

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Шульженко А.М.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал, Омск, e-mail: Push_here@mail.ru

В настоящее время российская экономика, как и рынок образовательных услуг, находится в процессе трансформации. Произошедшие изменения за последние несколько лет значительно повлияли на конъюнктуру рынка. Изменились векторы развития, запросы участников сферы бизнес-образования, а также возможности рынка предложения. Значительно увеличилась доля программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий по сравнению с аналогичными периодами. Бизнес-образование стало более доступным для предпринимателей, действующих или потенциальных, как с финансовой стороны, так и с точки зрения временного ресурса. Однако наряду с положительными тенденциями наблюдаются и негативные, например такие, как смещение тем в сторону наиболее привлекательных для слушателей, при этом финансовые, юридические вопросы, темы, касающиеся взаимодействия с органами власти, остаются менее востребованными. Из-за увеличения предложения снижается общий уровень качества предоставляемых услуг. Отсутствуют единые обязательные требования к программам и преподавателям, вследствие чего субъекты предпринимательства могут получить некорректные или неактуальные знания и опыт, что может негативно отразиться на финансовых и производственных результатах бизнеса, снизить интерес к последующему обучению. Основу исследования составили общенаучные методы классификации, обобщения, сравнения, анализа. Целью исследования является анализ современных тенденций развития как инструмента развития малого и среднего предпринимательства, выявление основных проблем на рынке бизнес-образования в целом.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, молодежное предпринимательство, меры поддержки, бизнес-образование, тенденции развития

MODERN TRENDS IN BUSINESS EDUCATION AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Shulzhenko A.M.

Financial University under Government of the Russian Federation,
Omsk branch, Omsk, e-mail: Push_here@mail.ru

At present, the Russian economy, as well as the market of educational services, are in the process of transformation. The changes that have taken place over the past few years have significantly affected the market situation. The vectors of development, the demands of participants in the sphere of business education, as well as the possibilities of the supply market have changed. The share of programs using e-learning and distance learning technologies has significantly increased compared to the same periods. Business education has become more accessible to entrepreneurs, existing or potential, both financially and in terms of time resources. However, along with positive trends, there are also negative ones, such as a shift in topics towards the most attractive for listeners, while financial, legal issues, topics related to interaction with authorities remain less in demand. Due to the increase in the number of proposals, the overall level of quality of the services provided decreases. There are no uniform mandatory requirements for programs and teachers. As a result, business entities may receive incorrect or irrelevant knowledge and experience, which may adversely affect the financial and production results of the business, reduce interest in further training. The basis of the study was the general scientific methods of classification, generalization, comparison, analysis. The purpose of the study is to analyze current development trends as a tool for the development of small and medium-sized businesses, to identify the main problems in the business education market as a whole.

Keywords: small and medium-sized businesses, youth entrepreneurship, support measures, business education, development trends

В связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, вызванной коронавирусной инфекцией COVID-19, в 2020 и 2021 гг. образовательная система была вынуждена модифицировать традиционные формы и методы. Согласно исследованию РБК, рынок онлайн-образования за 2020 г. сделал большой скачок в развитии. Заочная форма обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий была усовершенствована и вне-

дрена практически во все образовательные программы. Выручка всего сегмента дистанционного бизнес-образования в 2020 г. составила примерно 4 млрд руб. Новые форматы позволили расширить продуктовую линейку бизнес-образования и временно снизили интерес к МВА [1, с. 64].

Конечно, онлайн-образование в настоящее время не сможет полностью заменить очное обучение, но обладает рядом преимуществ как для организаторов, так

и для конечного пользователя, будь это простое физическое лицо или же субъект предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и граждан, применяющих специальный налоговый режим на профессиональный доход.

Малый и средний бизнес в процессе своей деятельности сталкиваются с рядом проблем, основными из которых являются нехватка трудовых, финансовых, временных ресурсов. В связи с этим онлайн-образование становится особенно актуальным, так как позволяет сэкономить и деньги, и время.

Благодаря совершенствованию методической, информационной и технической базы бизнес-школы получили возможность снизить свои издержки и, как следствие, цену на услуги, увеличить охваты, выйти на новые рынки, а также несколько актуализировать предлагаемые направления подготовки под меняющиеся запросы бизнеса.

В свою очередь среди пользователей увеличился спрос на получение бизнес-образования, благодаря появлению возможности более комфортного совмещения работы и учебы, снижению стоимости на некоторые продукты, увеличению выбора актуального направления обучения. У слушателей в разы расширился список потенциальных бизнес-школ, так как теперь привязка к региону проживания или работы ослабла.

Вместе с тем из-за ограничений, вызванных пандемией, некоторые сферы бизнеса испытали кризис, произошла значительная перестройка рынка. Предприятия были вынуждены проводить сокращение персонала, тысячи людей остались без работы. По сведениям Федеральной службы по труду и занятости количество обращений по разделам трудового законодательства, в частности по вопросам увольнения и размера заработной платы, в 2020 г. составило 23213 и 20427 обращений соответственно,

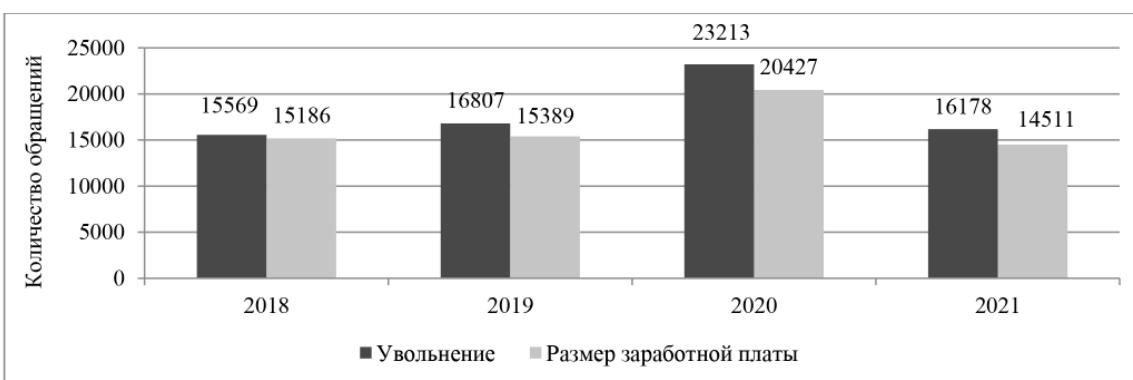
темп прироста оказался больше 20 %, по отношению к аналогичным периодам (рисунок). При этом структура обращений и вопросов значительно не изменилась [2].

В этот период государством проводились мероприятия, целью которых являлось развитие малого, в том числе молодежного, предпринимательства. Косвенно к ним можно отнести распространение и популяризацию такого института предпринимательства, как самозанятость.

Эти изменения повлияли на рост интереса к различным бизнес-курсам. Люди, не имеющие экономического образования, получили удобные инструменты для развития своего дела и организации самозанятости. Ощутили необходимость в получении бизнес-образования для восполнения пробелов в знаниях, однако большая часть потенциальных слушателей оказалась не готова к длительным образовательным программам, а рынок бизнес-образования очень разнороден, поэтому далее предлагается разделить термин на два понятия:

– бизнес-образование – образовательный процесс, направленный на приобретение обучающимися в процессе освоения профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенций определенного уровня, позволяющих работать в различных сферах бизнеса или иных предпринимательских структурах;

– бизнес-эдвайс – совокупность информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений в сфере бизнеса, по итогам освоения которых у слушателя не появляется право заниматься профессиональной деятельностью по профилю пройденного курса или поступать в образовательные учреждения более высокого уровня [3, с. 157].



Количество обращений по вопросам трудового законодательства, в частности увольнения и размера заработной платы, за 2018–2021 гг.

На фоне повышения интереса слушателей к бизнес-образованию, можно отметить рост удельного веса бизнес-эдвайса в общей структуре. Бизнес-школы различного уровня и компетенций, начиная от образовательных учреждений, имеющих лицензию, заканчивая физическими лицами, являющимися экспертами в одной из сфер, разработали и предложили рынку большое количество краткосрочных курсов или же разовых семинаров, консультаций, преимущественно онлайн. Несмотря на смягчение мер, направленных на ограничение распространения коронавирусной инфекции COVID-19, в целом доля дистанционного бизнес-образования и бизнес-эдвайса осталась выше, чем в 2019 г.

Общее падение рынка онлайн-образования в 2022 г. может составить 35–40% в зависимости от сегментов. Такой прогноз приводит директор EdTech-кластера фонда «Сколково» Наталья Царевская-Дякина по итогам проведенного в начале апреля опроса среди стартапов, входящих в экосистему этого фонда (участвовали 200 компаний). Более 90% респондентов сказали о падении своих продаж в среднем на 20–40%.

«Больше всего пострадает дополнительное и профессиональное образование для взрослых, особенно в сегменте дорогих и эксклюзивных направлений, таких как МВА или обучение ораторскому искусству», – говорит Царевская-Дякина. Она объясняет, что за обучение на таких программах, которое может быть рассчитано на полтора года, зачастую приходится платить сразу и нет возможности, как в университете, разделить оплату по семестрам [4]. Так же негативно сказалась невозможность размещать рекламу на известных иностранных порталах и социальных сетях.

Введение запрета на использование с целью ведения бизнеса таких социальных сетей, как Instagram и Facebook (принаследуют Meta, признанной экстремистской и запрещенной в РФ организацией), отразилось на финансовых результатах некоторых отраслей бизнеса, особенно сферы красоты, чей рекламный бюджет более чем наполовину приходился на эти площадки. Такое изменение не могло не отразиться на рынке бизнес-образования и его влиянии на эффективность предпринимательской деятельности в целом.

В последние два года из-за роста пользователей онлайн-продуктов большое развитие получили смежные направления бизнес-эдвайса, которые находятся на границе бизнеса и психологии, например такие, как «развитие и продвижение личного бренда», «самоменеджер», «как управлять

своей жизнью и зарабатывать на своем деле». Несмотря на введенные ограничения, спрос на такие курсы сохраняется, хоть и в разы снизился.

На основании исследований, проведенных автором, самыми востребованными направлениями остаются: продакт-менеджмент, маркетинг, управление командой, дизайн, финансовая грамотность, юридическое право и т.д.

Стоит отметить, что часть информационных продуктов предоставляется для пользователей бесплатно, например за счет средств Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» или в качестве продвижения последующих собственных платных продуктов.

Повышение доступности и популяризация бизнес-образования и бизнес-эдвайса привлекло в бизнес большое количество молодежи, в том числе в возрасте от 14 до 17 лет, что тоже отразилось на конъюнктуре рынка.

По данным Минэкономразвития в РФ на первый квартал 2022 г. количество самозанятых граждан в возрасте до 18 лет составляло порядка 77 тыс. В Агентстве стратегических инициатив уточнили, что это почти в два раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. За весь период с начала регистрации несовершеннолетних самозанятых молодые люди заплатили налогов почти на 39 млн руб. [5].

Наряду со школьниками в сектор молодежного предпринимательства входит молодежь в возрасте до 35 лет. Стоит отметить, что предложение бизнес-образования и бизнес-эдвайса для данного целевого сегмента в большей степени представлено «бесплатными» программами, финансируемыми за счет федерального и региональных бюджетов или частных инвестиций, в связи с низкой платежеспособностью получателей услуг.

Важность бизнес-образования для молодежи отмечалась Правительством РФ и ранее. Содействие развитию молодежного предпринимательства было закреплено еще в подпрограмме 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 [6]. С 2016 г. согласно Постановлению Российской Федерации № 510 «О государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»» от 8 июня 2016 г. было введено основное

мероприятие 2.4 с ежегодным финансированием из федерального бюджета в размере 255041,7 тыс. руб.

В рамках реализации этого мероприятия предполагалось осуществление следующих направлений:

1. Популяризация предпринимательской деятельности и стимулирование предпринимательской активности среди лиц в возрасте от 14 до 30 лет.

2. Обучение, развитие кадрового потенциала субъектов молодежного предпринимательства.

3. Поддержка и сопровождение инновационных бизнес-проектов, инициируемых субъектами молодежного предпринимательства, лицами в возрасте от 14 до 30 лет [7].

Однако ранние программы все же основной целью ставили именно популяризацию и вовлечение молодежи в бизнес. Отсутствие удобных инструментов практического применения полученных знаний создавало значительный временной лаг между получением знаний и созданием своего дела, поэтому четко проследить эффективность вложенных инвестиций было затруднительно. Сейчас, во многом благодаря облегчению процедуры входа на рынок в качестве полноправного участника, вектор сместился в сторону бизнес-коучинга и менторства. Одним из самых крупных проектов является Программа развития молодежного предпринимательства «Я в деле», реализуемая Благотворительным фондом поддержки и развития программ «Капитаны» и РЭУ имени Г.В. Плеханова при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения РФ и Агентством по делам молодежи «Росмолодежь». Эта программа направлена и на повышение бизнес-грамотности, и на развитие системы наставничества и нетворкинга среди молодежи, в том числе школьников и студентов.

В Омской области также реализуется образовательная наставническая программа «ScaleUp», предназначенная для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, действующая уже не первый год, она только набирает популярность среди предпринимателей.

Подводя итоги, можно выделить основные тенденции на рынке бизнес-образования:

- развитие дистанционных форм бизнес-образования и бизнес-эдвайса;

- увеличение доли бизнес-эдвайса на рынке образовательных и просветительских услуг;

- размытие границ бизнес-образования и бизнес-эдвайса, появление новых смежных направлений, находящихся на границе психологии и бизнеса;

- увеличение количества субъектов молодежного предпринимательства в возрасте 14–17 лет;

- популяризация бизнес-образования и бизнес-эдвайса среди субъектов молодежного предпринимательства;

- повышение востребованности и актуальности поддержки бизнес-менторов, развития системы наставничества среди субъектов малого и среднего бизнеса.

В целом наблюдаются позитивные тенденции изменения бизнес-образования в сторону развития практических компетенций, влияющих на повышение эффективности и результативности бизнеса, однако также имеется ряд проблем. Некоторые проблемы сохраняются уже долго, некоторые особенно ярко проявились в последние годы.

Проблемы в системе бизнес-образования:

1. Отсутствие стандартов бизнес-образования. Направление очень разнородно, к нему могут относиться и образовательные профессиональные программы, и краткосрочные курсы, и разовые семинары, лекции. Так как стандарты отсутствуют, нет единых требований, критериев эффективности. Потребители не получают гарантий качества получаемых услуг.

2. Отсутствие обязательных требований к бизнес-тренеру. 17 января 2022 г. был утвержден Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта “Специалист в сфере бизнес-обучения (бизнес-тренер)»», но до сих пор нет обязательных требований соответствия преподавателей стандарту. Следовательно, нет гарантий компетентности педагога.

3. Двойственность профессии бизнес-тренер. Как и в любой сфере услуг, высокой значимостью обладают личность и профессиональные качества человека, который находится в непосредственном контакте с клиентом, то есть является передатчиком знаний. Особенность данной профессии заключается в том, что человек должен обладать навыками преподавательской деятельности, а также иметь опыт организации и реализации бизнес-процессов. Две эти стороны должны находиться в балансе, иначе либо знания и навыки будут переданы неэффективно, либо материал будет предоставляться в отрыве от практического опыта.

4. Большое количество программ бизнес-образования (в большей степени бизнес-эдвайса) низкого качества. В связи с популяризацией онлайн-продуктов порог входа на рынок снизился. Среди медийных личностей стало нормой монетизировать свою известность через продажу инфо-

продуктов, зачастую низкого качества. Их основная цель заключается не в передаче знаний, а в лучшем случае заряде слушателей на успех, но эффективность подобного предложения сомнительна, так как конкретные инструменты или хотя бы базовые знания в области экономики не даются.

5. Ориентация на так называемые «интересные» темы. Тематики программ можно соотнести с основными функциями бизнеса. Часть программ можно отнести к более сложным для преподавания и восприятия, например финансовый менеджмент, налогообложение, бухгалтерский учет, правовая грамотность, лицензирование и т.д. Несмотря на их важность в управлении бизнесом, слушатели в большей степени предпочитают выбирать темы более простые в понимании, такие как управление персоналом, маркетинг, продажи через интернет-площадки, дизайн и т.д. По мнению автора, именно знания финансового менеджмента, правовой грамотности и т.д. в большей степени способствуют повышению выживаемости бизнеса и его дальнейшего развития.

Бизнес-образование, как элемент инфраструктуры развития предпринимательства, очень подвижная сфера, активно реагирующая на малейшие изменения в жизни общества. С развитием информационных технологий скорость модернизации и актуализации только увеличивается. В дальнейшем необходимо четкое разделение на образовательную сферу, направленную на развитие предпринимательских компетенций, и информационную, которая позво-

лит ознакомить участников рынка с возможностями получения образования, а также популяризировать бизнес как вид профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Кондратьева Е.А. Бизнес-образование для малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 5–2 (75). С. 63–66. DOI: 10.24412/2411-0450-2021-5-2-63-66.
2. Статистика // Информационно-консультационный портал Федеральной службы по труду и занятости ОНЛАЙНСПЕКЦИЯ.РФ по вопросам защиты трудовых прав работников. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80akibcscpdbezt7e2g.xn--plai/statistics> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Шульженко А.М. Особенности бизнес-образования в контексте развития молодежного предпринимательства // Омский научный вестник. Серия Общество. История. Современность. 2022. Т. 7. № 2. С. 155–162. DOI: 10.25206/2542-0488-2022-7-2-155-162.
4. Ясакова Е. Дистанционная учеба уходит на перемены // Ежедневная деловая газета РБК. № 051 (3544) (1404). URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/04/14/62557dda9a79474faea1badc> (дата обращения: 26.09.2022).
5. Елисеева Ю. С юных смет: несовершеннолетних самозанятых стало почти вдвое больше // Ежедневная общественно-политическая и деловая газета «Известия». 22 августа 2022 г. URL: <https://iz.ru/1382870/uliia-eliseeva/s-iunykh-smet-nesovershennolennikh-samozaniatykh-stalopochti-vdvoe-bolshe> (дата обращения: 26.09.2022).
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Государственная программа Российской Федерации “Экономическое развитие и инновационная экономика”». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70644224/> (дата обращения: 26.09.2022).
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. № 510 «О государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318984/> (дата обращения: 26.09.2022).