходимые ресурсы и реализовать мероприятия для осуществления инновационной деятельности в газовой отрасли. Изложена важность регулярного мониторинга для контроля осуществления стратегии, позволяющей достичь как стратегических, так и оперативных целей, степень достижения которых можно оценить, используя ключевые показатели эффективности, выполняющих функцию решающего фактора при реализации стратегии. Выделены возможные риски и ожидаемый их рост с учётом тенденции технологического развития национальной экономики АР, при реализации программы инновационного развития в газовой отрасли. Рассмотрены основные целевые ориентиры разработки программы инновационного развития газовой отрасли при разработке месторождений углеводородов. Обосновано, что эффективное развитие газовой отрасли возможно только при государственной поддержке, включая развитие законодательной базы, внедрение организационных и технологических инноваций, а также интегрирование в мировой газовый бизнес с учётом современных тенденций и геополитической ситуации.

Ключевые слова: газовая отрасль, инновационная деятельность, стратегические целевые показатели, риски

FORMATION OF STRATEGIC TARGETS DEVELOPMENT OF THE GAS INDUSTRY OF AZERBAIJAN IN THE FIELD OF INNOVATIVE ACTIVITIES

^{1,2}Gasumov E.R., ²Veliev V.M.

¹*Azerbaijan State University of Oil and Industry, Baku, e-mail: R.Gasumov@yandex.ru;*

²*Azerbaijan Technical University, Baku*

The article deals with the formation of strategic target indicators that regulate the process of long-term planning of innovative activities in all areas of the gas business (production, storage, transportation, processing of gas and gas condensate, as well as their supply (sale) to consumers) that ensure the sustainable and effective development of this industry in Azerbaijan. The significance and features of the development of an innovative development program, which is a top-level normative and guiding document that allows you to determine strategic target indicators (STI), form the necessary resources and implement measures for the implementation of innovative activities in the gas industry, are outlined. The importance of regular monitoring to control the implementation of the strategy is outlined, which allows achieving both strategic and operational goals, the degree of achievement of which can be assessed using key performance indicators that act as a decisive factor in the implementation of the strategy. Possible risks and its expected growth are identified, taking into account the trend of technological development of the national economy of the Republic of Azerbaijan, when implementing the program of innovative development in the gas industry. The main targets for the development of a program for the innovative development of the gas industry in the development of hydrocarbon fields are considered. It is substantiated that the effective development of the gas industry is possible only with state support, including the development of the legislative framework, the introduction of organizational and technological innovations, as well as integration into the global gas business, taking into account current trends and the geopolitical situation.

Keywords: gas industry, innovation activity, long-term goal, risk

Стратегической целью газовой отрасли Азербайджанской Республики (АР) является укрепление статуса развивающегося поставщика природного газа на европейском рынке среди мировых нефтегазовых компаний (НГК) за счёт расширения экспорта энергоносителей и диверсификации рынков сбыта, освоения новых месторождений углеводородов (УВ), обеспечения энергетической безопасности и устойчивого раз-

вития экономики страны с использованием инновационных подходов. Стратегией являются способ и система взаимосогласованных определяющих ее внутреннюю среду и внешние проявления стратегических решений по основным направлениям функционирования газовой отрасли в среднесрочной и долгосрочной перспективе [1, 2].

Цель исследования – формирование стратегических целевых показателей,

регламентирующих процесс долгосрочного планирования инновационной деятельности по всем направлениям газового бизнеса (добыча, хранение, транспортировка, переработка газа и газового конденсата, а также их поставки (продажи) потребителям), обеспечивающей устойчивое и эффективное развитие отрасли.

Материалы и методы исследования

Методы исследования основаны на изучении, сравнении, сопоставлении, систематизации, статистическом анализе литературных источников, электронных ресурсов и информации из открытого доступа. Методологической основой исследования послужили научные труды отечественных ученых, посвященные проблемам стратегического планирования и документы в области управления инновационной деятельностью в нефтегазовой области.

Результаты исследования и их обсуждение

Для реализации стратегии должны быть осуществлены конкретные действия с помощью стратегических целей, содержащих разные оперативные задачи. Регулярный мониторинг для контроля осуществления стратегии позволяет достичь как стратегических, так и оперативных целей, степень достижения которых можно оценить, используя ключевые показатели эффективности (КПЭ) [2–4].

Нефтегазовая отрасль обеспечивает около трети топливно-энергетических потребностей Азербайджанской Республики (АР), является одним из главных источников валютных поступлений и в значительной мере определяет ее экономику в целом. Экономика АР строится на нефтегазовой промышленности, а ее предприятия полагают сложной, многоуровневой инфраструктурой, которая дает возможность добывать, хранить, перевозить и перерабатывать газ. В условиях усиления конкуренции на мировых энергетических рынках, с учетом высокой значимости газовой отрасли для азербайджанской экономики, становится актуальным вопрос совершенствования системы стратегического планирования инновационной деятельности. В связи с чем стратегическое планирование для газовой отрасли АР, с учетом её особенности (в контексте внешних и внутренних влияющих факторов) и уровне научно-технического развития, может быть отнесено к верхнему уровню системы планирования, охватывающему все направления её деятельности. Для количественной оценки задач по достижению основных ориентиров газовой отрасли, целесообразно ис-

пользовать стратегические целевые показатели (СЦП), являющиеся характерными для формирования бюджета для реализации приоритетных проектов, закладывая тем самым основу планирования инновационно-инвестиционной деятельности [1, 5, 6].

Программа инновационного развития (ИР) является нормативно-руководящим документом верхнего уровня, позволяющим определять СЦП, формировать необходимые ресурсы и реализовать мероприятия для осуществления инновационной деятельности (ИД). Разработка и реализация программы ИР должны осуществляться в соответствии с государственными законами и отраслевыми нормативными актами.

Стратегия ИР должна отразить цели, приоритеты и инструменты государственной политики в ТЭК, направленной на решение стратегических задач перед страной, определяя долгосрочные ориентиры развития субъектов ИД, а также подходы по инвестированию направлений фундаментальной и прикладной науки и их реализации в производстве [2, 7, 8].

С учётом тенденции технологического развития национальной экономики, возможных рисков и ожидаемого роста можно выделить следующие варианты ИР [9–11]:

- инерционное (ориентированное на импорт) технологическое развитие;
- догоняющее развитие и локальная технологическая конкурентоспособность;
- достижение лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях.

Если первые два варианта предполагают отсутствие масштабных усилий, нацеленных на ИР, фокусирование политики в основном на поддержании макроэкономической стабильности, на перевооружении экономики на основе импортных технологий, то третий путь характеризуется существенными усилиями роли государства в модернизации научно-технического сектора и создания высокотехнологичной продукции и услуг [2, 10, 12].

В целях развития системы долгосрочного планирования инновационно-инвестиционной деятельности (ИИД) с использованием СЦП во всех направлениях газового бизнеса следует разработать порядок планирования с использованием стратегических целевых показателей, регламентирующий процесс долгосрочного планирования поиска новых залежей УВ, разработки НГМ, добычи, хранения и транспортировки, переработки газа и газового конденсата, поставки (продажи) УВ потребителям. При этом должен быть проведён обновлённый перечень стратегических целевых показателей I и II уровня по газовой активности (рис. 1) [1, 5, 13].

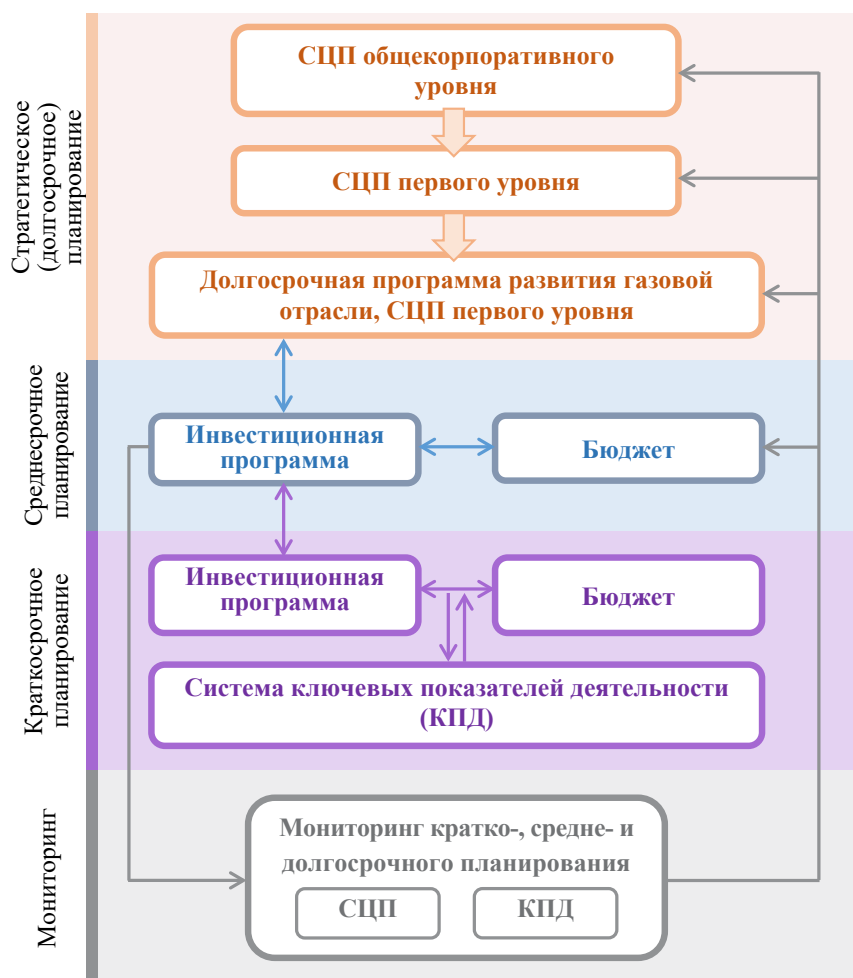


Рис. 1. Взаимосвязь процессов планирования в газовой отрасли

Для консолидации показателей всех направлений деятельности газовой отрасли необходимо разработать отраслевые СЦП, отражающие её реальное состояние и перспективы развития ИИД. СЦП I и II уровней количественно должны отражать и детализировать задачи по достижению стратегических целей для каждого типа предприятий газовой отрасли.

Определено, что ориентирами при формировании вариантов долгосрочной программы ИИД развития газовой отрасли являются нормативные значения СЦП всей отрасли и I уровень на последний год десятилетнего планового периода. Расчётное значение СЦП необходимо утверждать ежегодно в рамках долгосрочной программы развития и принимать промежуточным ориентиром для достижения СЦП за последний год десятилетнего периода. СЦП, рассчитанные за последний год десятилетки, не должны быть ниже

уровня установленных нормативных показателей [1, 2, 5].

Основными стратегическими задачами газовой отрасли являются [2, 5, 13]:

- обеспечение эффективности газового бизнеса;
- рациональное использование потенциала разрабатываемых НГМ и освоение новых месторождений УВ;
- обеспечение надёжности газоснабжения потребителей (в том числе экспортных поставок);
- обеспечение эксплуатации и развитие трубопроводной и газотранспортной инфраструктур с учётом пиковых режимов потребления природного газа;
- диверсификация (расширение) экспорта энергоносителей и переориентация рынков сбыта;
- развитие деятельности по производству, хранению, транспортировке и сбыту сжиженного природного газа (СПГ);

- увеличение продаж УВ с высокой добавленной стоимостью;
- развитие газового бизнеса на внешних рынках;
- инновационное развитие и повышение технологического потенциала.

Стратегические приоритеты по видам деятельности газовой отрасли могут быть представлены следующим образом [2, 5, 6]:

- синхронизированный ввод объектов добычи, транспорта, переработки и хранения природного газа и производства СПГ;
- диверсификация, в том числе создание альтернативных маршрутов поставок газа на экспорт;
- строительство новых газотранспортных мощностей и подземных хранилищ газа (ПХГ);
- реконструкция и техническое перевооружение действующих объектов транспорта газа (в том числе ПХГ).

Производственная и сбытовая деятельность газовой отрасли включает в себя сле-

дующие направления: геологоразведка; добыча, очистка, подготовка и переработка газа, стабильного и нестабильного газового конденсата (очистка и стабилизация); подземное хранение газа; транспортировка газа; газохимия; газоснабжение; производство электрической и тепловой энергии; продажа газа, газового конденсата, СПГ, продуктов переработки (газохимии, электрической и тепловой энергии) [5, 14, 15] (рис. 2).

Обеспечение оперативной, бесперебойной, безопасной, надёжной и эффективной работы газотранспортной сети, ПХГ и других инфраструктур газового комплекса является важным звеном в цепочке производственной и сбытовой деятельности. А для этого необходимо обеспечить достаточный уровень средств ПХГ за счёт создания новых, расширения, реконструкции и замены устаревших средств, а также повышения эффективности работы средств ПХГ и газотранспортной системы (ГТС).

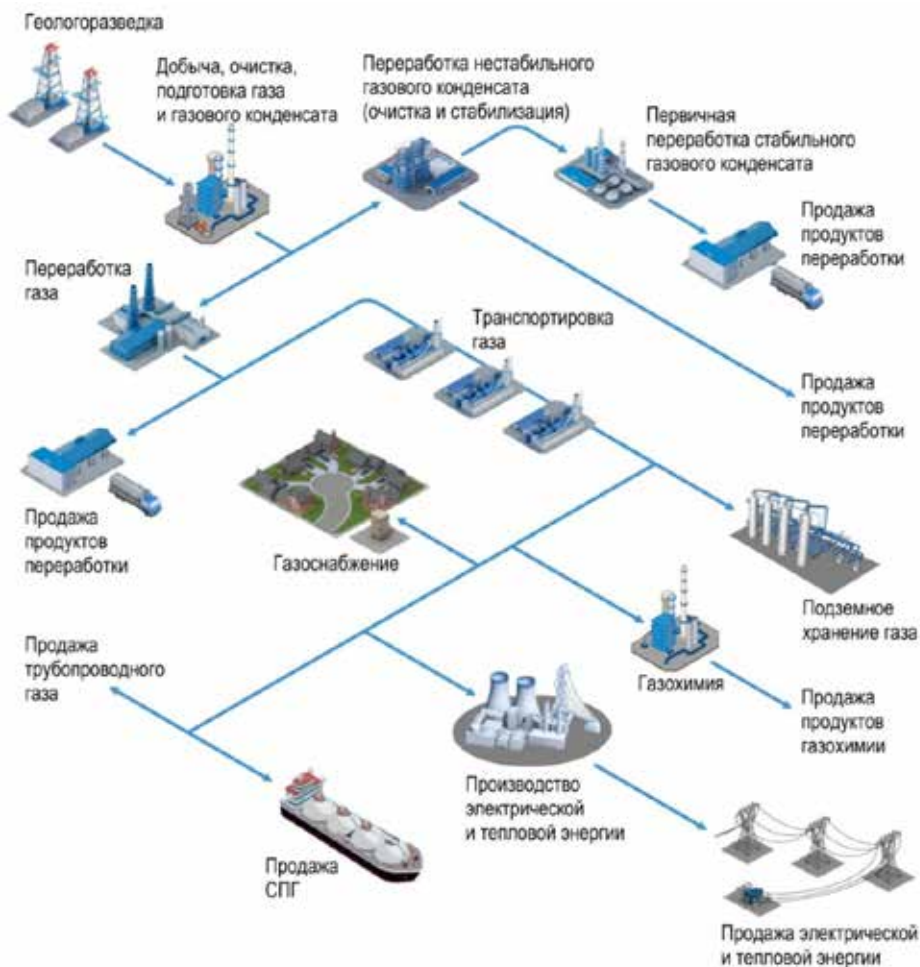


Рис. 2. Производственная и сбытовая деятельность газовой отрасли



Рис. 3. Основные целевые ориентиры разработки программы инновационного развития газовой отрасли при разработке НГМ

Повышение гибкости системы газового комплекса АР возможно за счёт создания современных газохранилищ, обеспечивающих [15]:

- сохранение производительности при увеличении объёмов потребления и хранения газа;

- увеличение суточной производительности и эксплуатационных запасов газа на объектах ПХГ, эксплуатируемых для обеспечения текущих и перспективных потребностей в газе;

- увеличение мощности ПХГ.

Основным инструментом планирования долгосрочной деятельности газового комплекса должна стать Программа развития, являющаяся комплексным планом, обеспечивающим сбалансированное и эффективное развитие газовой отрасли, достижение СПЦ и улучшение экономических показателей отрасли. Программа должна предусматривать решение следующих задач газовой отрасли [1, 5]:

- перспективные направления развития с учётом анализа конкурентной среды и тенденции развития мирового и внутреннего энергетического рынка;

- перечень приоритетных отраслевых проектов и различные (альтернативные) варианты их реализации;

- финансово-экономическая оценка различных (в том числе альтернативных) вариантов программы развития;

- качественная и количественная оценка стратегических рисков при реализации программы и приоритетных отраслевых проектов.

Мероприятия по ИР являются важным разделом программы перспективного планирования деятельности газовой отрасли; определены как основной документ планирования и управления ИД, интегрированный в систему стратегического планирования ТЭК АР (рис. 3), где основными целевыми ориентирами при разработке являются: снижение себестоимости добываемого УВ, выполнение экологических требований и охраны окружающей среды при разработке НГМ, экономия энергетических ресурсов, повышение производительности труда и улучшение потребительских качеств при реализации газа (внутри страны и при экспортных поставках).

Результаты исследования управления газовой отраслью АР позволяют выявить основные элементы – институционально-правовые и организационно-экономические механизмы в системе социально-экономического развития ТЭК. Они являются многоуровневой иерархической системой, в которой задачи, цели и инструменты каждого следующего уровня являются логическим продолжением предыдущего уровня и тесно взаимосвязаны с задачами, целями и инструментами стратегического развития. Механизмы реализации стратегии развития газовой отрасли исходят из необходимости формирования эффективной рыночной среды, обеспечения условий для реализации стратегических целей. Основные модели стратегического развития газовой отрасли АР должны включать методические подходы, позволяющие решить задачи развития как субъекта рыночной деятель-

ности; охватить весь комплекс процессов, происходящих в рамках функционирования ТЭК и мировом газовом бизнесе [1, 2, 9].

Использование СЦП и КПЭ во всех направлениях газового бизнеса путём разработки порядка планирования с использованием стратегических целевых показателей позволит регламентировать процесс долгосрочного планирования, направленного на увеличение добычи природного газа, расширение объёма производства и рынка сбыта энергоносителей, освоение новых продуктов переработки УВ.

Заключение

В целях развития системы долгосрочного планирования ИИД с использованием СЦП во всех направлениях газового бизнеса, следует разработать порядок планирования с использованием стратегических целевых показателей, регламентирующий процесс долгосрочного планирования поиска новых залежей УВ, разработки НГМ, добычи, хранения, транспортировки, переработки газа и газового конденсата, а также поставки (продажи) УВ потребителям. Эффективное развитие газовой отрасли возможно только при государственной поддержке, включая развитие законодательной базы, внедрение организационных и технологических инноваций, а также интегрирование в мировой газовый бизнес с учётом современных тенденций и геополитической ситуации. Формирование стратегических целевых показателей деятельности газовой отрасли в области инновационной деятельности позволит повысить уровень технологического и организационного развития газовой отрасли, улучшая её рейтинг (позицию) как надёжного поставщика энергоресурсов на мировом рынке.

Список литературы

1. Gasumov E.R. Formation of a strategy of innovative development of the gas industry of Azerbaijan based on analysis of influencing factors. *Sciences of Europe. European Science*. 2020. vol. 4. no. 60. P. 18–24.

2. Гасумов Э.Р. Принципы государственной инновационной политики в отношении газовой отрасли Азербайджана // *Евразийский Союз Учёных*. 2020. № 11 (80). Т. 5. С. 29–33.

3. Янковская К.Г., Галкин Д.Г. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // *Вестник Алтайского государственного аграрного университета*. 2014. № 3. С. 165–170.

4. Баканов Д.С., Махметова А.Е. О содержании организационно-экономического механизма управления предприятиями газовой промышленности // *Вестник Тамбовского университета*. 2011. № 12 (104). С. 92–95.

5. Газовый бизнес. URL: <https://www.gazprom.ru/about/strategy/gas-business> (дата обращения: 28.02.2022).

6. Макаров А.А., Смирнов В.А. Стратегия развития газовой промышленности России (наиболее актуальные пути дальнейшего совершенствования стратегического управления // *Внешнеэкономический бюллетень*. 2005. № 12. С. 55–62.

7. Комаров Д.А. Внедрение процессного подхода управления предприятием // *Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития*. 2014. № 10. С. 207–210.

8. Тасмуханова А.Е., Кулембетова А.Р. Стратегическое управление нефтегазовыми компаниями с помощью системы сбалансированных показателей // *Молодой ученый*. 2015. № 22 (102). С. 489–494.

9. Киселёва С.П., Шевченко М.О. Совершенствование механизма обеспечения экологической безопасности инновационной деятельности // *Науковедение*. 2012. № 4 (13). [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru>. (дата обращения: 12.09.2012).

10. Драничников П.С. Совершенствование механизма стратегического управления газовой отраслью региона: дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05. Барнаул, 2015. 144 с.

11. Gasumov E.R., Valiev V.M., Gasumov R.A. Prospects for innovative development of Azerbaijan's gas industry *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. Science of law*. 2020. no. 11–12. P. 68–75.

12. Гасумов Р.А., Гасумов Э.Р. Управление рисками внедрения инноваций при проведении геолого-технических мероприятий по фонду газовых скважин // *SOCAR Proceedings*. 2020. № 2. С. 8–16.

13. Перекатов Б.А., Тютиков Ю.П. Подходы к разработке корпоративной стратегии // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2017. № 1–1 (103). С. 31–43.

14. Алиева Ш., Касумова Е. Инновационное развитие экономики Азербайджанской Республики и управление инновационной деятельностью предприятий // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2017. Т. 1. № 4. С. 12–16.

15. Гасумов Р.А., Гасумов Э.Р., Минченко Ю.С. Особенности создания подземных резервуаров в истощённых газоконденсатных месторождениях // *Записки горного института*. 2020. Т. 244. С. 418–427.