

УДК 338.24:339.56 (571.150)

ВЗАИМНОЕ ВЛИЯНИЕ АПК СИБИРИ И ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКИХ СТРАН НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Быков А.А., Борисова О.В.

Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства Сибирского федерального научного центра агробиотехнологий, Новосибирск, e-mail: bykov47@yandex.ru, borisova_ov@bk.ru

Одной из стратегических целей Российской Федерации является обеспечение продовольственной безопасности страны. В этой связи в статье исследуется развитие экспортно-импортных операций на продовольственном рынке Сибирского федерального округа и центральноазиатских стран как ближайших региональных соседей. Торгово-экономическое сотрудничество стран Евразийского экономического союза позволяет обеспечивать продовольственную безопасность государств в условиях нестабильной экономической ситуации, что доказывает актуальность проведенных исследований. В статье отражены основные результаты исследования экспортно-импортных взаимоотношений на рынке продуктов питания между регионами, входящими в Сибирский федеральный округ, и центральноазиатскими странами. В ходе исследования проанализирована продуктовая и территориальная структура экспорта из Сибири и импорта из центральноазиатских стран на основе показателей российской базы данных. Опираясь на результаты анализа, сделан вывод о том, что в экспорте преобладают пищевые продукты верхнего и среднего передела, что соответствует задачам национального проекта по развитию экспорта. В ходе исследования определены особенности спроса на сибирские товары в центральноазиатских странах. Анализ структуры импорта показал, что в Сибирь преимущественно ввозится продукция, у которой низкий уровень самообеспечения: фрукты, овощи и продукты их переработки. В статье раскрыты проблемы, ограничивающие наращивание экспорта. Разработаны рекомендации по увеличению объемов экспорта продуктов верхнего передела.

Ключевые слова: региональная торговля, продовольственный рынок, экспорт, импорт, добавленная стоимость, проблемы, барьеры

MUTUAL INFLUENCE OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF SIBERIA AND CENTRAL ASIAN COUNTRIES ON THE FORMATION OF THE FOOD MARKET

Bykov A.A., Borisova O.V.

Siberian Research Institute of Agricultural Economics of the Siberian Federal Research Center of Agrobiotechnologies, Novosibirsk, e-mail: bykov47@yandex.ru, borisova_ov@bk.ru

One of the strategic goals of the Russian Federation is to ensure the country's food security. In this regard, the article examines the development of export-import operations in the food market of the Siberian Federal district and Central Asian countries as their closest regional neighbors. Trade and economic cooperation between the countries of the Eurasian economic Union allows us to ensure food security of States in an unstable economic situation, which proves the relevance of the research. The article reflects the main results of the study of export-import relations in the food market between the regions of the Siberian Federal district and Central Asian countries. The study analyzes the product and territorial structure of exports from Siberia and imports from Central Asian countries based on the indicators of the Russian database. Based on the results of the analysis, it is concluded that the export is dominated by food products of upper and middle processing, which corresponds to the tasks of the national project for export development. In the course of the study, the peculiarities of demand for Siberian goods in Central Asian countries were determined. The analysis of the import structure showed that Siberia mainly imports, for which the level of self-sufficiency is low: fruits, vegetables and products of their processing. The article reveals the problems that limit the growth of exports. Recommendations have been developed to increase the volume of exports of top-grade products.

Keywords: regional trade, food market, export, import, value added, problems, barriers

В соответствии со стратегическими целями обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации [1] формирование продовольственного рынка должно быть направлено на полное обеспечение населения качественной и безопасной пищевой продукцией при одновременном достижении установленного уровня самообеспечения. Согласно национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» [2] экспорт продукции АПК (в стоимостном выражении) за период с 2018 по 2024 г. должен увеличиться в 2 раза и достичь 45 млрд долл. США

за счет создания новых видов продукции, в том числе верхних переделов (с высокой добавленной стоимостью).

Анализ самообеспеченности Сибирского федерального округа основными продовольственными товарами собственного производства показал, что предприятия агропромышленного корпуса округа могут активно заниматься экспортом зерна, картофеля и продуктов их переработки. По трём товарным группам – овощи, молоко, мясо – необходимо проводить дополнительные поставки из других регионов России, а также по импорту (табл. 1).

Таблица 1

Показатели обеспеченности Сибирского федерального округа основными продовольственными товарами собственного производства в 2018 г. (тыс. т)*

Показатели	Зерно	Картофель	Овощи	Молоко	Мясо и мясопродукты
Нормативный уровень самообеспеченности, % [1]	95	95	90	90	85
Фактический уровень самообеспеченности (включая производственные нужды), %	118,9	102,5	54,2	85,2	79,2
Возможность расширения (роста) емкости обеспечения регионального продовольственного рынка, тыс. т	+3550	+2510	+1310	+2150	+310

Примечание. *Источник: составлено авторами по данным Росстата [3].

Цель исследования: провести анализ экспортно-импортных взаимоотношений на рынке продовольственных товаров между регионами Сибирского федерального округа и центральноазиатскими странами, выявить торговые барьеры, определить пути развития экспорта продукции АПК.

Материалы и методы исследования

В качестве методологической основы взяты работы отечественных и зарубежных авторов по проблемам обеспечения продовольственной безопасности. Авторами использованы методы экономико-статистического анализа. В качестве исходной информации использованы данные отечественных официальных органов статистики (ru-stat, 2020; Росстат).

Результаты исследования и их обсуждение

Торгово-экономические отношения Сибири со странами Центральной Азии выстраиваются с начала 1990-х гг. и в настоящее время представляют собой «единое поле», объединенное географическим расположением территорий, исторически сложившимися торговыми связями, взаимными экономическими, политическими и социальными процессами [4, с. 75]. Выстраивание партнерских отношений на международном продовольственном рынке является важнейшей стратегической задачей как для Сибири, так и для стран Центральной Азии. Значимым результатом сотрудничества стало создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС), учрежденного Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (г. Астана) и действующего с 01.01.2015 г., куда из Центральной Азии вошли республики Казахстан и Кыргызстан. С остальными странами Центральной Азии – Таджикистаном, Туркменистаном и Узбекистаном – взаимодействие продолжается в рамках двухсто-

ронного формата и предполагает многоплановое сотрудничество.

Торговля продовольственными товарами в рамках ЕАЭС осуществляется на основании Договора разовой поставки. Договор заключается на поставку пищевых продуктов в натуральном либо переработанном виде и регламентирует перемещение товаров из одной страны-члена ЕАЭС в другую страну Евразийского экономического союза [5, с. 90].

В течение анализируемого периода – с 2014 г. по апрель 2019 г. – осуществлялся экспорт всех групп сельскохозяйственной продукции и продовольствия (ТНВЭД 01 – «продукты животного происхождения»; ТНВЭД 02 – «продукты растительного происхождения»; ТНВЭД 03 – «жиры и масла»; ТНВЭД 04 – «пищевые продукты, напитки, табак») из СФО в центральноазиатские страны (рисунок). Наибольший объем экспорта наблюдается по группе «пищевые продукты, напитки, табак».

Лидером по закупкам сибирской продукции является Казахстан, доля которого составляет 75,7% от общего объема сибирского экспорта в данном направлении, доля Киргизии – 9,6%, Узбекистана – 7,4%, Таджикистана – 5,9%, Туркменистана – 1,4% (табл. 2). Значительную долю экспорта составляют товары верхних переделов группы ТН ВЭД 04 «пищевые продукты, напитки и табак» – в стоимостном выражении 1071,6 млн долл. США из 11617,54 млн долл. США, при этом 83,9% приходится на Казахстан.

Наиболее востребованными оказались продукты группы ТНВЭД 04-19 «готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия; макаронные изделия». Постоянно высок спрос на продукты группы ТНВЭД 04-18 – какао и продукты из него. Все пять центральноазиатских стран вошли в Топ-20 импортёров товаров ТН ВЭД 04 «пищевые продукты, напитки и табак» из Сибирского федераль-

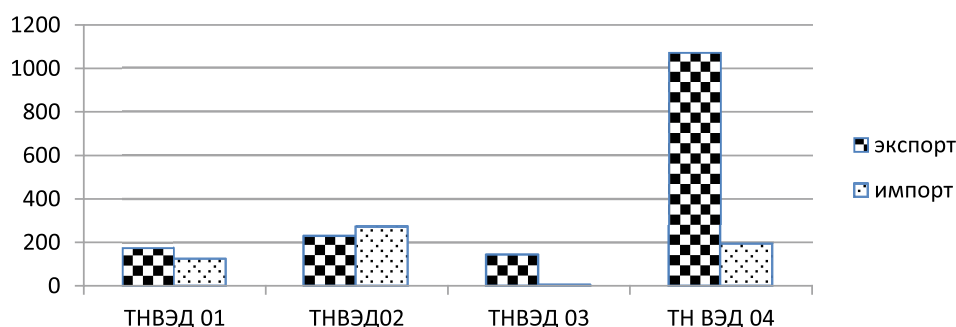
ного округа: Казахстан – 1 место, Киргизия – 4, Узбекистан – 8, Таджикистан – 10, Туркмения – 17. Поставщиками являются организации АПК Южно-Сибирского макрорегиона: Алтайского края, Кемеровской, Омской, Новосибирской областей.

На втором месте по объемам экспорта стоят товары нижних переделов группы ТН ВЭД 02 «продукты растительного происхождения» с суммой экспорта 228,9 млн долл. США. Основную долю экспорта в Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан и Киргизию составили товары группы ТНВЭД 0211 «продукты из муки и круп» – около 80%. Казахстан экспортировал более широкий ассортимент продукции: ТНВЭД 0210 «злаки», ТНВЭД 0212 «семена», ТНВЭД 0211 «продукты из муки и круп» и другие виды продукции. Три сибирских региона вошли в ТОП-20 экспортёров из России: Новосибирская и Омская области, Алтайский край.

Третье место по объемам экспорта из СФО в центральноазиатские страны занимает группа товаров ТНВЭД 01 «продукты животного происхождения» с суммой

экспорта 173,5 млн долл. США. В Узбекистан, Таджикистан и Киргизию экспортировали продукцию среднего передела группы ТНВЭД 0103 «рыба» (от 71% до 91% от общей суммы экспорта в страну по данной группе товаров). В Казахстан и Туркменистан экспортировали продукцию верхнего передела группы ТНВЭД 0104 «сыр и масло» (от 55,7% до 71% от общей суммы экспорта в страну по данной группе товаров). В Казахстан, Узбекистан и Таджикистан экспортировали также живых животных. В число ведущих регионов – экспортёров из России продуктов животного происхождения вошли Алтайский край, Омская и Новосибирская области.

На четвертом месте по объемам экспорта из СФО в центральноазиатские страны стоят товары средних переделов группы ТНВЭД 03 «жиры и масла», сумма экспорта – 228,9 млн. руб. Наибольшим спросом пользуется подсолнечное масло (более 70% от общего объема экспорта), соевое масло востребовано в Узбекистане. Два региона Сибири вошли в ТОП-20 экспортёров: Алтайский край и Новосибирская область.



Развитие экспортно-импортных операций на рынке продовольствия между Сибирским федеральным округом и центральноазиатскими странами за 2014–2019 гг., в млн долл. США. Источник: составлено авторами по данным Ru-stat

Таблица 2

Экспорт продовольствия из Сибирского федерального округа в центральноазиатские страны в 2014–2019 гг. (млн долл. США)

Годы	Страны					Итого за 5 лет
	Казахстан	Узбекистан	Таджикистан	Киргизия	Туркменистан	
ТН ВЭД 01 (01-05)	141,0	3,8	4,8	23,4	0,537	173,5
ТН ВЭД 02 (06-14)	121	44	34,2	14,3	15,4	228,9
ТН ВЭД 03 (1502-1517)	62,0	41,8	30,2	9,5	–	143,5
ТН ВЭД 04 (16-24)	900	29,6	26,7	108	7,3	1071,6
Итого	1224	119,2	95,9	155,2	23,2	1617,5
Доля страны в экспорте за пять лет, %	75,7	7,4	5,9	9,6	1,4	100,0

Примечание. * Источник: составлено авторами по данным Ru-stat.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что значительную часть экспорта из Сибирского федерального округа в центральноазиатские страны составляют пищевые продукты верхнего и среднего передела.

Для решения проблемы по обеспечению продовольственной безопасности на территории Сибири большинство регионов, входящих в СФО, импортируют необходимые товары из разных стран, в том числе из Центральной Азии. За период с 2014 по 2019 г. импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия составил 596,8 млн долл. США, что в 2,7 раза меньше по сравнению с экспортом в эти страны из Сибири.

Структура центральноазиатских стран – экспортёров сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Сибирский федеральный округ (по доле в импорте СФО за период с 2014 по апрель 2019 г.) сложилась следующим образом: Казахстан – 76,75% от общего объёма импорта данной группы стран в Сибирский федеральный округ, Узбекистан – 12,7%, Киргизия – 5,5%, Туркменистан – 4,8%, Таджикистан – 0,25%. Лидером по объёмам поставок является Казахстан (табл. 3).

Более половины объёма импорта составляют товары группы ТНВЭД 02 (продукты растительного происхождения) – 271,2 млн долл. США. В основном импортировались овощи, фрукты и орехи, из Казахстана – также злаки и семена. Ведущим поставщиком продуктов растительного происхождения в Сибирский федеральный округ является Китай, Казахстан занимает 2 место, Таджикистан – 44 место.

Вторую позицию по объёмам импорта с суммой 193,5 млн долл. США заняли товары группы ТН ВЭД 04 «пищевые продукты, напитки и табак», основная импортируемая продукция – продукты переработки овощей, фруктов и орехов, разные пищевые продукты, из Казахстана также импорти-

руются сахар и продукты из какао. Первое место по объёмам поставок товаров группы ТН ВЭД 04 на сибирский продовольственный рынок занимает Китай, второе – Казахстан, тринадцатое – Узбекистан, пятьдесят шестое – Таджикистан.

Товары группы ТН ВЭД 01 «продукты животного происхождения» импортировались из Казахстана и Киргизии (мясо и продукты из мяса; рыба), из Узбекистана – живые животные и остальные продукты животного происхождения. Общий объём импорта по данной товарной группе составил 124,8 млн долл. США.

Товары группы ТНВЭД 03 «жиры и масла» на сумму 6,3 млн долл. США были импортированы из Казахстана (маргарин, жиры и масло подсолнечное).

Однако в развитии взаимной торговли между регионами СФО и центральноазиатскими странами имеются некоторые проблемы, которые требуют своего решения. Вступление в ЕАЭС расширило рынки сбыта для Киргизии, которая последние годы занимается модернизацией сельского хозяйства и развивает экспортную деятельность. При формировании продовольственного рынка опасения вызывают разные масштабы экономических систем, при этом эксперты Киргизии отмечают, что имеет место несогласованность в системах ветеринарного контроля, препятствия на постах таможни Кыргызстан – Казахстан по ветеринарному контролю [6, с. 213].

Что касается развития продовольственного рынка с центральноазиатскими странами, не входящими в ЕАЭС (Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан), то здесь сотрудничество осуществляется на двусторонней основе. Упрощенный порядок проведения таможенных операций в России предлагается для резидентов Узбекистана – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, экспортирующих в Россию овощи, фрукты, арахис, продукты переработки овощей, кофе, чай и др.

Таблица 3

Импорт продовольствия в Сибирский федеральный округ из центральноазиатских стран в 2014–2019 гг. (млн долл. США)

Годы	Страны					Итого за 5 лет
	Казахстан	Узбекистан	Таджикистан	Киргизия	Туркмения	
ТН ВЭД 01 (01-05)	105	1,1	---	18,7	---	124,8
ТН ВЭД 02 (06-14)	195	62,3	1,5	10,5	1,9	271,2
ТН ВЭД 03 (1502-1517)	6,3	---	---	---	---	6,3
ТН ВЭД 04 (16 – 24)	177	12,5	0,1	3,9	1,0	193,5
Итого	483,3	75,9	1,6	33,1	2,9	596,8
Доля страны в импорте за пять лет, %	76,75	12,7	0,25	5,5	4,8	100

Примечание. * Источник: составлено авторами по данным Ru-stat.

Основные проблемы, препятствующие развитию продовольственного рынка с Узбекистаном: ограниченное количество пунктов (18 пунктов) пропуска, работающих по упрощенной процедуре таможенного контроля и низкая возможность для оперативного фитосанитарного контроля; высокая стоимость услуг компаний, предоставляющих на коммерческой основе услуги на складе временного хранения или зоне таможенного контроля (более 110 тыс. руб. за машину 90 куб. м).

Развитие торговли с Таджикистаном сдерживается слаборазвитой системой сбыта, наблюдается слабое регулирование каналов сбыта; неполное выполнение обязательств в пределах канала; фактически по каждой сделке решения принимаются отдельно, что требует повседневных переговоров; частое невыполнение «контрактных» обязательств и т.д. [7, с. 242]. Вместе с тем правительство Таджикистана прилагает все возможные усилия, чтобы увеличить экспорт своей продукции в Российскую Федерацию, в том числе в Сибирь. За 2019 г. Таджикистан поставил в РФ больше 5 тыс. т свежих фруктов и более 40 тыс. т лука и овощей. Конкурентным преимуществом Таджикистана на рынке Сибири является поставка ранних овощей и фруктов, винограда и бахчевых культур.

В исследовании, проведенном учеными Алтайского государственного университета по перспективам развития экспорта продовольствия, подчеркивается важность: формирования институтов и механизмов поддержки и развития экспорта в каждом регионе; разработки региональных брендов и маркетинговой поддержки экспорта на уровне регионов; развитие механизмов государственного регулирования и стимулирования экспортной деятельности; расширение товарной структуры экспорта и увеличение экспорта продукции высоких переделов [8, с. 218–220].

Выводы

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о целесообразности развития экспортно-импортных поставок на рынке Центральной Азии, так как

по структуре поставок товарные потоки дополняют друг друга, поставляя продукцию, производство которой на местах не полностью обеспечивает потребности населения и промышленности. Положительным фактором является развитие транспортной инфраструктуры (наличие Туркестано-Сибирской железнодородной магистрали), напрямую связывающей Сибирский федеральный округ со всеми странами Центральной Азии. Важнейшей задачей сибирской пищевой промышленности является адаптация выпускаемой продукции к особенностям потребительского спроса, расширение ассортимента и объемов выпуска продукции верхнего и среднего передела.

Список литературы

1. Указ Президента РФ 21 января 2020 года № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/> (дата обращения: 28.05.2020).
2. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Утвержден протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 14 декабря 2018 г. № 5. [Электронный ресурс]. URL: http://mcx.ru/upload/iblock/c2a/c2a05c48403632531fc69_dc891db4a97.pdf (дата обращения: 28.05.2020).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат М., 2019. 1204 с.
4. Авдеев М.В., Цветнов Е.В., Черкасова О.В. Товарооборот агропродовольственной продукции России и стран Центральной Азии // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 4. С. 74–87.
5. Пожидаева В.В. Договор поставки в странах Евразийского экономического союза в условиях продовольственного эмбарго РФ // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 3. С. 89–92.
6. Шаршабаев А.А., Штыбаева О.Р., Курманалиева Ж.Н. Внешняя торговля России и Кыргызстана: институты, тенденции, перспективы // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2019. vol. 12–3 (39). С. 211–217.
7. Раупов К.С. Исследование рынков сбыта продуктов пищевой индустрии Республики Таджикистан // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2018. № 1. С. 242–252.
8. Бочаров С.Н., Бутакова М.М., Беляев В.И., Герман О.И., Горянинская О.А., Лобова С.В., Самсонов Р.А., Татаринцев В.Л., Фандин А.А. Экспорт продукции АПК Алтайского края: перспективы, проблемы, целевые рынки: монография. Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2020. С. 218–220.