

УДК 334.02

## ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

**Ляманова Е.А.***ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
им. Н.П. Огарёва», Саранск, e-mai:Lyamanova@list.ru*

Предприятия малого бизнеса могут оказывать влияние на экономический рост. Развитие предпринимательства в современной экономике поддерживается программными документами Российской Федерации. Задачи, связанные с развитием предпринимательского сектора экономики, отражены в Национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Предметом рассмотрения являются исследование влияния факторов, способствующих поступательному развитию малых предприятий, выявлению инновационной составляющей предпринимательства, готовности предпринимателя выдерживать рыночную конкуренцию и повышать устойчивость бизнеса, несмотря на неудачу. Уязвимость малого бизнеса влияет не только на способность сохранить свой бизнес, но и на готовность предпринимателей его развивать, продолжать работать над реализацией новых, значимых для экономики проектов. Факторы развития в каждой стране могут быть разными. Они отражают социальные, политические и экономические условия региональной экономики. Появление нового малого частного предприятия дает основание полагать, что оно уже имеет преимущество перед крупным. Действительно, у новых фирм заложены тенденции к росту производительности труда. Малый бизнес имеет инновационную направленность. Предприниматели служат источником инноваций. Капитал предпринимательства сам основан на знаниях, генерации новых идей. Он является феноменом, который определяется особенностями региона и его ресурсами.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, национальные проекты, экономический рост, государственная поддержка

## INFLUENCE OF SMALL BUSINESSES ON ECONOMIC GROWTH

**Lyamanova E.A.***National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk, e-mai:Lyamanova@list.ru*

The small businesses can influence of the economic growth. The development of entrepreneurship in the modern economy is supported by the program documents of the Russian Federation. The tasks related to the development of the entrepreneurial sector of the economy are reflected in the National Project «Small and Medium-sized Entrepreneurship and Support for Individual Entrepreneurial Initiative». The subject of the article is the study of the influence of factors contributing to the progressive development of small enterprises, the identification of the innovative component of entrepreneurship, the willingness of the entrepreneur to withstand market competition and increase the sustainability of the business, despite the failure. The vulnerability of small businesses affects not only the ability to preserve its business, but also the readiness of entrepreneurs to develop it, to continue to work on the implementation of new projects of importance to the economy. Development factors vary from country to country. They reflect the social, political and economic conditions of the regional economy. The emergence of a new small private enterprise gives reason to believe that it already has an advantage over large. In fact, new firms tend to increase productivity. Small businesses have an innovative focus. Entrepreneurs are a source of innovation. Entrepreneurship capital itself is based on knowledge, generation of new ideas. It is a phenomenon that is determined by the characteristics of the region and its resources.

**Keywords:** entrepreneurship, small business, national projects, economic growth, state support

Предпринимательство и малый бизнес относятся к важным направлениям фундаментальных исследований современной науки. Продвижение предпринимательства становится приоритетным направлением в развитии как национальной экономики, так и экономики зарубежных стран. Поощрение предпринимательства является общим элементом внутренней экономической политики. Это влечет за собой мобилизацию местных трудовых ресурсов и стимулирует создание малого и среднего предпринимательства. Для развития малых предприятий необходима эффективная государственная поддержка. Благоприятные условия будут способствовать экономиче-

скому росту в регионе. Важно определить влияние факторов, повышающих степень устойчивости таких предприятий на рынке.

Цель исследования: обосновать влияние предприятий малого бизнеса на экономический рост и выделить факторы, способствующие поступательному развитию предпринимательства.

### Материалы и методы исследования

Основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, в которых рассматриваются вопросы развития малого бизнеса и изучаются факторы, влияющие на экономический рост.



При проведении исследования использовались методы сравнительного анализа, абстрактно-логический, теоретического обобщения и синтеза.

### Результаты исследования и их обсуждение

Важность проблем, связанных с развитием малого бизнеса, подчеркивают стратегические ориентиры, программные документы Российской Федерации. Наиболее значимыми из них в настоящее время являются Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и Национальные проекты.

Задачи, связанные с развитием предпринимательского сектора экономики, отражены в Национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Целевыми показателями и задачами проекта являются: увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек к концу 2024 г.; увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5% к концу 2024 г.; увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10% к концу 2024 г. [1].

Согласно приоритетным направлениям в развитии экономики России малый и средний бизнес должен развиваться ускоренными темпами. В 2019 г. по данным Службы государственной статистики в России действовало 5,917 млн малых и средних предприятий, включая 5,676 млн микропредприятий и 3,388 млн индивидуальных предпринимателей.

Динамика общей численности предприятий малого и среднего бизнеса в России в 2017–2019 гг., тыс. ед.

Размер предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 к 2017 г., %
Микро	5751,9	5771,6	5675,8	98,7
Малые	267,0	250,8	224,1	83,9
Средние	20,3	18,8	17,0	83,7
ИТОГО	6039,2	6041,2	5916,9	97,9

Рассматриваемая динамика в развитии малого предпринимательства за 2017–2019 гг. свидетельствует о снижении количественного роста предприятий в целом на 2,1%.

В 2019 г. выросло число индивидуальных предпринимателей до 608,5 тыс. ед.,

что на 1,1% больше в сравнении с 2017 г. Вновь созданными в 2019 г. оказались только 187,9 тыс. ед. микропредприятий [2].

Как показывает практика, несмотря на значительные меры, принимаемые государством в отношении всесторонней поддержки бизнеса, нельзя проследить только положительную динамику в его развитии. Замечен лишь несомненный рост индивидуального предпринимательства, который обусловлен особенностями рыночной конъюнктуры, определяемой нестабильной экономической ситуацией. С целью оптимизации своих расходов, большей определенности, в расчете на свои знания и опыт субъекты предпринимательского сектора вынуждены уходить в сферу индивидуального предпринимательства. Данная сфера, как показывает практика, становится более устойчивой и отличается наибольшей стабильностью и определенностью.

В Приволжском федеральном округе в 2019 г. действовало 1,06 млн субъектов малого и среднего бизнеса, микропредприятий – 1012,4 тыс. ед.; малых предприятий – 42,9 тыс. ед.; средних предприятий – 3,1 тыс. ед. На ПФО приходится 18% от всех субъектов МСП в РФ.

Развитию малого предпринимательства в Республике Мордовия уделяется большое внимание. Его становление проходило в достаточно сложных экономических условиях. На территории Республики эффективно функционируют свыше 30 объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Они объединены общими целями и интересами – содействовать развитию малого бизнеса в регионе, создавая ему значимую государственную поддержку. Инфраструктура координирует работу органов государственной власти, местного самоуправления, а также союзов предпринимателей. Государственная поддержка строится на предоставлении полного набора консультационных, финансовых, правовых и имущественных услуг; направлена прежде всего на поддержание прочной взаимосвязи предпринимательского сообщества.

Малый бизнес Республики принимает активное участие в реализации национальных проектов. В Республике Мордовия имеется высокий предпринимательский потенциал, который при правильной его организации, обучении, льготном кредитовании и других видах государственной поддержки способен обеспечить региональной экономике выполнение важных направлений и задач.

В Республике Мордовия реализуется пять Федеральных проектов, общий бюджет составил 481,5 млрд руб. Сроки реализации



проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – с 15 октября 2018 г. по 31 декабря 2024 г. На осуществление этого национального проекта запланировано 5612,2 млн руб., из которых 2342,4 млн руб. – из федерального бюджета, 119,9 млн руб. – из бюджета Республики Мордовия, 3150,0 млн руб. – из внебюджетных источников. В рамках Национального проекта предусматривается реализация проектов: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектам МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов МСП», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», «Популяризация предпринимательства».

Поступательное развитие предприятий малого бизнеса может обеспечить экономике государства стабильный экономический рост. Сравнивая тенденции развития малого бизнеса за рубежом и в России, можно отметить важную роль предпринимательства в экономике всех стран. При расширении масштабов создания и функционирования такие предприятия способны решать актуальные экономические, социальные и другие задачи, оказывающие непосредственное влияние на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, создание дополнительных рабочих мест, решение социальных проблем и др. Основными сферами приложения предпринимательских усилий в регионах являются торговля, промышленность и сельское хозяйство. Для предпринимателей привлекательнее всего стандартные технологические процессы, готовность производить продукцию массового спроса. Это обусловлено относительно коротким сроком окупаемости вложенного капитала, снижением предпринимательского риска и повышением мобильности малых предприятий. Индивидуальное предпринимательство становится лучшим первоначальным вариантом для реализации выбранных целей и направлений деятельности.

Рассмотрим, как влияет малый бизнес на экономический рост. Предпринимательская деятельность является важным фактором экономического роста на национальном и местном уровнях. Имеющиеся исследования [3, 4] доказывают, что на государственном уровне должны решаться проблемы, которые демонстрируют взаимосвязь между количеством малых предприятий и экономическим ростом. Появление нового малого частного предприятия дает основание полагать, что оно уже имеет преимущество перед крупным. Действительно, у новых

фирм заложены тенденции к росту производительности труда. Вновь созданные фирмы превосходят существующие тем, что способны генерировать новые идеи. Предприниматели приходят в бизнес, уже имея свою позицию в отношении того, чем они могут заниматься. Используя новые замыслы и надежду на успешную реализацию своих идей, они будут выстраивать деловые контакты с партнерами по бизнесу, взаимодействовать с крупными предприятиями. А эффективность бизнеса приведет к их заинтересованности идти дальше, осваивать новые виды предпринимательской деятельности и расти как в количественном, так и в качественном статусе. Успешность начатого дела будет решать экономические цели и укрепит веру предпринимателя в свои силы.

На экономический рост влияет опережающее увеличение вновь создаваемых малых предприятий в сравнении с теми, кто решает сменить сферу деятельности или вообще покинуть бизнес. Кроме этого, глубокий анализ опыта соседних государств и регионов свидетельствует в пользу экономического роста. Из этого следует, что у каждого государства всегда найдется несколько вариантов увеличения ВВП и темпов роста занятости малыми предприятиями. Но самым значимым способом является государственная поддержка таких организаций, которая обусловлена созданием и поддержанием благоприятной среды для формирования нового предприятия [3].

Однако нельзя не заметить уязвимость малого бизнеса, которая влияет не только на способность предпринимателей сохранить свой бизнес, но и на готовность его развивать, продолжать работать над реализацией новых, значимых для экономики проектов. Малые предприятия, обладая высоким потенциалом, добиваются хороших результатов в бизнесе.

Факторы развития предпринимательства в каждой стране могут быть разными. Они отражают социальные, политические и экономические условия региональной экономики. Однако успешное предпринимательство основывается по крайней мере на шести компонентах: создание благоприятной бизнес-среды; предоставление услуг по развитию бизнеса; предоставление долгового и акционерного финансирования; развитие предпринимательской культуры; содействие распространению инноваций, современных технологий и обеспечение доступа к рынкам [4].

Государственная поддержка предпринимательства, в частности предоставление налоговых льгот, инвестирование бизнеса,



способствует образованию новых предприятий. Однако государственные деятели могут сомневаться в значимости их быстрого роста: для развития малого предпринимательства в регионе надо приложить много усилий, а текучесть бизнеса слишком высока. Как известно, поощрение создания малого предприятия приводит к росту занятости и самозанятости. Однако микропредприятия – это сравнительно небольшое число занятых на этих предприятиях. Допустим, появятся 50 предприятий с числом занятых на каждом по два человека. На первый взгляд, существенной роли в обеспечении общей занятости они сыграть не могут. Да и цели у таких предприятий более чем скромные, поэтому и источником экономического роста они также не станут.

Малый бизнес занимает активную рыночную позицию. Он динамичен, мобилен и менее устойчив в сравнении с крупными партнерами. Если предприятия не выдерживают конкуренции, то они уходят с рынка. Тогда можно задуматься над необходимостью инвестировать в такие предприятия. Может быть, лучше направить средства на другие, более эффективные и выгодные проекты?

Выход из одной сферы бизнеса не всегда является негативным фактором, сдерживающим его развитие. Предприниматель должен начинать пробовать, действовать, реализовывать свою предпринимательскую инициативу; возможно, он потерпит неудачу, однако это может стать огромным опытом его обучения, возможностью для него и сообщества узнать о рынке, что, безусловно, создаст более успешные предприятия в будущем. Поэтому неудачу не всегда надо рассматривать негативно, так как это важнейший компонент сильной, развивающейся, конкурентной экономики [5].

Экономическому росту способствует и инновационная направленность малого бизнеса. Инновации не всегда рождаются только высокими технологиями. Они могут вырасти из низкотехнологичных разработок и использования регионального опыта. Инновации – это еще и социальный процесс, так как сами предприниматели являются источником новшеств, а их эффективность будет зависеть от восприятия обществом [6].

В северном регионе Австралии, к примеру, малый бизнес успешно развивается, и на его долю приходится 56 % от количества всех предприятий. Такая благоприятная тенденция обусловлена влиянием следующих факторов: размером бизнеса (количеством сотрудников); использованием современных систем бухгалтерского учета; положительным влиянием руково-

дителя. Относительно молодой возраст менеджера тоже воздействует на активность предприятий малого бизнеса. Желание идти вперед, быть лучшим в своем бизнесе, выстраивать партнерские отношения дает молодому предпринимателю надежду и уверенность в том, что он пытается развивать.

Обладания первоначальным физическим капиталом оказывается недостаточно для успешного ведения бизнеса. В последнее время выделился другой фактор – капитал предпринимательства, который стал движущей силой экономического роста. Развитие регионального предпринимательства очень важно, что видно из опыта Германии. Локальная составляющая позволяет генерировать новые идеи на уровне региона. Основанный на знаниях предпринимательский капитал обусловлен созданием знаний на местном уровне и принятием новых идей, поэтому местные потоки знаний играют важную роль.

Благодаря развитию фактора предпринимательства правительство будет более эффективно увеличивать экономический рост [7].

Если в регионе наблюдается рост безработицы, это приводит к преобладанию менее технологичного предпринимательства. Однако укрепление потенциала на основе непрерывного обучения человеческих ресурсов позволяет развивать бизнес в высокотехнологичных сферах экономики. Получение предпринимателем дополнительного образования (тренинги, обучающие семинары) может способствовать его профессиональному росту и повышает заинтересованность и желание закрепиться на рынке. Предпринимательский капитал действительно представляет собой феномен, во многом определяемый местной культурой, и поэтому может быть ограничен местными ресурсами.

### Заключение

Предприятия малого бизнеса способны обеспечить экономике государства стабильность и экономический рост. Для этого необходимо создать условия для их поступательного развития. Увеличение количества малых предприятий будет влиять на повышение макроэкономических показателей. Предприятия создаются, предприниматели проявляют инициативу, заинтересованность продвигать новые идеи и проекты. Несмотря на высокую мобильность таких предприятий, даже выбытие из конкретного бизнеса нельзя рассматривать как неудачу предпринимателя. Получая опыт работы в бизнесе, почувствовав особую атмосферу, многие спешат вернуться в бизнес, но уже



с новыми проектами. В силу этого апробация бизнеса становится хорошим стимулом для развития предпринимательства. Важен и возраст предпринимателя. Начиная молодой предприниматель более рискован, а значит, может быть вовлечен в самые креативные и новые проекты. Малый бизнес имеет инновационную направленность. Предприниматели сами являются источником инноваций. Капитал предпринимательства основан на знаниях, генерации новых идей, использовании технологических новаций и способности приумножиться при умелом его вложении. Он является феноменом, который определяется особенностями региона и его ресурсами.

#### Список литературы

1. Перечень национальных и федеральных проектов, приоритетных программ и проектов в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310251/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310251/) (дата обращения: 05.03.2020).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 05.03.2020).

3. Whitacre B., Meadowcroft D., Gallardo R. Firm and regional economic outcomes associated with a new, broad measure of business innovation. *Entrepreneurship & Regional Development*. 2019. vol. 31. no. 9–10. P. 930–952. DOI:10.1080/08985626.2019.1630486.

4. Mazzarol T., Clark. D. The evolution of small business policy in Australia and New Zealand. *Small enterprise research*. 2016. vol. 23. no. 3. P. 239–261. DOI:10.1080/13215906.2016.1269242.

5. Deller S., Conroy T. Business survival rates across the urban–rural divide. *Community Development*. 2017. vol. 48. no. 1. P. 67–85. DOI: 10.1080/15575330.2016.1246459.

6. Ennis C. Trend and Necessity: Top-Down Entrepreneurship Promotion in Oman and Qatar. *The Muslim World*. 2015. vol. 105. no. 1. P. 116–138.

7. Méndez-Picazo M., Galindo-Martín M., Ribeiro-Soriano D. Governance, entrepreneurship and economic growth. *Entrepreneurship & Regional Development*. 2012. vol. 24. no. 9–10. P. 865–877. DOI: 10.1080/08985626.2012.742323.