

УДК 33:378

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

^{1,2}Суетин А.Н., ^{1,3,4}Суетин С.Н., ¹Шулус А.А., ¹Богомолов О.А., ^{1,5}Трифонова А.В.

¹АНО ВО «Институт международных экономических связей», Москва,
e-mail: ansuetin.imes@gmail.com, sciencerus@mail.ru, shulus@bk.ru,
sv-eml@yandex.ru, Anastasia19.05@mail.ru;

²ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ижевск;

³Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва;

⁴АНО ВО «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт), Москва;

⁵АОЧУ ВПО «Московский финансово-юридический университет МФЮА» (МФЮА), Москва

Статья посвящена исследованию конкурентоспособности вуза через призму развития образования на мировых рынках образовательных услуг. В статье приводится анализ теоретических положений развития мирового рынка образовательных услуг. Целью данной работы является определение основных путей развития высшего образования на мировом рынке. Основными методами проведенного исследования следует полагать логический, монографический, дедукцию, индукцию, аналогию и сравнение. Авторами проведен анализ мнений современных ученых в области педагогики и высшего образования, специалистов по развитию образовательных услуг. Проводится анализ действующей практики интеграции высшего образования, роль международных организаций и образовательных платформ. Авторы отмечают, что мировая система образования должна стать эффективной, соответствовать быстро меняющимся потребностям рынка труда, учитывать технологический прогресс, процессы урбанизации и миграции, политическую нестабильность, экологические проблемы, природные опасности и стихийные бедствия, конкуренцию за природные ресурсы, демографические проблемы, рост глобальной безработицы, устойчивый характер бедности, все большее неравенство и растущие угрозы миру и безопасности. Полученные результаты проведенного исследования могут быть использованы в деятельности высших учебных заведений, а также в учебной и научной работах.

Ключевые слова: международный рынок образовательных услуг, рынок образовательных услуг, образовательные услуги, высшее образование, развитие высшего образования, конкуренция, интеграция образовательного пространства, конкурентоспособность

UNIVERSITY COMPETITIVENESS MANAGEMENT: INTEGRATION OF EDUCATIONAL SPACE

^{1,2}Suetin A.N., ^{1,3,4}Suetin S.N., ¹Shulus A.A., ¹Bogomolov O.A., ^{1,5}Trifonova A.V.

¹Institute of international economic relations, Moscow, e-mail: ansuetin.imes@gmail.com,
sciencerus@mail.ru, shulus@bk.ru, sv-eml@yandex.ru, Anastasia19.05@mail.ru;

²Udmurt State University, Izhevsk;

³Higher school of economics, Moscow;

⁴Moscow international higher business school MIRBIS (institute), Moscow;

⁵Moscow University of Finance and Law, Moscow

The article is devoted to the study of the competitiveness of the university through the prism of the development of education in the global markets for educational services. The article provides an analysis of the theoretical provisions of the development of the global educational services market. The aim of this work is to identify the main ways of the development of higher education in the world market. The main methods of the study should be considered logical, monographic, deduction, induction, analogy and comparison. The authors analyzed the opinions of modern scientists in the field of pedagogy and higher education, specialists in the development of educational services. The analysis of the current practice of integration of higher education, the role of international organizations and educational platforms. The authors note that the world education system must become effective, meet the rapidly changing needs of the labor market, take into account technological progress, processes of urbanization and migration, political instability, environmental problems, natural hazards and natural disasters, competition for natural resources, demographic problems, rising global unemployment, the persistent nature of poverty, increasing inequality and growing threats to peace and security. The results of the study can be used in the activities of higher educational institutions, as well as in educational and scientific work.

Keywords: international market for educational services, market for educational services, educational services, higher education, the development of higher education, competition, the integration of educational space, competitiveness

В современных условиях мировой рынок образовательных услуг активно развивается, становится все более доступным, открывает большие перспективы, но при этом бросает вызовы образовательным

организациям. Конкуренция повышается ускоренными темпами.

Цель исследования: получение обоснованных выводов о мировом рынке образовательных услуг, образователь-

ного пространства и возможностях повышения конкурентоспособности вуза в данных условиях.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования выступили данные открытых источников в сети Интернет, личные разработки авторов, учебная и научная литература. Основными методами проведённого исследования следует полагать логический, монографический, дедукцию, индукцию, аналогию и сравнение.

Наиболее динамично развивающимся сектором мировой торговли является торговля услугами. Международная торговля услугами, в отличие от торговли товарами, где большую роль играет торговое посредничество, основана на прямых контактах между производителями и потребителями. Международная торговля услугами требует либо присутствия за рубежом производителей, либо присутствия иностранных потребителей в стране-производителе услуг, поскольку по времени производство и потребление услуг совпадают. Другой формой потребления услуг может также быть трансграничная форма оказания услуг [1].

Рынок образовательных услуг – это система экономических отношений между учебными заведениями и потребителями. На рынке образования товаром является образовательная услуга. Роль посредников в этом случае берут на себя образовательные фонды, ассоциации, специализированные центры, биржи труда и пр.

Конкурентоспособность нации и государства в глобальном экономическом пространстве определяется уровнем образования граждан и уровнем развития системы образования страны.

Экспорт образовательных услуг преследует не только экономические (получение дохода от обучения иностранцев), но и геополитические цели, такие как распространение национальной культуры и языка, укрепление авторитета страны, налаживание межкультурных связей и дипломатии.

Около 5 миллионов студентов учатся за пределами своих стран на сегодняшний день, это в 2 раза больше, чем в 2000 году. А относительно 1990 года более чем в 3 раза увеличилось число мобильных студентов.

Международный рынок образовательных услуг (МРОУ) на сегодняшний день оценивается в более чем в 100 миллиардов долларов США.

Как мы можем заметить, США немного потеряли в доле за последние полтора десятка лет, а некоторые страны, такие как Китай, Канада, Австралия и Россия, укрепили свое положение на мировом рынке,

существенно увеличив число иностранных студентов.

Великобритания стоит особняком и старательно удерживает свое 2 место на этом рынке, но правительство Великобритании ставит задачу привлечь к 2020 году еще 55 000 студентов. Из-за Брекзита эта цель видится труднодостижимой.

Китай совершил невероятный прорыв, увеличив число иностранных студентов с 60 000 человек в 2001 г. до 440 000 в 2016 г. Перед руководством страны стоит задача превратить Китай из аграрной страны в крупнейший образовательный и технологический центр Азии, увеличив число студентов до полумиллиона уже к 2020 г.

В середине-конце девяностых Китай приступил к реализации программы создания вузов международного уровня. В 1995 г. был запущен «Проект 211», в 1998 г. был добавлен «Проект 985». Эти проекты ставили задачу по подготовке элитных высококвалифицированных кадров и выводу определенного числа ключевых китайских вузов в международные рейтинги. Целью реализации указанных проектов являлось завоевание системой высшего образования Китая ведущих позиций на мировом рынке образовательных услуг путем развития научных дисциплин, разработки и внедрения новых технологий в выбранных для программ вузах и создания на их базе центров инновационных исследований.

В 2015 году Китай объявил о своей крупнейшей программе развития образования «Double First Class», которая направлена на повышение глобального признания университетской системы Китая к 2049 году (приурочена к 100-летней годовщине создания Народной Республики Китай). План реализации, список университетов и дисциплин были объявлены в 2017 году.

Об успешной реализации программ «Проект 211» и «Проект 985» по привлечению иностранных студентов и повышению привлекательности национальных вузов говорит тот факт, что сразу несколько китайских университетов несколько лет подряд входят в топ-100 рейтингов лучших университетов мира и за последнее десятилетие существенно продвинулись вверх, а также занимают лидирующие позиции в национальном рейтинге.

Лидирующими международными рейтинговыми агентствами Европы являются Times Higher Education (THE) и Quacquarelli Symonds (QS), Азии – Шанхайский рейтинг The Academic Ranking of World Universities (ARWU), а также национальный китайский рейтинг выпускников Chinese Universities Alumni Association (CUAA), США – U.S. News.

Успехов по привлечению иностранных студентов по версии рейтинга лучших университетов мира 2017-2018 THE добились также несколько высших учебных заведений Гонконга и Тайваня.

Передовой опыт Китая в «Проекте 211» и «Проекте 985» был изучен российскими специалистами, их впечатляющие результаты по выведению университетов на верхние строки в международных рейтингах были крайне полезны при разработке «Проекта 5/100» для российских вузов. Особое внимание уделялось способам стимулирования и действиям руководства университетов, которые смогли добиться эффективного использования средств, выделенных на эту программу.

Текущая национальная стратегия Австралии предусматривает рост числа иностранных студентов высших учебных заведений до 720 000 человек к 2025 году. Австралия хорошо подготовлена к реализации этой амбициозной цели и проводит маркетинговую программу по продвижению услуг образования на мировом рынке в одном пакете с программой повышения туристического интереса к стране, что является ее существенным отличием от программ по рекрутингу студентов другими регионами.

Австралия в 2017 году зарегистрировала в общей сложности 799 371 учащегося, из них 624 001 – международный. Последние данные Австралийского департамента образования и подготовки сообщают об этом как об увеличении на 12,7% по сравнению с предыдущим 2016 годом.

В австралийском высшем образовании было зарегистрировано 350 472 человека. Следующими по величине секторами были профессиональное образование и профессиональная подготовка VET с 27,2% от общего числа учащихся и почти 17% роста за год. Хорошую динамику показывают и курсы интенсивного обучения английскому языку для иностранных студентов (ELICOS).

Рост числа новых учащихся говорит о правильной стратегии продвижения образовательных услуг на международном рынке, упрощения выдачи учебных виз иностранным гражданам.

Следует отметить, что учет и статистика экспорта образовательных услуг в Австралии включают в себя не только расходы иностранных студентов, но и обучение в колледжах, на интенсивных курсах английского языка для иностранных студентов (ELICOS), получение профессионального образования и профессиональной подготовки (VET) и других студентов, не участвующих в общемировом рейтинге.

Крупнейшими потребителями услуг высшего образования Австралии стали такие страны, как Китай, Индия, Бразилия, Непал, Малайзия и Вьетнам. Студенты из Китая и Индии составили около 40% от числа всех иностранных студентов.

Канада, в свою очередь, предполагает привлечение к 2022 году 450 000 студентов вузов. И она близка к достижению поставленной цели. Для обеспечения этих показателей разрабатываются и продвигаются языковые курсы, предшествующие программам получения высшего образования, что существенно повышает привлекательность страны в качестве учебного направления. Экспорт образовательных услуг в 2016 году составил 3% от всего экспорта Канады за тот же период [2]. К 2016 году стоимость международных студенческих расходов крупнейших стран-поставщиков достигла 11,7 млрд долларов.

Лидирующими странами-поставщиками студентов в вузы Канады выступают Китай, Индия, Южная Корея, Франция, США. Канада показывает хорошие темпы роста и сможет достичь заявленной планки.

Хочется отметить, что программы краткосрочного пребывания в Австралии и в Канаде вносят существенный вклад в экономики этих стран и повышают вероятность выбора этих стран для получения высшего образования на основании предыдущего пользовательского опыта.

Германия ставила своей целью планку в 350 000 иностранных студентов к 2020 году и уже превысила целевые показатели, поскольку официальная статистика подтверждает, что в 2017 году в немецких университетах обучалось 358 900 иностранных студентов. Согласно новому отчету Германской службы академических обменов, отмечается увеличение на 5,5%, что означает, что в 2017 году в немецкую систему высшего образования пришло 18 000 иностранных студентов [3].

Китай по-прежнему остается самым важным рынком для Германии, отправив 35 000 студентов в 2017 году и способствуя росту на 8,5%. Число индийских студентов в Германии росло еще быстрее (13%), в 2017 году в университетах Германии было зарегистрировано 13 540 индийских студентов. Иран, США, Корея, Пакистан, Сирия и Тунис также отправили значительно больше студентов в Германию в 2017 году, чем в 2016 году, в то время как Россия, третий по величине рынок Германии, отправила меньше.

Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD) – Германская служба академических обменов – организация, осуществ-

вляющая помощь студентам при обучении в Германии, ведущая учет студентов из иностранных государств и составляющая статистические справочники.

Рассмотренные нами данные по числу иностранных студентов в 2017 году, составленные DAAD, расходятся с данными Institute of International Education (IE) за тот же период, оценивающими количество иностранных студентов вузов Германии в 251 542 человека [4]. Вероятнее всего, эти 2 исследования по-разному группируют студентов различных уровней. Важным является тот факт, что страна смогла достигнуть целей по продвижению своего образования на мировом рынке, поставленных много лет назад.

Чем же Германии удалось привлечь столь существенное число иностранных студентов высшей школы? Невысокие цены, а в отдельных землях и бесплатное обучение, а также право на работу после обучения для иностранных студентов играют важнейшую роль в выборе этой страны для получения образования. Правительство Германии стремится привлечь иммигрантов в страну, чтобы компенсировать нехватку квалифицированной рабочей силы, и ее реализация схемы Голубых карт ЕС «Blaue Karte EU», введенной летом 2012 года, играет в этом важную роль.

Голубая карта в Германии, подобно Зеленой карте (Green Card) в США, предназначена для того, чтобы сделать Европу более привлекательным местом для высокообразованных людей из-за пределов Европейского союза. Все 27 стран-членов ЕС, за исключением Великобритании, Дании и Ирландии, участвуют в схеме Blaue Karte EU.

Также большой вклад в популяризацию высшего немецкого образования на мировом рынке внесла основанная в январе 2001 года Германской службой академических обменов (DAAD) и Ассоциацией университетов и других высших учебных заведений Германии (HRK) в качестве совместной инициативы немецких высших учебных заведений GATE Германия. Она имеет две основные цели в отношении иностранных студентов и ученых: во-первых, содействие популяризации немецкого высшего образования и его различных исследовательских и учебных заведений, во-вторых, предоставление междунаrodnым студентам и преподавателям исчерпывающей информацию до и во время их пребывания в Германии.

Доля Франции, напротив, снизилась за последние несколько лет, и ей стоит приложить существенные усилия для достижения цели в 470 000 учащихся

к 2025 году, в то время как сейчас в университетах страны обучается 310 000 иностранных студентов.

Крупнейшими поставщиками иностранного студенческого контингента для вузов Франции являются Китай, а также ряд африканских стран: Марокко, Алжир, Тунис, Сенегал. Это связано, в первую очередь, с широким распространением французского языка на территории этих стран, во вторую – доступностью образования во Франции.

До недавнего времени иностранные студенты получали значительные субсидии от французского правительства, тем не менее все больше признаков указывает на то, что иностранные студенты будут платить полную стоимость.

В 2015 году все студенты государственных университетов, будь то французы, из стран ЕС или из других стран, платили одинаково низкие регистрационные сборы во Франции. Они составляли 184 евро (203 доллара США) в год за трехлетний лицензионный (эквивалент бакалавриата) курс, 256 евро для магистров и 391 евро для докторантуры.

По оценкам авторов, переход на полную плату для студентов из стран, не являющихся членами ЕС, приведет к доходам в размере 850 млн евро (900 млн долл. США) в год, и далее предлагается, чтобы вся сумма была реинвестирована в высшее образование Франции в поддержку трех целей:

1. Обеспечение справедливого доступа к французскому высшему образованию для всех стран происхождения путем корректировки текущей стипендиальной политики.

2. Улучшение услуг для иностранных студентов.

3. Усиление привлекательности французской системы высшего образования.

Опираясь частично на опыт других направлений, которые удалили или уменьшили субсидии для иностранных студентов, авторы прогнозируют значительное снижение – порядка 40% – по количеству иностранных студентов во Франции в годы после введения полной платы за обучение. Вместе с тем они также прогнозировали, что страна восстановит 75% этого «потерянного» зачисления в следующие десять лет, чему частично способствуют расширенные стипендиальные программы и расширенные усилия по набору персонала:

- создание 30 000 дополнительных стипендий в год, ориентированных на франкоязычные рынки, и в частности на Африку;

- выделение примерно 1000 евро на каждого учащегося для новых инвестиций в улучшенные услуги для иностранных

студентов, таких как курсы французского языка, услуги по проживанию, консультирование по вопросам трудоустройства студентов;

– финансирование на основе проектов для французских учреждений для поддержки расширенных усилий по интернационализации, включая расширение французских программ и услуг за рубежом;

– финансирование на основе проектов для расширенных инициатив в области цифрового обучения, направленных на франкоязычное население за рубежом;

– финансирование для увеличения усилий по привлечению и удержанию иностранных студентов.

Вкратце план действий излагает модель, в соответствии с которой весь поток доходов, возникающий из-за перехода на полную плату для студентов, не являющихся членами ЕС, реинвестируется во французскую систему высшего образования [5].

Завершают список ведущих экспортеров образования Россия и Япония, которые зафиксировали качественный рост за последнее десятилетие.

Россия увеличила число студентов почти в 3 раза за последние 10 лет. Большая часть иностранцев обучается по программам бакалавриата и магистратуры. Среди поставщиков студентов в Россию лидерами являются страны СНГ и Китай.

Россия ставит перед собой более амбициозную цель – добиться привлечения 710 000 иностранных студентов к 2025 году. На достижение этих показателей работает ранее запущенный проект 5/100, одна из целей которого предусматривает вхождение не менее пяти российских университетов в первую сотню вузов мира уже к 2020 году. И Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, по версии QS, уже достиг этой цели в 2017 году.

Япония показывает рост числа иностранных студентов уже пятый год подряд. Согласно последним статистическим данным, по состоянию на май 2017 года в Японии обучалось 267 040 иностранных студентов, что на 11,6% больше, чем в 2016 году. Большинство студентов (188 385) учились в высших учебных заведениях, что на 10% больше, чем в 2016 году, 78 660 на языковых курсах, на 15,5% больше, чем в 2016 году. Из иностранных студентов высшей школы большинство (80 020) обучалось по программам бакалавриата, а 58 770 – в специализированных учебных программах и еще 46 370 – в аспирантуре.

Одним из факторов успеха в увеличении количества зарубежных зачислений явилось понимание страной того, что ино-

странные студенты выделяют возможность дальнейшего трудоустройства в своем списке целей, когда принимают решение о месте обучения. Японское правительство в течение некоторого времени поддерживало субсидируемые стажировки компаний, помогало найти работу на выпускных экзаменах, дополнительные курсы японского языка, упрощало процессы оформления виз для иностранных студентов.

По состоянию на январь 2017 года в Японии для каждого заявителя было примерно 1,5 рабочих места, что означает, что иностранные выпускники все чаще пользуются спросом в качестве нового источника талантов. Наряду с целью к 2020 году достичь 300 000 иностранных студентов правительство также планирует повысить уровень занятости своих международных выпускников до 50% к 2020 году [6].

Основными поставщиками студентов являются Китай, Вьетнам, Южная Корея, Непал, Тайвань.

Ввиду сложности японского языка, на котором проходит большая часть обучения и поддерживаются сайты национальных вузов, возникла необходимость в централизованном информационном центре для иностранцев. Им стал Japan Student Services Organization (JASSO). Интернет-портал Независимого административного института по поддержке учебы в Японии размещает информацию об обучении в Японии, о курсах изучения японского языка, о приемных комиссиях и сроках подачи документов для поступления в японские университеты.

Помимо этого, JASSO публикует на 16 языках краткий студенческий гид по Японии, содержащий следующие пункты [7]:

- информацию о преимуществах учебы в Японии;
- факты о стране;
- вопросы и ответы об учебе;
- описание программ на английском языке, позволяющих получить ученую степень;
- размер платы за обучение;
- виды стипендий и условия их получения;
- уровень расходов на проживание, включая средние цены на основные продукты и сервисы;
- прочую полезную информацию.

Предоставление такой информации существенно облегчает жизнь абитуриента и дает первичное представление о необходимом бюджете, уровне знаний языка, условиях предоставления образования, а также о культуре и традициях страны.

По прогнозу ЮНЕСКО, к 2025 году совокупная численность иностранных студен-

тов может достигнуть 7, а по прогнозам ПЕ, их количество может достигнуть 8 миллионов человек, и экспорт образования может стать самым выгодным видом экспорта.

В связи с тем что образование имеет высокую доходность, страны активно конкурируют за перераспределение денежных потоков, подстраивая свои программы под новые требования рынка. А отдельные эксперты называют образование «новой нефтью», отмечая высокую потребность в этой услуге.

На развитие современного МРОУ оказывают влияние основные тенденции общемирового развития.

Глобализация охватывает все сферы жизни общества на современном этапе. На рынке образовательных услуг происходят следующие процессы.

– Формирование международных образовательных группировок по географическому принципу: Североамериканское образовательное пространство, образовательное пространство Азиатско-Тихоокеанского региона, образовательное пространство Латинской Америки, Европейское образовательное пространство.

– Повышение доступности высшего образования.

– Разработка международных программ стандартов качества, сравнимости и признания квалификаций высшего образования.

– Перевод предоставления образовательных услуг на коммерческие рельсы выражается в увеличении числа образовательных программ, предоставляемых на возмездной основе. Это касается как системы высшего образования, так и системы дополнительного образования (языковых курсов, программ переподготовки, стажировки).

– Рост доли частного финансирования системы высшего образования позволяет усилить межвузовскую конкуренцию и своевременно модернизировать программы подготовки кадров.

Глобальное распространение широкополосного (фиксированного и мобильного) доступа к сети Интернет и увеличение количества пользователей до 4 миллиардов человек на конец января 2018 года [8] открывают новые возможности в использовании мобильных технологий для организации учебного процесса. Обучение с помощью мобильных устройств позволяет учиться без организации специального учебного места и без ограничения во времени. К мобильным устройствам для обучения относят смартфоны, планшеты, электронные книги, аудиоплееры и ноутбуки. Появление мобильных устройств в корне изменило

подход к образовательному процессу, снизив расходы на организацию процесса обучения. Для преподавателей мобильные технологии открывают возможности создания уникального контента, так как отсутствует ограничение по времени подачи материала, а для учеников процесс обучения становится более персонализированным.

Массовые открытые онлайн-курсы (МООК) также внесли свой весомый вклад в популяризацию дистанционного обучения, сделав множество образовательных программ гораздо доступнее большому числу слушателей. Правда, такие программы подвергаются жесткой критике из-за недостатка личного общения, отсутствия работ в группах и живого обсуждения, а также недостаточно хорошей системы оценок и аттестации.

Тем не менее развитие мобильных и информационных технологий позволяют большому числу пользователей самостоятельно обращаться к различным источникам информации, обмениваться ей, создавать свой собственный материал.

Количество информации, которая доступна сейчас в Интернете, а также ее качество требуют новых подходов к обучению студентов. Необходимо научить учащихся определять достоверные источники, правдивость и надежность полученной информации, сравнивать ее с полученными ранее знаниями, выделять значимые факты. Все эти навыки позволят развить критическое мышление.

Становится понятно, что мировая система образования должна стать эффективной, соответствовать быстро меняющимся потребностям рынка труда, учитывать технологический прогресс, процессы урбанизации и миграции, политическую нестабильность, экологические проблемы, природные опасности и стихийные бедствия, конкуренцию за природные ресурсы, демографические проблемы, рост глобальной безработицы, устойчивый характер бедности, все большее неравенство и растущие угрозы миру и безопасности.

Классические направления международного образования, такие как США или Великобритания, всегда будут соответствовать выбору международного студента, но и появление новых игроков и их продвижение в рейтинге вверх за последние 10–15 лет существенно меняют картину на общемировом рынке образовательных услуг.

Результаты исследования и их обсуждение

Как показали исследования, развитие мобильных и информационных технологий

позволяют большому числу пользователей самостоятельно обращаться к различным источникам информации, обмениваться ей, создавать свой собственный материал. Количество информации, которая доступна сейчас в Интернете, а также ее качество требуют новых подходов к обучению студентов. Необходимо научить учащихся определять достоверные источники, правдивость и надежность полученной информации, сравнивать ее с полученными ранее знаниями, выделять значимые факты. Все эти навыки позволят развить критическое мышление.

Выводы

Как показали исследования, в целях повышения конкурентоспособности вуза важно учитывать тенденции развития мирового рынка образовательных услуг. Вопросы повышения конкурентоспособности охватывают коммуникационный, технический и иные аспекты. Развитие дистанционных технологий является фундаментальной базой интеграции и объективной основой для дальнейших интеграционных процессов. Существенно оказывают влияние на рынок образовательных услуг как в России, так

и за рубежом кризисные явления, вызванные пандемией.

Список литературы

1. Дюмулен И.И. Международная торговля. М.: Экономика, 2003. 185 с.
2. Global affairs Canada: Economic impact of international education in Canada – 2017 update . [Электронный ресурс]. URL: <http://www.international.gc.ca/education/report-rapport/impact-2017/> (дата обращения: 19.05.2020).
3. ICEF monitor: Germany confirms its foreign enrolment growth for 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://monitor.icef.com/2018/04/germany-confirms-foreign-enrolment-growth-2017/> (дата обращения: 19.05.2020).
4. IE: Project-Atlas 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Project-Atlas/Explore-Data/Germany> (дата обращения: 19.05.2020).
5. ICEF monitor: New report argues that international students in France should pay full fees. [Электронный ресурс]. URL: <http://monitor.icef.com/2015/03/new-report-argues-international-students-france-pay-full-fees/> (дата обращения: 19.05.2020).
6. ICEF monitor: Japan well on its way to 300,000 international students. [Электронный ресурс]. URL: <http://monitor.icef.com/2018/01/japan-300000-international-students/> (дата обращения: 19.05.2020).
7. JASSO: Guide book «Student Guide to Japan». [Электронный ресурс]. URL: https://www.jasso.go.jp/en/study_j/sgtj.html (дата обращения: 19.05.2020).
8. Хайтек: Число интернет-пользователей превысило 4 млрд. [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.fm/2018/01/30/4-billion-internet-users> (дата обращения: 19.05.2020).