

УДК 332

РОЛЬ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РЕГИОНА

Домнина С.В.

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», Самара,
e-mail: swdomnina@mail.ru*

В статье выделены составляющие историко-культурного наследия: материальные (движимые и недвижимые) и нематериальные объекты. Рассмотрена практика включения историко-культурного наследия в развитие креативной среды региона. Показано его влияние на другие виды деятельности, входящие в креативные индустрии региона: туристическую, музейно-выставочную и массовую досуговую деятельность. Проведен анализ крупнейших организаций вышеуказанных видов деятельности, работающих в культурных индустриях РФ, и сделан вывод о недостаточности развития внутреннего туризма в РФ как сектора креативных индустрий. Выделены следующие составляющие региональной системы историко-культурного наследия: нормативно-правовая, организационно-управленческая, экономическая, научная, культурная, производственная, инновационная, инвестиционная, маркетинговая и институциональная, которые легли в основу предложенной схемы воздействия историко-культурного наследия на развитие креативной среды региона. При управлении развитием и включением историко-культурного наследия в креативные индустрии региона необходимо управлять каждой из вышеперечисленных его составляющих. При этом можно выделить следующие формы воздействия историко-культурного наследия на развитие региона: экономическое воздействие; воздействие на качество жизни населения региона; воздействие на окружающую среду; воздействие на имидж и брендинг региона и его городов для туристов, инвесторов и предпринимателей; воздействие на развитие экономики знаний. Обосновано, что использование историко-культурного наследия приведет к развитию региональной социально-экономической системы и к ее устойчивости, будет способствовать экономической, социальной и экологической эффективности.

Ключевые слова: историко-культурное наследие, креативные индустрии, культурные ценности, креативная среда региона, устойчивое развитие региона

THE ROLE OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE IN THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE REGION

Domnina S.V.

Samara State Institute of Culture, Samara, e-mail: swdomnina@mail.ru

The article highlights the components of the historical and cultural heritage: tangible (movable and immovable) and intangible objects. The practice of including historical and cultural heritage in the development of regional creative environment is considered. Its influence on other activities included in the creative industries of the region – tourism, museums and exhibitions, and mass leisure activities – has been shown. The analysis of the largest organizations of the above-mentioned activities working in the cultural industries of the Russian Federation has been carried out and the conclusion about the lack of development of domestic tourism in the Russian Federation as a sector of creative industries has been made. The following components of the regional system of historical and cultural heritage have been identified: regulatory, organizational and management, economic, scientific, cultural, production, innovation, investment, marketing and institutional, which formed the basis of the proposed scheme of the historical and cultural heritage impact on the development of the creative environment in the region. When managing the development and inclusion of historical and cultural heritage in the creative industries of the region, it is necessary to manage each of the above-mentioned components. The following forms of the impact of historical and cultural heritage on the development of the region can be distinguished: economic impact; impact on the quality of life of the region's population; impact on the environment; impact on the image and branding of the region and its cities for tourists, investors and entrepreneurs; impact on the development of knowledge economy. It is proved that the use of historical and cultural heritage will lead to the development of regional socio-economic system and its sustainability, will lead to economic, social and environmental efficiency.

Keywords: historical and cultural heritage, creative industries, cultural values, creative environment of the region, sustainable development of the region

Накопленные человечеством в течение тысячелетий культурные и духовные творения современный человек воспринимает как ценность, желая сохранить и передать эти творения будущим поколениям. Объекты, обладающие исторической и культурной ценностью, являются базисом современной культуры. Целью использования обществом культурных объектов, представленных в различных формах донесения информации, как материальных, так и не-

материальных, является дальнейшее развитие общества при использовании историко-культурного наследия, на основе которого сегодня активно развиваются так называемые креативные индустрии.

Креативные индустрии в настоящее время являются драйвером развития регионов. Их доля в развитых странах достигает до 12% от ВВП [1]. К креативным индустриям относятся сферы деятельности, в которых организации за счет коммерциализации прав

на результаты интеллектуальной деятельности производят товары или услуги, обладающие экономической ценностью. К таким индустриям относятся, в частности, сферы, основанные на использовании историко-культурного наследия (далее – ИКН). С сентября 2021 г. это официально отражено в принятой Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. Ее целью является развитие национальной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и ИКН народов РФ [1].

Эффективное управление объектами ИКН определяет будущую экономическую специализацию региона, а также перспективы его социально-экономической трансформации и возможности повышения благосостояния населения региона.

Цель исследования заключается в определении роли историко-культурного наследия в социально-экономическом развитии региона.

Материалы и методы исследования

Культурное наследие в зарубежных научных исследованиях признается как историческое, духовное, культурное, социальное, а также антропологическое явление и рассматривается как фактор, воздействующий на устойчивость региона (W. Xiao, J. Mills, G. Guidi, P. Rodríguez-González, S. Gonizzi Barsant, D. González-Aguilera) [2], влияя на его инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность (Bujdosó, L. Dávid, A. Tózsér, G. Kovács, V. Major-Kathi, G. Uakhitova, P. Katona, M. Vasvári, V. Kutut) [3, 4].

Среди современных исследователей стоит выделить М. Алгафри [5, 6] и В. Векленко [7], которые занимаются проблемами управления социально-экономическим развитием территорий с объектами ИКН, а также Л. Сафиуллина, Н. Сафиуллина, Н. Багаутдинову [8], изучающих особенности влияния ИКН на региональную экономику. С. Бакулина [9] осмысливает способы интеграции ИКН в жизнь региона, тогда как Т. Абсалямов [10] рассматривает проблемы финансирования объектов культурного наследия с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Е.В. Фролова и О.В. Рогач исследуют роль социальных институтов в формировании ценностных установок восприятия российским обществом его историко-культурного наследия [11].

При этом в последнее время в России появилось много проектов государственно-

частного партнерства, связанных с приспособлением объектов культурного наследия для современного использования.

Однако все имеющиеся исследования не связывают историко-культурное наследие с развитием креативных индустрий региона, что свидетельствует о недостаточной разработанности данного вопроса.

Методы исследования: метод системного анализа и синтеза; методы табличного и графического представления данных.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии теоретико-методических представлений об историко-культурном наследии и его влиянии на развитие креативных индустрий региона.

Научная значимость исследования заключается в том, что:

- выделены составляющие историко-культурного наследия;
- показано влияние ИКН на другие виды деятельности, входящие в креативные индустрии региона;
- предложена схема воздействия историко-культурного наследия на развитие креативной среды региона;
- обосновано, что использование ИКН приведет к устойчивому развитию региональной социально-экономической системы.

Практическая значимость исследования: в статье описаны возможности и практика включения историко-культурного наследия в развитие креативной среды региона.

Результаты исследования и их обсуждение

При неоспоримой важности исторического и культурного наследия в настоящее время отсутствует закрепленное понятие «историко-культурное наследие». В целом, необходимо отметить разделение ценностей истории и культуры на материальные и нематериальные, а также существование разделения объектов внутри этих двух больших групп. Так, к материальной составляющей ИКН относятся:

- движимое имущество, представленное библиотечными фондами, музейными коллекциями, архивными материалами, археологическими предметами;
- недвижимое имущество: природные достопримечательные места, археологические места и историко-археологические памятники, архитектурные памятники, памятники истории; памятники монументального искусства, культурно-ландшафтные объекты, ансамбли.

К нематериальной составляющей ИКН относятся:

- объекты авторских прав, перечисленные в статье 1259 ГК РФ: произведения

архитектуры, градостроительства, живописи, скульптуры, декоративно-прикладного творчества, тесно связанные с объектами недвижимости;

– исполнительские искусства, устные традиции, формы выражения, обычаи, празднества, навыки традиционных ремесел, традиционные танцы народа, устное народное творчество, навыки, элементы стиля жизни.

Стоит отметить, что историко-культурное наследие входит в направления деятельности, которые составляют креативные ин-

дустрии, воздействуя на другие направления, связанные с этапами создания, производства и потребления творческих результатов интеллектуальной деятельности (рис. 1).

Таким образом, основными видами деятельности, с которыми связано историко-культурное наследие, являются туристическая, музейно-выставочная и массовая досуговая деятельность. В таблице представлены крупнейшие организации вышеуказанных видов деятельности, работающие в культурных индустриях РФ.

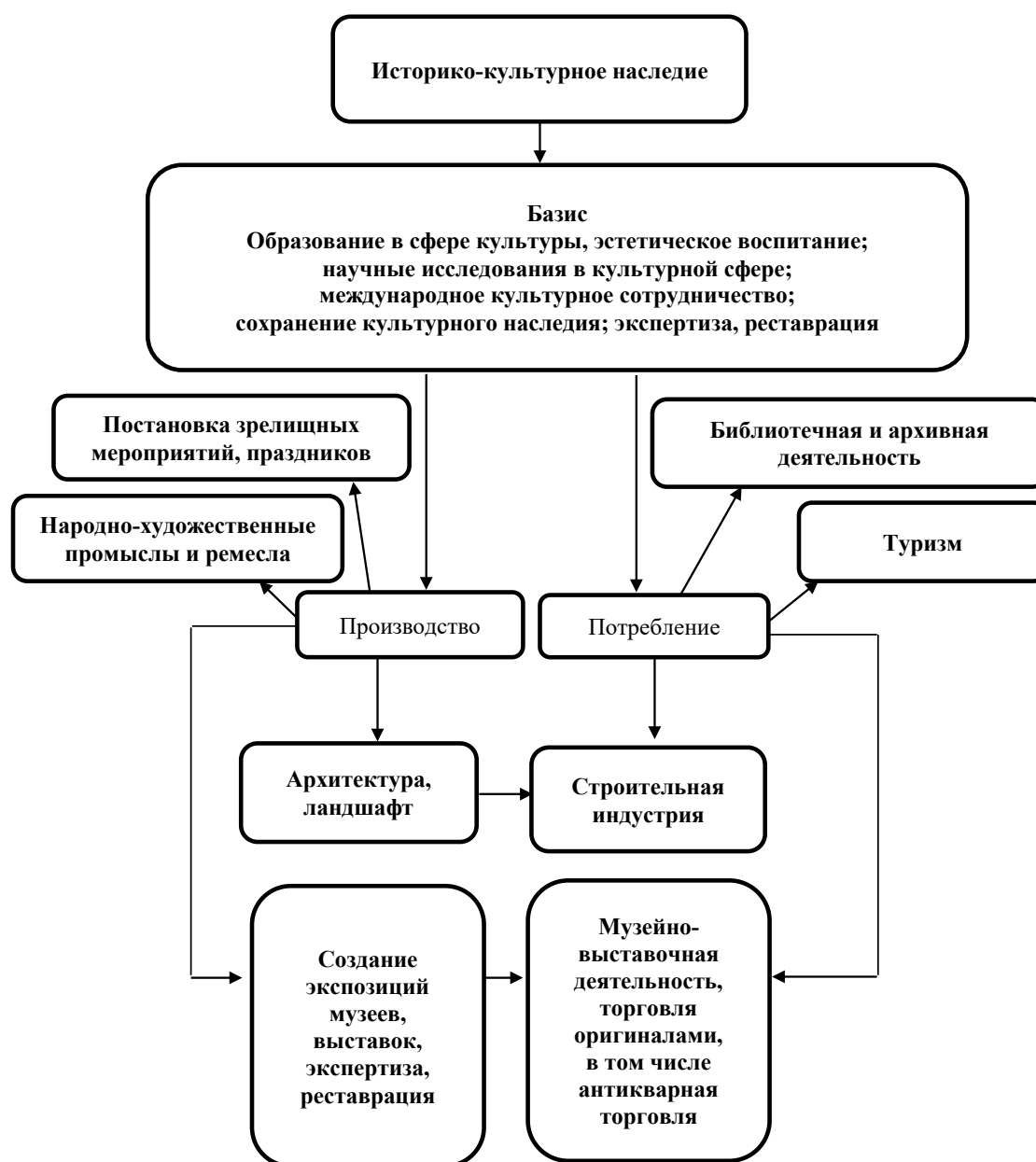


Рис. 1. Воздействие историко-культурного наследия на развитие креативной среды региона
Источник: составлено автором на основе изучения и обобщения информации информационного агентства InterMedia [12, 13]

Крупнейшие музейные, туристические организации и организации, занимающиеся организацией зрелищных мероприятий в РФ

Название организации	Вид деятельности	Место в рейтинге в 2021 г. [13]
«Крокус Интернэшнл»	Организация мероприятий	17
Большой театр России	Организация зрелищных мероприятий	31
Мариинский театр	Организация зрелищных мероприятий	36
Московский концертный зал «Зарядье»	Организация зрелищных мероприятий	38
Государственный Эрмитаж	Музейная	43
Московское агентство организации отдыха и туризма	Туристическая	57
Музей-заповедник «Петергоф»	Музейная	68
Государственная Третьяковская галерея	Музейная	76

По данным исследований информационного агентства InterMedia, в 2020 г. из 300 российских организаций, работающих в культурных индустриях РФ, отмечены 27 организаций с основным видом деятельности – музейная, одна организация – с туристическим видом деятельности и 83 организации с деятельностью по организации зрелищных мероприятий [12]. В 2021 г. из 200 организаций – 18 музейных, 1 туристическая организация и 38 организаций с деятельностью по организации зрелищных мероприятий [13]. Таким образом, можно сделать вывод о недостаточности развития внутреннего туризма в РФ как сектора креативных индустрий.

В настоящее время для развития креативной среды региона используется целый комплекс мероприятий, технологий, практического опыта на основе включения в среду историко-культурного наследия как одного из важнейших ресурсов. Здесь объекты историко-культурного наследия являются ведущими элементами различных сфер деятельности и должны быть использованы как составляющая для регионального развития.

Если рассматривать региональную систему историко-культурного наследия, то можно выделить следующие ее составляющие: нормативно-правовую, организационно-управленческую, экономическую, научную, культурную [14], производственную, инновационную, инвестиционную, маркетинговую и институциональную.

При управлении развитием и включением историко-культурного наследия в креативные индустрии региона необходимо управлять каждой из вышеперечисленных его составляющих. На рисунке 2 отражены составляющие ИКН, виды управления и влияние менеджмента ИКН на развитие региона.

Невозможно оценить всю важность практического вовлечения наследия в развитие креативной среды, причем в различных сферах (рис. 1). Кроме того, ИКН является основой для определения уникальности и самобытности территории как креативного пространства.

Благодаря активному включению ИКН в сферу креативных индустрий можно значительно ускорить темпы социально-экономического развития региона. Неудивительно, что в стратегиях социально-экономического развития регионов и агломераций включаются в разделы по развитию культуры задачи по развитию культурных индустрий и творческого предпринимательства на территории региона [15]. Кроме того, активно вносятся изменения в законодательные акты. В частности, в мае 2022 г. Министерство культуры внесло законопроект об изменениях в «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» в части закрепления института творческих (креативных) индустрий. Этот законопроект предполагает, что в специальный реестр креативных индустрий будут внесены бизнесы с высокой долей интеллектуальной собственности. Все это должно дать возможность развивать инфраструктуру креативного предпринимательства, в том числе в форматах государственно-частного партнерства, а также предоставлять льготы и субсидии креативным предпринимателям.

При этом можно выделить следующие формы воздействия ИКН на развитие региона:

1) экономическое воздействие, которое проявляется в увеличении дохода от использования наследия, мультипликативном эффекте от инвестиций в туризм, налоговых поступлений, в развитии рынка недвижимости;

Управляющие воздействия	Нормативно-правовое управление ИКН	↑	Составляющие ИКН	нормативно-правовая	↑	Развитие креативных индустрий региона и региона в целом	Экономическая эффективность
	Административное регулирование ИКН. Управление трудовыми ресурсами в сфере ИКН	↑		организационно-управленческая	↑		
	Финансовый менеджмент ИКН	↑		экономическая	↑		
	Управление научными исследованиями в сфере ИКН	↑		научная	↑		
	Управление работами по сохранению, защите и восстановлению объектов ИКН	↑		культурная	↑		
	Техническое управление объектами ИКН	↑		производственная	↑		
	Управление проектами развития ИКН	↑		инновационная	↑		
	Управление туристическими территориями с ИКН.	↑		инвестиционная	↑		
	Управление проектами развития ИКН. Управление рисками в сфере управления ИКН	↑		маркетинговая	↑		
	Управление маркетингом в сфере ИКН. Управление имиджем, брендингом территорий (в том числе географическим указанием)	↑		институциональная	↑		
Управление формированием и восприятием российского ИКН через различные социальные институты	↑			Бюджетная эффективность			

Рис. 2. Воздействие историко-культурного наследия на развитие креативной среды региона
 Источник: составлено автором на основе изучения и обобщения информации информационного агентства InterMedia [12, 13]

2) воздействие на качество жизни населения региона, которое проявляется в реагировании населения на потребности более высокого порядка (культурные, эстетические, духовные), укреплении местной самобытности и социальной сплоченности общества;

3) воздействие на окружающую среду, проявляющееся в сосуществовании культурных и природных ценностей, процессах сельской регенерации;

4) воздействие на имидж и брендинг региона и его городов для туристов, инвесторов и предпринимателей;

5) воздействие на развитие экономики знаний, которое выражается в научно обоснованном использовании культурного наследия, в развитии и поддержании человеческого капитала региона и творческого потенциала региона, а значит – и в развитии креативных индустрий региона.

Выводы

Таким образом, использование историко-культурного наследия приведет не только к стимулированию развития креативных индустрий региона, он и к развитию региональной социально-экономической системы и к ее устойчивости, а также к:

– экономической эффективности (за счет повышения региональной конкурентоспособности, прибыли, содействия рациональному росту и созданию инновационной адаптивной экономики, формированию бренда региона, самопрезентации территории [8]);

– социальной эффективности (за счет повышения занятости населения, содействия социальному развитию, обеспечения справедливости и социальной сплоченности, сохранения культурной аутентичности сообщества, межкультурного взаимопонимания и терпимости, сохранения традиционных ценностей);

– экологической эффективности (за счет поддержки ресурсной базы, обеспечения экологической безопасности, оптимального использования ресурсов, поддержания экологических процессов).

Таким образом, интеграция культурно-исторического наследия в социальное пространство региона обеспечивает устойчивое развитие территории, определяет содержание территориальных брендов, способствует развитию такого важного сектора экономики, как креативные индустрии.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творче-

ских (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/4f81bcb73c6d58757e4d96b9291cc109b179bc5c (дата обращения: 15.09.2022).

2. Xiao W., Mills J., Guidi G., Rodríguez-González P., Gonizzi Barsant S., González-Aguilera D. Geoinformatics for the conservation and promotion of cultural heritage in support of the UN Sustainable Development Goals. *ISPRS Journal of Photogrammetry and Remote Sensing*. 2018. Vol. 142. P. 389-406.

3. Bujdosó Z., Dávid L., Tózsér A., Kovács G., Major-Kathi V., Uakhitova G., Katona P., Vasvári M. Basis of Heritagization and Cultural Tourism Development. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2015. Vol. 188. P. 307-315.

4. Kutut V. Specific Characteristics Of real Estate Development In Cultural Heritage Areas. *Procedia Engineering*. 2017. Vol. 208. P. 69-75.

5. Алгафри М. Управление социально-экономическим развитием территорий с объектами культурного наследия: дис. ... канд. экон. наук. Курск, 2020. 242 с.

6. Alghafri M.A., Mohammad M.A. Syrian Cultural Heritage Conservation and Management for Future Generations: Issues and Challenges. *Conservation of Architectural Heritage*. 2022. P. 273-279.

7. Векленко В.И., Алгафри М.А., Мохаммад М.А. Теоретические основы управления социально-экономическим развитием территорий с объектами культурного наследия // *Креативная экономика*. 2019. Т. 13. № 6. С. 1215-1234.

8. Safiullin L., Bagautdinova N., Safiullin N. Historical and Cultural Heritage and Region's Economic: Case Study Central and Eastern Russia. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2015. Vol. 188. P. 151-156.

9. Бакулина С.Д. Специфика и способы интеграции культурно-исторического наследия в жизнь современного региона // *Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования*. 2015. № 2 (6). С. 76-78.

10. Absalyamov T. Tatarstan Model of Public-Private Partnership in the Field of Cultural Heritage Preservation. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2015. Vol. 188. P. 214-217.

11. Фролова Е.В., Рогач О.В. Роль социальных институтов в формировании ценностных установок восприятия российским обществом его историко-культурного наследия // *Социодинамика*. 2018. № 2. С. 30-41.

12. Культура и культурные индустрии в РФ. Аналитика 2018–2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.intermedia.ru/uploads/culture_research_analitika-2020.pdf (дата обращения: 19.09.2022).

13. Сфера культуры и культурные индустрии в РФ. Часть 1. Аналитика 2019–2021 [Электронный ресурс]. URL: https://www.intermedia.ru/uploads/culture_research_analitika-2021.pdf (дата обращения: 19.09.2022).

14. Domnina S.V., Kurina V.A., Salynina S.Yu., Kuregyan A.L. Cultural Heritage Management as Institutional Factor in the Development of Regional Economy. *Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development*. 2019. Vol. 57. P. 1429-1438.

15. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441 (в ред. постановлений Правительства Самарской области от 17.09.2019 № 643, от 28.06.2022 № 475). [Электронный ресурс]. URL: https://economy.samregion.ru/programmy/strategy_programm/proekt_strateg/obnovlennaya-strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-samarskoy-oblasti-na-period-do-2030-goda/ (дата обращения: 06.10.2022).