

УДК 339.56

МНОГОФАКТОРНАЯ ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)**Шум Н.М.***Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, Хабаровск,
e-mail: shoomnik@gmail.com*

В данной статье автором даются понятия лесного комплекса и экспортного потенциала. Проводится оценка экспортного потенциала в целом по России и отдельно по Хабаровскому краю. Дается многофакторная оценка экспортного потенциала, которая определяется уровнем формирования тех или иных факторов. Изучается комплексная оценка влияния различных факторов на развитие экспортного потенциала лесного комплекса в регионе, что позволяет выявить интегральные критерии, которые выражаются в воздействии эндогенных и экзогенных факторов. Экспортный потенциал Хабаровского края определяется как составная часть экономического потенциала региона. Он предопределяется оценкой экономических показателей развития сферы лесного комплекса, экспорта лесной продукции. Многофакторная оценка экспортного потенциала Хабаровского края предполагает применение критериальных и частных показателей (производство, реализация лесной продукции, рентабельность, прибыль) экспортного потенциала. Данные показатели позволяют оценить воздействие на экспортный потенциал эндогенных и экзогенных факторов развития лесного комплекса региона. Основным фактором, который оказывает огромное влияние на развитие экспортного потенциала, является эффективность производства и реализации лесной продукции на экспорт. В статье изучается роль развития лесного комплекса в регионе, определяются проблемы развития лесного комплекса Хабаровского края и представлены рекомендации по их решению.

Ключевые слова: экспортный потенциал, лесная продукция, лесной комплекс, многофакторная оценка, эндогенные и экзогенные факторы, комплексная оценка, лесная продукция, лесопромышленный комплекс

MULTIFACTORIAL ASSESSMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE FOREST COMPLEX (ON THE EXAMPLE OF THE Khabarovsk Territory)**Shum N.M.***Far-Eastern institute of management – branch of RANEP, Khabarovsk, e-mail: shoomnik@gmail.com*

In this article, the author gives the concepts of the forest complex and export potential. The assessment of the export potential in Russia as a whole and separately in the Khabarovsk Territory is carried out. A multifactorial assessment of the export potential is given, which is determined by the level of formation of certain factors. A comprehensive assessment of the impact of various factors on the development of the export potential of the forest complex in the region is being studied, which allows us to identify integral criteria that are expressed in the impact of endogenous and exogenous factors. The export potential of the Khabarovsk Territory is defined as an integral part of the economic potential of the region. It is determined by the assessment of economic indicators of the development of the forest sector, the export of forest products. The multifactorial assessment of the export potential of the Khabarovsk Territory involves the use of criteria and specific indicators (production, sale of forest products, profitability, profit) of the export potential. These indicators allow us to assess the impact of endogenous and exogenous factors of the development of the forest complex of the region on the export potential. The main factor that has a huge impact on the development of export potential is the efficiency of production and sale of forest products for export. The article studies the role of the development of the forest complex in the region, identifies the problems of the development of the forest complex of the Khabarovsk Territory and provides recommendations for their solution.

Keywords: export potential, forest products, forest complex, multifactorial assessment, endogenous and exogenous factors, integrated assessment, forest products, timber industry

Целью исследования является многофакторная оценка экспортного потенциала лесного комплекса (на примере Хабаровского края).

Материалы и методы исследования

Применены методы логического и статистического анализа, методы сравнительного анализа, методы экспертных оценок, системного и комплексного подходов, обработки статистических и эмпирических данных.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время лесной комплекс играет огромную роль в развитии внеш-

неторговых связей, экспортной политики стран. Лесное хозяйство имеет большое значение для внешней торговли между странами, от того, насколько богата та или иная страна лесными ресурсами, зависит экспорт и импорт лесной продукции, экономический потенциал государств в сфере лесозаготовки. Так, по мнению Э. Сейдинай, «лесной комплекс современной России – это сложная хозяйственная система, объединяющая в своем составе две равноценные составляющие – лесохозяйственную и лесопромышленную. Управление в лесном комплексе обладает существенной спецификой, которая определяется тем, что оно имеет две построенные на различающихся принципах подсисте-

мы: государственное управление лесами (в части лесного хозяйства) и управление производственной деятельностью предприятий, осуществляющих лесозаготовку и деревопереработку» [1].

М.К. Рафаилов утверждал: «Поскольку леса России относятся к одному из возобновляемых природных ресурсов, удовлетворяющему множественные потребности промышленного сектора экономики и общества, в целом выполняющему важнейшие экологические функции, развитие лесного комплекса является стратегической задачей государства. При такой постановке вопроса стратегическое планирование в лесном комплексе имеет первостепенное значение, поскольку от качественного и слаженного плана развития во многом зависит судьба не только отрасли, но и социальная защищенность и уровень благосостояния занятых в ней работников, а также качество жизни будущих поколений российских граждан» [2].

М. Анохина утверждает, что «лесной комплекс, совокупность отраслей народного хозяйства, занимающихся изучением, учетом и воспроизводством лесов, охраной их от пожаров, болезней и вредителей, лесовозобновлением и лесоразведением, регулированием лесопользования, повышением производительности лесов, заготовкой, механической и химической обработкой и переработкой древесины, включает лесное хозяйство, а также лесозаготовительную, лесопильную, деревообрабатывающую целлюлозно-бумажную и лесохимическую отрасли» [3].

Под факторными элементами И.Ф. Кузьминовым понимается следующее: «К универсальным факторам функционирования ЛПК отнесены: рассредоточенность ресурсной базы, сложности капиллярной транспортировки сырья, зависимость от колебаний мировых рынков. Универсальными институциональными условиями являются: антагонизм государства и лесных компаний в определении лесной политики, противоречие между экономическими интересами лесных компаний и социальными интересами местных сообществ лесосырьевых территорий» [4].

Лесной комплекс является огромным конкурентоспособным явлением в развитии экспортного потенциала страны, региона. Суть «экспортного потенциала» выражает сложный процесс, включающий внутренние и внешние экономические элементы реализации экспортной деятельности. По мнению С.В. Дубкова, «под экспортоориентированной продукцией предприятия целесообразно понимать не только продукцию, которую предприятие реализует по экспортным кон-

трактам, но также продукцию, которая может быть подвергнута переработке в рамках отрасли и продукт переработки которой может реализовываться на экспорт» [5].

А.А. Ворона, Е.П. Панишко, А.И. Осипова отметили, что «целевое видение лесного комплекса предусматривает обеспечение внутреннего спроса России на продукцию лесного комплекса, также необходим поэтапный переход от сырьевой направленности в использовании лесного комплекса к рациональному управлению лесами и обеспечение ускорения развития регионов России» [6].

Н.А. Оганезова пишет: «Суть перехода устойчивого развития лесного сектора на новый цикл (создание нового цикла развития) заключается в организации воспроизводства и использования лесных ресурсов на высоком технологическом и социально-экономическом уровне. Это не противоречит принципам и возможностям развития рыночной экономики. Экономические отношения в лесном секторе должны определяться взаимосвязями всех его подсистем» [7].

Таким образом, экспортный потенциал выражается в системе количественных и качественных показателей развития и роста внешней торговли, которые определяются конкретными факторами. Оценка развития экспортного потенциала позволяет выразить данные показатели, их масштабы и их эффективность. Например, по предоставленным данным Росстата (рис. 1), доходы бюджетной системы России от применения лесов в 2020 г. составили приблизительно 8,89 млрд долл. США.

Существенной составляющей снижения доходности от употребления лесов явилось повышение величины ставок платы за древесину на корню. В 2020 г. происходит снижение показателя товарооборота лесной продукции на 0,4 млрд долл. США по сравнению с 2019 г. и увеличение на 1,79 млрд долл. США по сравнению с 2015 г., в связи с последними событиями. Снижение товарооборота лесной продукции по сравнению с 2018 и 2019 гг. связано также с экономическим спадом реализации лесной продукции из-за пандемии коронавируса, изменением курса рубля, банкротством производств [8].

Банкротство производств лесного комплекса также стало главной причиной снижения производства лесной продукции. Если в 2018 г. производство лесной продукции в России за 2016–2020 гг. по России составляло 44884 тыс. т, то в 2019 г. произошло снижение на 754 тыс. т, а в 2020 г. – на 936 тыс. т по сравнению с 2018 г. (рис. 2).

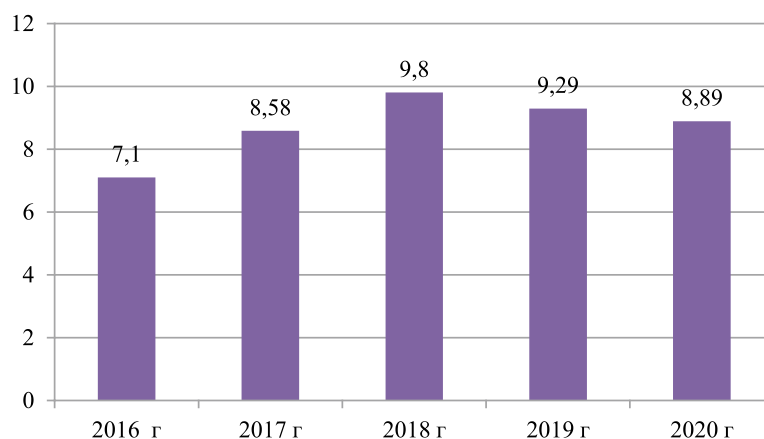


Рис. 1. Товарооборот лесной промышленности за 2016–2020 гг. по России, млрд долл. США

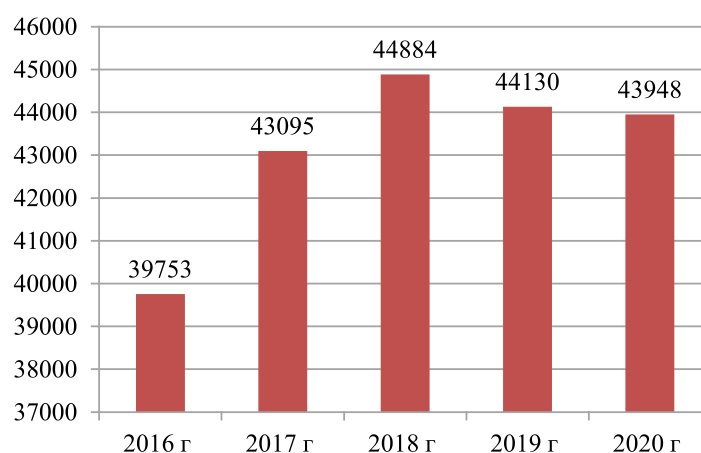


Рис. 2. Производство лесной продукции в России за 2016–2020 гг. по России, тыс. т

Общий показатель производства лесной продукции за 2016–2020 гг. составил 215820 тыс. т. Основной оборот лесной продукции приходится на такую категорию, как «древесина и изделия из нее; древесный уголь», который составляет 99,0%. Особое внимание следует уделить региональному экспорту лесной продукции, особенно в региональном масштабе (рис. 3), так как именно производство и экспорт продукции по России зависит от масштабов социально-экономического развития и экспортного потенциала лесной продукции региона [8].

На рис. 3 видим, что первое место по экспорту лесной продукции занимает Иркутская область (18,6%), на втором месте стоит Красноярский край (9,4%), третье место занимает Хабаровский край (6,9%), на последнем месте стоит Смоленская область (1,3%).

Видим, что в тройку лидеров по экспорту лесной продукции входят Иркутская область,

Красноярский край и замыкает эту тройку Хабаровский край. Таким образом, на производство и реализацию лесной продукции как самой страны, так и регионов влияет множество факторов, как политического, так и социального, и экономического характера. Существенным во влиянии товарооборота, экспорта и экспортного потенциала лесной продукции является количественная и качественная оценка факторных показателей.

Многофакторная оценка определяется уровнем формирования тех или иных факторов, которые влияют на развитие экспортного потенциала. Полностью определить роль факторов на развитие экспортного потенциала не является возможным, так как каждый фактор может меняться со временем и приобретает иные значения. Комплексная оценка влияния различных факторов на развитие экспортного потенциала лесного комплекса позволяет выявить интегральные критерии, которые выражаются в воздействии эндогенных и экзогенных факторов.

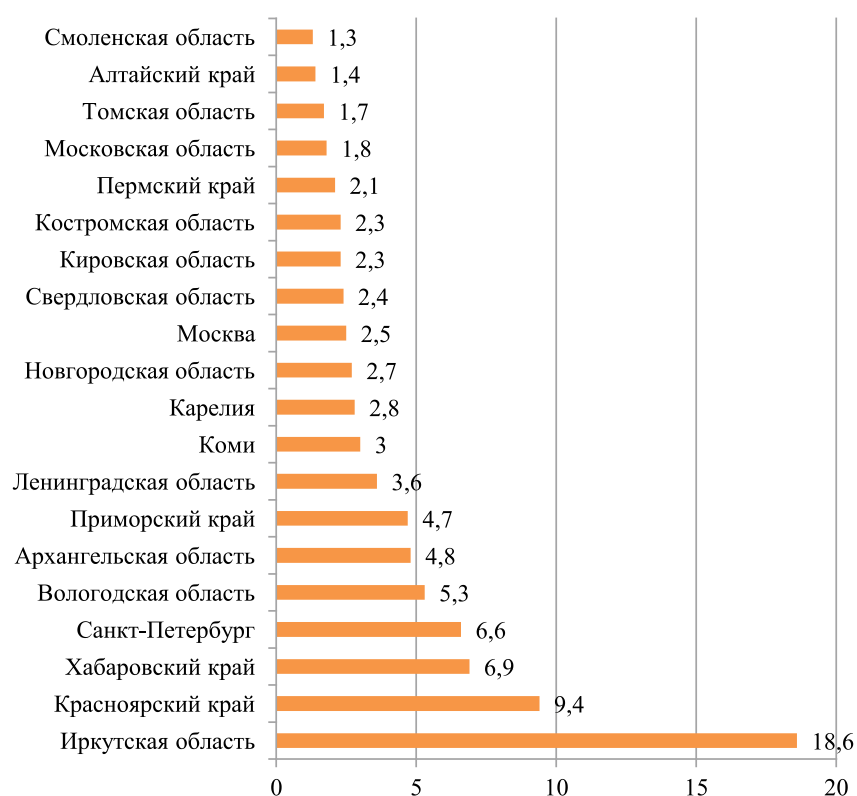


Рис. 3. Экспорт лесной продукции по регионам России за 2020 гг., %

В данной статье объект исследования – Хабаровский край, который является промышленно развитым регионом на Дальнем Востоке. Экспортный потенциал Хабаровского края является составной частью экономического потенциала региона. Он предопределяется оценкой экономических показателей развития сферы лесного комплекса, экспорта лесной продукции. На экспортный потенциал региона влияет много факторов: сырьевой фактор (наличие и доступность лесных ресурсов), бизнес-климат лесопромышленного комплекса, спрос на лесопромышленную продукцию, правовая база, природный фактор и т.д. Многофакторная оценка экспортного потенциала Хабаровского края предполагает применение критериальных и частных показателей (производство, реализация лесной продукции, рентабельность, прибыль) экспортного потенциала. Данные показатели позволяют оценить воздействие на экспортный потенциал эндогенных и экзогенных факторов развития лесного комплекса региона.

Основным фактором, который оказывает огромное влияние на развитие экспортного потенциала, является эффективность производства и реализации лесной про-

дукции на экспорт. Статистические данные показывают, что в 2020 г. происходит снижение производства лесной продукции на 322 тыс. т по сравнению с 2019 г.; по сравнению с 2018 г. снижение происходит на 1491 тыс. т, самый высокий показатель производства лесной продукции наблюдался в 2017 г. (5029 тыс. т) (рис. 4). За 2016–2020 гг. общий количественный показатель производства лесной продукции в Хабаровском крае составил 21752 тыс. т. Данные изменения в 2020 г. связаны со снижением экономических показателей из-за пандемии коронавируса, что затронула все отрасли производства и внешнеэкономическую деятельность, международное сообщество, столкнувшись с таким видом вируса, все свои силы обратило на спасение людей, соответственно, экономика упала, введены были ограничения экспорта и импорта товаров, только к августу 2020 г. ситуация начала меняться в лучшую сторону, начали возобновлять свою деятельность бизнес-сообщества [9].

Реализация лесной продукции в 2020 г. снизилась по сравнению с 2018 г. на 187 млн долл. США., по сравнению с 2019 г. на 54 млн долл. США.

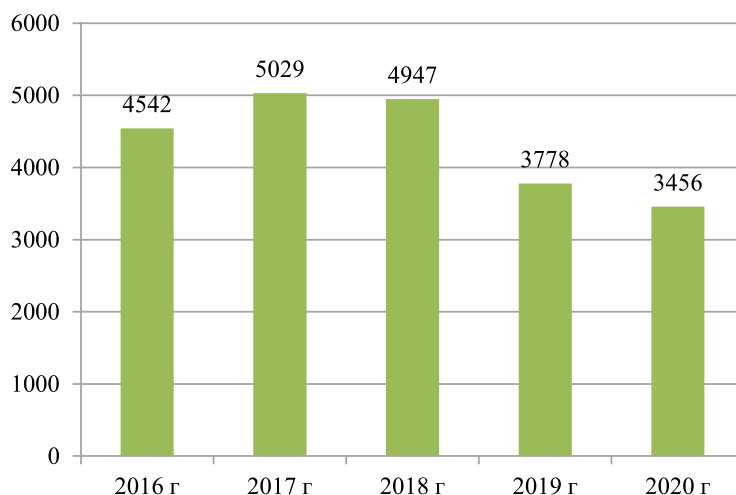


Рис. 4. Производство лесной продукции Хабаровского края за 2016–2020 гг., тыс. т

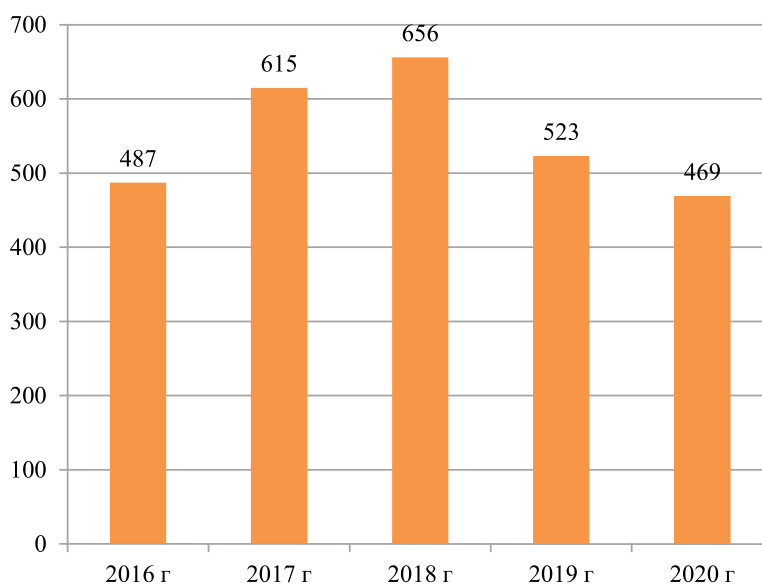


Рис. 5. Реализация лесной продукции Хабаровского края на экспорт за 2016–2020 гг., млн долл. США

Соотношение качественных и количественных показателей производства и реализации лесной продукции также меняется в зависимости от внешних факторов. В 2018 г. было произведено 4947 тыс. т лесной продукции, соответственно, реализация составила 656 млн долл. США., в 2020 г. было произведено 3456 тыс. т лесной продукции, реализация составила на 187 млн долл. меньше, чем в 2018 г. (656 млн долл. США.). Общая реализация лесной продукции на экспорт по Хабаровскому краю за 2016–2020 гг. составила 2,75 млрд долл. США. Таким образом, оценка эффективности производства и реализации лесной продукции зависит от того,

чем выше показатель производства и реализации продукции, тем целесообразнее производство данного вида продукции [9].

Не менее важным частным показателем является рентабельность экспортных продаж лесной продукции и удельный вес. Если в 2018 г. рентабельность экспорта лесной продукции составляла 13,3%, то в 2019 г. он увеличился на 0,5%, в 2020 г. произошло снижение рентабельности на 0,2% по сравнению с 2019 г. То есть приходим к выводу, что с каждым годом, в зависимости от частных показателей производства лесной продукции, происходит увеличение (снижение) рентабельности продаж продукции (таблица).

Количественные оценки экспорта лесной продукции Хабаровского края за 2016–2020 гг.

Годы	Производство, тыс. т	Экспорт, млн долл. США,	Рентабельность, %	Удельный вес экспорта, %	Относительный показатель экспорта (цепной), млн руб.	Абсолютный показатель экспорта (цепной), %
2016	4542	487	10,7	17,7	–	–
2017	5029	615	12,2	22,4	126,3	128
2018	4947	656	13,3	23,9	106,7	41
2019	3778	523	13,8	19,0	79,7	-133
2020	3456	469	13,6	17,1	89,7	-54
Итого	21752	2750	12,6	100,0	–	–

Примечание. Рассчитано автором по данным источника [7].

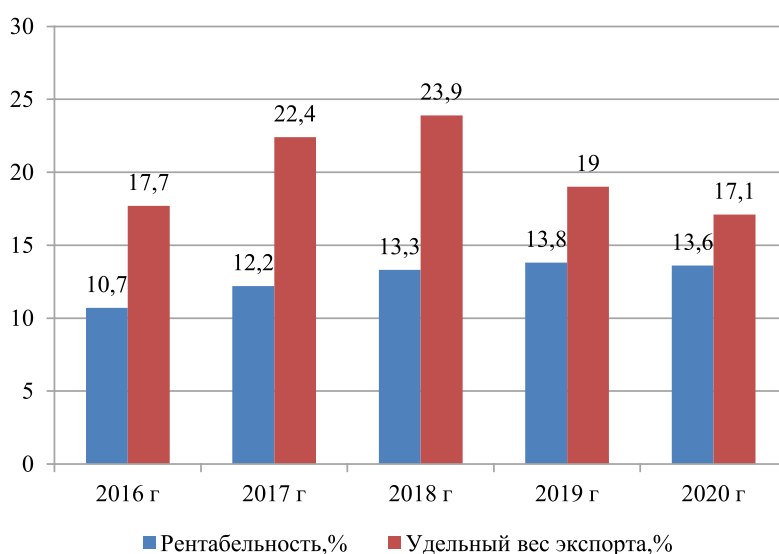


Рис. 6. Частные показатели экспорта лесной продукции Хабаровского края за 2016–2020 гг., %

Удельный вес экспорта лесной продукции в общем объеме реализации в 2020 г. составил 17,1%, что на 2,0% меньше, чем в 2019 г., и на 6,8% меньше, чем в 2018 г., о чем свидетельствуют предоставленные данные Росстата (рис. 6).

Снижение удельного веса соответствует снижению производства лесной продукции в Хабаровском крае за 2020 г. Также помимо влияния частных показателей на экспортный потенциал лесной продукции влияют критериальные факторы. Оценим некоторые из них, которые в большей мере влияют на развитие экспортного потенциала лесного комплекса Хабаровского края.

Одним из факторов, влияющих на развитие экспортного потенциала, является инфраструктура, которая в Хабаровском крае находится на низком уровне, происходит разрушение уже существующей инфраструктуры. Правительство Хабаровского края уделяет мало внимания ее восстановлению, особенно в части транс-

портной и железнодорожной сферы, так как 2019–2020 гг. привели экономику Хабаровского края в упадок, в связи с пандемией коронавируса, что затронуло развитие всех областей экономики, в том числе и развитие инфраструктуры края.

Вторым фактором является бизнес-климат Хабаровского края, который в последнее время пришел в упадок в связи с последними событиями, все направленные резервы по улучшению ситуации в сфере делового и инвестиционного климата во всех муниципальных образованиях края не выполняются в полном объеме. Из-за разрушающейся инфраструктуры заготовки и переработки леса значительно снизилась собираемость налогов, что вызвало сложности в реализации социальных программ в Хабаровском крае. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2017 г. № 1520 «О тарифных квотах на отдельные виды лесоматериалов, вывозимых за пределы территории Рос-

сийской Федерации в третьи страны» устанавливаются тарифные квоты на экспорт отдельных видов лесоматериалов с территории Дальневосточного федерального округа [10]. Правовая база определена тем, что с повышением экспортных пошлин на необработанную древесину реальное воздействие оказал запуск на федеральном уровне механизма стимулирования приоритетных инвестиционных проектов. На краевом уровне были применены дополнительные инструменты государственной помощи: льготы по налогу на прибыль и по налогу на имущество, информационное и административное сопровождение проектов. Установленные экспортные тарифные квоты получили 18 предприятий деревопереработчиков, что свидетельствует о низком инвестиционном климате. Крупные организации не инвестируют в лесопромышленную сферу, так как данная область производства приходит в упадок в связи с внешними и внутренними факторами: коронавирус, обвал цен на внешних рынках на лесопромышленную продукцию, запретительные пошлины на вывоз круглого леса, снижение объемов лесозаготовок, старые мощности, увеличение уровня безработных в лесопромышленной сфере, что в свою очередь ставит лесопромышленный комплекс на уровень банкротства.

Что касается сырьевого фактора, то в Хабаровском крае под воздействием усиленных лесозаготовок за 2016–2020 гг. про-

изошло истощение сырьевой лесной базы в освоенной южной промышленной зоне Хабаровского края. Сравнительно существенные запасы древесины остаются в труднодоступных северных районах. С одной стороны, данная ситуация формирует иллюзию, что лесные ресурсы избыточны, с другой стороны, делает их экономически недоступными. Для освоения северных территорий Хабаровского края необходимо вкладывать большие средства в создание инфраструктуры (строительство дорог, обустройство территории). По данным статистики, в Хабаровском крае запас древесины составляет 5,1 млрд м³, но фактически наибольшая часть их является недоступной для использования. Лесные ресурсы южной зоны Хабаровского края почти полностью распределены между лесопромышленными предприятиями, что делает сырьевой фактор ограничением для организации деревопереработки [11].

Природный фактор также оказывает воздействие на экспортный потенциал: например, истощение лесных ресурсов и их экстенсивное использование, ведет к снижению уровня экспортного потенциала Хабаровского края, при этом, органы власти Хабаровского края утвердили программу по стимулированию рационального использования лесных ресурсов.

Основным фактором экспортного потенциала является спрос на лесопромышленную продукцию (рис. 7).

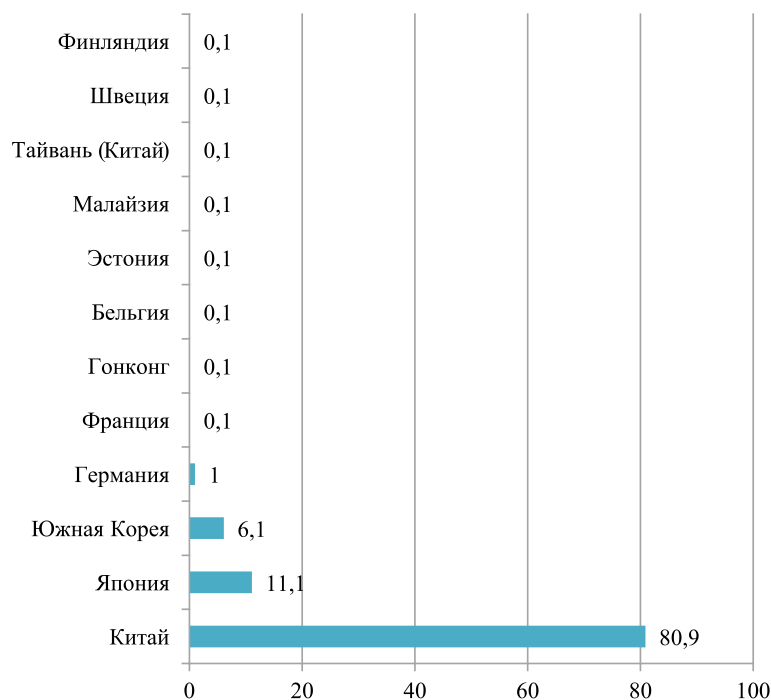


Рис. 7. Экспорт лесопромышленной продукции за 2020 год, %



Рис. 8. Экспорт группы товаров «древесина и изделия из нее; древесный уголь» Хабаровского края за 2020 год, %

Собственно, влияние спроса на лесные ресурсы определено продуктовой структурой экспорта лесопромышленного комплекса. Для лесопромышленного комплекса Хабаровского края спрос на лесную продукцию ограничен государствами Северо-Восточной Азии (Китай (80,9%), Япония (11,1%), Южная Корея (6,1%)), которые заинтересованы в экспорте из Хабаровского края необработанной древесины и пиломатериалов [9].

Спросовая составляющая оценивается физическими объемами импорта данных государств (рис. 8). Например, первое место в экспорте лесной продукции из Хабаровского края занимают «древесина и изделия из нее; древесный уголь», данная категория лесной продукции в 2020 г. составила 487 млн долл. США.

В основном экспортировалась такая группа товаров, как «лесоматериалы необработанные» (57,5%) и «лесоматериалы обработанные» (30,9%). Древесина топливная, в виде бревен, поленьев и т.д. составляла 2,4%, прочие лесоматериалы составили 9,2% [12]. В данном случае внешний спрос обусловил направленность экспорта лесопромышленного комплекса Хабаровского края, который определил сырьевой характер его функционирования.

Заключение

Таким образом, экспортный потенциал представляет собой составную, органическую часть национальной экономики, которая предполагает способность государства производить продукцию, товары,

услуги и продавать их в достаточных объемах по мировым ценам за пределы страны, с целью обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и расширения хозяйственных связей для повышения социально-экономического развития государства. Стратегия экономической политики реализации экспортного потенциала лесного комплекса Хабаровского края предполагает анализ всех факторов, которые составляют экспортный потенциал Хабаровского края в сфере лесопромышленного комплекса, учет как ресурсной базы, так и правовой системы в лесной отрасли, инфраструктуру, спрос на лесную продукцию. Многофакторный анализ лесного комплекса Хабаровского края показывает, каким образом происходит реализация экспортного потенциала лесопромышленного комплекса на различных уровнях управления, с учетом количественных и качественных составляющих. Использование инструментария экономической политики экспортного потенциала лесного комплекса разрешит не только увеличить результативность экспорта лесной продукции Хабаровского края, но и повысить конкурентоспособность всей лесопромышленной отрасли.

Для улучшения экспортного потенциала Хабаровского края необходимо использование комплексных мероприятий стимулирования, которые затрагивают тарифную политику в области железнодорожных перевозок, дорожные и таможенные платежи, тарифы на электроэнергию, а также обеспечение доступа к лесным ресурсам и поддержки выхода на внешние рынки сбыта

новой лесной продукции. Также необходимо обратить внимание на снабжение лесопромышленного комплекса необходимыми мощностями для переработки леса, современными технологиями для дальнейшего развития производства лесопромышленной продукции. В настоящее время лесное законодательство должно должным образом стимулировать строительство и эксплуатацию лесных дорог. В этой связи стоит проработать механизмы софинансирования их строительства за счет бюджетных и внебюджетных источников на принципах государственно-частного партнерства. Для лесопромышленного комплекса Хабаровского края необходима помощь в форме постоянных заказов внутри региона и поддержка в вопросах экспорта на внешний рынок лесопромышленной продукции. Данные проблемы диктуют необходимость особого внимания уделять диагностике собственного внутреннего экспортного потенциала и активизации незадействованных или задействованных не в полной степени их ресурсов и возможностей. В данном случае многофакторная оценка экспортного потенциала лесного комплекса Хабаровского края позволила оценить существующее положение, выявить проблемные места, оценить объемы производства, инвестиционный климат.

Список литературы

1. Сейдинай Э. Модернизация государственного управления лесами на основе внедрения и системы сбалансированных показателей: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Курск, 2019. 23 с.
2. Рафаилов М.К. Инструментарий стратегического планирования развития лесного комплекса: дис. ... канд. эконом. наук. Воронеж, 2020. 163 с.
3. Анохина М., Середина Н. Конкурентоспособность АПК региона: сущность, методика оценки, механизм повышения // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 10. С. 29–38.
4. Кузьминов И.Ф. Географические последствия постсоветской трансформации лесопромышленного комплекса России: автореф. дис. ... канд. географ. наук. Сыктывкар, 2014. 163 с.
5. Дубков С.В. Модели и методы обеспечения устойчивости инновационного развития экспортноориентированных предприятий: дис. ... канд. эконом. наук. Москва, 2014. 116 с.
6. Ворона А.А., Панишко Е.П., Осипова А.И. Тенденции и перспективы лесного хозяйства и экспорта лесоматериалов РФ: региональный аспект // Вестник Евразийской науки. 2021. № 2. С. 3.
7. Оганезова Н.А. Формирование механизмов устойчивого развития лесной отрасли (на примере республики Коми): дис. ... канд. эконом. наук. Москва, 2012. 27 с.
8. Товарооборот из России: «древесина и изделия из нее». [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2016-2020/RU/trade/world/09> (дата обращения: 11.09.2021).
9. Экспорт из Хабаровского края: «древесина и изделия из нее». [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2016-2020/RU08000/export/world/09> (дата обращения: 11.09.2021).
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.12.2017 г. № 1520 «О тарифных квотах на отдельные виды лесоматериалов, вывозимых за пределы территории Российской Федерации в третьи страны» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201712180005> (дата обращения: 11.09.2021).
11. Лесопромышленный комплекс Хабаровского края [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/best/hab/les/> (дата обращения: 11.09.2021).
12. Экспорт из Хабаровского края: группы товаров «древесина и изделия из нее; древесный уголь» за 2020 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2020-2020/RU08000/export/world/0944> (дата обращения: 11.09.2021).