

УДК 339.1(470.620)

## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ КАК ОСТРИЕ ВЫХОДА РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

**Климовец О.В.**

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ,  
Краснодар, e-mail: new\_economics@mail.ru*

Одним из главных направлений развития страны в изменяющейся рыночной среде является гармонизация внешнеэкономической деятельности и обеспечение экономической безопасности государства и его регионов, что требует более глубокой теоретической и практической проработанности этой проблемы и создания новых направлений деятельности для осуществления выхода России на международные рынки. Краснодарский край является острием выхода России на международные рынки, и поэтому именно этот регион становится пилотным в реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Число экспортеров среди предприятий малого и среднего бизнеса Краснодарского края за последние 5 лет выросло на 30%, с 2015 г. край поднялся с 17 до 7 места в рейтинге регионов РФ по объему несырьевого экспорта. Краснодарский край постоянно наращивает экспорт сельхозпродукции, при этом поставляются на внешние рынки готовые продукты питания и продукты переработки, а не сырье. Кубанская продукция сегодня отвечает европейскому стандарту, многие товары уже пользуются спросом в зарубежных странах. Но линейка должна расширяться. Поэтому в регионе постоянно совершенствуют меры поддержки экспортеров, помогают продвигать продукцию на международные рынки.

**Ключевые слова:** международный бизнес, маркетинг, экспорт, импорт, транснациональные корпорации, внешнеторговый оборот, мировая экономика

## KRASNODAR TERRITORY AS THE SPEARHEAD OF RUSSIA'S ENTRY INTO INTERNATIONAL MARKETS

**Klimovets O.V.**

*Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT,  
Krasnodar, e-mail: new\_economics@mail.ru*

One of the main directions of the country's development in a changing market environment is the harmonization of foreign economic activity and ensuring the economic security of the state and its regions, which requires a deeper theoretical and practical study of this problem and the creation of new directions for Russia's entry into international markets. The Krasnodar region is the spearhead of Russia's entry into international markets, and therefore this region is becoming a pilot in the implementation of the national project «international cooperation and export». The number of exporters among small and medium-sized businesses in the Krasnodar region has increased by 30% over the past 5 years, and since 2015 the region has risen from 17th to 7th place in the rating of Russian regions in terms of non-resource exports. Krasnodar region is constantly increasing the export of agricultural products, while ready-made food and processed products are supplied to foreign markets, not raw materials. Kuban products today meet the European standard, many products are already in demand in foreign countries. But the line should expand. Therefore, the region is constantly improving measures to support exporters and help promote products to international markets.

**Keywords:** international business, marketing, export, import, transnational corporations, foreign trade turnover, world economy

В условиях продолжающихся санкций западных стран в отношении Российской Федерации, усложненных эпидемией новой коронавирусной инфекции, приоритетом в экономическом развитии страны становится импортозамещение и активизация внешнеэкономической деятельности российских регионов, что требует более глубокой теоретической и практической проработанности этой проблемы и создания новых направлений деятельности для осуществления выхода России на международные рынки. Краснодарский край является острием выхода России на международные рынки, и поэтому именно этот регион становится пилотным в реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Число экспортеров среди предприятий малого и среднего бизнеса Краснодарского края за последние 5 лет выросло на 30%, с 2015 г. край поднялся с 17 до 7 места в рейтинге регионов РФ по объему несырьевого экспорта [1]. Краснодарский край постоянно наращивает экспорт сельхозпродукции, при этом поставляются на внешние рынки готовые продукты питания и продукты переработки, а не сырьё. Кубанская продукция сегодня отвечает европейскому стандарту, многие товары уже пользуются спросом в зарубежных странах. Но линейка должна расширяться. Поэтому в регионе постоянно совершенствуют меры поддержки экспортеров, помогают продвигать продукцию на международные рынки. Для этого детально изучаются новые рынки, потребности

потенциальных партнеров. Такая работа позволяет краю принимать активное участие в реализации нацпроекта «Международная кооперация и экспорт». Всего в 2020 г. Кубань планирует поставить на экспорт товаров более чем на 2,5 млрд долл.

Статья посвящена анализу основных показателей внешнеэкономической деятельности региона, свидетельствующих о том, что Краснодарский край играет одну из ключевых ролей участия России в международной торговле, а геостратегическое положение региона способствует экспансии краснодарских товаропроизводителей на зарубежные рынки.

### Материалы и методы исследования

Результаты работы краснодарских предприятий-экспортеров отмечены на окружном этапе Всероссийской премии «Экспортеры года». Из 11 победителей ЮФО кубанские предприятия стали лучшими в 4 номинациях: «Новая география», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» в категории «Малое и среднее предпринимательство». Также представители кубанского бизнеса победили в сфере экспорта услуг и промышленности среди предприятий малого и среднего бизнеса России. Следующим шагом будет участие в федеральном этапе конкурса. Лауреаты получают различные поощрения от РЭЦ и партнеров премии. Среди них: персональное сопровождение переговоров с иностранными партнерами на зарубежных рынках; бонусный тариф на обслуживание экспортного контракта; регистрация на зарубежном маркетплейсе; обучение по акселерационной программе на базе Школы экспорта в Москве, а также широкий перечень мер информационной поддержки экспортеров [2].

Такая административная поддержка предприятий-экспортеров вывела Краснодарский край на лидирующие позиции во внешнеэкономической деятельности регионов России. В основе динамичного развития региона лежат высокие темпы роста агропромышленного комплекса, самые высокие (после Москвы) темпы строительства, развитие транспортной инфраструктуры и курортно-туристического комплекса. Доля Краснодарского края в ВВП страны – 2%. По инвестиционной привлекательности Краснодарский край находится на 7-м месте среди российских регионов и занимает почетное 1-е место в Южном федеральном округе по объему привлеченных инвестиций. По сведениям Росстата в регионе 28,3% составляют собственные средства в общем количестве инвестиций, а 71,7% – привлеченные. Сумма иностранных ин-

вестиций в экономику Краснодарского края в 2018 г. составила 381141 млн руб. Предприятиями-лидерами по иностранному инвестированию в 2017–2018 гг. стали: Сочинский завод «Пепси-Кола», ПАО «Абрау-Дюрсо» (г. Новороссийск), АО «Тандер», АО фирма «Агрокомплекс» им Н.И. Ткачева, ООО «Альфатэк», ЗАО «Неopak Кубань», ЗАО «Тетра Пак Кубань», АО «Туапсинский морской торговый порт», ЗАО «Окерлунд&Раузинг (Кубань)», ЗАО «Экспорт Лес» и пр. [3].

Краснодарский край занимает первые строчки в экономических, финансовых и торговых рейтингах Российской Федерации, так как в значительной степени формирует ВВП государства и влияет на пополнение федерального бюджета, а также составляет значительную долю во внешнеэкономической деятельности страны.

Кубань входит в первую десятку по объему валового регионального продукта среди всех регионов России. Самостоятельно обеспечивая свои текущие бюджетные расходы, регион вносит существенный вклад в ВВП страны, федеральный бюджет и в группу других социально-экономических показателей развития России.

Экономическую стабильность региона подтвердило и агентство «Standard&Poog's», присвоившее международный кредитный рейтинг Кубани на уровне «BB», но самое главное – это общепризнанное агентство дает позитивный прогноз экономическому развитию региона в перспективе [4]. Такую перспективу развития региона подтверждает и агентство «Moody's», давая «стабильный» прогноз и присваивая национальной валюте рейтинг на уровне «Val». Еще в 2016 г. агентство «FitchRatings», которое систематически проводит мониторинг развития региона, дало Краснодарскому краю уровень «BB» по долгосрочным и краткосрочным рейтингам в иностранной и национальной валюте, а общий заключительный прогноз по рейтингам как «стабильный».

В настоящее время Краснодарский край реализует более 25 федеральных целевых программ с общим финансированием более 25 млрд руб., при этом участие федерального бюджета в два раза меньше – 12,1 млрд руб. [5].

Бюджетообразующими секторами кубанской экономики являются не только топливно-энергетический комплекс региона, как родоначальник нефтяной промышленности России, но и агропромышленный комплекс, санаторно-курортный комплекс и транспортно-логистический комплекс, включающий 4 незамерзающих морских порта и 4 международных аэропорта [6].

К конкурентным преимуществам региона необходимо отнести и высокую обеспеченность квалифицированными кадрами, что в совокупности дает динамичное развитие всех отраслей хозяйствования, включая экспортно-импортную деятельность.

Перед экономикой края стоят большие задачи по выходу на международные рынки. Их нельзя достичь без развития экспортной деятельности. Регион разработал стратегию развития несырьевого экспорта. Его объем к 2024 г. должен увеличиться почти вдвое – с 4,7 млрд долл. до 8,5 млрд долл. в год [7].

Нужны агрессивные действия по экспорту российских товаров в условиях санкций и продолжающейся пандемии коронавирусной инфекции. В Краснодарском крае хорошо развито производство сельхозтехники, удобрений, продукции металлообработки, оборудования для нефтегазовой отрасли. В крае работают крупные экспортеры – Абинский электрометаллургический завод, ЕвроХим, которые успешно корректируют свои товары под рынок конкретной страны. Вместе с тем региональные производители сталкиваются с трудностями при выходе на международные рынки:

- отсутствием координации и сложностью экспортных процедур;
- непростой международной обстановкой;
- отсутствием индивидуальной узнаваемости образа российской продукции и её стереотипным восприятием иностранными импортерами [8].

Поэтому необходимо переформатировать мышление о том, как переходить к экспорту. Ту же муку экспортировать сложно. Потому что другие производители, например, под каждую африканскую страну делают специальный сорт. Но предприятия – это только производители, которые делают свой товар качественно. А какой товар нужно делать и как его продать на экспорт? Для этого был создан центр, который в ручном режиме работает с экспортерами Кубани и разрабатывает специальные программы финансовой поддержки. Центр вырабатывает конкретные механизмы поддержки предприятий, аккумулирует необходимую информацию, помогает кубанским производителям выводить свой товар на экспорт [9]. Особый интерес с высоким экономическим потенциалом представляет экспорт масличных культур – сои и рапса.

В целом товарная структура экспорта Краснодарского края в основном представлена минеральными продуктами – 55,2%, продовольственными товарами и сельхозсырьем для их производства – 30,1% и металлами и изделиями из них – 8,4% [10].

Внешнеторговый оборот Краснодарского края в 2019 г. составил 12,53 млрд долл.

США, что на 11% меньше, чем за аналогичный период 2018 г. [11]. Такие данные приводит региональное министерство экономики. Внешнеторговую деятельность осуществляли 3 тыс. лиц, в том числе 2,3 тыс. юридических лиц. Основными торговыми партнерами Кубани стали Турция, Китай, Египет, Израиль, Швейцария, Сенегал, Кипр и Италия.

Экспорт Краснодарского края составил по стоимости 7,4 млрд долл., сокращение по сравнению с 2018 г. составило 13,2%. Товарная структура экспорта в основном была представлена минеральными продуктами (56,1%), продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (29,8%), металлами и изделиями из них (8,8%), химической продукцией (2,1%), машинами, оборудованием и транспортными средствами (1,9%) [12].

За отчетный период значительно возрос экспорт машин, оборудования и транспортных средств – на 30,5% – и достиг 113,7 млн долл. В основе экспорта – суда и плавсредства (44,4 млн долл.), различное оборудование и механические устройства (37 млн долл.), электрические машины и оборудование (11,6 млн долл.), средства наземного транспорта (7,2 млн долл.). Основными покупателями стали Казахстан, Кипр, Эстония, Украина, Абхазия, Египет, Беларусь, Великобритания.

Импорт в 2019 г. составил 4,1 млрд долл. США, что на 9,9% меньше объемов соответствующего периода 2018 г. [13]. Товарная структура импорта была представлена продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (50,5%), машиностроительной продукцией (19,9%), металлами и изделиями из них (11%), химической продукцией (7,6%), товарами, относимыми к категории «прочее» (3,4%), текстильными изделиями и обувью (3,2%), древесиной и изделиями из нее (2,7%).

По итогам 2019 г. сократились стоимостные объемы импорта продовольственных товаров и сельхозсырья – на 8,8% (до 1,5 млрд долл.), машиностроительной продукции – на 26,9% (до 629,7 млн долл.), древесины и изделий из нее – на 16,3% (до 85,9 млн долл.).

Увеличились стоимостные объемы импорта металлов и изделий из них – на 5,9% (до 339,6 млн долл.), химической продукции – на 3,6% (до 235,9 млн долл.), текстильных изделий и обуви – на 12,9% (до 100,6 млн долл.) [14].

Товарная структура импорта Краснодарского края за 2019 г в основном представлена продовольственными товарами и сельхозсырьем для их производства – 50,1%,

транспортным средством и оборудовани-ем – 23,6%, металлами и изделиями из них – 9,1%, химической продукцией – 6,4%.

Однако в 2019 г. относительно прошлых лет произошли изменения в предпочтениях населения Краснодарского края. В Краснодарском крае в 2019 г. в основном импортировались съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь, реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части, а также жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения, овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды [15]. В целом же край импортировал продовольствия на сумму около 4 677 млн долл.

2020 г. для сельского хозяйства Кубани складывался непросто. Говорят, что легкого хлеба не бывает. Но урожай этого года стал действительно бесценным. Вопреки всем вызовам – возвратным заморозкам, засухе, пандемии коронавирусной инфекции – аграрии Кубани добились отличного результата: 12 млн 500 тыс. т зерновых, зернобобовых и риса – этот результат превзошел все рекорды. В этом году собрано 8 млн т пшеницы, почти 90% – это продовольственное зерно. В этом большая заслуга ученых-селекционеров. Урожай овощей сохраняется на уровне прошлого года – 800 тыс. т. Рисоводам в самый засушливый в истории Кубани год удалось собрать 900 тыс. т зерна. Садоводы собрали лучший урожай ягод за 15 лет.

Регион получил самый большой за последние 10 лет урожай озимого ячменя, рапса и гороха на зерно. В Каневском районе Краснодарского края получили с каждого гектара по 49,4 ц пшеницы, ячменя и бобовых, а в Мостовском – по 55; в Ленинградском – по 47, а в Крымском – по 68,8. Изнуряющая жара поставила под угрозу сбор солнечных ягод винограда. Тем не менее удалось отправить на переработку 200 тыс. т сырья. А что такое 200 тыс.? Это значит, что Кубань сохранит лидерство по производству вина, сможет увеличить его поставки на экспорт. И это уже произошло: за минувшие девять месяцев 2020 г. иностранным потребителям отправлено винной продукции на 16% больше, чем за соответствующий прошлогодний период.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Исходя из того, что Краснодарский край является острием выхода России на международные рынки, требуется разработка эффективных мер по предупреждению угроз

экономической безопасности, как региона, так и российской экономики в целом. В связи с этим главной целью организации внешнеэкономической деятельности региона должно стать создание условий и разработка долгосрочной стратегии участия Краснодарского края в международном разделении труда и повышение внешнеэкономической конкурентоспособности.

Достижение этой цели возможно с помощью нескольких способов:

– Краснодарский край должен иметь собственную региональную стратегию в рамках общефедеральной стратегии по укреплению позиций региона на межрегиональном и международном рынках производства инновационных товаров, интеллектуальных услуг и товаров с повышенным уровнем переработки;

– Географическая близость Краснодарского края к основным «действующим лицам» международного сотрудничества должна рассматриваться как существенный ресурс, который следует эффективно использовать.

– Международные транспортные коридоры, проходящие через территорию Краснодарского края, должны быть использованы в качестве конкурентных преимуществ при разработке транспортно-логистической инфраструктуры региона, включающей в себя незамерзающие морские порты, аэропорты, железнодорожные магистрали, трубопроводы, автодорожные магистрали.

– Для вывода Краснодарского края на международные рынки необходима реструктуризация промышленного комплекса с упором на развитие экспортноориентированных отраслей, одновременно не упуская развитие импортозамещающих производств.

– Привлекая зарубежные инвестиции, следует делиться частью собственности с зарубежными инвесторами, на основе которой будут создаваться новые и возрождаться обновленные производства.

– Привлечение инрегиональных инвесторов наиболее целесообразно при разработке и реализации крупных проектов, носящих принципиальный характер реформирования и технического переоснащения агропромышленного производства на основе инновационных достижений техники, технологий, организации, селекции и др. областях сельскохозяйственной и промышленной деятельности.

– Необходимо создавать систему сопутствующих отраслей (торговля, индустрия курортов и гостеприимства, транспортное обслуживание, рестораны и др.) на основе активного участия частного бизнеса. В этой

связи следует активно использовать опыт Турции, Греции и других стран, налаживать тесное сотрудничество в этой сфере, находить и эксплуатировать свою нишу в этой области.

– Для обеспечения выхода Краснодарского края на зарубежные рынки инновационных товаров и услуг, минеральных товаров, образовательных и интеллектуальных услуг, медицины, а также услуг санаторно-курортного и рекреационного комплексов необходимо кадровое обеспечение внешнеэкономической деятельности; здесь открывается поле для их подготовки в рамках Организации черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС), членом которой Россия является уже более 20 лет.

– Для расширения внешнеэкономических связей Краснодарского края требуется, чтобы приоритетными направлениями государственной политики стали: создание льготных условий для иностранного предпринимательства в крае, обеспечение государственной финансово-правовой поддержки экспорта инновационных товаров и услуг, стимулирование повышения степени переработки экспортного сырья, разработка системы гарантий и снижения риска для наиболее важных, приоритетных инвесторов.

– Представляется возможным открыть на территории Краснодарского края филиалы международно признанных медицинских центров России, что позволит после специальных операций оказывать выздоравливающим многостороннее терапевтическое лечение, проводить реабилитацию на бальнеологических курортах, основанных на лечебных минеральных водах, которыми богат регион. Это не потребует больших капитальных затрат, но при наплыве больных из ближнего и дальнего зарубежья позволит перевести российские курорты на круглогодичный режим загрузки и активизировать приток иностранной валюты.

### Выводы

Анализ основных показателей внешнеэкономической деятельности региона свидетельствует о том, что Краснодарский край играет одну из ключевых ролей участия России в международной торговле, а геостратегическое положение региона превращает его в острое выход России на международные рынки. Специфика внешнеэкономической

деятельности края соответствует российской экономике в целом, а международные отношения региона направлены на партнеров из дальнего зарубежья.

### Список литературы

1. Vilkina M.V., Klimovets O.V. Augmented reality as marketing strategy in the global competition. Lecture Notes in Networks and Systems. 2020. Т. 91. Р. 54–60.
2. Вилкина М.В. Использование аутсорсинга в реформе государственного управления // Вестник ИМСИТА. 2018. № 3 (75). С. 8–10.
3. Климовец О.В. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса: монография. М.: НИЦ МИСИ, 2020.
4. Буланова Е.А., Сапунова Т.А. Прогнозирование уровня качества жизни // Вектор экономики, 2019. № 4 (34). С. 39.
5. Официальный сайт Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.krasnodar.ru/> (дата обращения: 25.11.2020).
6. Климовец О.В. Технология дополненной реальности как маркетинговая стратегия глобальной конкуренции // Тенденции развития высшего образования в современном мире: Международная научно-практическая конференция / Под ред. Г.А. Берулава. 2019. С. 140–144.
7. Колесникова М.А., Климовец О.В. Факторы, влияющие на развитие бизнеса в России // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Якаевские чтения 2019. 2019. С. 81–85.
8. Краснодарский край в цифрах. 2019: Стат. сб. / Краснодарстат. Краснодар, 2020. 304 с.
9. Инвестиционный портал Краснодарского края – Презентация региона. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.investkuban.ru/kk.html> (дата обращения: 25.11.2020).
10. Управление Федеральной службой государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (Краснодарстат). [Электронный ресурс]. URL: <http://krsdstat.gks.ru/> (дата обращения: 25.11.2020).
11. Буланова Е.А. Реализация политики импортозамещения в Краснодарском крае // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. 2019. С. 26–30.
12. «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта»)» содействие импортозамещению в Краснодарском крае на среднесрочную перспективу»: Распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29.07.2016. № 257-р. [Электронный ресурс]. URL: [http://kubaninvest.ru/docs/Krasn\\_krai\\_2016](http://kubaninvest.ru/docs/Krasn_krai_2016) (дата обращения: 25.11.2020).
13. Центр координации поддержки экспорта Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kubanexport.ru/library/1/3/marketingovye-issledovaniya-tsentra/> (дата обращения: 25.11.2020).
14. Федеральная таможенная служба – Таможенная статистика внешней торговли. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 25.11.2020).
15. Климовец О.В. Влияние цифровизации на конкурентные преимущества в международном бизнесе // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы III Международной научной интернет-конференции. В 2-х ч. 2019. С. 8–13.