

## СТАТЬИ

УДК 330.341.42

**ИНДЕКС ЛИБЕРАЛЬНОСТИ (ДИРИЖИЗМА)  
ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ****Аллахвердиева Л.А.***Институт экономики Национальной Академии наук Азербайджана, Баку, e-mail: Leyli116@mail.ru*

В статье на основе анализа применяемых различными международными организациями методологий оценивания свободы информации, приняты во внимание отсутствия в них важных показателей, отражающих степень вмешательства государства в процесс предоставления информационных услуг, а также ссылаясь на философию оценивания степени государственного вмешательства в экономику профессора Н. Музаффарли, разработана методология оценивания степени либеральности (дирижизма) информационных услуг. Таким образом, создан Индекс либеральности (дирижизма) информационных услуг, позволяющий оценить степень вмешательства государства в процесс их предоставления. Индекс состоит из четырех субиндексов – Субиндекса свободы средств массовой информации, свободы электронных услуг, свободы рекламы и свободы почтовых услуг. Проведено оценивание степени либеральности (дирижизма) информационных услуг в 32 странах мира. В результате проведенного исследования установлено, что самой либеральной страной по интегральному индексу является Турция, самой дирижистской страной является Дания. Азербайджан входит в группу стран с умеренно либеральной сферой информационных услуг. В странах с более либеральной сферой информационных услуг средний уровень ВВП на душу населения ниже, чем в странах, где государство более активно вмешивается в сферу.

**Ключевые слова:** индекс либеральности (дирижизма) информационных услуг, сфера информационных услуг, государственное вмешательство, либеральность, дирижизм, информация

**THE INDEX OF LIBERALISM (DIRIGISME) OF INFORMATION SERVICES****Allakhverdieva L.A.***Institute of Economics of ANAS, Baku, e-mail: Leyli116@mail.ru*

In the article on the base of analysis of methodologies applied by various international organizations for the assessment of information freedom, on the base of taking into consideration the lack of important indicators in them reflecting the degree of government intervention in the provision of information services, and also referring to the philosophy of assessing the degree of government intervention in the economy of professor N. Muzaffarli, the methodology of the assessment of the degree of liberalism (dirigisme) of information services is worked. So, the Index of liberalism (dirigisme) of information services, making it possible to assess the degree of government intervention in the process of their provision is created. The Index consists of four sub-indices – Sub-index of freedom of media, freedom of e-services, freedom of advertisement and freedom of postal services. The degree of liberalism (dirigisme) of information services in 32 countries is assessed. In the result of the research made it was defined that the most liberal country on the integral index is Turkey, the most dirigist country – is Denmark. Azerbaijan is in the group of countries with moderate-liberal information services sector. In countries with more liberal information services sector average GDP per capita is lower than in countries, where government intervenes into the sector more active.

**Keywords:** Index of liberalism (dirigisme) of information services, information services sector, government intervention, liberalism, dirigisme, information

Под воздействием глобальных изменений совершенствуется и рынок информационных услуг, что, несомненно, сказывается на экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Это, в свою очередь, требует особого подхода к процессу обеспечения доступности информации, к определению роли государства в данном процессе, а также к вопросу формирования эффективной государственной политики в данной области. Государство регулирует процесс предоставления информационных услуг, разрабатывая и совершенствуя нормативно-правовые акты, устанавливая государственные пошлины, налоги, правила выдачи лицензий и т.д. Чем жестче подобные механизмы государственного регулирования, тем менее либеральной (более дирижистской) является сфера информационных услуг. И, наоборот, применение ме-

нее жестких механизмов государственного регулирования означает, что сфера является более либеральной.

Цель исследования: разработка методологии оценивания степени государственного вмешательства в сферу информационных услуг (в процесс предоставления информационных услуг). Чрезмерное вмешательство государства в процесс предоставления информационных услуг (либо в сферу информационных услуг), создающее препятствия на пути к их потреблению, может негативно сказаться на деятельности предприятий, оказывающих данные услуги. Однако и абсолютная либеральность информационных услуг, так же как и чрезмерное государственное вмешательство в сферу, может нести в себе угрозу как самой сфере, так и всей экономике в целом. Именно поэтому важным является определить ту необ-

ходимую степень либеральности-дирижизма информационных услуг, которая будет содействовать повышению уровня развития как самой сферы, так и общего уровня экономического развития страны.

#### Материалы и методы исследования

Различные организации оценивают свободу информации. У каждой из них имеется своя методология оценивания. Например, степень свободы информации оценивается в Австралии, Швеции, ЮАР, США, Таиланде [1]. Исследование доступности информации в 14 странах проводится Фондом Сороса [2]. Фридом Хаус (Freedom House) при измерении либеральности информации и средств массовой информации (СМИ) пользуется вопросами, на основании которых нельзя сопоставить такие показатели стран, как налог на добавленную стоимость (НДС), стоимость лицензий на теле- и радиовещание и т.д. [3]. Фонд Фридриха Эберта также измеряет степень свободы СМИ, однако баллы и отчеты различных стран при этом не сопоставимы друг с другом [4]. В методологии подсчета Индекса барометра открытых данных также отсутствуют статистические показатели, указывающие на степень государственного вмешательства в процесс предоставления информационных услуг [5]. Проанализировав перечисленные методологии оценивания степени свободы информации, приняв во внимание отсутствие в них некоторых важных показателей, отражающих степень вмешательства государства в процесс предоставления информационных услуг, а также ссылаясь на философию оценивания степени государственного вмешательства в экономику

профессора Н. Музаффарли [6], представим Индекс либеральности (дирижизма) информационных услуг (ИЛ(Д)ИУ), позволяющий определить степень государственного вмешательства в данную сферу:

$$\text{ИЛ(Д)ИУ} = 0,4 \times \text{ССМИи} + 0,2 \times \text{СЭУи} + \\ + 0,2 \times \text{СРи} + 0,2 \times \text{СПУи},$$

где ССМИи – Субиндекс свободы средств массовой информации; СЭУи – Субиндекс свободы электронных услуг; СРи – Субиндекс свободы рекламы; СПУи – Субиндекс свободы почтовых услуг.

Следует отметить, что предложенная методология по мере получения доступа к соответствующим данным может быть усовершенствована.

В силу того, что ССМИи включает в себя наибольшее количество показателей среди всех субиндексов, ему был придан больший вес в интегральном индексе. Субиндексы ИЛ(Д)ИУ и их подындексы представлены в следующей таблице (табл. 1).

Рассмотрим каждый субиндекс в отдельности.

#### Методология оценивания свободы СМИ

НДС, установленный государством, позволяет судить о степени вмешательства государства в процесс предоставления информационных услуг. Чем выше НДС, тем выше степень государственного вмешательства в него, что может негативно сказаться на потреблении данного вида услуг.

Показатели НДС по европейским странам были взяты из отчета, подготовленного Европейской комиссией [7], показатели по остальным же странам были взяты из налоговых кодексов этих стран.

Таблица 1

Субиндексы Индекса либеральности (дирижизма) информационных услуг и их подындексы

Субиндекс свободы СМИ	– 1/2 Налоги и различного рода сборы (1/6 (НДС на печатные издания; НДС на теле- и радиовещание; Лицензионный сбор за просмотр телевидения; НДС на лицензионный сбор за просмотр телевидения; Штраф за позднюю оплату НДС; Корпоративный налог)); – 1/2 Соотношение частных и государственных телеканалов (доля государственных телеканалов в общем числе телевизионных каналов)
Субиндекс свободы электронных услуг	– 1/2 НДС на электронные услуги; – 1/2 Конкуренция интернета и телефонии
Субиндекс свободы рекламы	– 1/2 НДС на наружную рекламу и рекламу в СМИ; – 1/2 НДС на рекламу в Интернете
Субиндекс свободы почтовых услуг	– 1/2 НДС на почтовые услуги; – 1/2 НДС на марки

*НДС на печатные издания.* К печатным изданиям относятся книги, журналы, газеты, бюллетени и т.д. Распространение информации посредством перечисленных печатных изданий в некоторых странах является объектом обложения налогом на добавленную стоимость, а в некоторых – может быть освобождено от уплаты НДС. Более того, размер налога на добавленную стоимость может существенно различаться как по странам мира, так и по видам издания в пределах одной страны (в данном случае учитывается средний показатель).

*НДС на теле- и радиовещание.* Теле- и радиовещание также облагается налогом на добавленную стоимость. НДС на данный вид услуг в странах Европейского союза взимается в соответствии со ставкой НДС, применяемой в стране потребителя (в связи с чем при подсчете показателя для каждой отдельной страны будет подразумеваться, что потребитель находится на ее территории).

*Лицензионный сбор за просмотр телевидения.* В странах Европы существует понятие «лицензионного сбора за просмотр телевидения» [8]. Данный показатель отражает сумму денег, ежегодно уплачиваемую домохозяйствами за пользование телевизорами. Количество телевизоров в доме не влияет на нее. Учитывая то, что размер лицензионного сбора устанавливается государством, а сам лицензионный сбор используется на финансирование государственных телеканалов, показатель отражает степень государственного вмешательства в оказание информационных услуг и может быть использован при подсчете интегрального индекса. Более высокий показатель указывает на большую степень государственного вмешательства в процесс оказания информационных услуг посредством телевидения.

*НДС на лицензионный сбор за просмотр телевидения.* В странах Европы с данного лицензионного сбора за просмотр телевидения также взимается НДС, размер которого тоже варьируется в зависимости от страны. Важным показателем определения степени либеральности СМИ является размер государственной пошлины, уплачиваемый при получении лицензии на теле- и радиовещание. Однако, в связи с трудностями получения данного показателя в различных стра-

нах мира, он не будет учтен при подсчете интегрального индекса.

*Штраф за позднюю оплату НДС.* В различных странах мира в случае поздней оплаты НДС государство взимает штраф. В некоторых странах размер штрафа определяется из расчета за каждый день запоздания, в некоторых же – за каждый месяц или за год (в%). Помимо этого, наряду с указанными процентами, может взиматься дополнительный штраф в национальной валюте. Чтобы привести показатели отдельных стран к сопоставимой форме, на основе размера штрафа, указанного в законодательстве каждой страны, будем рассчитывать минимальный размер штрафа за 1-й месяц поздней оплаты НДС [9]. Чем больше размер штрафа, тем выше степень государственного вмешательства.

*Корпоративный налог.* Еще один показатель определения степени либеральности СМИ – это корпоративный налог. Корпоративный налог – это налог, взимаемый с чистой прибыли предприятий, размер которого также устанавливается государством [10]. Следовательно, данный показатель отражает степень вмешательства государства в деятельность предприятий, занимающихся оказанием информационных услуг. Чем выше уровень налога, тем выше степень ограничений, устанавливаемых государством на предоставление информационных услуг посредством СМИ.

*Соотношение частных и государственных телеканалов.* Один из основных показателей того, насколько либеральными являются СМИ – это соотношение государственных и частных телеканалов. Для сравнения данного показателя по различным странам будем рассчитывать долю государственных местных телевизионных каналов в общем числе местных телеканалов [11, 12]. Чем выше показатель, тем менее либеральна телевизионная деятельность. Не менее важным является показатель соотношения государственных и частных радиоканалов, который впоследствии может быть добавлен в подсчет интегрального индекса.

Таким образом, Субиндекс свободы СМИ будет иметь следующий вид:

Субиндекс свободы СМИ =  $0,5 \times \text{Налоги и различного рода сборы} + 0,5 \times \text{Соотношение частных и государственных телеканалов}$ , где:

$$\text{Налоги и различного рода сборы} = \frac{1}{6} (\text{НДС на печатные издания} + \text{НДС на теле- и радиовещание} + \text{Лицензионный сбор за просмотр телевидения} + \text{НДС на лицензионный сбор за просмотр телевидения} + \text{Штраф за позднюю оплату НДС} + \text{Корпоративный налог}).$$

*Методология оценивания свободы  
электронных услуг*

*НДС на электронные услуги* (предоставление доступа к глобальным информационным сетям, электронная поставка изображения, текстов и информации и т.д.). НДС, устанавливаемый государством на электронные услуги, является одним из механизмов регулирования деятельности предприятий, поставляющих эти услуги. Размер налога варьируется в зависимости от страны (более низкий размер НДС свидетельствует о меньшей степени государственного вмешательства в процесс предоставления данных услуг).

*Конкуренция интернета и телефонии.* Всемирный экономический форум подготавливает показатель «конкуренции интернета и телефонии», который оценивает степень либеральности 17 категорий информационно-коммуникационных услуг, в том числе 3G/4G телефонии, международных звонков, международных шлюзов. Страны классифицируются как монополистские (услуги предоставляются исключительно одним оператором); частично конкурентные (существуют ограничения на количество лицензий); полностью конкурентные (отсутствие ограничений на количество лицензий) [13].

Таким образом, Субиндекс свободы электронных услуг будет иметь следующий вид:

$$\begin{aligned} \text{Субиндекс свободы электронных услуг} = \\ = 0,5 \times \text{НДС на электронные услуги} + \\ + 0,5 \times \text{Конкуренция интернета и телефонии.} \end{aligned}$$

*Методология оценивания свободы рекламы*

Реклама является одним из методов распространения информации. Государство регулирует рекламную деятельность при помощи установления государственной пошлины на распространение рекламы на открытом пространстве, в средствах массовой информации, в интернете (при этом для определения степени вмешательства государства в данный процесс не менее важен срок, на который выдается разрешение на ее распространение); ежемесячной платы за распространение рекламы; максимальной длительности рекламы; размера рекламного табло; НДС на наружную рекламу, рекламу в СМИ, в интернете и т.д. Однако в связи с трудностями получения всех перечисленных показателей во всех исследуемых странах на данный момент в подсчете Субиндекса свободы рекламы будут учитываться

лишь показатели НДС на наружную рекламу и рекламу в СМИ, а также НДС на рекламу в интернете (чем выше размер НДС, тем выше степень вмешательства государства в процесс предоставления данных услуг). Таким образом:

$$\begin{aligned} \text{Субиндекс свободы рекламы} = 0,5 \times \text{НДС} \\ \text{на наружную рекламу и рекламу} \\ \text{в СМИ} + 0,5 \times \text{НДС на рекламу в интернете.} \end{aligned}$$

*Методология оценивания свободы  
почтовых услуг*

*НДС на почтовые услуги.* Еще одно из средств распространения информации – почта. Государство регулирует предоставление информационных услуг посредством почтовой связи, устанавливая тарифы (включая НДС) на международные почтовые отправления, на международные почтовые посылки, на внутренние почтовые отправления.

*НДС на марки.* Одним из основных факторов, обуславливающих отправку письма, являются марки. НДС на почтовые марки также определяет степень вмешательства государства в процесс предоставления информационных услуг посредством почтовой связи.

Чем выше НДС на почтовые услуги и марки, тем менее либеральна деятельность предприятий почтовой связи. Таким образом:

$$\begin{aligned} \text{Субиндекс свободы почтовых услуг} = \\ = 0,5 \times \text{НДС на почтовые услуги} + \\ + 0,5 \times \text{НДС на марки.} \end{aligned}$$

**Результаты исследования  
и их обсуждение**

Оценивание степени либеральности (дирижизма) информационных услуг по 32 странам позволило получить результаты, приведенные в табл. 2.

Самая либеральная страна по интегральному индексу – Турция (0,186). В Азербайджане Индекс равен 0,271. Самой дирижистской страной по ИЛ(Д)ИУ является Дания (0,337). В стране очень высокий уровень НДС – 25%; второй самый высокий показатель лицензионного сбора за просмотр ТВ (332 евро) после Австрии (335 евро). Следует заметить, что 15 стран расположено левее относительного центра (0,256), 17 стран – правее.

Если рассматривать страны по ИЛ(Д)ИУ в зависимости от уровня их экономического развития, вырисовывается следующая картина (табл. 3).

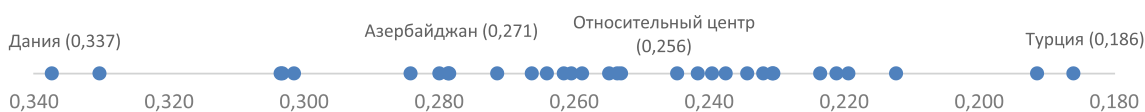


Таблица 2

Индекс либеральности (дирижизма) информационных услуг  
(от либеральных к дирижистским) и его Субиндексы, 32 страны

	ССМИи	СЭУи	СРи	СПУи	ИЛ(ДИУ)
Турция	0,085	0,130	0,360	0,270	0,186
Мальта	0,151	0,115	0,360	0,180	0,191
Словакия	0,116	0,230	0,400	0,200	0,212
Литва	0,128	0,210	0,420	0,210	0,219
Чехия	0,116	0,243	0,420	0,210	0,221
Латвия	0,108	0,273	0,420	0,210	0,224
Румыния	0,101	0,190	0,380	0,380	0,230
Италия	0,131	0,166	0,484	0,242	0,231
Польша	0,120	0,230	0,460	0,230	0,232
Австрия	0,136	0,200	0,400	0,300	0,234
Германия	0,119	0,190	0,380	0,380	0,238
Финляндия	0,119	0,240	0,480	0,240	0,240
Грузия	0,199	0,180	0,270	0,360	0,242
Кипр	0,101	0,263	0,380	0,380	0,245
Нидерланды	0,108	0,210	0,420	0,420	0,253
Испания	0,214	0,210	0,420	0,210	0,254
Армения	0,137	0,200	0,400	0,400	0,255
Ирландия	0,187	0,230	0,460	0,230	0,259
Эстония	0,251	0,200	0,400	0,200	0,260
Бельгия	0,129	0,210	0,420	0,420	0,262
Великобритания	0,195	0,230	0,400	0,300	0,264
Словения	0,116	0,220	0,440	0,440	0,266
Азербайджан	0,195	0,248	0,360	0,360	0,271
Россия	0,184	0,325	0,400	0,300	0,278
Греция	0,190	0,293	0,480	0,240	0,279
Венгрия	0,199	0,193	0,540	0,270	0,280
Португалия	0,136	0,230	0,460	0,460	0,284
Швеция	0,129	0,250	0,500	0,500	0,301
Хорватия	0,258	0,250	0,500	0,250	0,303
Франция	0,313	0,092	0,400	0,400	0,303
Болгария	0,242	0,368	0,400	0,400	0,330
Дания	0,203	0,280	0,500	0,500	0,337

Примечание. Подсчеты проведены автором на основании показателей, формирующих интегральный индекс.



Индекс либеральности (дирижизма) информационных услуг.  
Примечание. Составлено автором на основании полученных результатов

Таблица 3

Интервалы ИЛ(Д)ИУ и количество стран с различным уровнем экономического развития

Интервалы ИЛ(Д)ИУ	Кол. стран, ВВП на душу нас. выше 40 тыс. межд. долл.	Кол. стран, ВВП на душу нас. от 15 тыс. межд. долл. до 40 тыс. межд. долл.	Кол. стран, ВВП на душу нас. менее 15 тыс. межд. долл.	Общее количество стран	Средний ВВП на душу нас., межд. долл.
0–0,249 (либеральная сфера)	5	8	1	14	36724
0,250–0,299 (умеренно либеральная (умеренно дирижистская) сфера)	5	7	1	13	38733
0,300 и выше (дирижистская сфера)	3	2	0	5	40472

Примечание. Таблица составлена автором на основании полученных результатов и данных Всемирного Банка [14].

Как видно из таблицы, наибольшее количество стран по интегральному индексу находится в пределах от 0 до 0,249. Информационные услуги в них либеральные. В большинстве стран (в 8 из 14) этой группы ВВП на душу населения находится в пределах от 15 тыс. межд. долл. до 40 тыс. межд. долл. То же самое наблюдается и в странах с умеренно либеральной (умеренно дирижистской) сферой информационных услуг (Азербайджан входит в эту группу стран). Также следует отметить, что среди стран с либеральной сферой информационных услуг 5 стран (Мальта, Италия, Германия, Австрия, Финляндия) с высоким ВВП на душу населения (выше 40 тыс. межд. долл.) и 1 страна – с ВВП на душу населения менее 15 тыс. межд. долл. (Грузия). В трех странах с дирижистской сферой информационных услуг (Швеция, Франция, Дания) ВВП на душу населения выше 40 тыс. межд. долл., в двух странах же (Хорватия, Болгария) – от 15 тыс. межд. долл. до 40 тыс. межд. долл. В странах с либеральной сферой информационных услуг средний показатель ВВП на душу населения меньше, чем в странах с умеренно либеральной (умеренно дирижистской) и дирижистской сферой.

### Выводы

На основе разработанной методологии было проведено сравнительное оценивание степени вмешательства государства в сферу информационных услуг в 32 странах мира. Было установлено, что самой либеральной страной по интегральному индексу является Турция, самой дирижистской – Да-

ния. Азербайджан входит в группу стран с умеренно либеральной (умеренно дирижистской) сферой информационных услуг. В странах с более либеральной сферой информационных услуг средний показатель ВВП на душу населения ниже, чем в странах, где государство более активно вмешивается в сферу.

### Список литературы

- Lidberg J. The International Freedom of Information Index, 2009. [Electronic resource]. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/dmi-rapport\_22\_final.pdf (date of access: 21.07.2019).
- Open Society Justice Initiative. Transparency and Silence/ A Survey of Access to Information Laws and Practices in Fourteen Countries. [Electronic resource]. URL: [https://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/transparency\\_20060928.pdf](https://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/transparency_20060928.pdf) (date of access: 21.07.2019).
- Freedom House. Freedom of the press 2017/ Methodology. [Electronic resource]. URL: <https://freedomhouse.org/report/freedom-press-2017-methodology> (date of access: 21.07.2019).
- Friedrich Ebert Stiftung. The Media Barometers. [Electronic resource]. URL: <https://www.dw.com/en/the-media-barometers-by-friedrich-ebert-stiftung/a-18249883> (date of access: 21.07.2019).
- World Wide Web Foundation. Open Data Barometer. [Electronic resource]. URL: <http://opendatabarometer.org/doc/4thEdition/ODB-4thEdition-Methodology.pdf> (date of access: 21.07.2019).
- Музаффарли Н. Социальная ориентированность экономики в правистских и левистских системах. Баку: Изд-во «Восток – Запад», 2014. [Электронный ресурс]. URL: [http://economics.com.az/ru/images/fotos/akif\\_m/N.Muzaffarli\\_Levizna\\_\(Pravizna\)\\_Ekonomiki.pdf](http://economics.com.az/ru/images/fotos/akif_m/N.Muzaffarli_Levizna_(Pravizna)_Ekonomiki.pdf) (дата обращения: 21.07.2019).
- European Commission. VAT rates applied in the Member States of the European Union. [Electronic resource]. URL: [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/vat/how\\_vat\\_works/rates/vat\\_rates\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/vat/how_vat_works/rates/vat_rates_en.pdf) (date of access: 21.07.2019).
- Television licence. [Electronic resource]. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Television\\_licence#Bosnia\\_and\\_Herzegovina](https://en.wikipedia.org/wiki/Television_licence#Bosnia_and_Herzegovina) (date of access: 21.07.2019).

- 
9. Worldwide VAT, GST and Sales Tax Guide, 2018. [Electronic resource]. URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Worldwide-VAT-GST-and-sales-tax-guide-2018/\\$FILE/Worldwide%20VAT,%20GST%20and%20Sales%20Tax%20Guide%202018.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Worldwide-VAT-GST-and-sales-tax-guide-2018/$FILE/Worldwide%20VAT,%20GST%20and%20Sales%20Tax%20Guide%202018.pdf) (date of access: 21.07.2019).
10. Deloitte. Corporate Tax Rates, 2019. [Electronic resource]. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-corporate-tax-rates.pdf> (date of access: 21.07.2019).
11. Cappello M. (ed.). Regional and local broadcasting in Europe, IRIS Special 2016-1, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2016. [Electronic resource]. URL: <https://rm.coe.int/regional-and-local-broadcasting-in-europe/1680789635> (date of access: 21.07.2019).
12. Azərbaycan televiziya kanallarının siyahısı. [Electronic resource]. URL: [https://az.wikipedia.org/wiki/Az%C9%99rbaycan\\_televiziya\\_kanallar\\_%C4%B1n\\_%C4%B1n\\_siyah%C4%B1s%C4%B1](https://az.wikipedia.org/wiki/Az%C9%99rbaycan_televiziya_kanallar_%C4%B1n_%C4%B1n_siyah%C4%B1s%C4%B1) (date of access: 21.07.2019).
13. The World Economic Forum. The Global Information Technology Report 2016, 289 p. [Electronic resource]. URL: [http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF\\_GITR\\_Full\\_Report.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf) (date of access: 21.07.2019).
14. The World Bank. GDP per capita, PPP. [Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?end=2018&start=2015> (date of access: 21.07.2019).