

УДК 330.322

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СМОЛЕНСКУЮ ОБЛАСТЬ КАК МОТИВАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Тищенко Г.З., Хроменкова Г.А., Попова В.В.**

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
Смоленский филиал, Смоленск, e-mail: gztischenkova@fa.ru, gakhromenkova@fa.ru, vvpopova@fa.ru*

В статье рассматриваются инновационные механизмы привлечения инвестиций в регион и их влияние на развитие организации, мотивацию к предпринимательской деятельности. Цель исследования – проведение анализа инновационных механизмов привлечения инвестиций в Смоленскую область для развития и мотивации предпринимательской деятельности. Предпринимательство выступает мощным практически ориентированным механизмом, который обеспечивает соответствующий уровень социально-экономического развития региона и оценивается как основной фактор ускоренного роста и развития субъектов Российской Федерации. В настоящее время состояние экономики показывает, что современные вызовы российским предпринимателям, такие как последствия пандемии COVID-19, санкционные давления, сложность выхода на внешние рынки, разорванные логистические цепочки и т.д., негативно сказываются на мотивации предпринимательской деятельности. И поэтому необходимо разрабатывать и внедрять новые механизмы, обеспечивающие развитие и мотивацию предпринимательской деятельности. Существующие недостатки традиционной системы привлечения инвестиций в регионы определяют новые требования к данной системе. В качестве рычага может выступить внедрение регионального инвестиционного стандарта в Смоленской области. Данный стандарт позволит сформировать целевую модель работы с инвесторами, повысить инвестиционную активность региона и тем самым повысить мотивацию предпринимательской деятельности. Материал может быть полезен для аналитиков системы мотивации развития предпринимательства. В статье представлена модель привлечения инвестиций в регион, учитывающая целевые задачи, функции, потенциальные точки роста инвестиционной активности региона, продуктовую линейку для инвесторов и наличие различных каналов привлечения инвестиционных ресурсов, которая позволит развивать и мотивировать предпринимательскую деятельность региона.

**Ключевые слова:** предпринимательство, мотивация, инновационные механизмы, инвестиции, стратегия развития

## THE USE OF INNOVATIVE MECHANISMS TO ATTRACT INVESTMENT IN THE SMOLENSK REGION AS A MOTIVATION FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

**Tischenkova G.Z., Khromenkova G.A., Popova V.V.**

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk branch, Smolensk,  
e-mail: gztischenkova@fa.ru, gakhromenkova@fa.ru, vvpopova@fa.ru*

The article discusses innovative mechanisms for attracting investments to the region and their impact on the development of the organization, motivation for entrepreneurial activity. The purpose of the study is to analyze innovative mechanisms for attracting investments to the Smolensk region for the development and motivation of entrepreneurial activity. Entrepreneurship is a powerful practically oriented mechanism that provides an appropriate level of socio-economic development of the region and is assessed the main factor of accelerated growth and development of the subjects of the Russian Federation. Currently, the state of the economy shows that modern challenges to Russian entrepreneurs, such as the consequences of the COVID-19 pandemic, sanctions pressures, the difficulty of entering foreign markets, broken logistics chains, etc. negatively affect the motivation of entrepreneurial activity. Therefore, it is necessary to develop and implement new mechanisms that ensure the development and motivation of entrepreneurial activity. The existing shortcomings of the traditional system of attracting investments to the regions determine new requirements for this system. The introduction of a regional investment standard in the Smolensk region can act as a lever. This standard will make it possible to form a target model of working with investors, increase the investment activity of the region and, thereby, increase the motivation of entrepreneurial activity. The material can be useful for analysts of the system of motivation for the development of entrepreneurship. The article presents a model for attracting investments to the region, taking into account the objectives, functions, potential growth points of investment activity in the region, the product line for investors and the availability of various channels for attracting investment resources, which will allow developing and motivating entrepreneurial activity in the region.

**Keywords:** entrepreneurship, motivation, innovative mechanisms, investments, development strategy

Современное состояние экономики демонстрирует тенденции стратегических и тактических вызовов для российских предпринимателей, обусловленных санкционным давлением, усложнением выхода на внешние рынки, разрывом используемых логистических цепочек, последствия-

ми пандемии COVID-19 и информационной асимметрией. Происходящие трансформации обуславливают поиск новых подходов как к вовлечению населения в предпринимательскую деятельность, так и к мотивации к ее продолжению. В связи с этим считаем целесообразным рассмотреть одно

из важных направлений развития регионов – применение инновационных механизмов привлечения инвестиций в регион, так как данное направление может оказывать мощное мотивационное воздействие на эффективное развитие и функционирование бизнеса.

Периоды глобальных изменений всегда связаны с решением задач повышенной сложности и необходимостью принятия эффективных управленческих решений. Актуальным становится поиск и разработка современных подходов мотивации предпринимательской деятельности, методов и процедур на основе эффективных моделей привлечения инвестиций. В частности, к таким относится внедрение регионального инвестиционного стандарта в регионе.

Цель исследования заключается в проведении анализа инновационных механизмов привлечения инвестиций в Смоленскую область для развития и мотивации предпринимательской деятельности.

#### **Материалы и методы исследования**

В качестве информационной базы для проведения исследования были использованы нормативно-правовые акты, материалы научных публикаций по вопросам привлечения инвестиций в регион, официальные электронные ресурсы. При исследовании использовались общенаучные методы экономической теории, методы комплексного системного анализа, методы обобщения и сравнения.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Смоленская область вошла в число 30 субъектов РФ, где в 2022 г. внедрят Региональный инвестиционный стандарт, который формируется на основе практик взаимодействия с бизнесом и направлен на качественную модернизацию системы сопровождения инвестиционных проектов. Главной целью Регионального инвестиционного стандарта является создание в регионах одинаково высокого уровня работы с инвесторами.

Внедрение Регионального инвестиционного стандарта в Смоленской области позволит сформировать целевую модель работы с инвесторами, позволяющую интенсифицировать инвестиционную активность региона за счет синергетического эффекта направлений реализации целевого стандарта. С учетом текущей степени проработки отдельных элементов, сопоставления механизмов реализации с целевыми федеральными ориентирами, внедрение Регионального инвестиционного стандарта

в Смоленской области, по мнению авторов, не будет сопряжено с существенными материальными, временными, организационными и/или административными издержками вследствие общей логики развития инвестиционного процесса в Смоленской области, включающего:

1. В Смоленской области принята Инвестиционная стратегия региона до 2030 г. [1]. Настоящий документ представляет собой долгосрочное планирование инвестиционной деятельности в регионе, он устанавливает основополагающие цели, назначения, стадии и направленность инвестиционного развития региона.

2. В соответствии с Инвестиционной стратегией региона в Смоленской области сформирован План формирования объектов инфраструктуры [2]. План представляет собой свод всех ключевых объектов инфраструктуры, строительство и реконструкция которых зафиксированы в действующих программах региона. Одновременно с этим по каждому объекту установлены сведения об источниках и размере финансирования (или установлено отсутствие подтверждения в финансировании), планируемые сроки сдачи и фактическое состояние (этап подготовки или исполнения).

План публикуется с указанием планируемых объектов на карте региона, сроков их создания (строительства). Принятые проекты развития (девелопмента) территории включаются в План. В настоящее время проходят процедуры согласования и утверждения обновленной Инвестиционной карты региона, разработанной с учетом практического опыта взаимодействия с инвестиционными субъектами.

В настоящее время осуществляется практическая реализация обновленной инвестиционной карты региона, разработанной с учетом требований Регионального инвестиционного стандарта и учитывающей современные тенденции в визуализации различных видов данных.

Содержание, отдельные позиции Плана создания объектов инфраструктуры в Смоленской области пересматриваются и уточняются на постоянной основе в свете изменения целевых потребностей в перечне и мощностях объектов инфраструктуры, экономической деятельности. Особую важность исследование приобретает в настоящее время в контексте общей макроэкономической неопределенности, вызванной в том числе недружественным отношением отдельных зарубежных держав, проявляющих относительно России недружеские действия, существованием санкционного режима для экономических агентов Рос-

сийской Федерации. Реализация механизма РЭК в части общей логики и структуры функционирования соответствует федеральным требованиям Регионального инвестиционного стандарта.

3. Также в регионе принята Инвестиционная декларация Смоленской области до 2030 г., которая определяет принципы координации органов управления субъекта Российской Федерации с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности [3].

Отдельные положения Инвестиционной декларации пересматриваются на постоянной основе в свете изменений макроэкономических условий привлечения и работы с инвестиционными ресурсами, что приобретает особую важность в настоящее время в свете наличия западных держав, проявляющих относительно России недружественные действия, существования санкционного режима для экономических субъектов Российской Федерации.

4. Постановлением Администрации Смоленской области № 280 от 15.04.2013 «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» в регионе создан соответствующий совещательный орган [4]. Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области является совещательным органом, созданным в целях анализа экономической ситуации в Смоленской области и выработки рекомендаций по вопросам развития экономики Смоленской области и привлечения инвестиций. Состав Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области и модель его работы позволяют оперативно решать профильные вопросы реализации инвестиционной политики региона.

5. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в форме сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» оказывается инвесторам, реализующим «инвестиционные проекты на территории Смоленской области, зарегистрированным и осуществляющим инвестиционную деятельность на территории Смоленской области, не имеющим задолженности и (или) неисполненной обязанности по уплате налогов и других платежей, а также не находящимся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, в случае соответствия инвестиционного проекта следующим условиям:

- объем инвестиций по каждому инвестиционному проекту – не менее 50 млн руб. (без учета НДС);
- соответствие отрасли, в которой осуществляется инвестиционный проект, ос-

новным направлениям Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 г., утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.12.2018 № 981» [5].

В целях сокращения сроков рассмотрения вопросов, возникающих в ходе реализации инвестиционного проекта, сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна» осуществляется в следующих формах:

- организация переговоров, встреч, совещаний, консультаций, направленных на решение вопросов, которые могут возникнуть или возникают в ходе реализации инвестиционного проекта;

- оказание мер содействия в прохождении инвестором установленных федеральным и областным законодательством процедур, согласований и разрешений, необходимых для реализации инвестиционного проекта;

- оказание содействия в поиске дополнительного финансирования для реализации инвестиционных проектов, включая участие в областных, федеральных и международных программах развития предпринимательства, а также привлечение средств инвестиционных и венчурных фондов, институтов развития, частных инвесторов, кредитно-финансовых учреждений, содействие в привлечении нефинансовых партнеров инвестиционного проекта;

- проведение консультаций по механизмам и возможным инструментам поддержки, на которые может претендовать инвестор в соответствии с федеральным и областным законодательством;

- предоставление информации об имеющихся на территории Смоленской области инвестиционных площадках для реализации инвестиционного проекта;

- предоставление информации о работе институтов развития в Смоленской области;

- предоставление информации о социально-экономическом положении Смоленской области и отдельного муниципального образования Смоленской области;

- предоставление информации об инвестиционных возможностях и инвестиционном потенциале Смоленской области и муниципальных образований Смоленской области;

- предоставление иной общедоступной информации, связанной с условиями реализации инвестиционного проекта [6].

Профильный опыт региона позволил выявить точки роста инвестиционной активности в регионе, включающие как достигнутые этапы в функционировании, так и планируемые к реализации мероприятия.

В настоящее время в рамках деятельности:

- сформированы долгосрочные преимущества функционирования;

- выстроен действенный порядок координации с органами управления в рамках функционирования региональной инвестиционной команды, Совета по инвестициям и иных форм межведомственного взаимодействия;

- создана мотивированная команда;

- сформирована ролевая модель звена привлечения;

- на постоянной основе осуществляется содействие инициативности со стороны Губернатора Смоленской области;

- выстроено бизнес-партнерство с функционирующими хозяйствующими субъектами области.

В рамках деятельности планируется:

- создание действенного внутреннего устройства по матричному типу с использованием методов проектного администрирования и проактивная деятельность кадровой службы по развитию и обучению штатного персонала. Активное привлечение инвести-

ционных ресурсов в рамках практической деятельности трудно реализовать без формирования модели компетенций штатного персонала организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, определяющих требования к знаниям, навыкам и ценностям персонала, главным образом в отношении сотрудников, напрямую задействованных в поиске потенциальных инвесторов (звено привлечения);

- выполнение совокупных проектов кластерного совершенствования, с учетом инвестиционной инфраструктуры региона и существующих кластеров региона;

- проведение на постоянной основе работы по наращиванию действенности процесса принятия решений, в том числе через использование механизмов обратной связи;

- формирование адаптивной продуктовой линейки в рамках инвестиционных предложений (тизеров) региона;

- формирование пакетных предложений в рамках стратегий развития региональной инфраструктуры поддержки инвесторов.

#### Инновационные механизмы привлечения инвестиций

Потребности, продукты	Воплощение инвестиционных идей	Привлечение финансирования	Развитие технологий	Организация, размещение производств
Воплощение инвестиционных идей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка потенциала сегмента рынка</li> <li>• Подготовка стратегии позиционирования на рынке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка потенциала сегмента рынка</li> <li>• Определение источников и структуры финансирования проекта</li> <li>• Подготовка бизнес-плана</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка потенциала сегмента рынка</li> <li>• Оценка технологических компетенций</li> <li>• Определение источников и структуры финансирования НИОКР</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка потенциала сегмента рынка</li> <li>• Подбор производственной площадки</li> <li>• Подготовка инфраструктуры</li> </ul>
Привлечение финансирования	–	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение источников и структуры финансирования проекта</li> <li>• Подготовка бизнес-плана</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка технологических компетенций</li> <li>• Определение источников и структуры финансирования проекта</li> <li>• Подготовка бизнес-плана</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение источников и структуры финансирования проекта</li> <li>• Подготовка мастер-плана и/или бизнес-плана</li> </ul>
Развитие технологий	–	–	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка технологических компетенций</li> <li>• Подготовка стратегии технологического развития предприятия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка технологических компетенций</li> <li>• Подготовка технологической карты производства</li> <li>• Подготовка мастер-плана и/или бизнес-плана</li> </ul>
Организация, размещение производств	–	–	–	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование планировочных решений</li> <li>• Подготовка мастер-плана и/или бизнес-плана</li> </ul>
Масштабирование, ликвидация производства	–	–	–	–

Источник: составлено авторами.

Отход от понимания инвестиций как исключительно финансовых источников вложений позволяет сформировать большее количество целевых потребностей. Множественные целевые потребности (привлечение финансирования, размещение производств, получение промышленных образцов, воплощение инвестиционных идей и т.д.) формируют инновационные механизмы привлечения инвестиций в рамках работы хозяйствующих субъектов, представленные в таблице.

«Максимальный положительный эффект на инвестиционную активность в Смоленской области могут оказать выявленные потребности целевой группы потенциальных инвесторов в части структурированных инвестиционных предложений» [7].

Инвестиционное предложение (тизер) выступает продуктовым решением в рамках реализации активной инвестиционной функции региона. Разработка тизеров позволит сократить длительность инвестиционного этапа исполнения инвестиционного проекта из-за предоставления действующих объектов инженерно-технической инфраструктуры инициатору на приоритетной основе. Инвестиционные предложения также будут способствовать кумулятивному экономическому эффекту в масштабах региона за счет подготовки тизеров в логике приоритетных отраслей для развития индустриальных парков (обрабатывающие производства), территории опережающего социально-экономического развития «Дорогобуж» (широкий перечень отраслей), специальной экономической зоны промышленно-производственного типа «Стабна» (химическое производство (производство этилена, передел метанола, в частности, в формальдегиды и эпоксидные смолы), лесопереработка (производства мебельной и лесохимической отрасли), фармацевтическое производство (производство лекарств и лекарственных форм на основе возможной синергии с размещенными химическими и лесохимическими предприятиями ОЭЗ «Стабна»).

Эффективная модель привлечения инвестиций в дополнение к продуктовым решениям должна содержать способы их реализации. Одним из каналов привлечения инвестиций в Смоленскую область является созданный в регионе специализированный интернет-портал, посвященный инвестиционной деятельности субъекта Российской Федерации.

«Дополнительный положительный эффект могут дать нетрадиционные каналы привлечения инвестиций» [8]. Так, в настоящее время недостаточно активно ис-

пользуются возможности инвестиционного нетворкинга (реализация инвестиционного процесса через сеть в том числе неформальных коммуникаций участников инвестиционного процесса), работы с фондами прямых инвестиций (PE) и венчурного капитала (VC), положительная отдача от которых возможна вследствие эффекта низкой базы вовлечения данных каналов в региональный инвестиционный процесс.

С учетом целевых задач, функций, потенциальных точек роста инвестиционной активности региона, широкой продуктовой линейки для инвесторов и наличия различных каналов привлечения инвестиционных ресурсов, можно предложить целевую модель работы привлечения инвестиций, представленную на рисунке.

Модель разработана с учетом существующей ролевой модели звена привлечения организации.

1. Выявление целевой потребности региона в направлениях приложения инвестиционных ресурсов.

На базе элементов Регионального инвестиционного стандарта (Инвестиционная стратегия, Инвестиционная декларация), с учетом предложений бизнес-аналитика, формируются фокусные отрасли для активации действий звена привлечения инвесторов. Предложения бизнес-аналитика транслируются руководству инвестиционной команды региона для возможных корректировок нормативно-правовой базы Регионального инвестиционного стандарта (Инвестиционная стратегия, Инвестиционная декларация и пр.).

1.1. Формирование партнерской сети участников инвестиционного процесса.

Звеном привлечения при активном участии профильных подразделений формируются реестры участников инвестиционного процесса, сгруппированные по принципу источников инвестиционных ресурсов:

- инвестиционные идеи (маркетинговые исследования, реализованные проекты, инвестиционные инициативы);
- источники финансовых ресурсов (свободные денежные средства компаний, бюджетные фонды, фонды прямых инвестиций, фонды портфельных инвестиций, лизинговые компании, кредитные институты);
- имущественные комплексы (фонды предприятий, собственность публично-правовых образований);
- технологические компетенции (портфели технологических решений предприятий, центры компетенций, научно-технические достижения учебных заведений, технологические реестры открытого формата).



*Модель привлечения инвестиций в регион  
Источник: составлено авторами*

Структурный подход к организации баз данных (использование CRM-систем и т.п.) партнерской сети позволяет выявить не-прямые связи между участниками инвестиционного процесса, сформировать потенциальную конфигурацию участников инвестиционного процесса и механизмы реализации инвестиционных проектов.

2. Формирование структурированных продуктов привлечения инвесторов.

Бизнес-аналитиком формируются готовые продуктовые решения для потенциальных инвесторов с учетом целевых групп потребностей:

- оценка потенциала сегмента рынка;
- подготовка стратегии позиционирования на рынке;
- подготовка стратегии развития/ плана финансового оздоровления предприятия;
- определение источников и структуры финансирования проекта, НИОКР;
- оценка технологических компетенций, формирование портфеля технологий предприятий;
- подбор производственной площадки;
- формирование планировочных решений;
- подготовка технологической карты производства;
- оценка капитальных активов предприятия;

- подготовка бизнес-плана;
- подготовка мастер-плана;
- поиск контрагентов и пр.

Указанные продуктовые решения могут как выступать самостоятельными продуктами для реализации, так и входить в состав структурированных продуктов (инвестиционных предложений), разработанных с учетом тенденций развития регионального инвестиционного процесса. Инвестиционные предложения (тизеры) могут быть разработаны на альтернативной основе с учетом выбора локации реализации инвестиционного проекта, масштаба проекта, структуры финансирования и т.п.

3. Активное продвижение продуктовых решений по привлечению инвестиционных ресурсов.

Продуктовые решения в различной их конфигурации транслируются через существующие каналы продвижения:

- сарафанное радио и вирусный маркетинг (рекомендации инвесторов, медиаконтент (серия видеороликов) в рамках общей концепции успеха партнеров хозяйствующих субъектов);
- существующие платформы (Инвестиционный портал Смоленской области, профильные ресурсы/базы инвестиционных проектов РФ);

– поисковая оптимизация (переадресация связанных с инвестиционной активностью поисковых запросов на профильные ресурсы инвестиционного блока Смоленской области);

– контекстная реклама продвигаемых продуктовых решений;

– активное освещение деятельности в социальных сетях и медийная реклама;

– различные мероприятия офлайн-формата: семинары, выставки, лекции, публичные выступления;

– партнерская сеть;

– создание сообщества (участие в различных профильных нетворкингах) и т.д.

#### 4. Контакт с инвестором

Специалисты по привлечению инвесторов осуществляют взаимодействие с потенциальным инвестором в рамках соблюдения единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу одного «окна», вне зависимости от масштаба предполагаемого к реализации инвестиционного проекта.

#### 5. Структурирование сделки

Звено привлечения и структурные подразделения в пределах своих полномочий по итогам положительной коммуникации с потенциальным инвестором выходят на структурирование инвестиционной сделки (подписание инвестиционного соглашения) с учетом практик делового оборота регионального инвестиционного процесса.

### Заключение

Многие авторы считают, что сложившаяся инвестиционная привлекательность региона, а также «привлечение дополнительных инвестиций позволит развивать и мотивировать предпринимательскую деятельность регионов и России в целом» [9, 10]. Поэтому необходимо разрабатывать и внедрять новые механизмы, обеспечивающие развитие и мотивацию предпринимательской деятельности. Существующие недостатки традиционной системы привлечения инвестиций в регионы определяют новые требования к данной системе. В качестве рычага может выступить внедрение регионального инвестиционного стандарта в Смоленской области. Данный стандарт позволит сформировать целевую модель работы с инвесторами, повысить инвестиционную активность региона и тем самым повысить мотивацию предпринимательской

деятельности. Материал может быть полезен для аналитиков системы мотивации развития предпринимательства.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета по теме: «Разработка механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях».

### Список литературы

1. Распоряжение от 31 декабря 2019 г. № 2476-р/адм «Об утверждении плана мероприятий по реализации инвестиционной стратегии Смоленской области до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561687943> (дата обращения: 10.10.2022).

2. Распоряжение от 25 мая 2020 года № 843-р/адм «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/570961742> (дата обращения: 10.10.2022).

3. Распоряжение от 11 апреля 2022 года № 398-р «Об утверждении Инвестиционной декларации Смоленской области». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/578193322> (дата обращения: 10.10.2022).

4. Постановление от 15 апреля 2013 года № 280 «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (с изменениями на 13 сентября 2021 года). [Электронный ресурс]. URL: <https://econ.admin-smolensk.ru/files/315/588-ot-13-09-2021.pdf> (дата обращения: 10.10.2022).

5. Областной закон от 23.12.2002 № 95-з «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Смоленской области» (ред. от 10.12.2015 №166-з). [Электронный ресурс]. URL: [https://demidov.admin-smolensk.ru/files/897/zakon-ot-23\\_12\\_2002-n-95-z.pdf](https://demidov.admin-smolensk.ru/files/897/zakon-ot-23_12_2002-n-95-z.pdf) (дата обращения: 10.10.2022).

6. Постановление Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 850 «Об утверждении Порядка предоставления инвесторам государственной поддержки инвестиционной деятельности в форме сопровождения инвестиционных проектов» (ред. от 25.12.2015 № 855). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/559056> (дата обращения: 10.10.2022).

7. Земляк С.В. и др. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: коллективная монография. 2-е изд. М., 2022. С. 152. DOI: 10.29030/978-5-394-05098-5-2022.

8. Тищенко Г.З., Петушкова Г.А., Шеломенцева М.В., Науменков А.В. Аналитическое обеспечение оценки эффективности инновационного взаимодействия как фактора экономического роста // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 10–3. С. 322–329. DOI: 10.17513/vaael.1382.

9. Лапшова О.А., Тищенко Г.З., Хроменкова Г.А. Цифровая трансформация в развитии общества // Управленческий учет. 2021. № 8–1. С. 35–42.

10. Lozhkina S.L., Borovikova T.V., Ionova N.V., Tishchenkova G.Z. State incentive measures for innovation with reference to the type of regional development. *Espacios*. 2020. T. 41. № 25. С. 109–119.