

УДК 338.5

ДИНАМИКА И ФАКТОРЫ СТОИМОСТИ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ В ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Рябова Т.Г., Мохирев А.П., Медведев С.О., Лышко А.С.

Лесосибирский филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», Лесосибирск, e-mail: ale-mokhirev@yandex.ru

В работе представлены результаты исследования отдельных факторов ценообразования на лесоматериалы в лесной промышленности России. Целью работы являлось выделение наиболее весомых факторов, установление их влияния для возможности дальнейшего прогнозирования и минимизации рисков развития неблагоприятных последствий в отрасли. В результате исследования выделены наиболее существенные с авторской точки зрения факторы. В ходе работы они сгруппированы в четыре блока: факторы спроса, предложения, выбора потребителей, государственного регулирования. В каждой из данных групп показаны отдельные особенности и примеры. Также показана динамика изменения цен на различные группы лесоматериалов за период с 2010 по 2018 г. Выявлены наиболее значимые внешние факторы, влияющие на отрасль в 2020 г. Определена крайняя неустойчивость всей лесной промышленности вследствие пандемии коронавируса, последствия которой сложно предсказуемы. Исследования строятся на базе аналитических и статистических методов, результаты будут использованы в следующем крупном блоке научных изысканий, посвященных прогнозированию цен в отрасли и влиянию различных факторов внешней среды на цены различных товаров. Использование полученных результатов снижает определенную неясность с ролью отдельных факторов в ценообразовании на лесоматериалы в лесной промышленности России.

Ключевые слова: стоимость, лесопромышленный комплекс, лесоматериалы, факторный анализ, прогнозирование, эффективность

DYNAMICS AND FACTORS OF THE COST OF TIMBER IN THE RUSSIAN FOREST INDUSTRY

Rjabova T.G., Mokhirev A.P., Medvedev S.O., Lyshko A.S.

*Lesosibirsk Branch of Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,
Lesosibirsk, e-mail: ale-mokhirev@yandex.ru*

This paper presents the results of a study of individual factors of timber pricing in the Russian forest industry. The purpose of the work was to identify the most significant factors and determine their influence for the possibility of further forecasting and minimizing the risks of adverse consequences in the industry. As a result of the research, the most significant factors from the author's point of view are identified. In the course of work, they are grouped into four blocks: factors of demand, supply, consumer choice, and state regulation. Each of these groups shows individual features and examples. It also shows the dynamics of changes in prices for various groups of timber for the period from 2010 to 2018. the most significant external factors affecting the industry in 2020 are Identified. The extreme instability of the entire forest industry due to the coronavirus pandemic, the consequences of which are difficult to predict, has been identified. Research is based on analytical and statistical methods, the results will be used in the next large block of scientific research devoted to forecasting prices in the industry and the impact of various environmental factors on the prices of various goods. The use of the obtained results reduces some ambiguity about the role of certain factors in the pricing of timber in the Russian forest industry.

Keywords: pricing, timber industry, timber products, factor analysis, forecasting, efficiency

Российская экономика имеет сырьевую направленность: при росте цен на сырьевые ресурсы доходы бюджета растут, при снижении – падают, при этом никаких структурных изменений не происходит. Ключевыми отраслями являются добывающие – нефть, газ, драгоценные металлы обеспечивают значительную долю доходов в отечественный бюджет [1]. Вместе с тем у ряда отраслей существуют определенные резервы роста, обеспечиваемые в том числе уникальностью ресурсов, имеющих природный, возобновляемый характер. К одной из таких отраслей относится лесопромышленный комплекс (ЛПК).

На продукцию ЛПК, как и на продукцию других отраслей народного хозяйства, влияют одни и те же ценообразующие факторы (рыночный спрос, потребительский выбор, рыночное предложение, государственное регулирование цен) [2]. Вместе с тем ценообразованию в лесопромышленном комплексе присущи определенные сложности и специфика: оценка леса, климатические условия, лесные подати (таксы), комплексное использование древесины, оценка вторичных ресурсов и многое другое.

Цель исследования: определить ключевые факторы, влияющие на ценообразова-

ние в лесопромышленном комплексе, и оценить их влияние на практическую работу предприятий в контексте формирования цен на продукцию.

Материалы и методы исследования

Материалами для исследования выступают статистические данные по работе отрасли, ценам на продукцию из официальной статистики, а также полученные ранее результаты авторского коллектива. Ключевые методы исследования – аналитический и статистический. Обработка данных осуществлялась с использованием табличного редактора Microsoft Office Excel.

Результаты исследования и их обсуждение

В результате исследования установлено, что основными факторами, определяющими конкретные рыночные цены на продукцию ЛПК, являются [3]:

1. Факторы спроса:

- платежеспособный спрос – средства, которые может выделить покупатель на приобретение данного товара. В условиях высокой волатильности валют (рубля) и нестабильности на рынках многие промышленные предприятия и физические лица не способны обеспечивать платежеспособность должного уровня;

- уровень сбережений, накоплений – необходимы для формирования запасов и обеспечения потребности производств в продукции ЛПК [4];

- объем спроса – непосредственные количественные показатели закупок при текущих рыночных ценах;

- потребительские свойства товаров – соответствие ожиданиям и требованиям покупателей при заданных ценах и др.

2. Факторы потребительского выбора, сказывающиеся на конкурентоспособности товаров ЛПК при существовании значительного числа замещающих аналогов:

- структура потребностей покупателей;

- замещаемость продукции ЛПК;

- конкурентоспособность продукции ЛПК и т.п.

3. Факторы предложения [5]:

- производственные возможности предприятий ЛПК;

- уровень запасов у предприятий-производителей;

- издержки производства и обращения;

- соотношение переменных и постоянных затрат;

- цена на средства производства, стоимость капитала;

- приложение фискальной политики государства – налоги, акцизы, пошлины и т.д.;

- прибыль и направления ее распределения и т.д.

4. Государственное регулирование цен, производимое в двух формах:

- административное (прямое) регулирование цен (предполагает прямое установление или изменение уровня цен);

- экономическое (косвенное) регулирование цен (включает в себя систему мер, воздействующих на спрос, предложение, уровень конкуренции и другие вышеперечисленные факторы макроэкономического равновесия, влияющие на уровень и динамику цен путем реформирования экономики и совершенствования механизма хозяйствования).

Лесопромышленный комплекс характеризуется крайней неоднородностью – множеством групп предприятий с различной спецификой и особенностями деятельности. Следствием этого выступает разнородность процессов ценообразования в отдельных подотраслях ЛПК. Многие вопросы ценообразования в научной литературе и вовсе остаются дискуссионными и требующими должного обоснования. Например, многие ценности леса как экосистемы оцениваются неточно либо вообще не поддаются количественному (стоимостному) учету. В детальном обосновании нуждаются ставки лесных такс. При этом существует множество споров о возможном изменении подходов к формированию платежей за лесные ресурсы [4]. В свете обсуждений новой редакции Лесного кодекса формирование новых и действенных подходов к ценообразованию в лесной отрасли крайне актуально.

Также следует отметить, что почти все предприятия химической переработки древесины остаются с советских времен активными нарушителями природного равновесия. Поэтому большое значение приобретает развитие природоохранной деятельности через систему ценообразования и трансфертного ценообразования, а также страхование договорных цен и ценообразование на услуги [6].

Количественно уровень цен характеризуется индивидуальным показателем и средним уровнем цен однородных товаров. Индивидуальный (однотоварный) уровень цен представляет собой абсолютную величину в денежном выражении, уплачиваемую за единицу товара на рынке [7]. Средний уровень цен однородных товаров определяется на основании индивидуальных цен.

На следующих графиках рассмотрим, как изменялась цена на лесоматериалы в течение нескольких лет (рис. 1).

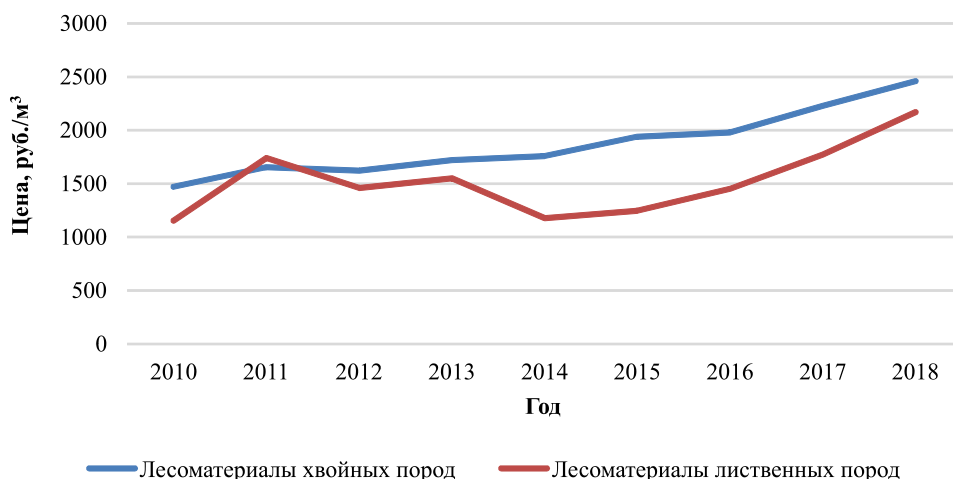


Рис. 1. Изменение цен на лесоматериалы для распиловки

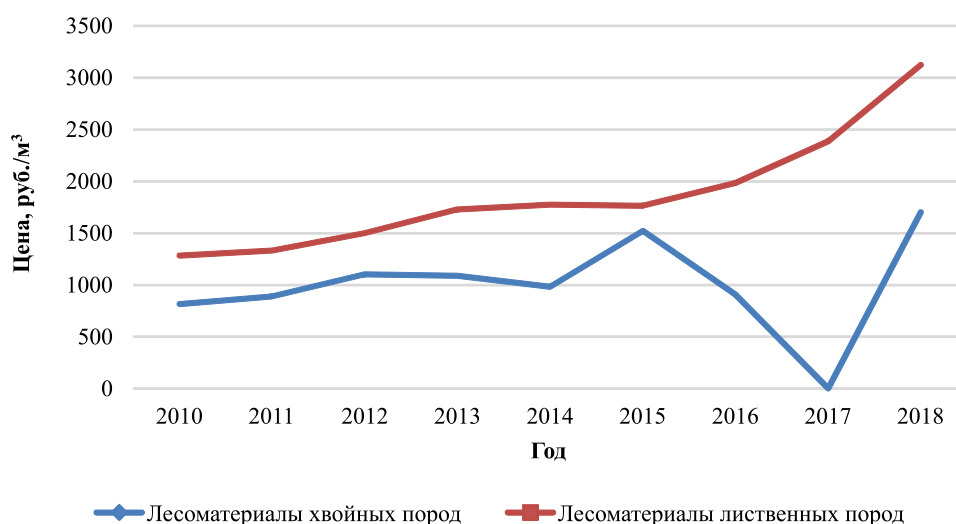


Рис. 2. Изменение цен на лесоматериалы для производства шпона и фанеры

Рассматривая график на лесоматериалы для распиловки, можно заметить значительный рост цен к 2018 г. в сравнении с базовым годом. Рост цен на лесоматериалы хвойных пород значительно выше, чем цены на лесоматериалы лиственных пород, это характеризуется тенденцией повышения к 2016 г. по причине более высокого спроса и ослабления доллара [8]. Но, несмотря на это, цена на лесоматериалы лиственных пород также набирает высокую цену к 2018 г.

На графике (рис. 2) наблюдается преимущество роста цен лесоматериалов лиственных пород над лесоматериалами хвойных пород. К 2018 г. произошёл сильный

рост цены на лесоматериалы лиственных пород, в сравнении с базовым годом. А лесоматериалы хвойных пород имеют не только скачки к повышению и уменьшению цены, но к 2017 г. вовсе перестали выходить на рынок сбыта, однако в 2018 г. спрос на лесоматериалы хвойных пород для производства шпона и фанеры все-таки возрос.

На графике (рис. 3) наблюдается невысокий рост цен на лесоматериалы как хвойных, так и лиственных пород. По большей части для производства целлюлозы и древесной массы используются лесоматериалы хвойных пород, и цена на данный лесоматериал значительно выше, чем цена на лесоматериалы лиственных пород.

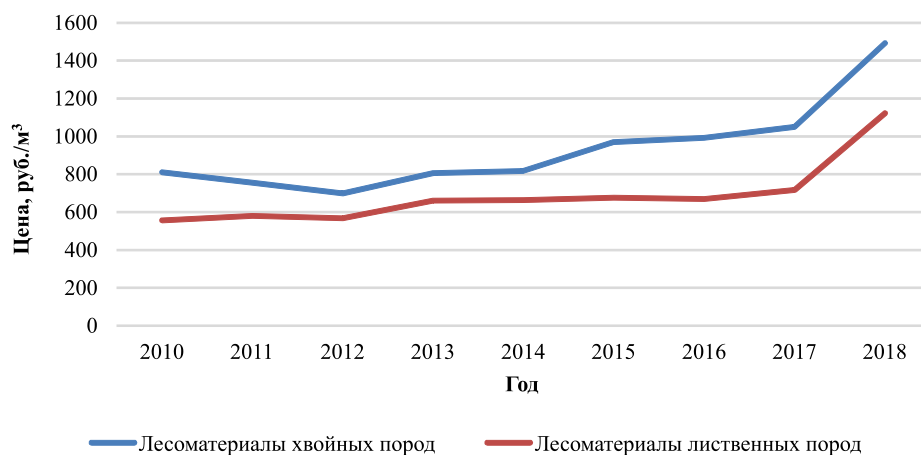


Рис. 3. Изменение цен на лесоматериалы для производства целлюлозы и древесной массы

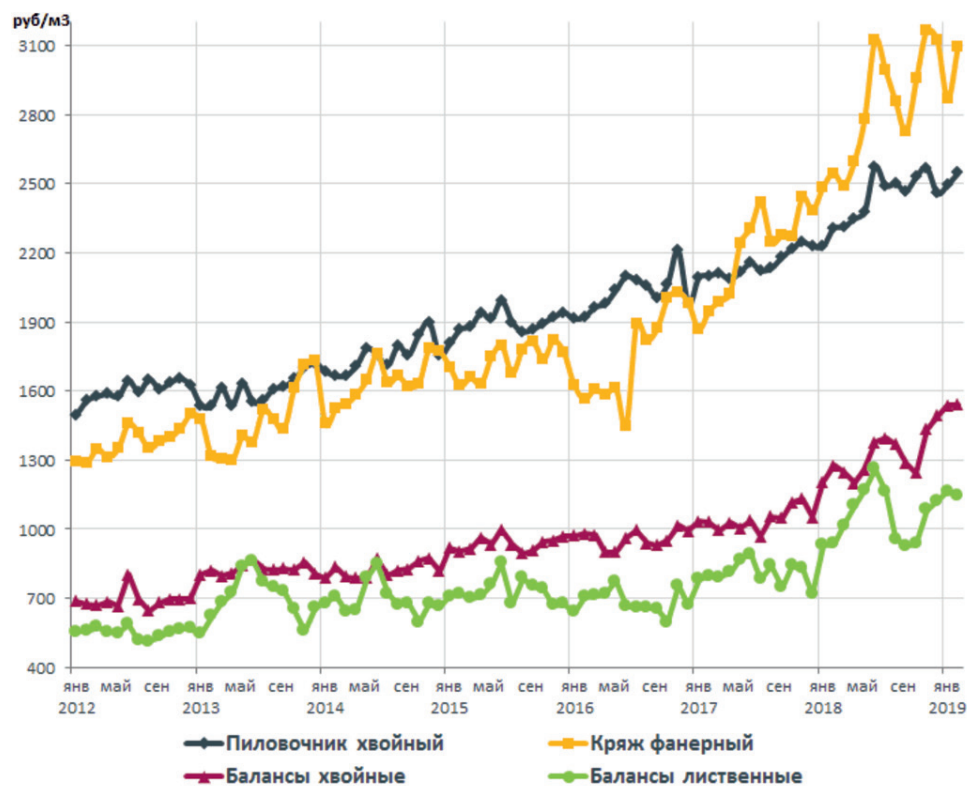


Рис. 4. Динамика цен на лесоматериалы 2012–2019 гг.

В настоящее время на рынке лесоматериалов происходит рост цен на обработанную древесину. По последним прогнозам, Китай как главный рынок российского экспорта в этом году в меньшей степени законтрактован по сравнению с прошлым годом [9]. После наступления нового года

по восточному календарю, то есть после 25 января, ожидается дефицит. Поэтому в течение следующего года цены на пиломатериалы продолжат расти.

На графике (рис. 4) можно наблюдать рост цен на лесоматериалы, которые продолжают расти на сегодняшний день.

Факторы кризисного влияния на 2020 г.

Фактор	Описание
Рост мировой экономики замедлился	Общая тенденция в мировой экономике – снижение темпов роста. Вследствие данного фактора несколько снижается и спрос на продукцию лесной отрасли, корректируются цены, объемы инвестиций в отрасль и т.д.
Инверсия кривой доходности весной 2019 г.	Очевидный факт колебаний в доходности ценных бумаг свидетельствует о стагнационных и рецессионных изменениях в мировой экономике. Предсказание времени и темпов изменений в данном ключе практически невозможно. В то же время изменения, очевидно, скажутся и на ЛПК
Вспышка коронавируса	Распространение коронавируса, признанного пандемией, крайне негативно сказывается на всех отраслях экономики мира. Начавшееся распространение в Китае затрагивает Европу, Америку, Азию. Существенные колебания на мировых рынках, волатильность рубля, падение спроса на продукцию и объемов промышленного производства по всему миру

Если по предыдущему анализу на динамику цен оказывают влияние объем спроса, потребительские свойства товара, полезность товара, издержки производства и обращения при реализации товара на рынке, налоги, акцизы, инфляция и другие факторы, то на текущий период можно выделить следующие факторы, которые повлияли на высокий рост цен в 2020 г. [10].

Из данной таблицы видно описание факторов, которые влияют на кризисное состояние, это говорит о том, что в 2020 г. ожидался суперкризис. Влияние пандемии коронавируса в целом стало импульсом для существенных проблем для всех промышленных производств, в том числе лесопромышленных. Отсюда следует, что в 2020 г. ожидается повышение цен, в том числе и на лесоматериалы.

Заключение

В результате исследования выявлено, что ключевыми группами факторов, влияющих на ценообразование лесоматериалов в лесной промышленности, выступают факторы спроса, предложения, потребительского выбора и государственного регулирования. При этом рост цен на продукцию несколько ускорился в 2017–2019 гг. Влияние комплекса факторов на ценообразование в 2020 г. достаточно сложно предсказуемо вследствие отсутствия определенности с ролью и продолжительностью пандемии коронавируса и ее последствий для мировой экономики.

Исследование выполнено при поддержке гранта Президента РФ для молодых ученых – кандидатов наук МК-1902.2019.6 и при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, правительства Красноярского края, Красноярского краевого фонда науки в рамках научного проекта «Исследование и моделирование процессов развития

экономики лесной промышленности региона в контексте природно-климатических условий и ресурсного потенциала», № 18-410-240003.

Список литературы

1. Моисеев Н.А. Кризис в лесных делах России: истоки и возможные пути выхода из него // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. 2016. Т. 20. № 3. С. 116–125.
2. Рябова Т.Г., Безруких Ю.А., Медведев С.О., Алашкевич Ю.Д. Лесопромышленный комплекс России на современном этапе // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: материалы докладов Международной научно-практической конференции. Витебский государственный технологический университет. 2015. С. 311–315.
3. Сапир Ж. Согласование внутренних и мировых цен на сырьевые продукты в стратегии экономического развития России // Проблемы прогнозирования. 2011. № 6 (129). С. 3–16.
4. Зозуля В.В. Методическое обеспечение системы налогов и иных обязательных платежей за пользование лесными природными ресурсами // Налоговая политика и практика. 2011. № 2–1 (98). С. 3–7.
5. Бюллер Е.А. Совершенствование системы платежей за лесные ресурсы // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 1 (138). С. 256–260.
6. Беляков Г.П., Поконов А.А. Анализ факторов, влияющих на технологическое развитие предприятий лесопромышленного комплекса в регионе // Инновации и инвестиции. 2016. № 9. С. 88–94.
7. Медведев С.О., Мохирев А.П., Позднякова М.О. Критерии оценки производственных процессов лесопромышленных предприятий // Международные научные исследования. 2016. № 4 (29). С. 226–231.
8. Воронков П.Т., Борисова Л.В., Белов А.Н. Исследование особенностей динамики средних региональных цен лесоматериалов круглых в федеральных округах российской Федерации // Лесохозяйственная информация. 2014. № 1. С. 3–10.
9. Позднякова М.О., Мохирев А.П., Медведев С.О. Факторный анализ экономической эффективности предприятий лесопромышленного комплекса // Фундаментальные исследования. 2019. № 5. С. 94–98.
10. Петрунин Н.А. Развитие арендных отношений в лесном секторе экономики РФ и их влияние на доходность лесной отрасли // Труды Санкт-Петербургского научно-исследовательского института лесного хозяйства. 2019. № 1. С. 68–80. DOI 10.21178/2079–6080.2019.1.68.