

УДК 65.016.4

ТИПОЛОГИЯ СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ

Журова Л.И.

*ОАНО ВО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт), Тольятти,
e-mail: zhurova.li@mail.ru*

Современные условия развития экономики вызывают объективную необходимость формирования эффективных стратегий развития хозяйствующих субъектов, позволяющих адекватно и своевременно реагировать на быстро изменяющиеся условия хозяйствования и обеспечивающих долгосрочную конкурентоспособность на целевых сегментах рынка. Особенно актуальны вопросы формирования стратегии развития для сложноорганизованных экономических систем, в том числе интегрированных корпоративных систем, отличающихся сложностью структуры и взаимосвязей входящих в них компаний. Стратегия развития такого рода систем должна обеспечивать сбалансированное развитие всех функциональных направлений их деятельности и согласованность взаимодействия входящих в них компаний в процессе достижения общесистемных целей развития. Вопросы формирования стратегии как отдельных компаний, так и интегрированных корпоративных систем нашли широкое отражение в трудах многих зарубежных и отечественных ученых, однако в научной литературе не существует единого подхода к определению сущности стратегии развития и классификации ее видов, что обуславливает необходимость дополнительных исследований в данной области. В работе выделены отличительные особенности стратегии развития, предложена расширенная типология стратегий развития, сформулированы основные условия и ограничения выбора типа стратегии, позволяющие обосновать качественные управленческие решения в области выбора стратегии развития и механизмов достижения стратегических целей развития.

Ключевые слова: интегрированная корпоративная система, экономический рост, экономическое развитие, стратегия, стратегия экономического развития

TYOLOGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGIES OF CORPORATE SYSTEMS

Zhurova L.I.

Volzhsky University named after V.N. Tatischev, Togliatti, e-mail: zhurova.li@mail.ru

Modern conditions for the development of the economy cause an objective need to formulate effective strategies for the development of business entities that allow adequate and timely responses to rapidly changing business conditions and ensure long-term competitiveness in target market segments. Of particular relevance are the formation of a development strategy for complex economic systems, including integrated corporate systems, which differ in the complexity of the structure and interconnections of their constituent companies. The development strategy of such systems should ensure the balanced development of all functional areas of their activities and the coordination of the interaction of their constituent companies in the process of achieving system-wide development goals. The issues of forming the strategy of both individual companies and integrated corporate systems are widely reflected in the works of many foreign and domestic scientists, however, in the scientific literature there is no single approach to determining the essence of a development strategy and classifying its types, which necessitates additional research in this area. The distinguishing features of the development strategy are highlighted in the work, an extended typology of development strategies is proposed, the basic conditions and limitations of choosing the type of strategy are formulated, which allow substantiating high-quality management decisions in the field of choosing the type of development strategy and mechanisms for achieving strategic development goals.

Keywords: integrated corporate system, economic growth, economic development, strategy, economic development strategy

Динамичные условия внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов обуславливают потребность в формировании эффективных стратегий развития, обеспечивающих адекватную реакцию на изменение параметров внешней среды, рациональное использование ресурсного потенциала развития, оптимальную траекторию движения к стратегическим целям развития с минимальными флуктуациями.

Особую важность вопросы формирования стратегии развития имеют для интегрированных корпоративных систем (ИКС), играющих определяющую роль в экономике и представляющих собой группы компаний, осуществляющих совместную согласован-

ную деятельность на основе консолидации своих стратегических ресурсов и возможностей, чаще всего на базе акционерного соучредительства [1]. Организационная, производственная и управленческая сложность таких систем требует согласования интересов и ресурсных возможностей участников, координации их действий в процессе достижения стратегических целей развития и, соответственно, более взвешенного подхода к обоснованию целевых ориентиров развития и типа стратегии развития.

В целом общекорпоративная стратегия развития должна учитывать экономические, социальные и экологические аспекты развития. Для экономических систем (ЭС) при-

оритетной является экономическая составляющая развития, поскольку реализация экономических целей развития является условием успешной реализации социальных и экологических целей развития, поэтому в рамках нашей работы мы акцентируем внимание на рассмотрении именно экономической компоненты стратегии развития.

Вопросы формирования стратегии ЭС микроуровня (как отдельных компаний, так и корпоративных систем) нашли широкое отражение в трудах многих зарубежных и отечественных ученых-экономистов, например Р. Акоффа, И. Ансоффа, Р. Дафта, Г. Минцберга, М. Портера, А. Томпсона, А. Стрикленда, А.Н. Асаула, Г.Б. Клейнера, Р.А. Фатхутдинова, Ю.В. Трифонова и др. Тем не менее в научной литературе не существует единого понимания сущности стратегии развития ЭС в силу сложности и многогранности данного понятия, а также классификации ее видов, что обуславливает необходимость уточнения сущности стратегии развития и типологии стратегий развития, позволяющего обосновать выбор типа стратегии экономического развития, адекватного уровню экономического потенциала развития ЭС, состоянию и тенденциям развития параметров внешней среды, обеспечивающего наиболее эффективное достижение целевых ориентиров развития ЭС.

Цель исследования: выделить отличительные особенности стратегии развития, предложить расширенную типологию стратегий развития, сформулировать ключевые условия и ограничения выбора типа стратегии. Основу для проведения исследования составили научные публикации по теме исследования, исследование проводилось с использованием различных методологических подходов, включая методы системного анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение

В научной литературе выделяют различные признаки классификации и виды стратегий. Так, в зависимости от характера поведения и изменения показателей деятельности компаний в работах R.L. Daft [2], L.R. Jauch и W.F. Glueck [3] выделяются стратегии роста, стабилизации (ограниченного роста), экономии (или сокращения), в работе Ю.В. Трифонова и А.А. Винокурова [4] – стратегии адаптации, экономического роста и экономического развития. При этом четкого различия между определениями стратегий роста, стабилизации и развития нет. В работах [2, 3] стратегии роста и стабилизации отличаются темпами изменения масштабов операционной деятельно-

сти, в работе [4] стратегии роста и развития отличаются типом экономического роста (экстенсивным или интенсивным).

С нашей точки зрения, при определении стратегии экономического развития необходимо четко определиться с понятием «экономическое развитие». Понятие экономического развития ЭС нами было уточнено в работе [5]. Основу экономического развития составляет экономический рост показателей ЭС. При этом понятия «рост» и «развитие» имеют принципиальное различие: по мнению Р.Л. Акоффа, рост может происходить с развитием или даже при его отсутствии и предполагает увеличение размеров или числа объектов системы [6]. То есть, экономический рост предполагает количественное изменение ключевых параметров ЭС, а экономическое развитие, помимо этого, связано с качественным совершенствованием ЭС и проводится целенаправленно для улучшения экономических параметров.

Экономический рост возможен во всех функциональных направлениях деятельности ЭС, в том числе ИКС, (производственной, финансовой, сбытовой и др.), и выражается положительной динамикой экономических показателей. Но достижение стратегических целей экономического развития возможно за счет обеспечения именно сбалансированного роста показателей по многим или по всем функциональным направлениям деятельности. Таким образом, в основе стратегии экономического развития применительно к ИКС – обеспечение сбалансированного роста экономических показателей ИКС, заключающегося в согласованности темпов роста показателей функциональных направлений деятельности ИКС, который обеспечивается соответствующим экономическим потенциалом развития и соблюдением баланса интересов участников ИКС и баланса распределения ресурсов развития по направлениям деятельности ИКС и ее участникам.

В этой связи с нашей точки зрения, стратегии ЭС необходимо сгруппировать с учетом параметров роста экономических показателей. В зависимости от темпов и характера роста показателей, охвата функциональных направлений деятельности ЭС (в том числе ИКС) темпами роста, все многообразие стратегий можно сгруппировать следующим образом, выделив:

– *стратегии развития*, обеспечивающие положительные и сбалансированные темпы роста показателей в планируемом периоде по всем функциональным направлениям деятельности ЭС;

– *стратегии роста*, обеспечивающие положительные темпы роста показателей в планируемом периоде по одному или не-

скольким функциональным направлениям деятельности ЭС;

– стратегии стабилизации, обеспечивающие нулевые или ограниченные темпы роста показателей в планируемом периоде по одному или нескольким функциональным направлениям деятельности ЭС;

– антикризисные стратегии, используемые при отрицательных темпах роста показателей, обеспечивая их сокращение на протяжении планового периода, для последующего перехода к стратегиям стабилизации и роста.

На рис. 1 представим отличительные характеристики выделенных стратегий.

При определении типа стратегии развития применительно к ИКС необходимо также учитывать направление роста масштабов ее операционной деятельности: внутренний рост (связанный с использованием имеющихся ресурсов развития); внешний рост (реализуемый посредством сделок М&А, создания совместных предприятий или дочерних компаний).

Таким образом, тип стратегии экономического развития ИКС определяется следующими параметрами:

$$S = \langle \{Gi\}, \{Gd\}, \{Fa\}, \{Gr\}, \{CFa\}, \{BGr\}, \{SGr\} \rangle,$$

где Gi – цели экономического развития ИКС в планируемом периоде времени, Gd – направление роста масштабов операционной

деятельности, Fa – функциональные направления экономической деятельности ИКС, Gr – темпы роста экономических показателей, CFa – охват функциональных направлений экономической деятельности темпами роста, BGr – сбалансированность темпов роста экономических показателей, SGr – устойчивость темпов роста экономических показателей.

На основе сочетаний данных параметров можно выделить следующую расширенную типологию стратегий экономического развития ИКС (рис. 2).

На основе рис. 2 можно выделить различные варианты стратегий развития, например:

– стратегию эволюционного развития, базирующуюся на использовании внутренних механизмов роста и обеспечивающую ограниченные темпы роста показателей (вариант 1):

$$S_{\text{эвол.разв.}} = \{Gd_{\text{ин}}, Fa_{\text{в}}, Gr_1, CFa_{\text{в}}, BGr_{\text{сб}}, SGr_{\text{у-ос}}\};$$

– стратегию прорывного развития, базирующуюся на использовании внешних механизмов роста, обеспечивающую ускоренные темпы роста показателей (вариант 10):

$$S_{\text{прор.разв.}} = \{Gd_{\text{оит}}, Fa_{\text{в}}, Gr_2, CFa_{\text{в}}, BGr_{\text{сб}}, SGr_{\text{у-ос}}\}.$$

Отличительные признаки	Типы стратегий			
	развития	роста	стабилизации	антикризисная
Темпы роста показателей	положительные	положительные	нулевые* или ограниченные	отрицательные к концу планового периода
Охват функциональных направлений деятельности	все	одно или несколько	одно или несколько	одно, несколько или все
Сбалансированность темпов роста	сбалансированные	несбалансированные	несбалансированные	несбалансированные
Устойчивость роста	устойчивый рост по всем или нескольким основным функциям	устойчивый рост по одной или нескольким обеспечивающим функциям	слабоустойчивый	неустойчивый

Рис. 1. Отличительные характеристики стратегий ЭС микроуровня.
Примечание. *В рамках стратегии стабилизации возможно также достижение нулевых темпов роста по всем функциональным направлениям деятельности ЭС

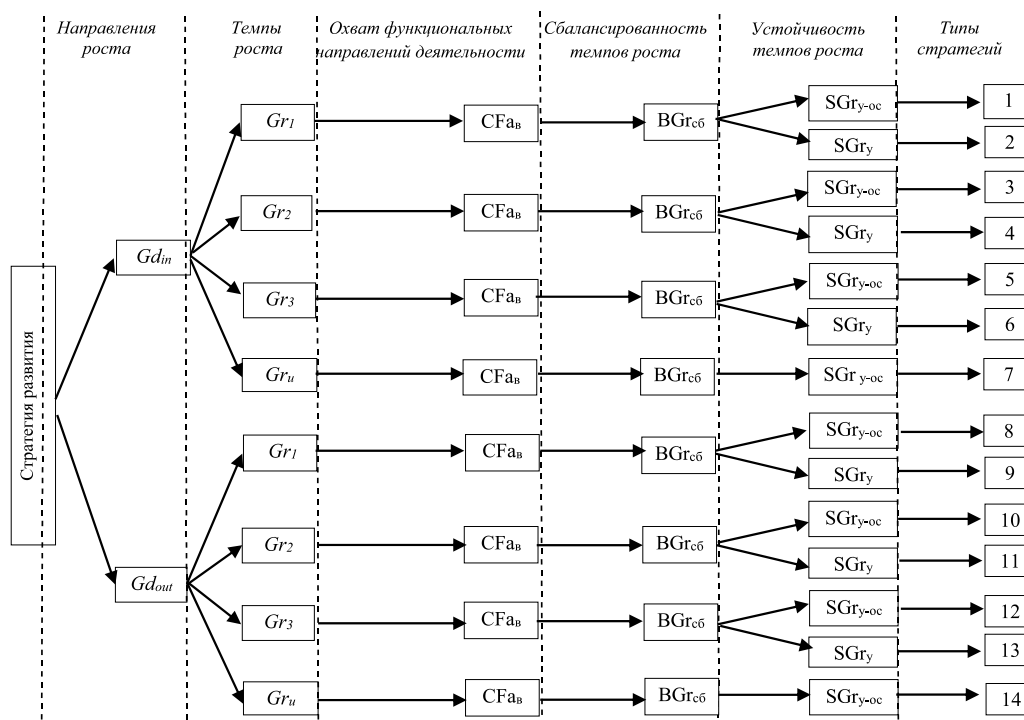


Рис. 2. Расширенная типология стратегий экономического развития ИКС.

Обозначения на рисунке: Gd_{out} , Gd_{in} – внешний и внутренний рост соответственно; Gr_1 , Gr_2 , Gr_3 , Gr_n – ограниченные, ускоренные, опережающие и переменные темпы роста; $CF_{ав}$ – охват всех функциональных направлений деятельности темпами роста показателей; $BGr_{сб}$, $BGr_{нсб}$ – сбалансированные и несбалансированные темпы роста; SGr_y , SGr_{y-oc} – устойчивые темпы роста показателей по всем или нескольким основным функциональным направлениям деятельности ИКС

Условия и ограничения выбора типа стратегии экономического развития ИКС (фрагмент)

Условия и ограничения	Варианты стратегий			
	Вариант 1	...	Вариант 10	...
Сочетание темпов роста СЗХ и уровня ЭП	ср. Δ СЗХ и ср. Δ ЭП или выс. Δ СЗХ и ср. Δ ЭП	...	выс. Δ СЗХ и выс. Δ ЭП	...
Соотношение темпов роста СЗХ и ЭП	Δ СЗХ \geq Δ ЭП	...	Δ СЗХ \geq Δ ЭП	...
Стадия ЖЦ*	Зрелость, диверсификация (выход на новый сегмент СЗХ)	...	Рост, ранняя стадия зрелости, диверсификация (выход на новый сегмент СЗХ)	...
Барьеры входа на новый сегмент СЗХ	Достаточность ЭП для преодоления барьеров	...	Достаточность ЭП для преодоления барьеров	...
Наличие (отсутствие) объектов для сделок M&A	Отсутствие	...	Наличие	...
Прочие условия и ограничения

Примечание. *стадии ЖЦ выделены в соответствии с пятиэтапной моделью Г.В. Широковой [7].

В качестве одного из видов стратегии развития выделяется стратегия устойчивого развития, характеризующаяся устойчивостью темпов роста показателей, например:

– стратегия эволюционного развития, базирующаяся на использовании внутренних механизмов роста, обеспечивающая

ограниченные и устойчивые темпы роста показателей (вариант 2):

$$S_{\text{эвол.разв.}} = \{Gd_{in}, Fa_v, Gr_1, CF_{ав}, BGr_{сб}, SGr_y\};$$

– стратегия прорывного развития, базирующаяся на использовании внешних механизмов роста, обеспечивающая уско-

ренные и устойчивые темпы роста показателей (вариант 11):

$$S_{\text{пор.разв.}} = \{Gd_{\text{out}}, Fa_{\text{в}}, Gr_2, CFa_{\text{в}}, BGr_{\text{сб}}, SGr_y\}.$$

При этом выбор того или иного типа стратегии развития для реализации определяется целевыми ориентирами развития ИКС, условиями и ограничениями, накладываемыми факторами внутренней и внешней среды ИКС. В качестве ключевых условий и ограничений выбора типа стратегии экономического развития выделим:

- уровень привлекательности сегментов стратегических зон хозяйствования (СЗХ), определяемый темпами их роста;
- уровень экономического потенциала (ЭП) ИКС;
- позицию ИКС на существующем сегменте СЗХ, определяемую соотношением темпов роста СЗХ и уровня ЭП;
- стадии жизненного цикла (ЖЦ) ИКС;
- барьеры входа на новый сегмент СЗХ и т.д.

Представим в таблице основные условия и ограничения для двух указанных на рис. 2 вариантов стратегий развития.

Так, в частности, выбор стратегии прорывного развития (вариант 10 на рис. 2) обуславливается: высокими темпами роста СЗХ и уровня ЭП ИКС; достаточностью ЭП для преодоления барьеров входа на новый сегмент СЗХ; наличием компаний-объектов для сделок М&А и их инвестиционной привлекательностью; достаточным уровнем финансовой компоненты экономического потенциала ИКС для осуществления сделок М&А и т.д. Данный вариант стратегии выбирается на стадиях роста или ранней стадии зрелости, либо в случае диверсификации (выхода на новый сегмент СЗХ).

В целом элементный состав общей стратегии экономического развития ИКС представляет собой совокупность стратегий участников ИКС:

$$S_{\text{ИКС}} = \bigcup_{i=1}^n S_{\text{уч}},$$

где $S_{\text{ИКС}}$ – стратегия экономического развития ИКС, $S_{\text{уч}}$ – стратегии участников ИКС, $i = 1 \dots n$ – число участников ИКС.

При этом в составе стратегий участников ИКС, в зависимости от уровня их экономического потенциала развития, стадии жизненного цикла, уровня привлекательности СЗХ и прочих условий и ограничений, могут быть стратегии развития, роста, стабилизации, а также антикризисные стратегии. Однако при этом общекорпоративная стратегия развития должна удовлетворять условиям сбалансированности темпов

роста и охвата всех функциональных направлений деятельности ИКС положительными темпами роста показателей.

Обобщая результаты исследований подходов к классификации стратегий ЭС микроуровня, представленных в научной литературе, можно также выделить следующую укрупненную классификационную группировку стратегий экономического развития ИКС:

- в зависимости от уровня принимаемых стратегических решений – общекорпоративную стратегию и стратегии участников ИКС;
- в зависимости от типа развития ИКС – стратегии эволюционного и прорывного развития и стратегию устойчивых изменений (последний тип стратегии допускает возможность отрицательных темпов роста показателей на отдельных этапах развития ИКС);
- в зависимости от траектории развития – стратегии сбалансированного и устойчивого развития.

Выводы

На основе обобщения результатов исследования уточнены отличительные характеристики стратегии развития, разработаны классификационные основания и представлена расширенная типология стратегий экономического развития ИКС, сформулированы основные условия и ограничения выбора типа стратегии развития, позволяющие разработать более качественные стратегические решения при формировании вектора стратегического развития ИКС.

Список литературы

1. Афоничкин А.И., Журова Л.И., Топорков А.М. Методология обеспечения устойчивого развития сложноорганизованных экономических систем: монография. Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2015. 316 с.
2. Daft R.L. Management. 13th ed. Boston, MA: Cengage Learning, 2017. 800 p.
3. Jauch L.R., Glueck W.F. Business Policy and Strategic Management. N.Y.: McGraw-Hill Book Company, 1988. 447 p.
4. Трифионов Ю.В., Винокуров А.А. Стратегия устойчивого развития вертикально интегрированных нефтяных компаний: монография. Нижний Новгород: Изд. салон ИП Гладкова О.В., 2013. 136 с.
5. Журова Л.И., Топорков А.М. Типология процессов устойчивого экономического развития экономических систем // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Серия «Экономика». 2018. Т. 2. № 1 (41). С. 39–49.
6. Акофф Р.Л. Различия, которые имеют значение: аннотированный глоссарий различий, важных для менеджмента: пер. с англ. Томск: Издательский дом Томского гос. ун-та, 2016. 215 с.
7. Широкова Г.В. Жизненный цикл организации: концепции и российская практика: монография. 2-е изд. СПб.: Высшая школа менеджмента: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2008. 478 с.