

УДК 339.5

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ахметьянова А.И., Кузнецов А.И.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Уфа, e-mail: ai-albina@mail.ru

В статье отмечается, что за период с 2014 по 2022 гг. доля интернет-продаж в Российской Федерации возросла с 0,7% до 5,9%. Наиболее высокий уровень интернет-продаж в 2022 г. был отмечен в Северо-Западном (8,6%) и в Центральном (7,6%) федеральных округах. В каждом федеральном округе имеются регионы – лидеры по удельному весу интернет-торговли. На это оказывают влияние различные факторы: концентрация основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, инвестиций, промышленных производств, рынков сбыта, развитость информационной и транспортной инфраструктуры и т.д. Если в Северо-Западном федеральном округе лидерство по объемам интернет-торговли в 2022 г. принадлежит г. Санкт-Петербургу (14%), то в Центральном федеральном округе лидерство принадлежит г. Москве (10,1%) и Московской области (8,4%). Доля интернет-продаж в Уральском федеральном округе к 2022 г. возросла до 5,4%, при этом лидерство здесь принадлежит Свердловской (8,2%) и Челябинской (6,7%) областям. Доля интернет-продаж в Южном федеральном округе возросла до 5,1%, при этом лидерство здесь принадлежит г. Севастополю (доля интернет-продаж здесь составила 8,7%), а также Ростовской области (6%), Республике Крым и Волгоградской области (по 5,2%) и Краснодарскому краю (5%). Доля интернет-продаж в Приволжском федеральном округе возросла до 4,2%, при этом лидерство здесь принадлежит Нижегородской (6,5%), Самарской (6,3%) областям, Республике Татарстан (5,4%), Саратовской (5,1%) и Кировской (4,9%) областям. Доля интернет-продаж в Сибирском федеральном округе возросла до 4,8%. Развитие интернет-торговли сопряжено с ростом киберпреступности. По итогам 2021 г., более 2/3 части всех преступлений было совершено с использованием сети Интернет. Интернет-торговля будет развиваться и дальше, одновременно с этим будут разрабатываться и повышаться требования к качеству продукции, размещаемой на электронных площадках, а также инструменты защиты от интернет-мошенничества.

Ключевые слова: цифровизация, Интернет, федеральные округа, продажи, розничная торговля, киберпреступность

KEY TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNET SALES IN RUSSIAN FEDERATION

Akhmetyanova A.I., Kuznetsov A.I.

Bashkir State University, Ufa, e-mail: ai-albina@mail.ru

The article notes that for the period from 2014 to 2022, the share of Internet sales in the Russian Federation increased from 0.7% to 5.9%. The highest level of online sales in 2022 was noted in the Northwestern (8.6%) and Central (7.6%) federal districts. Each federal district has regions that are leaders in terms of the share of Internet commerce. This is influenced by various factors: the concentration of fixed and working capital, labor resources, investments, industrial production, sales markets, the development of information and transport infrastructure, etc. If in the Northwestern Federal District the leadership in terms of Internet commerce in 2022 belongs to St. Petersburg (14%), then in the Central Federal District the leadership belongs to Moscow (10.1%) and the Moscow Region (8, four%). The share of Internet sales in the Urals Federal District increased to 5.4% by 2022, while the leadership here belongs to the Sverdlovsk (8.2%) and Chelyabinsk (6.7%) regions. The share of Internet sales in the Southern Federal District increased to 5.1%, while the leadership here belongs to the city of Sevastopol (the share of Internet sales here was 8.7%), as well as the Rostov Region (6%), the Republic of Crimea and the Volgograd Region (5.2% each) and the Krasnodar Territory (5%). The share of Internet sales in the Volga Federal District increased to 4.2%, while the leadership here belongs to the Nizhny Novgorod (6.5%), Samara (6.3%) regions, the Republic of Tatarstan (5.4%), Saratov (5.1%) and Kirov (4.9%) regions. The share of Internet sales in the Siberian Federal District increased to 4.8%. The development of Internet commerce is associated with the growth of cybercrime. At the end of 2021, "more than 2/3 of all crimes were committed using the Internet. The development of Internet commerce will continue to develop, at the same time, requirements for the quality of products placed on electronic platforms, as well as tools for protecting against Internet fraud, will be developed and increased.

Keywords: digitalization, Internet, federal districts, sales, retail, cybercrime

В рамках федерального национального проекта «Цифровая экономика» [1] к концу 2024 г. в стране свыше 120 млрд руб. частных инвестиций будет привлечено в проекты по разработке и коммерциализации продуктов и сервисов на базе «сквозных» цифровых технологий; 1350 коммерчески ориентированных научно-технических проектов получат грантовую поддержку; свыше 10 млн человек пройдут обучение

по онлайн-программам развития цифровой грамотности, а также 120 тыс. человек будут приняты на программы высшего образования в сфере информационных технологий. Важно и то, что к 2024 г. будет создано 50 центров ускоренной подготовки специалистов совместно с компаниями цифровой экономики.

Увеличение числа подготовленных специалистов по компетенциям цифровой

грамотности к 2024 г. составит до 270 тыс. человек. Обучение по развитию компетенций цифровой экономики в рамках государственной системы персональных цифровых сертификатов пройдут свыше 1 млн человек.

Важно отметить, что в национальный проект «Цифровая экономика» входят следующие федеральные проекты: 1) «Нормативное регулирование цифровой среды» с выделением денежных средств на сумму 1,7 млрд руб.; 2) «Информационная инфраструктура» – 772,4 млрд руб.; 3) «Кадры для цифровой экономики» – 143,1 млрд руб.; 4) «Информационная безопасность» – 30,2 млрд руб.; 5) «Цифровые технологии» – 451,8 тыс. руб.; 6) «Цифровое государственное управление» – 235,7 млрд руб.

Мы видим, что в рамках федерального национального проекта «Цифровая экономика» до 2024 г. государством будут выделены значительные денежные средства на поддержку цифровых проектов для обеспечения развития отечественного программного обеспечения, создания устойчивой и безопасной информационной инфраструктуры высокоскоростной передачи данных, доступных для всех организаций и домохозяйств, а также запланировано «увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (до доле ВВП) не менее чем в три раза по сравнению с 2017 г.» [2, 3].

Пандемия придала особый импульс развитию цифровых технологий не толь-

ко в стране, но и во всем мире. В условиях вынужденной самоизоляции произошел новый виток развития в системе розничной торговли путем активизации новой современной формы продаж – через Интернет. Фактически во всех федеральных округах Российской Федерации стал наблюдаться стремительный рост электронно-цифровой формы товарно-денежного обмена.

Целью настоящего исследования является изучение структуры и тенденций развития интернет-торговли не только в общероссийском пространстве, но и на уровне регионов Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

В работе использованы экономико-статистические и графические методы исследования, информационную основу которых составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно данным официальной федеральной статистики, в общероссийском масштабе доля интернет-продаж за период с 2014 по 2022 гг. возросла с 0,7% до 5,9%. Сравнительный анализ уровня цифровых продаж в разрезе федеральных округов страны показывает лидерство Северо-Западного и Центрального федеральных округов (рис. 1).

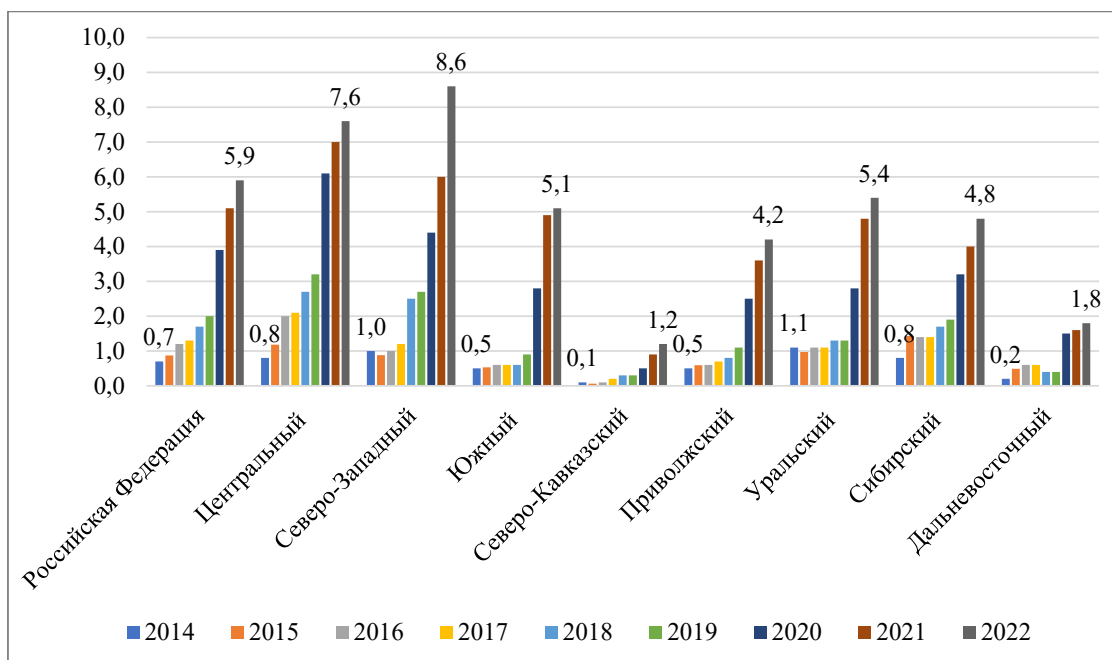


Рис. 1. Доля продаж через Интернет по федеральным округам Российской Федерации (в процентах от общего объема розничной торговли) [4]

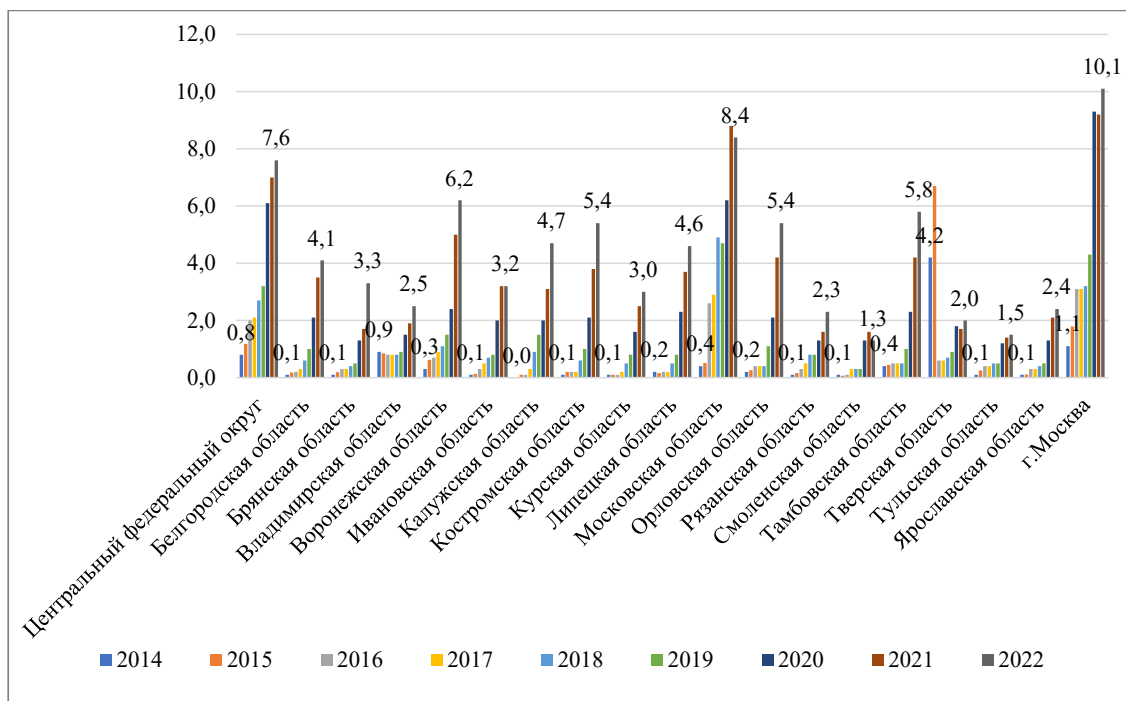


Рис. 2. Доля продаж через Интернет в Центральном федеральном округе Российской Федерации (в процентах от общего объема розничной торговли) [4]

Несмотря на то что в Российской Федерации за период с 2014 по 2022 гг. доля интернет-продаж возросла с 0,7% до 5,9%, в Северо-Западном федеральном округе данный рост оказался более высоким, чем в среднем по стране, и возрос с 1,0% до 8,6%. Аналогичная ситуация наблюдалась и в Центральном федеральном округе, здесь рост составил с 0,8% до 7,6%. Более низкие темпы роста цифровой розничной торговли отмечались в Уральском федеральном округе: с 1,1% до 5,4%, в Южном – с 0,5% до 5,1%, в Сибирском – с 0,8% до 4,8%, в Приволжском – с 0,5% до 4,2%. Наиболее низкие значения цифровизации торговли были отмечены в Дальневосточном федеральном округе: с 0,2% до 1,8% – и в Северо-Кавказском федеральном округе – лишь с 0,1% до 1,2%.

В каждом федеральном округе имеются регионы – лидеры по удельному весу интернет-торговли. На это оказывают влияние различные факторы, в том числе: концентрация оборотных средств, трудовых ресурсов, инвестиций, индустриальных производств, рынков сбыта, развитость информационной и транспортной инфраструктуры и т.д.

Рассмотрим долю интернет-продаж в Центральном федеральном округе на рисунке 2.

Доля интернет-продаж в Центральном федеральном округе за период с 2014

по 2022 гг. возросла с 0,8% до 7,6%, при этом лидерство здесь принадлежит г. Москве и Московской области. В г. Москве рост электронной розничной торговли составил с 1,1% до 10,1%, а в Московской области – с 0,4% до 8,4%. В остальных регионах Центрального федерального округа доля электронных продаж в 2022 г. не превысила среднего по округу значения. В 2022 г. доля продаж через Интернет в Воронежской области составила 6,2%, в Тамбовской – 5,8%, в Костромской и Орловской – по 5,4%, в Калужской – 4,7%, в Липецкой – 4,6%, в Белгородской – 4,1%, в Брянской – 3,3%, в Ивановской – 3,2%, в Курской – 3%, во Владимирской – 2,5%, в Ярославской – 2,4%, в Рязанской – 2,3%, в Тверской – 2%, в Тульской – 1,5%, в Смоленской – 1,3%. Рассмотрим долю интернет-продаж в Северо-Западном федеральном округе на рисунке 3.

Доля интернет-продаж в Северо-Западном федеральном округе за период с 2014 по 2022 гг. возросла с 1,0% до 8,6%, при этом лидерство здесь принадлежит г. Санкт-Петербургу. В г. Санкт-Петербурге рост электронной розничной торговли составил с 2,0% до 14%. В остальных регионах Северо-Западного федерального округа доля электронных продаж в 2022 г. не превысила среднего по округу значения. В 2022 г. доля продаж через Интернет в Архангельской

области составила 6%, в Ленинградской – 5,5%, в Республике Коми – 5,0%, в Новгородской области – 3,7%, в Ненецком автономном округе – 3,2%, в Калининградской области – 2,2%, в Республике Карелия – 2,1%, в Мурманской области – 1,8%, в Волгоградской области – 1,4%, в Псковской области – 1,2% и т.д.

Доля интернет-продаж в Южном федеральном округе за период с 2014 по 2022 гг. возросла с 0,5% до 5,1%, при этом лидерство здесь принадлежит г. Севастополю. В г. Севастополе рост электронной розничной торговли составил с 0,0% до 8,7%, хотя в 2021 г. был равным 10,4%. Доля электронных продаж в 2022 г. превысила среднее по округу значение: в Ростовской области – 6%, в Республике Крым и Волгоградской области – по 5,2%, в Краснодарском крае – 5%. В остальных регионах Южного федерального округа в 2022 г. доля продаж через Интернет в Архангельской области составила 6%, в Ленинградской – 5,5%, в Республике Коми – по 5,0%, в Новгородской области – 3,7%, в Ненецком автономном округе – 3,2%, в Калининградской области – 2,2%, в Республике Карелия – 2,1%, в Мурманской области – 1,8%, в Волгоградской области – 1,4%, в Псковской – 1,2% и т.д. Рассмотрим долю интернет-продаж в Южном федеральном округе на рисунке 4.

Доля интернет-продаж в Северо-Кавказском федеральном округе за период с 2014 по 2022 гг. возросла с 0,1% до 1,2%, при этом лидерство здесь принадлежит Ставропольскому краю. В Ставропольском крае рост электронной розничной торговли составил с 0,1% до 3,2%. Доля электронных продаж в 2022 г. в Республике Северная Осетия составила 0,8%, в Республиках Ингушетия и Карачаево-Черкессия – по 0,4%, в Республике Дагестан – 0,2%, в Чеченской Республике и Кабардино-Балкарской Республике – по 0,1% и т.д.

Доля интернет-продаж в Приволжском федеральном округе за период с 2014 по 2022 гг. возросла с 0,5% до 4,2%, при этом лидерство здесь принадлежит Нижегородской области (6,5%), Самарской области (6,3%), Республике Татарстан (5,4%), Саратовской области (5,1%) и Кировской области (4,9%).

Более низкий уровень интернет-торговли в сравнении со средним по Приволжскому округу значению отмечается в Чувашской Республике (4,0%), Оренбургской области (3,7%), Республике Марий Эл и Ульяновской области (по 3,6%), Удмуртской Республике (3,3%), Пензенской области (2,4%), Пермском крае (2,3%), Республике Мордовия (1,6%) и Республике Башкортостан (1,4%),

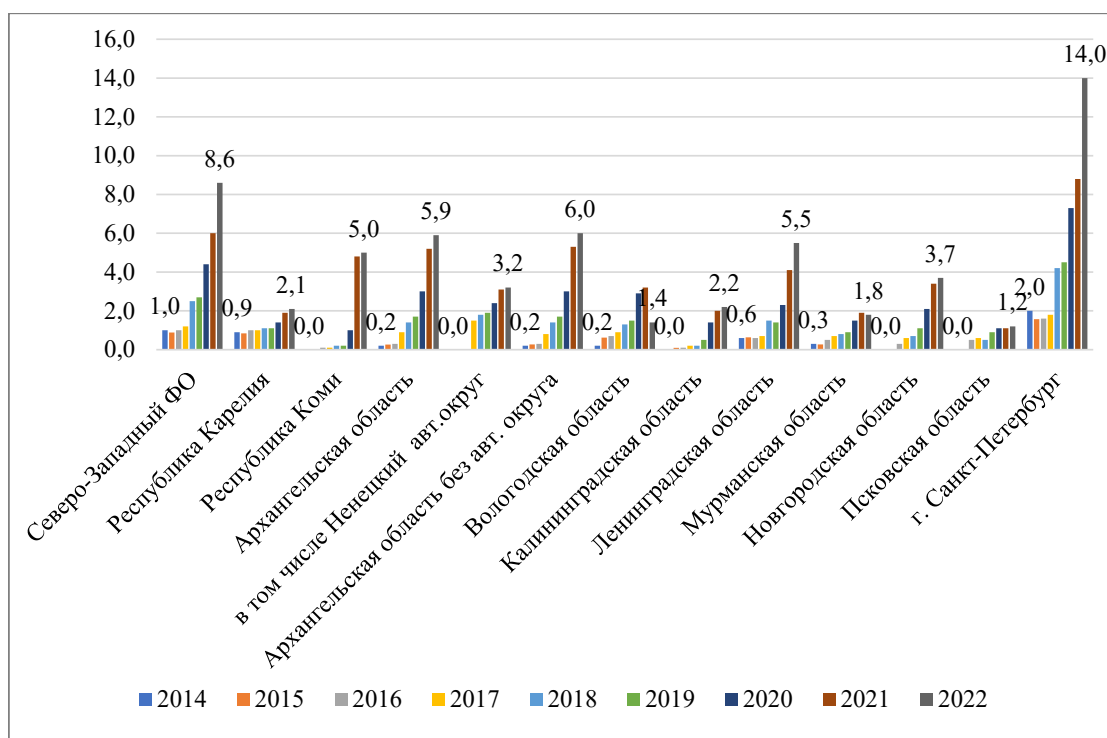


Рис. 3. Доля продаж через Интернет в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации (в процентах от общего объема розничной торговли) [4]

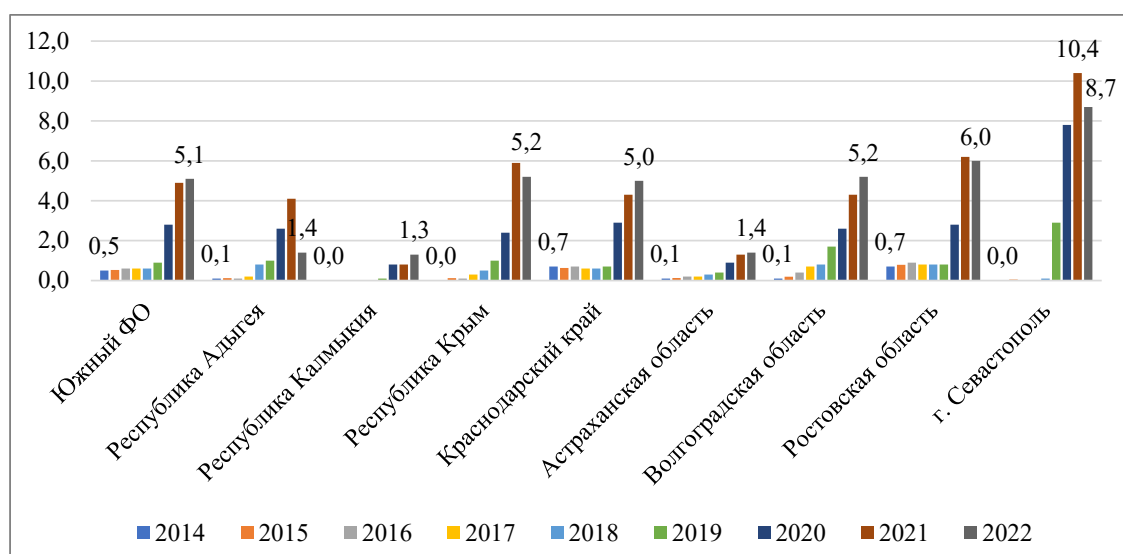


Рис. 4. Доля продаж через Интернет в Южном федеральном округе Российской Федерации (в процентах от общего объема розничной торговли) [4]

Доля интернет-продаж в Уральском федеральном округе за период с 2014 по 2022 гг. возросла с 1,1% до 5,4%, при этом лидерство здесь принадлежит Свердловской (8,2%) и Челябинской (6,7%) областям. Затем по убыванию доли интернет-продаж в регионах Уральского федерального округа расположились: Курганская область (3,4%), Тюменская область (без автономных округов – 2,1%), Тюменская область (1,8%), Ямало-Ненецкий автономный округ (1,7%) и Ханты-Мансийский автономный округ (1,6%).

Доля интернет-продаж в Сибирском федеральном округе за период с 2014 по 2022 гг. возросла с 0,8% до 4,8%, при этом лидерство здесь принадлежит Новосибирской области (9%), Кемеровской области (6%), Республике Алтай и Алтайскому краю (по 5,4%), Омской области (5,1%). Далее по убыванию доли интернет-продаж в регионах Сибирского федерального округа расположились: Республика Тыва (2,5%), Красноярский край (2,2%), Иркутская область (1,5%) и Республика Хакасия (0,9%).

Доля интернет-продаж в Дальневосточном федеральном округе за период с 2014 по 2022 гг. возросла с 0,2% до 1,8%, при этом лидерство здесь принадлежит Амурской области (3,5%), Республике Саха и Хабаровскому краю (по 2,4%), а также Камчатскому краю (1,9%).

Далее по убыванию доли интернет-продаж в регионах Дальневосточного федерального округа расположились: Приморский край (1,5%), Магаданская и Сахалинская область (по 1,3%), Забайкальский край (0,9%) и Республика Бурятия (0,4%).

В стране проводятся различные научные исследования по выявлению уровня цифровизации различных отраслей экономики. Так, аналитическими компаниями Deloitte СНГ и SAP проведено совместное исследование на тему «От стратегии до внедрения – как повысить ценность цифровой трансформации». Проведенное ими исследование позволило сделать вывод о том, что наиболее «цифровизированными» являются: «банковский сектор (3,4 балла из 5), ритейл (2,6 балла), телекоммуникационная отрасль (2,6 балла), сфера потребительских товаров (2,6 баллов) и автомобилестроение (2,6 балла)» [5]. Экспертный опрос также показал, что «аутсайдерами рейтинга являются: топливно-энергетический комплекс (2,5 балла), металлургия (2,4 балла), медицина и фармацевтика (2,1 балла), а также машиностроение (1,6 балла)» [2, 5].

Заключение

Объем финансирования процессов цифровизации отечественной экономики за счет всех источников финансирования за последние девять лет имел тенденцию к росту с 1,7% до 5,1% в валовом внутреннем продукте. При этом развитие цифровой торговли сопряжено с появлением новых направлений и видов преступности. В мире стали чаще использоваться такие выражения, как «киберпреступность», «цифровая преступность», «цифровая криминология» и ряд других. Только по итогам 2021 г. более 2/3 части всех преступлений было совершено с использованием сети Интернет (что составило 351,5 тыс. преступлений

и превысило уровень 2020 г. на +17%). При этом число преступлений, совершенных с помощью мобильной связи, составило 217,6 тыс., что на 0,5% меньше уровня 2020 г. [6, 7].

Помимо киберпреступности, еще одним сдерживающим фактором, не позволяющим более активно развивать интернет-торговлю, является не всегда надежное качество продаваемого товара. Имеет место дезинформация в отношении товара, отраженного на сайтах одним образом, а по факту оказывающегося другим. К примеру, некоторые торговые представители пишут, что «сумка произведена из натуральной кожи», а по факту товар оказывается из прессованного кожзаменителя. Или товар известного бренда, сшитый по похожим оригинальным лекалам, часто может быть сшит из очень дешевой ткани, которую на экране монитора трудно отличить от высококачественной. При этом в период пандемии обмен или возврат такого товара был затруднителен, в связи с этим степень доверия потребителя, привыкшего к определенному уровню качества товара, была существенно снижена. Поэтому по-прежнему во многих регионах страны продолжают пользоваться спросом именно те магазины, в которых

можно посмотреть, примерить и приобрести понравившийся товар.

Список литературы

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика». [Электронный ресурс]. <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 28.09.2022).
2. Лоссан Алексей. Поддержка для будущих единорогов. Цифровое издание 2022. С. 28-29. [Электронный ресурс]. <https://cipr.ru/wp-content/uploads/pdf/izdanie/cipr2022-magazine.pdf> (дата обращения: 28.09.2022).
3. Кузнецова А.Р. Инновационное развитие экономики Российской Федерации: ключевые проблемы и перспективы // Акселерация инноваций – институты и технологии: сборник статей научного делового форума. Уфа, 2020. С. 57-64.
4. Розничная торговля и общественное питание. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 28.09.2022).
5. Лоссан А. Какие отрасли являются самыми цифровыми. Цифровое издание 2022. ЦИПР. С. 52-53. Источник: <https://cipr.ru/wp-content/uploads/pdf/izdanie/cipr2022-magazine.pdf> (дата обращения: 28.09.2022).
6. Ищук Я.Г., Пинкевич Т.В., Смольянинов Е.С. Цифровая криминология. М., 2021. С. 43-47. [Электронный ресурс]. https://xn--b1aew.xn--p1ai/upload/site120/folder_page/015/122/996/Tsifrovaya_kriminologiya.pdf (дата обращения: 28.09.2022).
7. Состояние преступности в Российской Федерации за январь-декабрь 2021 года. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации. М.: ФКУ «Главный информационный центр МВД РФ», 2021. 67 с.