

УДК 338

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И.

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»,
Воронеж, e-mail: kingoao@mail.ru*

В направлении осуществления инновационной деятельности хозяйствующих субъектов и привлечения инвестиций, в научном исследовании коммерческие предприятия рассматриваются как сложные экономические системы, находящиеся в условиях необходимого инновационного развития для целей успешного функционирования деятельности предприятий, с учетом привлечения инвестиций в инновационную деятельность предприятий. Формирование инновационного направления необходимо для обеспечения эффективного развития на всех стадиях жизненного цикла коммерческих предприятий. Таким образом, инвестиции в инновационную деятельность должны способствовать эффективному внедрению инноваций, ускорению процесса внедрения инноваций, как на самих предприятиях, так и за его пределами. Предметом исследования выступает подход по формированию инструментария обеспечения инвестиций в инновационную деятельность коммерческих предприятий, обладающих деловой инициативой и возможностью реализации и активизации инновационных идей, НИОКР, в условиях неопределенности и риска, на основе классификации предприятий по признаку финансовой обеспеченности в инновационную деятельность. В процессе исследования определены приоритетные показатели, характеризующие текущее состояние инвестирования в инновационную деятельность предприятий (на примере коммерческих предприятий лесопромышленного комплекса Воронежской области). На основе проведенных исследований предложен инструментарий обеспечения инвестиций в инновационную деятельность на основе классификации коммерческих предприятий по признаку финансовой обеспеченности в инновационную деятельность. Инструментарий применяется с использованием методологии оценки привлечения инвестиционных средств в инновационное направление коммерческих предприятий.

Ключевые слова: инвестиции, инновационная деятельность, коммерческие предприятия, инструментарий

TOOLS OF ENSURING INVESTMENTS INTO INNOVATIVE ACTIVITY OF THE COMMERCIAL ENTERPRISES

Bezrukova T.L., Borisov A.N., Shanin I.I.

*Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh,
e-mail: kingoao@mail.ru*

In the direction of implementation of innovative activity of economic entities and attraction of investments, in scientific research, the commercial enterprises are considered as the complex economic systems which are in conditions of necessary innovative development for successful functioning of activity of the enterprises taking into account attraction of investments into innovative activity of the enterprises. Formation of the innovative direction is necessary for ensuring effective development at all stages of life cycle of the commercial enterprises. Thus, investments into innovative activity have to promote effective introduction of innovations, an uskorennyye of process of introduction of innovations, both on predkriyatya, and beyond its limits. As an object of research approach on formation of tools of ensuring investments into innovative activity of the commercial enterprises having a business initiative and potential of realization and activation of the innovative ideas, research and development in the conditions of uncertainty and risk, on the basis of classification of the enterprises for sign of financial security in innovative activity acts. In the course of the research the priority indicators characterizing current state of investment into innovative activity of the enterprises are defined (on the example of the commercial enterprises of timber processing complex of the Voronezh region). On the basis of the conducted researches tools of ensuring investments into innovative activity on the basis of classification of the commercial enterprises for sign of financial security in innovative activity are offered. Tools are applied with use of methodology of assessment of attraction of investment means in the innovative direction of the commercial enterprises.

Keywords: investments, innovative activity, commercial enterprises, tools

Традиционно коммерческие предприятия классифицируются по ряду существенных признаков. Чаще всего коммерческие предприятия классифицируются по формам собственности, размерам, типу деятельности, отраслевого направления, доминирующему фактору производства, организационно-правовой форме.

Классификацию предприятий по признаку инновационной деятельности можно проводить по различным критериям, схемам, опираясь на различные классификационные признаки. В экономической литературе представлены самые традиционные подходы к классификации инновационной деятельности, а также к выделению ее критериев [1].

В исследовании предложен подход на основе классификации коммерческих предприятий по признаку финансовой обеспеченности в инновационную деятельность, позволяющий сгруппировать коммерческие предприятия по степени их текущего состояния инвестиционной политики и сформировать дальнейшие пути развития инвестиционно-инновационного направления. Для развития инновационного направления и привлечения инвестиций в инновационную деятельность необходимо наличие новейших машин, технологий и оборудования, способных производить инновационную продукцию. Многие коммерческие предприятия испытывают необходимость обновления основных производственных фондов. На рис. 1 показана возрастная структура основной части машин и оборудования российских коммерческих предприятий. На рис. 2 представлена динамика инвестиций в основной капитал российских коммерческих предприятий [2, 3].

На рис. 1 представлена диаграмма распределения организаций по возрасту основной части машин и оборудования. Исходя из этой диаграммы, можно выявить тот факт, что значительная часть машин и оборудования относится к группе свыше 10 до 15 лет – 21 %, к группе свыше 15 до 20 лет относится 10 % предприятий, свыше 20 до 30 лет – 9 %, но к группе свыше 5

до 10 лет относится 29 % предприятий. Таким образом, большинство предприятий, а именно 50 %, имеют основную часть машин и оборудования в возрасте свыше 10 лет. В связи с научно-техническим прогрессом, данную динамику нельзя считать положительной, 19 % предприятий имеют машины и оборудование, которое используется 20 лет, данное оборудование в той или иной степени можно считать физически и морально устаревшим [4].

По данным рис. 2 видно, что в основном динамика по привлечению инвестиций характеризуется небольшими изменениями, что может отрицательно влиять на развитие инновационного направления. Коммерческим предприятиям необходимы существенные инвестиции для выпуска инновационной продукции, соответствующей мировым стандартам.

Цель исследования: разработка подхода по обеспечению инвестиционных средств в инновационное направление на основе научной классификации коммерческих предприятий, с учетом типологической структуры обеспеченности инвестиционных средств в инновационное направление. В процессе исследования выявляются наиболее оптимальные и целесообразные варианты внедрения инновационных подходов, разработок в деятельность коммерческих предприятий в дальнейшем.



Рис. 1. Распределение организаций по возрасту основных производственных фондов



Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал. Примечание. Оценка данных с исключением сезонного фактора осуществлена с использованием программы «DEMETRA 2.2». При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена

Материалы и методы исследования

В целях разработки инструментария по обеспечению инвестиций в инновационную деятельность коммерческих предприятий учитываются современные тенденции их развития. Коммерческие предприятия рассматриваются как сложные экономические системы, находящиеся в условиях необходимого инновационного развития и формирования инновационного направления [5, 6]. В исследовании определяются пути для дальнейшего функционирования деятельности коммерческих предприятий, с учетом привлечения инвестиций в инновационную деятельность для обеспечения эффективного развития на всех стадиях жизненного цикла. Таким образом, инвестиции в инновационную деятельность должны способствовать эффективному внедрению инноваций, ускорению процесса внедрения инноваций, как на самих предприятиях, так и за их пределами.

Исходя из вышеизложенного, сделан вывод, что задачу по обеспечению эффективного инвестирования в инновационную деятельность невозможно решить без дополнительных источников финансирования.

Оценку обеспечения инвестиций в инновационную деятельность коммерческих предприятий, по нашему мнению, необходимо проводить в несколько уровней:

1. На первом уровне необходимо определить цели и задачи анализа по обеспечению инвестиций в инновационную деятельность коммерческих предприятий [7].

2. На втором уровне проводится анализ по обеспечению инвестиций в инновационную деятельность предприятий.

Здесь происходит оценка вида деятельности коммерческих предприятий, структуры управленческого менеджмента, материальных ресурсов, финансового состояния и степени готовности организации к внедрению инноваций. При этом необходимо оценить структуру источников формирования капитала организации, их влияние при формировании и развитии инновационного направления [8].

3. На третьем уровне разрабатываются направления по вливанию инвестиций в инновационную деятельность коммерческих предприятий, обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для данных преобразований.

4. Четвертый уровень представляет собой оценку структуры источников финансирования под конкретные направления по обеспечению инвестиций в инновационную деятельность коммерческих предприятий.

5. На пятом (заключительном) уровне разрабатываются планы реализации по обеспечению инвестиций в инновационную деятельность, установка сроков инвестирования, субъектов инвестирования [9].

В соответствии с предложенным подходом к оценке по обеспечению инвестиций в инновационную деятельность коммерческих предприятий, разработан метод оценки состояния обеспечения инвестиций в инновационную деятельность предприятий.

Результаты исследования и их обсуждение

В процессе исследования определены наиболее важные показатели, необходимые для обоснования путей привлечения инвестиции в развитие инновационной ин-

фраструктуры (все расчеты проведены на примере предприятий лесопромышленного комплекса, выпускающих продукцию деревообработки), результаты расчетов представлены в табл. 1:

1. Показатель удельного веса выпущенных инновационных товаров в общем объеме произведенных товаров, продукции (S_1) [10]:

$$S_1 = \frac{P_{\text{птг}}}{P_{\text{пт}}}, \quad (1)$$

где $P_{\text{птг}}$ – Показатель объема произведенных инновационных товаров;

$P_{\text{пт}}$ – объем всех произведенных товаров.

2. Показатель удельного веса привлекаемых инвестиционных средств на формирование инновационной инфраструктуры, с учетом объемов затрат при производстве продукции (S_2):

$$S_2 = \frac{C_{\text{ис}}}{C_{\text{зпп}}}, \quad (2)$$

где $C_{\text{ис}}$ – сумма инвестиционных средств, привлекаемых на финансирование инновационного направления;

$C_{\text{зпп}}$ – Объем издержек в численном выражении при производстве всех видов продукции на коммерческом предприятии.

3. Показатель удельного веса привлекаемых инвестиционных средств, на финансирование инновационной деятельности в общей структуре заемных средств (S_3) [11]:

$$S_3 = \frac{Z_{\text{сид}}}{Z_{\text{с}}}, \quad (3)$$

где $Z_{\text{сид}}$ – суммарный объем привлеченных средств, направленных на инвестирование инновационной деятельности;

$Z_{\text{с}}$ – суммарный объем заемных денежных средств организации.

4. Соотношение удельного веса затрат на формирование инновационной инфраструктуры и объема выпущенной инновационной продукции (S_4) [12]:

$$S_4 = \frac{C_{\text{ис}}}{P_{\text{пт}}}. \quad (4)$$

5. Показатель удельного веса используемых собственных средств, инвестированных в инновационное направление в разрезе общего объема имеющегося собственного капитала коммерческого предприятия (S_5) [13]:

$$S_5 = \frac{Y_{\text{исс}}}{B_{\text{ск}}}, \quad (5)$$

где $Y_{\text{исс}}$ – сумма используемых собственных средств коммерческого предприятия, инвестированных в инновационное направление; $B_{\text{ск}}$ – объем имеющегося собственного капитала коммерческого предприятия.

6. Показатель удельного веса численности рабочего персонала организации, привлекаемого в инновационное направление, к численному составу всего персонала организации (S_6) [14]:

$$S_6 = \frac{Ч_{\text{птг}}}{Ч_{\text{пв}}}, \quad (6)$$

где $Ч_{\text{птг}}$ – численность рабочего персонала организации, привлекаемого в инновационное направление;

$Ч_{\text{пв}}$ – численный состав всего персонала организации.

7. Соотношение удельного веса затрат на инновационную инфраструктуру и объема произведенных инновационных товаров (S_7):

$$S_7 = \frac{C_{\text{ис}}}{P_{\text{птг}}}. \quad (7)$$

В научном исследовании предложена методология оценки привлечения инвестиционных средств в инновационное направление коммерческих предприятий, которая представлена в виде совокупности научно-методических положений по развитию инновационной деятельности и применения новейших технологий предприятиями-инноваторами, оптимальному соотношению инвестиций предприятиями-инноваторами в инновационном направлении, направленных на достижение необходимого уровня инновационной активности и оценки результативности инновационной деятельности. Предложенную методологию оценки привлечения инвестиционных средств в инновационное направление коммерческих предприятий необходимо проводить в несколько этапов.

На первом этапе проводится анализ распределения и использования инвестиционных средств и капитала, направленных на разработку инноваций. При этом необходимо оценить роль и возможности использования собственного капитала коммерческого предприятия при формировании портфеля и осуществления инвестиций в инновационное направление, а также выделить имеющиеся внутрихозяйственные резервы возможного повышения уровня осуществления инвестиций в инновационную деятельность коммерческих предприятий.

Далее второй этап предполагает проведение анализа инновационной активности коммерческих предприятий, основанного, прежде всего на данных динамики привлечения инвестиционных средств на инновационное направление и уровень коммерциализации инвестиционно-инновационных проектов, внедряемых на коммерческие предприятия, в отчетном периоде по срав-

нению с предшествующим периодом. Устанавливается степень влияния ключевых факторов на изменение данных показателей. Затем необходимо выявить внутренние резервы, необходимые для повышения уровня инвестиций в инновационную деятельность предприятий.

На заключительном этапе проводится оценка результатов инвестиционно-инновационной деятельности на коммерческих

предприятиях. Проводится оценка эффективности от реализации внедренных инновационных проектов и их влияние на показатели эффективного функционирования предприятий в целом. Далее выявляются возможные резервы, направленные на улучшение этих показателей. В табл. 2 представлена структура типологии коммерческих предприятий по осуществлению инвестиций в инновационную деятельность.

Таблица 1

Показатели, характеризующие инвестирование средств в инновационное направление исследуемых лесопромышленных коммерческих предприятий

Период	Показатели инновационной деятельности						
	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7
Лесопромышленное предприятие 1							
2016	0,004	0,09	0,003	0,007	0,039	0,027	0,0301
2017	0,005	0,08	0,003	0,009	0,051	0,028	0,0317
2018	0,005	0,07	0,003	0,006	0,062	0,034	0,0421
Лесопромышленное предприятие 2							
2016	0,010	0,09	0,019	0,12	0,048	0,027	0,058
2017	0,011	0,11	0,021	0,15	0,051	0,033	0,061
2018	0,010	0,09	0,032	0,21	0,038	0,031	0,057
Лесопромышленное предприятие 3							
2016	0,004	0,08	0,013	0,009	0,049	0,031	0,0275
2017	0,004	0,09	0,016	0,011	0,069	0,034	0,0284
2018	0,004	0,07	0,018	0,012	0,074	0,029	0,0311

Таблица 2

Структура типологии коммерческих предприятий по осуществлению инвестиций в инновационную деятельность

Инвестиционные источники, направляемые на инновационную деятельность	Структура инвестиционных средств, привлекаемых в инновационное направление	Типология коммерческих предприятий по степени осуществления инвестиций в инновационное направление
Совокупность собственных инвестиционных ресурсов	Характеризуется высокой обеспеченностью собственными инвестиционными средствами. Инновационная деятельность на коммерческом предприятии может осуществляться без внешнего софинансирования	Лидирующее коммерческое предприятие
Совокупность собственных инвестиционных ресурсов, долгосрочных кредитов и займов	Характеризуется удовлетворительной обеспеченностью инвестиционными ресурсами для осуществления функционирования производственных процессов. В целях эффективного применения новейших инновационных средств, разработок и технологий в деятельности коммерческих предприятий существует необходимость привлечения долгосрочных кредитов и займов	Умеренное коммерческое предприятие
Совокупность собственных инвестиционных ресурсов, долгосрочных кредитов и займов и краткосрочных кредитов и займов	Характеризуется низким уровнем финансовой обеспеченности имеющихся производственных запасов и затрат. В целях эффективного привлечения инвестиций в инновационное направление коммерческим предприятиям необходимо привлечение значительных финансовых ресурсов, в виде долгосрочных и краткосрочных заемных средств	Отстающее коммерческое предприятие

Оценка состояния обеспечения инвестиций в инновационную деятельность позволяет определить необходимый тип инвестирования, необходимый для инновационного направления, и выявить дальнейшие пути функционирования инновационной деятельности коммерческих предприятий с позиции привлечения инвестиционных средств в инновационное направление на долгосрочную перспективу (табл. 2).

Выводы

Лидирующее коммерческое предприятие характеризуется высокой обеспеченностью собственными инвестиционными средствами. Оно имеет возможность реализации различных стратегий по осуществлению инновационной деятельности, собственными инвестиционными ресурсами без использования внешнего финансирования.

Нормальной инвестиционной обеспеченностью инновационного производства необходимыми финансовыми и технологическими ресурсами характеризуются умеренные коммерческие предприятия. Для целей эффективного внедрения новейших инновационных технологий в производственный оборот требуется привлечение определенного объема заемных средств.

Отстающие коммерческие предприятия характеризуются удовлетворительной финансовой поддержкой имеющихся производственных запасов и затрат. Для полной реализации стратегии осуществления инновационной деятельности необходимо привлечение значительного объема инвестиционных средств из внешних кредитных источников. Характеризуются отсталостью в своем инновационном развитии из-за отсутствия необходимых финансовых средств.

Список литературы

1. Доклад о целях и задачах Минпромторга России на 2018 год и основных результатах деятельности за 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!/doklad_o_celyah_i_zadachah_minpromtorga_rossii_na_2018_god_i_osnovnyh_rezultatah_deyatelnosti_za_2017_god (дата обращения: 25.04.2019).
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (в ред. От 28.09.2018 № 1151). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134 (дата обращения: 25.04.2019).
3. Данные Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 25.04.2019).
4. Stepanova Y.N., Sibiryatkina I.V., Sukhova V.E. Risk aspects of creation of investment e-platform as a tool of support for small innovative enterprises. *Asian Social Science*. 2015. Т. 11. № 20. P. 127–133.
5. Stepanova Y.N., Zinovieva I.S., Busarina Y.V. Complementary approach to functioning of entrepreneurial structures under the conditions of economic instability of region. *Contributions to Economics*. 2017. P. 519–528.
6. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Управление инновационной деятельностью мебельных предприятий // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2012. № 32 (122). С. 41–47.
7. Шанин И.И. Методические основы оценки эффективности деятельности мебельного предприятия // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2012. № 4. С. 23.
8. Морковина С.С., Колесниченко Е.А., Царев А.П., Воробьев А.Ю., Торжков И.О. Факторы развития лесопромышленного бизнеса в современных условиях хозяйствования: монография. СПб.: Изд-во ФБУ «СПбНИИЛХ», 2017.
9. Анисимов Ю.П., Сироткина Н.В. Инновационные подходы к управлению промышленными объектами на основе системы индикаторов. Воронеж: Воронежский ин-т инновационных систем, 2008. 144 с.
10. Chupriy V.A., Shtondin A.A., Maklakova E.A. Investing activities and ways of its improvement to LTD «Migmebel» // *Актуальные проблемы современной науки: материалы международной междисциплинарной научно-практической конференции*. 2018. С. 248–250.
11. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Совершенствование подходов по управлению инновационным развитием на предприятиях отраслей промышленности // *Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика*. 2013. № 3. С. 262–267.
12. Zinovieva I.S., Sibiryatkina I.V., Shirobokov V.G., Shtondin A.A., Chugunova E.V. The tools of monitoring and analyzing the region forest sector management framework. *European Research Studies Journal*. 2017. Т. 20. № 3В. P. 388–394.
13. Шанин И.И. Особенности механизма повышения эффективности экономической деятельности мебельного предприятия // *Экономика, предпринимательство и право*. 2012. № 3 (14). С. 11–28.
14. Субхонбердиев А.Ш., Титова Е.В., Кустов Д.А., Лобачева Н.Н. Территория опережающего развития как инструмент привлечения инвестиций в регион // *Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий*. 2018. Т. 80. № 4 (78). С. 403–407.