

УДК 339.92

## ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КИТАЙСКОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Скрипнюк Д.Ф., Смелкова И.Ю., Цзегээр Сайликэ**

*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,  
Санкт-Петербург, e-mail: djamilyas@mail.ru, ingastudy@gmail.com, jger0511@gmail.com*

В статье рассматривается текстильная промышленность Китая как одна из важных отраслей, обеспечивающая устойчивое развитие и благосостояние национальной экономики страны в целом. Актуальность темы обусловлена необходимостью исследования рынка текстильной продукции с позиции международной конкурентоспособности национальной экономики. Целью исследования является выявление факторов, влияющих на международную конкурентоспособность предприятий – производителей текстильной продукции КНР, для дальнейшего их изучения. Материалом для научного исследования явились статистические обзоры специализированных отраслевых китайских и международных ведомств, статьи и монографии китайских, российских и западных экономистов, публикации ведущих международных организаций и крупнейших зарубежных компаний и институтов по фундаментальным экономическим вопросам и межстрановым сопоставлениям в самых различных областях экономического развития. В получении информационно-статистических данных международных организаций, а также материалов новостных агентств значительную роль сыграл интернет. Методологическая основа исследования заключена в сборе данных, качественной и количественной оценке, сравнительном анализе, обобщении и сопоставлении данных по развитию китайской текстильной промышленности в хронологической последовательности по большей части в период становления, развития рынка текстильной промышленности Китая, связанного с вхождением в ВТО (примерно 1970-е гг.) и по настоящее время. Исследование направлено на выявление факторов, способствующих и мешающих развитию текстильной промышленности Китая, а также сравнение Китая с другими странами, являющимися экспортерами и импортерами продукции текстильной промышленности. В данной статье проводится предварительное исследование факторов, влияющих на международную конкурентоспособность китайской текстильной промышленности. Статья может быть полезна для экономистов, изучающих вопросы макроэкономической конкурентоспособности, проблемы экономического развития Китая, отдельных сфер экономики страны или общих конкурентных позиций КНР в мире.

**Ключевые слова:** китайская текстильная промышленность, рынок текстильной промышленности, глобализация экономики, международная конкурентоспособность страны, становление и развитие текстильной промышленности, факторы влияния на экономику

## THE INFLUENCE OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS ON FORMATION AND DEVELOPMENT OF CHINESE TEXTILE INDUSTRY IN CONDITIONS OF ECONOMIC GLOBALIZATION

**Skripnyuk D.F., Smelkova I.Yu., Jiegeer Sailike**

*Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, e-mail: djamilyas@mail.ru,  
ingastudy@gmail.com, jger0511@gmail.com*

The article considers the Chinese textile industry as one of important industries ensures the sustainable development and well-being of whole country's national economy. The relevance of topic is due by necessity to study the market of textile products from standpoint of international competitiveness the national economy. The purpose of study is to identify the factors affecting on international competitiveness of China's textile manufacturing enterprises for further study. The material for scientific research was statistical reviews of Chinese and international departments, articles and monographs of economists, publications of leading international organizations and foreign institutions on fundamental economic issues and cross-country comparisons of economic development. The Internet played a significant role in obtaining information and statistical data from international organizations, as well as materials from news agencies. The methodological basis of study lies in the collection of data, qualitative and quantitative assessment, comparative analysis, generalization and comparison of data on the development of textile industry in chronological order during the period of formation, development the Chinese textile industry market associated with entry into WTO to the present. The study is aimed at identifying factors that promote and hinder the development of Chinese textile industry, as well as compare China with other countries that are exporters and importers of textile products. This article provides a preliminary study the factors affecting the international competitiveness of Chinese textile industry. The article may be useful for economists who study the issues of macroeconomic competitiveness, the problems of China's economic development, certain sectors of the country's economy.

**Keywords:** Chinese textile industry, textile market, globalization of economy, international competitiveness of country, formation and development of textile industry, factors influencing the economy

Текстильная промышленность Китайской Народной Республики (КНР) зародилась относительно поздно по сравнению с другими странами мира, но в современном мире она развивается стремительными тем-

пами. С 1994 г. Китай является крупнейшим в мире производителем и поставщиком текстиля в другие страны мира, а текстильная промышленность страны является важной отраслью народного хозяйства.

Непрерывный и стабильный рост экспорта текстиля необходим для обеспечения валютных резервов, внутреннего платежного баланса, стабильного курса юаня, социальной занятости и устойчивого развития не только текстильной промышленности страны, но и других зависимых отраслей страны в целом.

После официального вступления Китая во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 2001 г. текстильная промышленность страны, с одной стороны, открыла большие возможности для развития, а с другой стороны, в условиях глобализации экономики китайская текстильная промышленность столкнулась с рядом проблем, причинами которых являются: замедление экономического роста и замедление развития предприятий во всех развитых странах мира; во-вторых, торговые трения, существующие между США и Китаем, США и Европой, а также США и Японией, серьезно влияющие на экономическое развитие стран; в-третьих, активное внедрение цифровых технологий, предполагающих переход от традиционной торговли в розничных магазинах к онлайн-торговле, что вызывает большие проблемы у традиционных поставщиков и потребителей в крупных городах как США, так и Китая [1].

Помимо вышеперечисленных причин, глобальное распространение COVID-19 и мировой экономической кризис повлияли не только на внутренние экономические потери текстильных компаний, но и заставили компании столкнуться с потерей внешне-торговых заказов и усилением международной конкуренции.

Текстильная промышленность Китая является очень трудоемкой и сильно зависимой отраслью, поэтому научные исследования в области развития текстильной промышленности в новых условиях играют жизненно важную роль [2].

Несмотря на сложную экономическую ситуацию в мире, предприятия текстильной промышленности Китая находят стратегические возможности для адаптации к изменениям и укрепления своих экономических позиций на товарном рынке. Рассматривая инновации как основную движущую силу, способствующую качественному развитию текстильной отрасли с новым видением, с целью эффективного ведения бизнеса, совершенствования своей деятельности, оценки своих сильных и слабых сторон, на предприятиях внедряются разного рода инновации.

Для укрепления международной конкурентоспособности китайских текстильных предприятий актуально провести комплекс-

ное исследование инноваций, рассматривать инновации как совокупность ряда поведенческих моделей НИОКР, изучать влияние различных зависимых отраслей.

Будучи важной традиционной отраслью в Китае, текстильная промышленность тесно связана с жизнью простых людей. Это также важная отрасль средств к существованию в Китае, которой уделяется широкое внимание. Происхождение текстиля восходит к эпохе неолита. В то время люди начали прясть и ткать ткани из таких материалов, как кудзу, кора и лубяные волокна, что было самой ранней формой ткачества. Современный текстиль уже достиг индустриализации. В настоящее время определение текстильной промышленности в основном делится на два типа: узкое и широкое [3]. В узком смысле текстильная промышленность относится к отрасли, которая использует натуральные или искусственные волокна для обработки различных видов шелка, пряжи, веревок, тканей и окрашенных изделий. В зависимости от сырья он делится на текстильную промышленность из конопли, текстильную промышленность из шерсти, текстильную промышленность из шелка, текстильную промышленность из хлопка, промышленность химического волокна и т.д. В соответствии с различными производственными процессами ее можно разделить на ткацкую, прядильную, трикотажную, полиграфическую и красильную промышленности. Текстильная промышленность в широком смысле более обширна [4]. В дополнение к текстильной промышленности в узком смысле она также включает текстильную и швейную промышленность, обувь и головные уборы, швейную промышленность, производство химических волокон, производство оборудования для текстильной, швейной и кожевенной промышленности. Как правило, текстильная промышленность, которую мы определяем, является обобщенной текстильной промышленностью. Китайская Народная Республика (КНР) является крупнейшим в мире производителем и поставщиком текстиля в другие страны мира. Текстильная промышленность является одной из базовых отраслей национальной экономики и формирует конкурентные преимущества КНР на международных рынках текстильной продукции. Однако в условиях глобализации экономики китайская текстильная промышленность сталкивается с рядом проблем.

В связи с этим актуальным является исследование рынка текстильной продукции Китая с позиции фактора международной конкурентоспособности национальной экономики.

Целью исследования является выявление факторов, влияющих на международную конкурентоспособность предприятий – производителей текстильной продукции КНР, для дальнейшего их изучения.

Объект исследования – предприятия – производители текстильной продукции КНР.

Предмет исследования – роль экспортного потенциала предприятий – производителей текстильной продукции КНР в части формирования международной конкурентоспособности национальной экономики.

### **Материалы и методы исследования**

Материалом для научного исследования явились статистические обзоры специализированных отраслевых китайских и международных ведомств, статьи и монографии китайских, российских и западных экономистов, публикации ведущих международных организаций и крупнейших зарубежных компаний и институтов по фундаментальным экономическим вопросам и межстрановым сопоставлениям в самых различных областях экономического развития. В получении информационно-статистических данных международных организаций, а также материалов новостных агентств значительную роль сыграл интернет. Методологическая основа исследования заключена в сборе данных, качественной и количественной оценке, сравнительном анализе, обобщении и сопоставлении данных по развитию китайской текстильной промышленности в хронологической последовательности по большей части в период становления, развития рынка текстильной промышленности Китая, связанного с вхождением в ВТО (примерно 1970-е гг.), и в настоящее время. Исследование направлено на выявление факторов, способствующих и мешающих развитию текстильной промышленности Китая, а также сравнение Китая с другими странами, являющимися экспортерами и импортерами продукции текстильной промышленности.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Становление и развитие текстильной промышленности Китая проходило на протяжении 40-летия с момента реформ и открытости экономики для международного сотрудничества. Реформа и открытость – это 40 лет быстрого экономического развития Китая, а также 40 лет больших перемен в развитии текстильной промышленности страны как одного из основных источников дохода и увеличения благосостояния народа.

Идеология и государственное устройство страны, как отмечает Я.М. Бергер, оказали существенное влияние на экономическую стратегию Китая на международном рынке. Развитие международных отношений КНР с другими странами тесно связано с государственной властью, мобилизацией политических и идеологических ресурсов в совокупности с механизмами рыночной конкуренции. В течение продолжительного времени об эффективности такого соединения свидетельствует многократно возросшая национальная мощь страны, сохраняющаяся в КНР на протяжении более трех десятилетий социально-политическая стабильность и поступательно возрождающая зажиточность населения [5]. Согласно исследовательскому отчету о развитии текстильной промышленности Китая, общий объем производства текстильной промышленности Китая в 1978 г. составил всего 2,76 млн т, а общий объем производства текстильной промышленности Китая в том же году составил 47,32 млрд юаней. В 2017 г. общая стоимость продукции текстильной промышленности Китая составила 6 893,56 млрд юаней, что в 145,7 раза больше, чем в 1978 г., а стоимость экспорта текстиля составила 274,5 млрд долл. США, увеличившись в 127,7 раза по сравнению с 2,15 млрд долл. США в 1978 г.

В первые дни реформ и открытости текстильная промышленность Китая была ограничена по техническим причинам и могла использовать только натуральные волокна в качестве сырья для одежды. Из-за ограниченного производства натуральных волокон, даже будучи основной отраслью, текстильная промышленность все еще не могла удовлетворить основные потребности людей в текстиле. В настоящее время Китай уже занимает первое место в мире по производству химического волокна, шерстяной, хлопчатобумажной пряжи, хлопчатобумажной ткани и одежды, а по объему экспорта сопутствующих тканей и одежды также занимает первое место в мире круглый год.

Одновременно с расширением технологий и увеличением производства новых материалов текстильная промышленность Китая в настоящее время превратилась из текстильной отсталой страны в текстильную электростанцию, что является достижением прошлых периодов, вместе с достижениями китайская текстильная промышленность сталкивается сейчас и с трудностями [6]. Хотя масштабы текстильной промышленности Китая уже довольно велики, например уже в 2017 г. годовой объем производства волокна в Китае достиг 53,4 млн т, что составляло более 50% ми-

рового производства, в числе которого доля химического волокна достигла 70% мирового производства, тем не менее темпы роста ВВП текстильной промышленности Китая в последние годы имели тенденцию к снижению: так, темпы роста в 2017 г. стали сопоставимы с темпами роста внутреннего ВВП в 2015 г. Если сравнить темп роста ВВП текстильной промышленности в 2017 г., то он составил 4,8%, что на 0,1% ниже, чем в 2016 г. (рис. 1).

По темпам роста он был намного ниже среднего уровня других отраслей в стране.

Среди доходов от других отраслей промышленности основной доход от производства текстиля и одежды увеличился всего на 1,9 и 1,1% в годовом исчислении, а темпы роста достигли самого низкого значения с 1999 г.

В то же время на рис. 2 мы видим, что с точки зрения экспорта годом с самой высокой стоимостью экспорта китайской текстильной продукции был 2014 г., а в последующие два года наблюдался отрицательный рост экспорта, что являлось очень опасным сигналом.

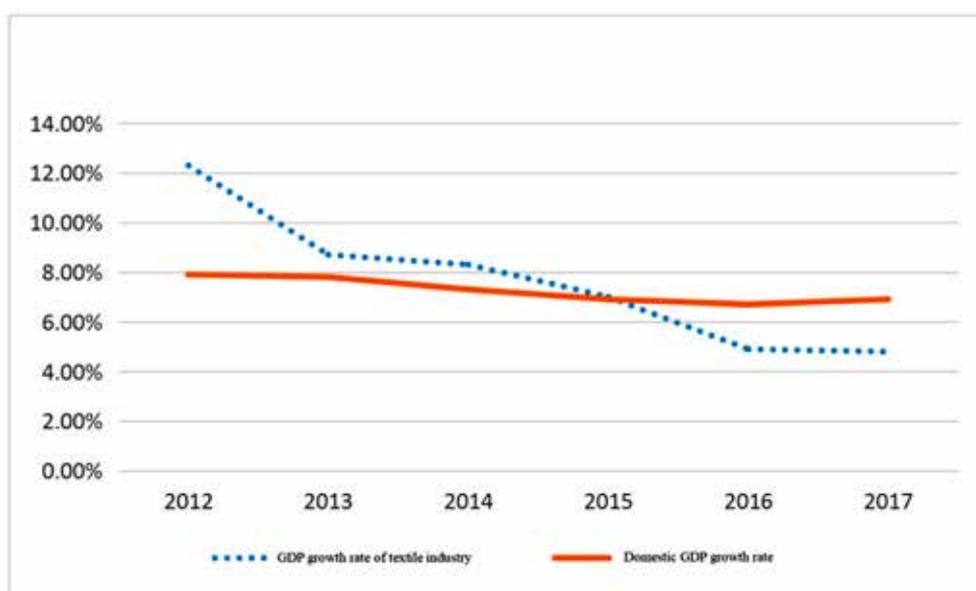


Рис. 1. Сравнение темпов роста ВВП текстильной промышленности и темпов роста национального ВВП

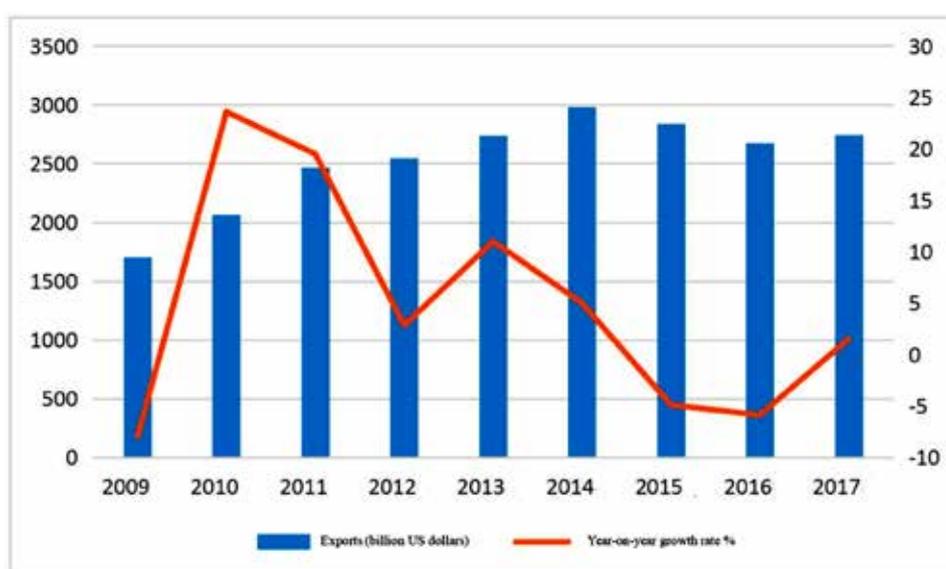


Рис. 2. Экспорт текстиля Китаем с 2009 по 2017 г.

В данном исследовании будет проведен анализ неблагоприятных факторов, которые повлияли на отрицательный рост текстильной промышленности Китая в период развития с целью дальнейшего возможного прогнозирования ситуации на рынке текстильного производства.

В результате анализа данных к неблагоприятным факторам, препятствующим развитию текстильной промышленности, можно отнести следующие.

Во-первых, *ухудшение международной торговой среды*, которая оказала влияние на безопасность Китая как торгового партнера. С момента вступления Китая в ВТО имело место 65 случаев принятия контрмер (антидемпинговых, компенсационных и защитных) со стороны других стран, направленных против Китая в рамках правил ВТО, из них 58 случаев антимонопольных мер, 1 случай компенсационных мер и 6 случаев защитных мер. За тот же период Китай инициировал только 8 связанных торговых расследований против других стран. Среди них исследования в основном касаются спардека и акриловых волокон, а основные целевые страны сосредоточены в Юго-Восточной Азии. В то же время в 2018 г. администрация США часто запускала «антидемпинговые» расследования и расследования «301» в отношении Китая. Вместе с этими расследованиями в отношении Китая были последовательно объявлены меры по введению неравных тарифов на 50 млрд и 200 млрд импортных товаров из Китая, которые

включали список из 1000 текстильных изделий, запрещенных для продажи. Соединенные Штаты уже давно занимают важное место на рынке в качестве ключевой, приоритетной страны с крупнейшим экспортом текстиля из Китая. В 2017 г. Китай экспортировал в США текстильную продукцию на сумму 38,74 млрд долл. США, что составило 14,1% от общего объема экспорта текстиля Китая в том же году. Повышение цен, несомненно, усугубило текстильный экспорт Китая, который находился в то время в периоде развития.

Во-вторых, в качестве неблагоприятного фактора, влияющего на развитие текстильной промышленности, выделяют *увеличение стоимости рабочей силы*. В последние несколько десятилетий конкурентным преимуществом текстильной промышленности Китая была относительная дешевизна стоимости рабочей силы, что способствовало развитию текстильной промышленности. Однако в последние годы в связи со все более очевидной тенденцией старения населения Китая нехватка рабочей силы возникала в разных регионах Китая один за другим (Fe et al., 2021) [7]. Это быстро влияло на рост средней стоимости рабочей силы в Китае.

Как видно из рис. 3, стоимость рабочей силы в Китае намного выше, чем в других странах Юго-Восточной Азии.

Будучи трудоемкой отраслью, текстильная промышленность незаметно увеличила большую часть расходов на заработную плату с точки зрения корпоративных расходов.

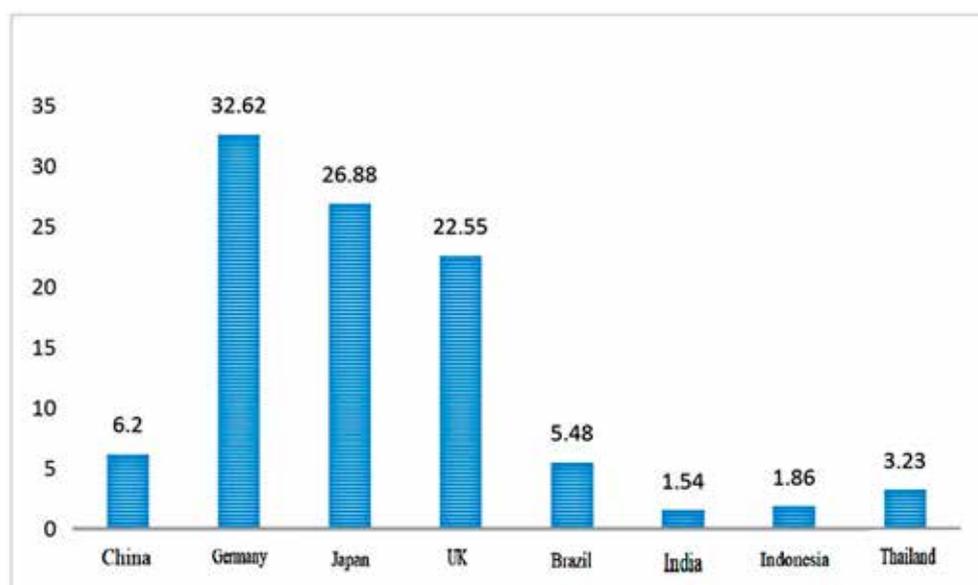


Рис. 3. Стоимость отечественной и иностранной рабочей силы в 2017 г.

В-третьих, *зависимость текстильного производства от увеличения стоимости электричества, а также увеличение стоимости сырья*. Текстильная промышленность является энергоемкой и энергозависимой отраслью. Согласно сравнительному анализу, промышленная стоимость электроэнергии в Китае намного выше, чем во многих странах, и уровень корпоративного налогообложения также относительно высок. Хотя в настоящее время Китай активно реализует сопутствующие меры, такие как снижение налогов для предприятий, например ставка НДС для производственных предприятий, введенная с 1 мая 2018 г., снижена с 17 до 16%. Однако отечественные ученые в целом считают, что спад слишком мал и влияние на предприятия ограничено. В то же время растут цены на основное сырье, которое необходимо для производства товаров.

В-четвертых, *увеличение «экологического давления» на производство со стороны государственных институтов*.

В январе 2018 г. был официально введен в действие «Закон Китайской Народной Республики о налогах на охрану окружающей среды», что ознаменовало собой еще один крупный прорыв в защите окружающей среды Китая на законодательном уровне. Поскольку текстильные предприятия являются предприятиями с высоким уровнем загрязнения и высоким энергопотреблением, перед лицом все более строгих требований по охране окружающей среды в Китае текстильные предприятия должны проводить технологические реформы, ликвидировать устаревшие энергоемкие и сильно загрязняющие производственные мощности и поставить защиту окружающей среды на более важное место в производстве предприятия. В связи с этим многим малым и средним текстильным предприятиям Китая придется закрыть, а крупным модернизировать производство.

Согласно Статистическому обзору мировой торговли за 2020 г., выпущенному Всемирной торговой организацией (ВТО), факторами, влияющими на объем мировой торговли текстилем и одеждой, в 2019 г. явились: во-первых, ослабление спроса и негативных последствий торговой напряженности между Соединенными Штатами и Китаем. Во-вторых, в 2019 г. на фоне стабильности структуры мирового экспорта текстиля в целом Китай по-прежнему демонстрирует положительный рост экспорта. В-третьих, структура мирового экспорта одежды отражает смену стратегий модных компаний по сокращению поставок из Китая, и Китай переориентирует-

ся на большие поставки в мир текстиля, чем одежды. В-четвертых, мировой рынок импорта одежды становится все более диверсифицированным: так, импорт одежды в Китай в 2019 г. составил 8,9 млрд долл., что на 8,1% больше, чем годом ранее. С 2010 по 2019 г. импорт одежды в Китай вырос почти на 15% в год по сравнению с 1,9% в традиционной тройке лидеров [8].

Согласно официальным данным, текстильная промышленность Китая продемонстрировала стабильный рост доходов в течение первых трех кварталов 2022 г. По данным Министерства промышленности и информации КНР, за этот период операционные доходы ведущих текстильных компаний с годовым доходом от основной деятельности не менее 20 млн юаней (около 2,76 млн долл. США) составили 3,86 трлн юаней, что на 3,1% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В январе – сентябре добавленная стоимость продукции упомянутых предприятий снизилась на 0,4% в годовом исчислении. Экспорт одежды и текстиля из страны за первые три квартала этого года составил 284,4 млрд долл. США, увеличившись на 9,1% в годовом исчислении [9].

Китайский национальный совет по текстилю и одежде (CNTAC), руководящий орган текстильной и швейной промышленности Китая, опубликовал свой 14-й пятилетний план, в котором подробно изложены цели развития, стратегии роста и приоритетные задачи текстильной и швейной промышленности Китая на период с 2021 по 2025 г. В отличие от большинства стран с рыночной экономикой, «пятилетний план» служит главным ориентиром экономического развития Китая. Поэтому компании на микроуровне тщательно изучают и следуют «пятилетнему» плану, чтобы их корпоративные бизнес-стратегии соответствовали тону и видению, изложенным политиками [8].

Основываясь на плане, стоит обратить внимание на несколько тенденций, касающихся будущего текстильной и швейной промышленности Китая.

Перспективы роста текстильной и швейной промышленности Китая, осложненные как экономическими, так и неэкономическими факторами, в ближайшие пять лет сталкиваются с большей неопределенностью.

«Увеличение размера» больше не будет приоритетом для текстильной и швейной промышленности Китая в течение следующих пяти лет. Однако Китай не намерен сокращать мощности по производству текстиля и одежды или существенно сокращать их размеры.

Китай намерен развивать более сложную и высокотехнологичную текстильную и швейную промышленность и участвовать в дополнительных функциях в цепочке поставок, так как Китай играет более важную роль в качестве поставщика текстиля для многих стран – экспортеров одежды.

Поскольку экспортный рынок ухудшился, Китай планирует больше полагаться на свой внутренний рынок для поддержки роста текстильной и швейной промышленности. Источники в отрасли прогнозируют, что ежегодные розничные продажи одежды в Китае могут превысить 415 млрд долл. к 2025 г. (по сравнению с 347 млрд долл. в США).

Китай продолжит свои усилия по «глобальному выходу», то есть инвестированию в текстильные и швейные фабрики за рубежом, в основном в рамках «Инициативы пояса и пути». По данным CNTAC, исходящие иностранные инвестиции Китая в текстильный и швейный сектор с 2015 по 2020 г. превысили 6,7 млрд долл. Почти 1,8 млрд долл. (или 26,6%) были направлены в соседние страны Юго-Восточной Азии, включая Вьетнам, Камбоджу, Таиланд, Лаос и Мьянму.

Китай намерен развивать «более экологичную» и «более устойчивую» текстильную и швейную промышленность. Однако вместо того, чтобы просто сокращать выбросы загрязняющих веществ и потребление воды, Китай планирует разработать модель роста, ориентированную на устойчивое развитие, уделяя особое внимание таким областям, как экономика замкнутого цикла и создание новых продуктов с добавленной стоимостью на основе переработанных материалов [8].

### Заключение

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что в становлении и развитии текстильная промышленность Китая имеет тенденцию к стабильному увеличению и укреплению на международном рынке, несмотря на ряд трудностей. В то же время текстильная промышленность играет чрезвычайно важную роль в экономике и обществе Китая.

В данной статье проводится предварительное исследование факторов, влияющих

на международную конкурентоспособность китайской текстильной промышленности. Благодаря анализу конкурентоспособности, доли рынка и доминирующих сравнительных преимуществ текстильной промышленности Китая на международном рынке, мы видим, что текстильная промышленность Китая имеет сильную международную конкурентоспособность. Для дальнейшего повышения международной конкурентоспособности текстильной промышленности и определения путей реализации долгосрочного развития текстильной промышленности необходимо всесторонне проанализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие и дающие преимущества национальной экономике на международном рынке в условиях конкуренции [10].

### Список литературы

1. Abdolmohammadi, Mohammad J. Intellectual capital disclosure and market capitalization [J]. *Journal of Intellectual Capital*. 1930. No. 6 (3). P. 397–416.
2. Pei J. Research on the impact of R&D investment of high-tech enterprises on enterprise performance [D]. North China Electric Power University. 2019.
3. Prasetyani D., Abidin A.Z., Purusa N.A., Sandra F.A. The prospects and the competitiveness of textile commodities and Indonesian textile product in the global market [J]. *Etikonomi: Jurnal Ekonomi*. 2020. No. 19 (1). P. 1–18.
4. Zhai X.L., Yuan R.L. Changes of global cotton industry pattern in recent 30 years and its impact on China's cotton industry [J]. *World Agriculture*. 2019. No. 8. P. 71–78.
5. Бергер Я.М. Экономическая стратегия Китая. М: ИД «Форум», 2009. 560 с. С. 2–10.
6. Zhang Z.Y., Cheng H., Yu Y.B. Relationships among Government Funding, R&D Model and Innovation Performance. A Study on the Chinese Textile Industry [J]. *Sustainability*. 2020. No. 12(2). 644 p.
7. Fe A., Pm A., Rp B., et al. Torn between digitized future and context dependent past—How implementing 'Industry 4.0' production technologies could transform the German textile industry [J]. *Technological Forecasting and Social Change*. 2021. P. 120620.
8. Sheng L. The plan for China textiles and apparel over the next 5 years. Just-Style. Outlook-for-chinas-textile-and-apparel-industry-2021-2025/. [Электронный ресурс]. URL: <http://shenglufashion.com/2021/06/25/outlook-for-chinas-textile-and-apparel-industry-2021-2025/>. (дата обращения: 27.11.2022).
9. Синьхуа Новости. Russian. News. CN. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.news.cn/20221106/df845a552ab4c1ba448d7b0576ecb8b/c.html> (дата обращения: 27.11.2022).
10. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2020. 456 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/93025html> (дата обращения: 27.11.2022).