

УДК 339.13

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ

Шаурина О.С., Харчикова Н.В., Емельянова Е.В.

Калужский филиал РАНХиГС, Калуга, e-mail: o.shaurina@yandex.ru, harchikova-nv@kfg.ranepa.ru, emelyanova@kfg.ranepa.ru

Статья посвящена вопросам регулирования и современного состояния рынка алкогольной продукции в Российской Федерации. Российский рынок алкогольной продукции является одним из традиционных, экономически значимых для государства рынков. Данный сектор экономики является лидером пищевой промышленности. На алкогольном рынке России существуют две ключевые задачи – защита населения от покупки нелегальной и, как правило, некачественной продукции и наполнение федерального бюджета акцизами от производства легального алкоголя. Перед государством в части регулирования производства и оборота алкогольной продукции стоят задачи сокращения теневого рынка алкоголя, защита нравственности и здорового образа жизни населения и снижение уровня потребления алкогольной продукции при сохранении экономической эффективности. Начиная с 2003 г. в России постепенно поднимали акцизы, была введена минимальная розничная цена на водку и другие спиртные напитки, внедрена система мониторинга производства и продажи продукции, а также ограничена продажа алкоголя в вечернее время. В статье обозначены основные механизмы регулирования производства и оборота алкогольной продукции в Российской Федерации. Проведен анализ конкуренции в сегментах алкогольного рынка, а также анализ потребительских предпочтений. Особое внимание уделено вопросам улучшений и нововведений данной отрасли.

Ключевые слова: алкогольный рынок Российской Федерации, Единая государственная автоматизированная информационная система, акциз, единая маркировка, контроль онлайн-продаж

CURRENT STATE, PATTERNS OF DEVELOPMENT AND MECHANISMS OF STATE REGULATION OF THE ALCOHOL MARKET IN RUSSIA

Shaurina O.S., Kharchikova N.V., Emelyanova E.V.

Kaluga branch of Ranepa, Kaluga, e-mail: o.shaurina@yandex.ru, harchikova-nv@kfg.ranepa.ru, emelyanova@kfg.ranepa.ru

The article is devoted to the regulation and current state of the alcohol market in the Russian Federation. The Russian market of alcoholic beverages is one of the traditional, economically significant markets for the state. This sector of the economy is the leader of the food industry. In the Russian alcohol market, there are two key tasks – protecting the population from buying illegal and, as a rule, low-quality products and filling the Federal budget with excise taxes from the production of legal alcohol. In terms of regulating the production and turnover of alcoholic beverages, the state is faced with the task of reducing the shadow market of alcohol, protecting the morals and healthy lifestyle of the population and reducing the level of alcohol consumption while maintaining economic efficiency. The article outlines the main mechanisms for regulating the production and turnover of alcoholic beverages in the Russian Federation. The analysis of competition in the segments of the alcohol market, as well as the analysis of consumer preferences. Special attention is paid to the issues of improvements and innovations in this industry.

Keywords: alcohol market of the Russian Federation, unified state automated information system, excise duty, unified labeling, online sales control

Российский рынок алкогольной продукции является одним из прибыльных для государства и быстро развивающихся рынков. Данный сектор экономики показывает рост в денежном эквиваленте: в 2018 г. продажи алкогольной продукции в России увеличились на 4,6 процентов в денежном выражении по сравнению с предыдущим годом [1]. Однако в 2018 г., несмотря на рост продаж, производство водки, пива, вина и шампанского в России сократилось. В России строгие меры по контролю за алкогольной продукцией привели к снижению употребления спиртных напитков и увеличению про-

должительности жизни. Об этом свидетельствуют данные доклада Всемирной организации здравоохранения. Начиная с 2003 г. в России постепенно поднимали акцизы, была введена минимальная розничная цена на водку и другие спиртные напитки, внедрена система мониторинга производства и продажи продукции, а также ограничена продажа алкоголя в вечернее время.

В структуре производства общего объема спиртосодержащей продукции за период с января по октябрь 2018 г. значительную долю занимает сегмент пива, исключая отходы пивоварения (в том числе пивные

напитки) – 655 817,00 тыс. дал, что равно 87% от всего объема производства. Причем по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. производство в этом сегменте упало на 5 п.п. Результаты 10 месяцев 2018 г. показали, что производство водки составило 63 147,80 тысяч дал (падение на 8 п.п.). Производство в сегментах вина игристого и вина столового в рассматриваемом периоде 2018 г. составило 8 789,60 и 25 672,00 тыс. дал (падение на 19 п.п. и 12 п.п. соответственно), что составило в общем 4 процента от всего объема алкогольной продукции в рассматриваемых сегментах [2]. В связи с вышеизложенным тематика государственного регулирования рынка алкогольной продукции является актуальной.

Цель исследования: оценка современного состояния, закономерностей развития и механизмов деятельности государственных органов в сфере регулирования алкогольного рынка в Российской Федерации.

Российский рынок алкоголя является одним из составляющих продуктовой потребительской корзины, поэтому объектом исследования был выбран именно он.

Предметом исследования выступает государственное регулирование алкогольного рынка в России в современных условиях.

Материалы и методы исследования

В ходе исследования были использованы следующие методы: системно-структурный, экономико-статистический, абстрактно-логический, метод детализации.

Результаты исследования и их обсуждение

Перед государством в части регулирования производства и оборота алкогольной продукции стоят задачи сокращения теневого рынка алкоголя, защита нравственности и здорового образа жизни населения и снижение уровня потребления алкогольной продукции при сохранении экономической эффективности. Рассмотрим основные механизмы государственного регулирования алкогольного рынка в России.

Федеральный закон № 171-ФЗ, принятый 22.11.1995 г., «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» служит одним из основных инструментов регулирования алкогольного рынка со стороны государства. Данный закон трактует методы в области использования оборудования для производства алкогольной продукции, правила маркировки

и налогообложения, лицензирование, регулирование экспорта и импорта, контроль за производством и оборотом.

Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС), внедренная в 2007 г., является одним из мощнейших регуляторов в сфере контроля производства и оборота данной продукции. Благодаря данной системе, удалось сократить объемы производства поддельного алкоголя, легализовать неучтенную продукцию. Ещё одним действенным методом является лицензирование, с помощью которого удастся предотвращать ущерб правам гражданам России, не наносить вреда жизни и здоровью граждан.

Как показывает статистика 2018 г., опубликованная Центром разработки национальной алкогольной политики в стране на 100 000 человек число умерших от отравлений и воздействия алкоголем с неопределенными намерениями составляет 1,1%, что показывает снижение смертности на 18% по сравнению с 2017 г. [3].

Наиболее высокий уровень смертности от случайных отравлений алкоголем наблюдается в Уральском федеральном округе, о чем свидетельствуют данные табл. 1. В данном округе смертность превышает среднероссийский показатель на 53,3%. При этом только в трех федеральных округах смертность ниже, чем в среднем по России, особенно это заметно в Северо-Кавказском федеральном округе, где смертность от случайных отравлений алкоголем составила примерно 1 человек на каждые 100000 населения.

Как показывает табл. 1, во всех федеральных округах наблюдаются среднегодовые сокращения уровня смертности. Так, если в среднем по России уровень смертности сокращается на 7,4%, то, например, в Северо-Кавказском – на 11,2%.

Государство не оставляет без внимания данную проблему, и на сегодняшний день действует принятая еще в 2009 г. «Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года». Целью данной Концепции является снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, улучшение демографической ситуации в стране, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни [4].

Таблица 1

Динамика коэффициента смертности от случайных отравлений алкоголем
в расчете на 100000 населения

Федеральный округ	Годы										Средне-годовой темп роста, %
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Российская Федерация	14,94	13,39	11,4	10,6	10,1	10,71	10,41	9,56	8,36	7,5	92,6
Центральный	13,92	11,82	9,9	10,2	9,4	10,59	10,65	10,86	9,82	7,9	93,9
Северо-Западный	18,14	17,27	14,4	12,3	13,4	14,11	13,83	13,14	11,9	10,5	94,1
Южный	5,62	4,73	4	3,4	2,7	3,23	2,94	2,98	2,41	2,2	90,1
Северо-Кавказский	1,45	1,21	1	0,9	0,8	0,55	0,71	0,72	0,46	0,5	88,8
Приволжский	18,89	15,95	14,5	13,2	11,7	12,73	12,46	10,57	8,54	7,7	90,5
Уральский	14,28	13,09	12,2	10	10,6	12,01	13,64	11,54	11,08	11,5	97,6
Сибирский	23,03	22,25	17,7	17,2	16,7	15,63	13,66	12,6	11,31	10,4	91,6
Дальневосточный	12,39	13,17	10,4	9,6	9,4	8,91	8,09	6,33	3,97	6,8	93,6

Примечание. Составлено на основании данных Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).

Министерство здравоохранения РФ подготовило законопроект о запрете покупки алкоголя лицами, не достигшими двадцати одного года. Инициатива предполагает введение запрета на продажу алкоголя с содержанием этилового спирта более 16,5% лицам в возрасте до 21 года. Вступить в силу такой запрет должен с января 2020 г. Повышение возраста продажи алкоголя – одна из самых поддерживаемых населением инициатив. С законопроектом согласны около 70% населения страны. В апреле 2019 г. инициативу о запрете продажи алкоголя крепостью свыше 16,5% лицам младше 21 года поддержало Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, а в мае 2019 г. – Федеральная антимонопольная служба России.

Параллельно с законопроектом о повышении возрастного ограничения продажи алкоголя обсуждается законопроект о легализации интернет-торговли алкогольными напитками. С 1 января 2019 г. этот законопроект должен был вступить в силу, но вызвал разногласия в правительстве и поэтому не реализован в настоящее время. Согласно новой версии документа, первый этап внедрения онлайн-торговли алкоголем должен продлиться один календарный год – с 1 января 2020 г. по 1 января 2021 г. В это время продавать алкогольные напитки в интернете смогут производители и оптовые компании. Можно будет торговать только винами (обычными и игристыми) с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП). На втором этапе, который продлится до 1 января 2023 г., разрешат онлайн-продажу пива, пивных напитков,

сидра, медовухи, пуаре, а также продукции сельскохозяйственных компаний, производящих вина. А ретейлеры получат право продавать алкоголь в интернете только с 2023 г. Все компании, торгующие алкоголем онлайн, должны будут подать заявку на включение в специальный реестр Росалкогольрегулирования. Кроме того, продавать алкоголь можно будет только в доменной зоне egais.ru. Оплата товара будет происходить при получении [5].

24 сентября 2019 г. на пленарном заседании Государственная Дума рассмотрела законопроект № 429017-7 об ограничении продажи алкоголя в жилых домах и приняла его в первом чтении. Законопроект предлагает разрешать продажу алкоголя заведениям общепита, расположенным в жилых домах, только при условии наличия зала обслуживания посетителей площадью не менее 20 кв. м и соблюдения регионального законодательства об обеспечении тишины и покоя граждан. Кроме того, предлагается дать властям субъектов РФ право вводить ограничения продажи алкоголя в заведениях общепита в многоквартирных домах и на прилегающих территориях (вплоть до полного запрета) на основании решения общего собрания собственников [6].

Все вышеперечисленные механизмы регулирования производства и оборота алкогольной продукции в Российской Федерации существенно влияют на конкурентную ситуацию на рынке, обостряют борьбу между производителями и продавцами алкогольной продукции. Конкуренция на алкогольном рынке является важным фактором, потому что она отражает эффективность функционирования рыночного механизма.

Таблица 2

Рейтинг производителей алкогольной продукции в России в 2018 г. [7]

Водка	доля рынка, %	Пиво	доля рынка, %
Татспиртпром	11,65	Балтика	28,56
Beluga group	10,33	AB InBev Efes	21,64
Roust	10,01	ХЕЙНЕКЕН	11,32
Алкогольная Сибирская группа	7,50	МПК	5,32
Global spirits	6,49	Трехсосенский	4,96
Башспирт	4,73	Очаково	2,53
Semerka Limited	3,70	Томское	2,24
Удмуртспиртпром	3,52	Барнаулский ПЗ	1,27
МордовАлкопром	3,41	Хмелефф	1,11
ИнвестПартнер	2,78	Афанасий	1,10
Кристалл-Лефортово	2,66	Тагильское	1,02
Альфа Люкс	2,58	Бочкаревский	0,99
Сибирский Деловой Союз	2,33	Остальные (доля менее 1%)	17,94
ОПВЗ	2,20		
Остальные (доля менее 2%)	24,99		
Пивные напитки	доля рынка, %	Вино (в том числе игристое)	доля рынка, %
AB InBev Efes	53,73	Кубань Вино	6,45
Хейнекен	21,13	Контарини Вино э Спуманти СРЛ	3,84
Балтика	12,72	ООО «Мистраль алко»	3,41
Остальные (доля менее 3%)	12,43	Абрау-Дюрсо	3,20
		ОАО «АПФ» Фанагория»	2,97
		ООО «Минераловодский завод виноградных вин»	2,88
		ООО «Лудинг Трейд»	2,84
		ООО «ВИЛАШ-КШВ»	2,44
		ОАО «Дербентский завод игристых вин»	2,35
		ООО Винodelья «Юбилейная»	2,15
		ООО «С-Импорте»	2,00
		Остальные (доля менее 2%)	65,45

Детально рассмотрев основные механизмы регулирования, проведем анализ конкуренции в сегментах алкогольного рынка. На российском рынке присутствует жесткая конкуренция во всех сегментах рынка алкогольной продукции. В сегменте «водка» по данным 2018 г. лидерами по доле рынка являются три компании: Татспиртпром, Beluga group, Roust. Суммарная доля этих трёх компаний равна 32%. В сегменте «пиво» в этот же период лидерами являются компании Балтика, AB InBev Efes, Хейнекен. В совокупности эти компании занимают 61,52% доли рынка. Эти же компании являются лидерами в производстве пивных напитков [7].

Лидерами в сегменте «вино» (в том числе шампанское) являются компании Кубань Вино, Контарини Вино э Спуманти СРЛ, ООО «Мистраль алко», они занимают 13,70% в доле алкогольного рынка. Состав участников алкогольного рынка в сегментах: водка, пиво, пивные напитки,

вино (в том числе шампанское) представлен в табл. 2. Из таблицы следует, что рынок конкурентен – ни одна из компаний не занимает доминирующих позиций.

Важным фактором при анализе рынка алкогольной продукции является потребитель. По данным Центра исследований федерального и регионального рынков, потребление алкоголя в 2018 г. выросло на 8,3%, до 13,2 л на человека в год. Однако, по словам заместителя АНО «Роскачество» Ильи Лоевского: «Россияне стали пить культурнее. Что логично: чем успешнее общество, тем сложнее становится работа, и люди, нацеленные на успех, просто не могут позволить себе выпадать в астрал» [8].

Несмотря на сокращение употребления алкогольных напитков в определенных сегментах, эксперты дают прогноз на рост рынка алкогольной продукции в 2019 г. от 1% до 9% [9]. Повлиять на данные показатели может ужесточение регулирования производства оборота продукции, реализация но-

вых законопроектов, изменения стандартов качества алкоголя, так как они становятся неактуальны, а также популяризация здорового образа жизни.

Проанализировав многие составляющие ситуации на алкогольном рынке в России, можно сделать вывод о том, что рынок направлен на снижение потребления алкогольной продукции. Предпринимаются действия для такой тенденции как со стороны государства, так и со стороны потребителя. При этом такое направление не должно сказываться на экономических показателях компаний – производителей алкогольной продукции. Данная тенденция, наоборот, должна стимулировать производителей к выпуску более качественной продукции для того, чтобы быть конкурентоспособными на алкогольном рынке.

Выводы

Таким образом, стоит отметить, что на алкогольном рынке России существуют две ключевые задачи – охрана жителей страны от приобретения незаконно произведенного, как правило, низкокачественного продукта с пополнением государственной казны акцизами от изготовления всех спиртосодержащих напитков.

Что же касается улучшений и нововведений данной отрасли, то к ним можно отнести:

1. Развитие и совершенствование Единой государственной автоматизированной информационной системы, например, помарочного учета алкогольной продукции и отмена деклараций и части сопроводительных документов. Это облегчит контрольную работу государственных органов исполнительной власти, а также упростит деятельность участников рынка.

2. Фиксирование ставки акцизов на уровне 2019 г. Практическая деятельность государства в этом вопросе показала, что внезапное повышение величины акцизов приводит к не меньшему увеличению незаконного производства и торговли, что, соответственно, приводит к необходимости усиления регулирования и контроля рынка. Кроме того, повышение ставок сильнее отдалит Россию по этому показателю от государств – членов Евразийской экономической комиссии (ЕАЭС), а это, в свою очередь, может привести к росту незаконного пересечения через таможенную границу алкогольных напитков (в том числе и контрафактных).

3. Введение единых требований маркировки пивоваренной продукции. Разработка и применение универсальной маркировки пива и пивных напитков, которая будет удобна для применения и нанесения на все без исключения разновидности тары и упа-

ковки (дополнительный контроль пивоваренной продукции).

4. Контроль онлайн-продаж алкогольной продукции. В 2018 г. интернет-продажи алкоголя запрещены, введена досудебная блокировка сайтов. Механизм действует с июня 2018 г. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по решению, установленным Росалкогольрегулированием, приостановила работу примерно четырех ста сайтов. При этом законопослушные участники алкогольного рынка не могут продавать собственную продукцию в интернете. Министерством финансов РФ подготовлен соответствующий законопроект, который внесен в правительство, для того чтобы дать им такую возможность. Нормативно-правовой акт учитывает возможность реализации спиртных напитков организациями, обладающими надлежащим разрешением (лицензией), с соблюдением абсолютно всех ограничений: времени и места продаж, возрасту покупателя. Помимо этого, магазины, торговые сети и прочие места легальных продаж алкогольных напитков должны быть обязательными участниками Единой государственной автоматизированной информационной системы egais.ru.

Список литературы

1. Дубравичкая О. Продажи алкоголя в России выросли почти на 5% // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/12/02/2019/5c6186d79a794784e3320cb7> (дата обращения: 28.12.2019).
2. ВОЗ: употребление алкоголя в России снизилось на 43 процента [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2019/10/02/voz-upotreblenie-alkogolia-v-rossii-snizilos-na-43-procenta.html> (дата обращения: 28.12.2019).
3. Сведения о числе умерших от случайных отравлений алкоголем на 100000 населения за январь – декабрь 2018 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fedstat.ru> (дата обращения: 28.12.2019).
4. Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fsrar.ru/policy_of_sobriety/konceptcia (дата обращения: 28.12.2019).
5. Минздрав представил поправки о запрете продажи алкоголя лицам до 21 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/03/2019/5c9346319a794769b6d130fd> (дата обращения: 28.12.2019).
6. Законопроект о запрете баров в жилых домах принят в первом чтении [Электронный ресурс]. URL: <https://probeer.ru/law/zakonoproekt-o-zaprete-barov-v-zhilyx-domax-prinyat-v-pervom-chtenii/> (дата обращения: 28.12.2019).
7. Аналитический центр при правительстве РФ. Отраслевые обзоры. Рынок алкоголя и табачной продукции [Электронный ресурс]. URL: <http://ac.gov.ru/publications/13658/> (дата обращения: 28.12.2019).
8. Объем и структура алкогольного рынка [Электронный ресурс]. URL: https://www.marketologi.ru/docs/discuss/2019/03/Glazunov-Alkogol_rynok.pdf (дата обращения: 28.12.2019).
9. Бес похмелья. Глава Росалкогольрегулирования рассказал о переменах на алкогольном рынке, которые произойдут в 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2019/01/10/chto-izmenitsia-na-rossijskom-rynke-alkogolia-v-2019-godu.html/> (дата обращения: 28.12.2019).