

УДК 339.54(519)

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СОВЕРШЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

¹Головин Ар.А., ²Карпова О.И., ³Лёвкина В.С.

¹ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: cool.golovin2011@yandex.ru;

²Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Орёл, e-mail: sviridova.o@list.ru;

³ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной
и муниципальной службы», Курск, e-mail: levkina_v@mail.ru

В данной статье авторами проведено исследование опыта цифровизации внешнеторговой деятельности Республики Корея. В ходе исследования было выделено четыре основных этапа цифровизации. Подготовительный этап характеризовался возникновением концепции безбумажной торговли. Реализовать эту концепцию была призвана созданная некоммерческая организация. На этапе создания произошло формирование системы электронного обмена документами, что позволило отказаться от бумажного вида части внешне-торговых документов. На этапе развития количество необходимых для внешней торговли документов в бумажном виде продолжило сокращаться. Активно развивались интернет-сервисы, что позволило обеспечить их доступность для малого и среднего бизнеса. Оператор электронной торговли Республики Корея получил сертификат информационной безопасности серии ISO 27001. Этап совершенствования характеризовался дальнейшим упрощением торговых процедур, был создан сервис e-Nego, позволивший на высоком уровне взаимодействовать субъектам внешнеторговой деятельности. Четвёртый этап озаглавлен мировым признанием Республики Корея как флагмана цифровизации. Результатом признания стали заказы на разработку проектов цифровизации по всему миру. Анализ уровня цифровизации внешнеторговой сферы России показал, что страна отстаёт от мировых лидеров. Опыт Республики Корея может стать модельным для России, тем более Республика Беларусь как страна – участник ЕАЭС уже активно сотрудничает с Республикой Корея и заимствует её опыт.

Ключевые слова: цифровизация, внешнеторговая деятельность, «безбумажная» торговля, интернет-сервисы, логистика, перемещение товаров, зарубежный опыт, Республика Корея

RESEARCH OF THE EXPERIENCE OF THE REPUBLIC OF KOREA IN THE SPHERE OF DIGITALIZATION OF THE PROCESS OF PERFORMANCE OF FOREIGN TRADE OPERATIONS

¹Golovin Ar.A., ²Karpova O.I., ³Levkina V.S.

¹South-West state University, Kursk, e-mail: cool.golovin2011@yandex.ru;

²Central Russian Institute of Management – branch of RANEP, Oryol, e-mail: sviridova.o@list.ru;

³Kursk Region Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, e-mail: levkina_v@mail.ru

In this article, the authors conducted a study of the experience of digitalization of foreign trade activities of the Korea. The study identified four main stages of digitalization. The preparatory phase was characterized by the emergence of the concept of paperless trade. The created non-profit organization was called to implement this concept. At the stage of creation, a system of electronic exchange of documents was formed, which made it possible to abandon the paper form of part of foreign trade documents. At the stage of development, the number of paper documents required for foreign trade continued to decline. Internet services were actively developing, which made it possible to ensure their availability for small and medium-sized businesses. The Korea e-commerce operator received the ISO 27001 series information security certificate. The stage of improvement was characterized by further simplification of trade procedures, the e-Nego service was created, which allowed foreign trade entities to interact at a high level. The fourth stage was marked by the worldwide recognition of the Korea as the flagship of digitalization. The recognition resulted in orders for the development of digitalization projects around the world. Having considered the level of digitalization of the foreign trade sphere in Russia, it was determined that the country lags behind the world leaders. The experience of the Korea can become a model for Russia, especially since the Belarus, as a member state of the EEU, is already actively cooperating with the Korea and borrows its experience.

Keywords: digitalization, foreign trade, paperless trade, Internet services, logistics, movement of goods, Foreign experience, Korea

Развитие товарообменных операций возможно без информационных средств, обеспечивающих упрощение совершения таможенных операций и процедур. Деятельность таможенных органов должна быть направлена на сокращение времени совершения таможенных операций и снижение издержек участников внешнеэкономиче-

ской деятельности (далее – ВЭД). Одним из таких цифровых инструментов является механизм «единого окна».

Под «единым окном» понимается система, позволяющая лицам, осуществляющим внешнеторговые операции, однократно предоставлять информацию, необходимую для выполнения всех требований закона

при импорте, экспорте, транзите, в единую систему [1]. Зачастую участникам ВЭД приходится многократно предоставлять информацию таможенным органам по каждой внешнеэкономической операции. Источниками такой внешнеэкономической информации может являться не только участник ВЭД, но и государственные органы. Адекватный механизм «единого окна» позволит избежать дублирования предоставленной ранее информации, а межведомственное взаимодействие – исключить участника ВЭД как посредника в предоставлении необходимых документов.

В России и Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС) механизм «единого окна» только формируется и имеет ряд нерешённых проблем и препятствий развитию, в связи с чем целесообразным является исследование и заимствование зарубежного опыта, как более передового и избавившегося от «детских болезней».

Целью исследования является разбор процесса цифровизации внешнеэкономической деятельности в Республике Корея, а также выявление наиболее перспективных практик для реализации в Российской Федерации и других странах ЕАЭС.

Объектом исследования являются экономико-правовые отношения, возникающие между участниками внешнеэкономической деятельности, государственными органами власти и иностранными странами, по поводу совершения внешнеэкономических операций в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

Материалы и методы исследования

Методической базой исследования стали такие научные методы, как ретроспективный анализ, эмпирический метод, синтез, компаративный анализ, научная абстракция, методы индукции и дедукции, метод системного подхода, а также иные методы, позволяющие провести комплексное исследование.

Материалами исследования послужили данные органов государственной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, интернет-сервисов Республики Корея, участвующие в процессе совершения и цифровизации внешнеэкономических операций.

Результаты исследования и их обсуждение

Цифровизация повсеместно признается высокоэффективным инструментом по упрощению процедур трансграничной торговли. Однако цифровизация, проводимая в жизнь правительствами и таможенными службами разных стран, сталкивается

с большим количеством проблем и преград. Формирование механизма «единого окна» и сопутствующая цифровизация в рамках Евразийского экономического союза считается одним из современных и приоритетных направлений совершенствования трансграничной торговли.

Одной из наиболее прогрессивных и развитых стран Юго-Восточной Азии является Республика Корея. Страна является одним из лидеров по производственному, человеческому, научному и технологическому потенциалу. Рост объёмов производства и сопутствующее увеличение трансграничной торговли создали большую нагрузку на таможенные и иные государственные органы. В этой связи в Республике Корея с 1989 г. начали реализовывать концепцию автоматизации процесса таможенного оформления товаров и транспортных средств. Основой цифровизации стал «Базовый план автоматизации процессов внешней торговли», разработанный Министерством торговли и промышленности Республики Корея. Для правового обеспечения цифровизации трансграничной торговли в 1991 г. Министерство торговли и промышленности приняло «Закон о содействии автоматизации делопроизводства в торговле» [2]. В том же году при стопроцентном капитале Корейской международной торговой ассоциации была создана Korea Trade Network (Корейская торговая сеть) (далее – KTNET) [3]. В 1992 г. Министерство торговли и промышленности на основе соглашения «Основное соглашение о внедрении и эксплуатации системы автоматизации таможни на основе EDI» присвоило KTNET статус «Бизнес-оператора по автоматизации торговли» [2]. Таким образом, первый этап цифровизации трансграничной торговли в Республике Корея является подготовительным, в течение которого зародилась концепция автоматизации торговли и была создана частная некоммерческая организация, которая должна была её реализовывать (рисунок).

Вторым этапом процесса отказа от бумажных документов во внешней торговле стало формирование в 1994 г. концепции автоматизации торговли и таможенного оформления на основе Electronic Data Interchange (Электронный обмен данными) (далее – EDI). В том же году на основе EDI был запущен сервис лицензирования внешнеэкономических поставок и экспортной очистки. В 1996 г. произошёл запуск системы консолидации документов для импортных/экспортных грузов. В 1997 г. система EDI дала участникам ВЭД возможность получения электронного сертификата о происхождении товара и возврата излишне уплаченных

таможенных платежей. Второй этап цифровизации завершился созданием в 2000 г. веб-сервиса EDI, что позволило обеспечить широкую доступность системы для участников ВЭД. Таким образом, второй этап цифровизации внешнеторговой деятель-

ности можно определить как этап создания цифровой системы совершения таможенных операций. На данном этапе, впервые во внешнеторговой практике Республики Корея, происходит отказ от использования ряда документов в бумажной форме.

<p>Первый этап (подготовительный) 1989-1993 гг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1989 г. Министерство торговли и промышленности разработало «Базовый план автоматизации процессов внешней торговли» • 1991 г. Министерство торговли и промышленности приняло Закон о содействии автоматизации делопроизводства в торговле. Создан KTNET. • 1992 г. KTNET и Таможенная служба Кореи заключили «Основное соглашение о внедрении и эксплуатации системы автоматизации таможи на основе EDI». Министерство торговли и промышленности присвоило KTNET статус «Бизнес-оператора по автоматизации торговли»
<p>Второй этап (период создания) 1994-2000 гг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1994 г. Запущен сервис лицензирования импорта/экспорта и аккредитива (L/C) и сервис экспортной очистки на основе EDI. • 1996 г. Запущена система консолидации документов для импортных/экспортных грузов. Запущена услуга оформления импортных/экспортных грузов на основе EDI. • 1997 г. На базе EDI запущен сервис получения сертификата о происхождении товаров и механизм возврата излишне уплаченных таможенных платежей. • 2000 г. Запущен веб-сервис EDI.
<p>Третий этап (период роста) 2001-2007 гг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2001 г. Иницировано создание глобальной сети безбумажной торговли и создан Паназийский альянс электронной коммерции. Запущена Интернет-система управления грузоперевозками (eLogisFrame). • 2002 г. Министерство информации и коммуникаций назначило KTNET лицензированным центром сертификации (Закон о цифровой подписи). • 2003 г. Таможенная служба Кореи назвала KTNET первым поставщиком электронных таможенных услуг (Закон о таможе). • 2004 г. Запущен мегалпортал eTradeWorld.com. • 2006 г. KTNET получен международный сертификат информационной безопасности (ISO 27001). Министерство торговли, промышленности и энергетики (MOCIE) присвоило KTNET статус «Бизнес-оператора инфраструктуры электронной торговли» (Закон об упрощении электронной торговли). • 2007 г. Состоялась церемония открытия uTradeHub. Министерство торговли, промышленности и энергетики (MOCIE) обозначило KTNET как «Сертифицированный орган по электронной документации» (Рамочный закон об электронной торговле).
<p>Четвёртый этап (период совершенствования) 2008 г.-настоящее время</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2008 г. Запущена полноценная Интернет-платформа для безбумажной торговли uTradeHub. Выигран заказ на «Проект модернизации монгольской таможи». Министерство юстиции обозначило KTNET в качестве реестра титулов электронного коносамента (eB/L) (Коммерческий закон). KTNET обозначена как «Агентство по выдаче сертификатов закупок» (Закон о внешней торговле). • 2009 г. Выигран заказ на «Проект создания «единого окна» безбумажной торговли в Ливии» • 2010 г. Запущен первый в мире сервис e-Nego. Коммерциализована услуга электронного обслуживания клиентов Корея-Тайвань. Запущено мобильное приложение myCoex с первым в мире приложением технологии позиционирования внутри помещений по WiFi. • 2011 г. Состоялась церемония закладки фундамента Корейского центра безбумажной торговли. Введена обязательная онлайн-выдача подтверждающих документов о покупке (Закон о внешней торговле). • 2012 г. KTNET обозначена как «сертифицированное агентство по передаче электронных документов» (Рамочный закон об электронной торговле). • 2013 г. Произошла полная реализация процесса цифрового открытия и уведомления внутренних аккредитивов. Основан «Корейский центр безбумажной торговли», расположенный в Пангё. • 2014 г. Произошла полная реализация цифрового инкассо и процесса покупки внутренних аккредитивов. • 2015 г. Выигран заказ на создание системы электронных закупок (Руанда и Иордания). Состоялся запуск комбинированного сервиса морской логистики. Завершена разработка интерфейса единой таможенной территории Танзании. Завершено создание новой системы автоматизации таможи и налоговой инспекции Танзании. • 2016 г. Министерство торговли, промышленности и энергетики назначило KTNET органом сертификации косвенных экспортных записей. Выигран заказ на усиление возможностей национальных налоговых и таможенных служб (Руанда). • 2017 г. Открыта служба электронных доходов. Министерство торговли было выбрано в качестве агентства по реализации экспортных ваучеров.

Этапы цифровизации внешнеторговой деятельности в Республике Корея

Третий этап развития системы безбумажной трансграничной торговли Республики Корея был ознаменован созданием в 2001 г. глобальной сети безбумажной торговли и Паназиатского альянса электронной коммерции. В том же году была запущена интернет-система управления грузоперевозками (eLogisFrame). Сервис eLogisFrame – это система, которая без ограничений по времени и месту даёт доступ к управлению грузоперевозками посредством сети Интернет. Чтобы улучшить бизнес-процессы и повысить эффективность логистических операций, eLogisFrame автоматически связывает в единую систему все трансграничные и национальные грузопотоки. Функционирование сервиса на базе сети Интернет позволило значительно снизить затраты малых и средних компаний и расширить возможности использования цифровых технологий при совершении внешнеторговых операций.

В 2002 г. Министерство информации и коммуникаций согласно Закону о цифровой подписи назначило KTNET лицензированным центром сертификации, а в 2003 г. Таможенная служба Республики Корея в Законе о таможене назвала KTNET первым поставщиком электронных таможенных услуг [2].

В целях упрощения международной торговли в 2004 г. был запущен интернет-портал cTradeWorld.com [4], который проработал вплоть до 2014 г. когда сервис был разделён и перенесён на сайты uLogisHub [5] и uTradeHub [6]. uLogisHub – это логистический портал нового поколения, который повышает эффективность и ускоряет совершение импортных и экспортных операций для логистических и морских транспортных компаний, авиакомпаний, экспедиторов и т.д. Преимуществами uLogisHub для предприятий морской и воздушной логистики являются повышение эффективности таможенного оформления, быстрое и точное выполнение задач взаимодействия B2G и B2B, а также невысокая плата за EDI и стабильная, по сравнению с другими сервисами, инфраструктура обслуживания.

Министерство торговли, промышленности и энергетики и Корейская международная торговая ассоциация в рамках проекта «электронного правительства» с 2003 г. продвигают проект услуг электронной торговли. Исследование рынков, оценка кредитоспособности, финансовое сопровождение коммерческими банками, взаимодействие с KFTC (Korea Fair Trade Commission/Комиссия по справедливой торговле Республики Корея), Таможенной службой Республики Корея, судходными компаниями, авиакомпаниями и т.д., все эти

задачи призван решить сервис uTradeHub. Церемония открытия uTradeHub состоялась в 2007 г. Полноценная интернет-платформа uTradeHub для безбумажной торговли заработала в 2008 г. Данный сервис представляет собой единый портал для совершения торговых операций. С его помощью торговые компании посредством сети Интернет могут быстро и удобно управлять всеми торговыми бизнес-процессами, включая маркетинг, торговлю, обмен валют, таможенное оформление, логистику и платежи. Участники торговли могут совершать и контролировать сложные торговые операции в любое время и в любом месте, не посещая банки или агентства по импорту и экспорту. В настоящее время существует возможность установки приложения сервиса на смартфон, что значительно повышает мобильность и удобство совершения внешнеторговых операций.

В целях обеспечения сохранности информации KTNET в 2006 г. был получен международный сертификат информационной безопасности (ISO 27001). Министерство торговли, промышленности и энергетики Законом об упрощении электронной торговли присвоило KTNET статус «Бизнес-оператора инфраструктуры электронной торговли». Внедрение стандарта ISO 27001 в деятельность KTNET способствовало обеспечению безопасности и защиты таких данных, как финансовая информация, интеллектуальная собственность, сведения о сотрудниках или информация, предоставленная третьими лицам.

Министерство торговли, промышленности и энергетики Рамочным законом об электронной торговле обозначило KTNET как «Сертифицированный орган по электронной документации» [7].

Таким образом, третий этап цифровизации внешнеторговых операций в Республике Корея можно назвать периодом расцвета безбумажной торговли. Основными характерными моментами данного этапа стали создание интернет-сервисов, способствующих упрощению торговли, а также внедрение мер обеспечивающих безопасность цифровой информации. Кроме того в процесс безбумажного оформления активно включаются банки, страховые и логистические компании.

Четвёртый этап цифровизации внешнеторговой деятельности характеризуется упрощением таможенных и логистических операций путём развития интернет-сервисов, а также усилением законодательной поддержки KTNET.

Министерство юстиции в 2008 г. Коммерческим законом обозначило KTNET

в качестве реестра титулов электронного коносамента (eB/L), а Министерство торговли, промышленности и энергетики Законом о внешней торговле обозначило KТNET как «Агентство по выдаче сертификатов закупок» [8].

В 2010 г. был запущен первый в мире сервис e-Nego. Система e-Nego предоставляет универсальное обслуживание посредством обработки торговых документов в цифровом виде. Сервис был разработан для повышения конкурентоспособности экспорта, позволяя экспортёрам беспрепятственно согласовывать условия поставки на uTradeHub без необходимости посещения государственных органов власти и банков.

Выгоды для экспортёров от использования сервиса e-Nego заключаются в сокращении времени и затрат на согласование внешнеторговых поставок, это происходит за счёт оптимизации процесса получения отгрузочных документов и разрешений. Более расширенные преимущества от использования сервиса e-Nego заключаются в снижении количества неудачных согласований по дате отгрузки и риска потери важных документов, таких как коносамент В/Л и I/P, а также минимизации штрафов за задержку поставки.

Выгоды от использования сервиса e-Nego для коммерческих банков, обслуживающих внешнеторговые операции, заключаются в сокращении сроков доставки и получения документов между головным офисом и филиалами, времени сбора платежей, а также в отсутствии необходимости в создании региональных филиалов.

В целом сервис e-Nego способствует улучшению обслуживания клиентов. Необходимость в личных встречах сокращается до минимума. Снижается вероятность штрафов за задержку поставок. Риск подделки и изменения документов стремится к нулю. Хранение документов ставится более простым, а поиск информации более удобным. За счёт отказа от сканирования документов значительно экономится время.

С принятием в 2011 г. Закона о внешней торговле обязательной становится онлайн-выдача подтверждающих документов о покупке [8]. Министерство торговли, промышленности и энергетики в 2012 г. Рамочным законом об электронной торговле обозначило KТNET как «Сертифицированное агентство по передаче электронных документов» [7].

Полная реализация цифрового открытия и уведомления внутренних аккредитивов произошла в 2013 г., затем в 2014 г. было реализовано цифровое инкассо и по-

купка внутренних аккредитивов. В 2015 г. состоялся запуск комбинированного сервиса морской логистики.

Министерство торговли, промышленности и энергетики в 2016 г. назначило KТNET органом сертификации косвенных экспортных записей. В 2017 г. Министерство торговли было выбрано в качестве агентства по реализации экспортных ваучеров, а также открыта служба электронных доходов.

Лидерство Республики Корея в цифровизации процессов обеспечения внешнеторговой деятельности признано во всем мире. Начиная с 2008 г. KТNET участвует в проектах цифровизации по всему миру. Первым проектом, реализованным за пределами Республики Корея, стал выигранный в 2008 г. заказ на разработку проекта модернизации монгольской таможни. В следующем 2009 г. был выигран заказ на разработку проекта «единого окна» безбумажной торговли в Ливии. В 2015 г. KТNET приняла участие в создании системы электронных закупок в Руанде и Иордании. В том же году в Танзании KТNET завершила разработку интерфейса единой таможенной территории и создание новой системы автоматизации взаимодействия таможни и налоговой инспекции. В 2016 г. KТNET получила заказ на совершенствование деятельности национальных налоговой и таможенной служб в Руанде. В 2017 г. KТNET представило предварительный проект Белорусско-Корейского Центра сотрудничества в области информационных технологий.

Таким образом, четвёртый современный этап цифровизации внешнеторговой сферы Республики Корея характеризуется высокими результатами и мировым лидерством, что подтверждается проектами цифровизации, реализуемыми на контрактной основе по всему миру. Кроме того, государство продолжает расширять полномочия KТNET, а сам KТNET – расширять своё присутствие в сети Интернет и увеличивать перечень предоставляемых услуг.

Заключение

Использование цифровых технологий является обязательным и неотъемлемым элементом повышения удобства и скорости совершения внешнеторговых операций, а также снижения затрат участников ВЭД. Стандарты и регламенты Всемирной таможенной и торговой организаций направлены на широкое использование цифровых технологий. Республика Корея прошла значительный путь от «бумажной» до «безбумажной» торговли. Страна активно стимулировала развитие и внедрение цифровых технологий во внешнеторговую деятель-

ность. Значительный опыт Республики Корея получил высокую оценку во всем мире, что подтверждается выигранными по всему миру проектами в области цифровизации. Важной отличительной особенностью организации процесса цифровизации в Республике Корея от аналогичного процесса в России является то, что цифровизацией занимается некоммерческая организация, а роль государства заключается в контроле этого процесса, законодательной поддержке цифровых инициатив и определении векторов развития. Россия и другие страны ЕАЭС в значительной мере отстали от Республики Корея в плане организации таможенного оформления и совершения таможенного контроля. Так, в России только в 2002 г. по выделенному каналу связи была выпущена первая электронная декларация ЭД-1, а в 2008 г. по сети Интернет первая электронная декларация ЭД-2. В России только в 2018 г. была создана первая «электронная таможня». Если сопоставить внедрение цифровых новаций, то Россия значительно отстала от ряда зарубежных стран. Опыт Республики Корея можно если не полностью, то частично перенять. В России довольно сложно обстоят дела с организацией взаимодействия частных коммерческих и некоммерческих компаний и органов государственной власти, особенно в такой стратегической сфере, как таможенное дело. Следовательно, целесообразным для внедрения является опыт взаимодействия органов субъектов внешнеэкономической

деятельности, а также опыт организации процессов оформления и контроля.

Публикация подготовлена в рамках Государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема № 1.13.20Ф «Концептуальные основы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в условиях цифровизации: контуры пространственных преобразований»).

Список литературы

1. Рекомендация и руководящие принципы по созданию механизма «единого окна» [Электронный ресурс]. URL: https://unece.org/fileadmin/DAM/cefact/recommendations/rec33/rec33_trd352r.pdf (дата обращения: 03.02.2021).
2. Single window Republic of Korea [Electronic resource]. URL: https://unece.org/fileadmin/DAM/cefact/single_window/sw_cases/Download/RepublicofKorea.pdf (date of access: 04.02.2021).
3. KTNET [Electronic resource]. URL: https://www.ktnet.com/home/mainHome_company.do?menu_id=comp_prof_en&frameUri=/board/viewStaticHtmlPage.do?viewName=ktnet_re/comp_prof_en (date of access: 03.02.2021).
4. Service cTradeWorld [Electronic resource]. URL: <https://ctradeworld.com/> (дата обращения: 07.02.2021).
5. Service uLogisHub [Electronic resource]. URL: <https://www.ulogishub.com/> (date of access: 07.02.2021).
6. Service uTradeHub [Electronic resource]. URL: https://www.utradehub.or.kr/porgw/introduce.do?_top=introduce&_left=introduce_0100&sso=ok# (date of access: 07.02.2021).
7. e-Commerce law in Korea [Electronic resource]. URL: http://www.leeko.com/pdf/Article_KBP_1.pdf (date of access: 08.02.2021).
8. Foreign trade act [Electronic resource]. URL: https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=37529&lang=ENG (date of access: 03.02.2021).