

УДК 330.341:332

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА**Косинский П.Д., Юрзина Т.А.***ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева», Кемерово, e-mail: krishtof1948@mail.ru*

В данной статье представлено исследование, посвященное социальной ответственности бизнеса в развитии сельских территорий Кемеровской области. Выявлено, что сконцентрированное промышленное производство неотвратно сопровождается повышенной нагрузкой на окружающую среду: выбросами, загрязняющими атмосферный воздух, загрязнением воды, накоплением производственных отходов. Наибольший удельный вес в общий объем загрязнения окружающей среды вносят угледобывающая, металлургическая, химическая отрасли промышленности. Различные вещества, загрязняющие атмосферу, насчитывают более 200 типов. Наибольшая антропогенная нагрузка присутствует в сельских территориях, на которых идет интенсивное освоение угольных месторождений. Рассматривая сельские территории как неотъемлемую часть национальной стратегии устойчивого развития, необходимо создать оптимальную совместимость населения – местного самоуправления – торгово-промышленного комплекса – социальной ответственности бизнеса. Социальная ответственность должна реализовываться на основных ее функциях: экологических, экономических, социальных, управленческих, предполагающих решение острых проблем сельских территорий промышленного региона, таких как загрязнение земельных и водных ресурсов, атмосферы, истощение природных ресурсов, изменение ландшафта, утрата биоразнообразия, опасные отходы и т.д. Для решения выявленных проблем предлагается авторский механизм реализации социальной ответственности бизнеса, который позволит сельским территориям выйти на отчетливую траекторию своего социально-экономического развития, позволит объединить экономические и экологические компоненты всей региональной системы, а бизнесу повысить как свою конкурентоспособность, так и конкурентоспособность сельской территории, на которой осуществляется предпринимательская деятельность.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, сельские территории, горнодобывающий регион, техногенное влияние, механизм социальной ответственности бизнеса

ESTABLISHMENT OF A MECHANISM FOR SOCIAL RESPONSIBILITY BUSINESS IN THE CONTEXT OF RURAL DEVELOPMENT IN THE REGION**Kosinskiy P.D., Yurzina T.A.***T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, e-mail: krishtof1948@mail.ru*

This article presents a study on the social responsibility of business in the development of rural areas of the Kemerovo region. It has been found that concentrated industrial production is inevitably accompanied by an increased burden on the environment: emissions polluting the atmospheric air, water pollution, accumulation of production waste. Coal mining, metallurgical and chemical industries contribute the greatest specific weight to the total volume of environmental pollution. There are more than 200 types of atmospheric pollutants. The greatest anthropogenic load is present in rural areas, where intensive development of coal deposits is taking place. Considering rural territories as an integral part of the national strategy of sustainable development, it is necessary to create optimal compatibility of the population – local self-government – trade and industrial complex – with the social responsibility of business. Social responsibility should be realized in its main functions: environmental, economic, social, managerial, addressing the acute problems of rural areas of the industrial region, such as pollution of land and water resources, the atmosphere, depletion of natural resources, landscape change, loss of biodiversity, hazardous waste, etc. In order to solve the identified problems, the author's mechanism of realization of social responsibility of business is proposed, which will allow rural territories to reach a clear trajectory of their social and economic development, will allow to unite economic and environmental components of the whole regional system, and business to increase both its competitiveness and rural territory in which business activity is carried out.

Keywords: social responsibility of business, rural territories, mining region, man-made influence, mechanism of social responsibility of business

В настоящее время и в долгосрочной перспективе устойчивое социально-экономическое развитие регионов все больше зависит не только от накопления ресурсов, созданных в предшествующий период, но и от необходимости осуществлять поиск подходов и решений, направленных на комплексное решение проблем развития сельских территорий. Данное обстоятельство будет способствовать дополнительным возможностям привлечения инвестиций и даль-

нейшему эффективному развитию сельских территорий, с одной стороны, а с другой – обеспечивать качественную жизнь как нынешним, так и будущим поколениям, живущим в промышленном регионе.

Техногенное влияние деятельности бизнес-структур на окружающую среду и экологические риски, связанные с добычей угля, определяют необходимость реализации комплекса действий, направленных на снижение негативного воздействия

на экологию территории присутствия. Для этого есть важные условия: снижение объема веществ, содержащих вредные компоненты, организация рационального использования и удаление сточных вод, утилизация отходов и их переработка, сохранение биоразнообразия территории.

Актуальность такого подхода усиливается экологической напряженной обстановкой, необходимостью устранения усиливающегося зависимого положения развития региональной экономики от положения окружающей среды. Из этого следует, что эко-экономическую систему в управлении регионом и, как следствие, развитии сельских территорий, следует рассматривать как закономерный и очевидный процесс.

Следует отметить, что подход к управлению региональной экономикой как эко-экономической системой наиболее востребован в сельских территориях, оказывающих антропогенное воздействие на окружающую среду.

Целью данной статьи является формирование механизма социальной ответственности бизнеса для развития сельских территорий.

Объектом выступает социальная ответственность бизнеса на территории Кемеровской области – Кузбасса.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, формирующиеся при взаимодействии органов муниципальной власти, бизнеса и населения сельской территории.

Исследование проводилось при помощи методов сравнительного, экономического анализа и статистического метода.

Результаты исследования и их обсуждение

Кемеровская область представляет собой горнодобывающий регион, в котором доминирует угольная отрасль, включающая многочисленные предприятия с открытой добычей угля. В 2018 г. регион занимает первое место в СФО по добыче угля, в объеме 255,3 млн т, из которых открытым способом – около 66 процентов. Кузбасс представляет собой регион с выраженной индустриальной специализацией, здесь наличествует свыше 45 тысяч предприятий и организаций различной отраслевой принадлежности и, по расчетам, на 17 квадратных километров приходится по одному предприятию. Более половины из них представляют угольную, металлургическую, химическую промышленность.

Такое сконцентрированное промышленное производство неотвратимо сопровождается повышенной нагрузкой на окружа-

ющую среду, выбросами, загрязняющими атмосферный воздух, загрязнением воды, накоплением производственных отходов. Наибольший удельный вес в общий объем загрязнения окружающей среды вносят угледобывающая, металлургическая, химическая промышленность.

Сегодня уровень загрязнения окружающей среды в Кузбассе находится на втором месте в СФО, уступая только Красноярскому краю, а загрязнение воздушной и водной среды держится на высоком уровне. Специфика климатических условий, географическое расположение Кузбасса обусловили концентрацию веществ, которые загрязняют атмосферный воздух и не рассеиваются при этом, а оседают в Кузнецкой котловине, образуя смог фотохимического состава, сказывающегося негативным воздействием на здоровье людей.

В 2018 г. выбросы загрязняющих веществ составили 1618,3 тыс. т, или 517,0 кг на одного жителя, на 21,8 процента больше 2014 г. Различные вещества, загрязняющие атмосферу, насчитывают более 200 типов. Наибольшая антропогенная нагрузка присутствует в сельских территориях, на которых идет интенсивное освоение угольных месторождений. В наихудшем положении находятся: Новокузнецкий район – 5581, Ленинск-Кузнецкий – 4568, Прокопьевский – 2320, Беловский – 2256 кг на одного человека. Различные вещества, загрязняющие атмосферу, насчитывают более 200 типов [1].

Добыча угля в регионе ежегодно наращивается, что влечет за собой увеличение отчуждения земель сельскохозяйственного назначения, как правило, высокоплодородных. По оценкам специалистов, для добычи одного миллиона тонн угля открытым способом требуется нарушить в среднем 10 гектаров земли. Известно, что, добывая одну тонну угля, предприятие формирует 3–20 т породной массы, а в атмосферу попадает 5–25 куб. м метана. При этом из-за горных работ повреждаются и выводятся из земледелия плодородные земли, разрушаются малые реки и природные водохранилища [2–4].

Анализ ключевых социально-экономических показателей сельских территорий Кемеровской области показал, что, например, прирост выпуска сельхозпроизводства в 2018 г. по сравнению с 2017 г. составил 115%. Это по-прежнему риск ухудшения таких показателей, как инвестиции в основной капитал – 67%, расходы областного бюджета на сельское хозяйство – 59%, незначительная доля в валовом региональном продукте в разные годы колеблется

от 3,8–4%. Также в сельском хозяйстве Кемеровской области наблюдается высокая амортизация основных фондов, увеличивая за последние 5 лет количество придонных земель на 19%, с 63,8 тыс. га до 76,3 тыс. га, и, как следствие, снижая урожай под посевы в 19,5% [5, 6].

Предприятия угольной промышленности размещены на сельских территориях, а добыча угля в экономическом плане, более выгодное перед сельским хозяйством производство. «...с точки зрения выживания региональной экономики создание условий для стабильного функционирования социальной сферы, развитие угольной промышленности экономически оправдано, но в тоже время, возникают серьезные экологические проблемы, которые отражаются на такой важной составляющей качества жизни населения, как здоровье. Здоровье населения является своеобразным индикатором социально-экономической ситуации в целом по стране и ее отдельных регионов» [7].

В области наблюдается устойчивая тенденция сокращения численности населения вследствие понижающейся рождаемости и роста смертности. Так за последние пять лет (2014–2018 гг.) убыль населения региона составила 50,7 тыс. чел. (1,86%) [5]. Следует констатировать, что в ближайшей перспективе такая тенденция будет сохраняться. По расчетам специалистов-демографов, если существующие темпы отрицательного прироста населения не будут иметь большие значения, то численность населения в регионе уменьшится на 8 процентов к 2035 г.

В Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации устойчивое развитие предполагает стабильность социально-экономического положения, не нарушает естественную основу, создает основу последующему прогрессу общества. Переход к устойчивому развитию означает постепенное обеспечение целенаправленной самоорганизации общества в экономической, социальной и экологической сферах. В этой формулировке устойчивое развитие рассматривается в виде экономической эффективности, экологической безопасности и социальной справедливости [8].

Из этого следует, что сельские территории необходимо рассматривать как неотъемлемую часть, которая включена в национальную стратегию устойчивого развития и предполагает оптимальную совместимость населения – местного самоуправления – торгово-промышленного комплекса – социальной ответственности бизнеса.

В этом случае приоритет экономического развития повышает качество жизни населения сельских территорий промыш-

ленного района на основе социальной ответственности бизнеса. Отдельное устойчивое развитие сельских территорий требует поиска соответствующих новых стратегий, инструментов, методов в первую очередь на уровне отраслей или предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории.

Исследования показали, что осуществление принципов устойчивого развития на уровне отдельных предприятий осуществляется на основе системы социальной ответственности в основном только сельскохозяйственных предприятий, а не предприятий, осуществляющих свою предпринимательскую деятельность. Это снова показывает актуальность обозначенной проблемы.

На сегодняшний день бизнес готов перейти от простой благотворительности к системному взаимодействию с обществом, чтобы решить проблемы, с которыми он сталкивается при осуществлении деятельности на территории присутствия.

Как было отмечено выше, бизнес, работающий в сельской местности, оказывает влияние на его развитие, и в этом случае важно направлять социальную ответственность в сторону позиционной динамики развития сельских районов, его социально-экономических показателей.

С этими проблемами компании сталкиваются очень часто, для чего изменения конкурентного ландшафта сопровождаются существенными преобразованиями на уровне базовых бизнес-принципов. Так, например, в число таких предприятий должна войти крупнейшая в России угольная компания под названием СУЭК – Сибирская угольная энергетическая компания.

Мы считаем, что социальная ответственность должна рассматриваться с точки зрения ее основных функций: экологических, экономических, социальных, управленческих. Они являются частью стратегии, определяют суть концепции и направлены на решение острых проблем сельских территорий промышленного региона, таких как загрязнение земельных и водных ресурсов, атмосферы, истощение природных ресурсов, изменение ландшафта, утрата биоразнообразия, опасные отходы и т.д. [9, 10].

Поэтому использование обозначенных функций социальной ответственности бизнеса, в частности СУЭК, явилось бы позитивным изменением проблемы, в так называемом «слабом месте» – в области развития сельских районов. Итак, экономическая функция должна быть направлена на достижение эффективного использования ресурсов, включая труд, развитие бизнеса, создание новых рабочих мест и т.д.



Инструменты механизма реализации социальной ответственности бизнеса

Социальная функция производит быстрый эффект, проявляясь в ряде действий, направленных на интересы персонала предприятия и интересы местной общины, в области профессионального развития персонала, совершенствования инфраструктуры сельских территорий, повышение качества жизни, поддержку общественных организаций, поддержку социальных групп, благотворительность, волонтерское движение, содействие занятости населения, наличие развития регионов соприсутствия и др.

Подчеркнем, социальная ответственность предприятий предусматривает юридические обязательства, налагаемые применимым законодательством, начиная от норм техники безопасности и кончая соблюдением положений, закрепленных трудовым законодательством, законом об охране окружающей среды и соблюдением прав человека.

Особенности социальной ответственности упомянутого выше бизнеса взаимозависимы. Они должны дополнять друг друга и осуществляться предприятиями в процессе их деятельности. Так как сегодня бизнес является главным действующим лицом на рынке, обеспечивая безопасность общества, его социальная ответственность является первостепенной концепцией в системе контроля. Необходимо подчеркнуть, что в этом случае социальная ответственность бизнеса позиционирует вход в первую очередь с точки зрения преимуществ, которые он предоставляет в области корпоративного возраста компании и привлечения ее заинтересованных сторон (поставщики, клиенты, акционеры, организации, правительства, местные общины, неправительственные,

международные и другие органы, участвующие в деятельности предприятия).

Однако мы считаем необходимым понимать, что социальная ответственность бизнеса в рамках упомянутого выше подхода должна основываться на реализации механизма, представленного на рисунке.

Представленный механизм реализации социальной ответственности бизнеса включает такие инструменты, как социальные: бренд, технологии и инвестиции, маркетинг, публично-частное партнерство.

Отличительной особенностью социальной ответственности предприятий индустриального региона за развитие сельских территорий является не просто сочетание выявленных фуникулеров и выделение приоритетов для решения насущных проблем, их ранжирование, а учитывая приоритеты, стоящие перед зональным присутствием промышленного предприятия.

Заключение

Социально-экономические и экологические вопросы в Кемеровской области как горнодобывающем регионе особенно ощущаются сегодня в современном «санкционном состоянии» экономики, для чего необходимо использовать ряд профилактических мер, главным образом использование инструментов реализации социальной ответственности бизнеса. При условии комплексного, систематического применения предлагаемого механизма возможного повышения эффективности деятельности предприятия, использования социальной ответственности бизнеса как фундаментального постулата к исполнению стратеги-

ческих решений. Кроме того, такой подход в деятельности бизнес-структур позволит сельским территориям выйти на отчетливую траекторию своего социально-экономического развития, позволит объединить экономические и экологические компоненты всей региональной системы с акцентом на минимизацию влияния бизнес-структур на окружающую среду и снижение ущерба от экологии; материальные, финансовые, ресурсные потери вследствие осуществления действий механизма социальной ответственности; повышение конкурентоспособности как предприятия, так и сельской территории в целом, где осуществляется предпринимательская деятельность.

Список литературы

1. Окружающая среда // Интернет-портал Кемеровостата. [Электронный ресурс]. URL: <https://kemerovostat.gks.ru/folder/38688> (дата обращения: 17.05.2020).
2. Березнев С.В., Михайлов В.Г. О некоторых аспектах влияния угледобывающих предприятий на устойчивое региональное развитие // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2008. № 12. С. 183–188.
3. Харитонов, А.В. Устойчивое развитие сельского хозяйства региона: теоретические и прикладные аспекты / Под. науч. ред. докт. экон. наук Н.С. Бондарева. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2016. 272 с.
4. Першукевич П.М., Харитонов А.В. Устойчивое развитие сельских территорий региона на основе сельских агломераций. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2018. 312 с.
5. Сельское и лесное хозяйство Кемеровской области. 2014–2018: Стат. сб. Кемеровостат, 2019. 142 с.
6. Борейша В.Г. Экологические последствия развития угольной промышленности для сельских территорий: региональный аспект. [Электронный ресурс]. URL: <http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Other/2016/ekoprom/egpp/pages/Articles/5.pdf> (дата обращения: 17.05.2020).
7. Косинский П.Д. Экологическая компонента качества жизни населения: региональный аспект // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 6–3. С. 484–488.
8. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р // СПС «Гарант» 2020. [Электронный ресурс]. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2073544/> (дата обращения: 17.05.2020).
9. Юрзина Т.А., Егорова Н.Н. Развитие сельских территорий промышленного региона на основе социальной ответственности бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8–1 (85). С. 380–384.
10. Egorova N., Zaruba N., Jurzina T., Tumin V. Ecological Management as a Factor of Mining Region Development. E3S Web of Conferences. [Электронный ресурс]. URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2018/16/e3sconf_iims2018_02001.pdf (дата обращения: 17.05.2020).