

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Копылова Ю.В.

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
Ростов-на-Дону, e-mail: kopylovajulija2013@yandex.ru*

В статье обозначена проблема отсутствия единой общепризнанной методологии в теории и практике стратегического планирования социально-экономического развития региона. Отечественными специалистами предпринимались попытки использования исследований зарубежных ученых в практике стратегического планирования, что привело к появлению большого количества методик формирования стратегических планов развития регионов, базирующихся в основном на приемах стратегического управления коммерческими организациями. Анализ научной литературы, посвященной вопросам стратегического планирования, показывает, что среди специалистов не существует единой точки зрения на сущность данного термина применительно к управлению регионом, часто можно наблюдать расплывчатость и неоднозначность терминологии. Это часто приводит к тому, что при формировании стратегии развития региона бессистемно и автоматически копируются основные подходы и приемы, применяемые в зарубежной практике, без адаптации под российские условия. В данной статье представлено авторское видение термина «стратегическое планирование развития региона», представлены государственные стратегические инструменты, используемые в процессе регионального планирования, а также автором предпринята попытка актуализировать самые популярные инструменты стратегического планирования и проанализировать их с точки зрения возможности применения на уровне разработки региональных планов развития.

Ключевые слова: региональное развитие, стратегическое планирование, инструменты планирования

SYSTEMATIZATION OF TOOLS OF STRATEGIC PLANNING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Kopylova Yu.V.

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, e-mail: kopylovajulija2013@yandex.ru

The article highlights the problem of the lack of a unified generally accepted methodology in the theory and practice of strategic planning of the socio-economic development of a region. Domestic experts have attempted to use the research of foreign scientists in the practice of strategic planning, which led to the emergence of a large number of methodologies for the formation of strategic regional development plans based mainly on the techniques of strategic management of commercial organizations. Analysis of the scientific literature devoted to the issues of strategic planning shows that among specialists there is no single point of view on the essence of this term in relation to the management of a region; one can often observe the vagueness and ambiguity of terminology. This often leads to the fact that when shaping the development strategy of a region, the main approaches and techniques used in foreign practice without adaptation to Russian conditions are automatically and automatically copied. This article presents the author's vision of the term «regional development strategic planning», presents the state strategic tools used in the regional planning process, and also the author attempted to update the most popular strategic planning tools and analyze them in terms of their applicability at the level of developing regional development plans.

Keywords: regional development, strategic planning, planning tools

Высокий уровень неопределенности внешней среды и повышающаяся межрегиональная конкуренция делает необходимым учитывать при формировании системы регионального управления внедрение процедур стратегического планирования. В исследовательской литературе по данной тематике основное внимание уделяется именно стратегическим инструментам, так как они дают возможность реализовывать долгосрочные цели развития. Основной проблемой в ходе осуществления стратегического планирования на уровне региона является выбор таких инструментов планирования, которые дадут возможность достичь долгосрочных целей регионального развития и увязать их с тактическими и оперативными задачами.

Исследование таких инструментов в теории в последние годы проводится достаточно широко, но примеров их эффективного использования на практике, на уровне конкретных российских регионов, достаточно мало.

Цель исследования: анализ существующих подходов и методик стратегического планирования и оценка их доступности и возможности использования в процессах планирования социально-экономического развития региона.

Материалы и методы исследования

В качестве материалов для исследования выступили материалы Росстата, а также ключевые показатели и целевые индикаторы развития, заложенные в стратегии развития Ростовской области до 2030 г.

**Результаты исследования
и их обсуждение**

Анализ научной литературы, посвященной вопросам стратегического планирования, показывает, что среди специалистов не существует единой точки зрения на сущность данного термина применительно к управлению регионом, часто можно наблюдать расплывчатость и неоднозначность терминологии. Это часто приводит к тому, что при формировании стратегии развития региона бессистемно и автоматически копируются основные подходы и приемы, применяемые в зарубежной практике, без адаптации под российские условия.

В общем и целом стратегическое планирование регионального развития можно рассматривать как процесс планирования деятельности конкретного экономического субъекта, которым выступает территориальное образование, в ходе которого осуществляется моделирование будущего, формулируются цели развития и создается концепция долговременного развития региона. Пример формулировки целей стратегического регионального развития представлен на рис. 1.

Цель устанавливает, чего хочет достичь руководство региона, но способ достижения цели рассматривается довольно обтекаемо, и поэтому на уровне региональных властей может быть принято неэффективное решение. Именно для того, чтобы избежать подобной дезориентации, в стратегиях реги-

онального развития обязательным пунктом проходит перечень ключевых показателей развития, содержащих конкретные числовые показатели, которых запланировано достичь к определенному периоду времени. На рис. 2 приведены целевые индикаторы стратегии развития Ростовской области.

В связи с этим стратегическое планирование социально-экономического развития региона можно рассматривать как единую систему, состоящую из двух взаимосвязанных элементов. Первым элементом является инструментарий стратегического планирования, с помощью которого формируются стратегические цели региона, а второй элемент представляет собой региональную политику, которую также можно назвать базовым инструментом стратегического планирования развития территории, так как в процессе ее формирования осуществляется выбор конкретных средств и способов достижения поставленных долгосрочных целей [2].

Применение инструментов стратегического планирования развития региона обусловлено необходимостью анализа факторов внешней среды и выбором стратегических целей развития. Как правило, инструментарий регионального развития позволяет полноценно исследовать перспективы выхода региональных компаний на другие региональные рынки, а также позволяет оценить риски, сопровождающие выбор приоритетов развития территории и отраслевую специализацию региона.



Рис. 1. Цели Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 г. [1]

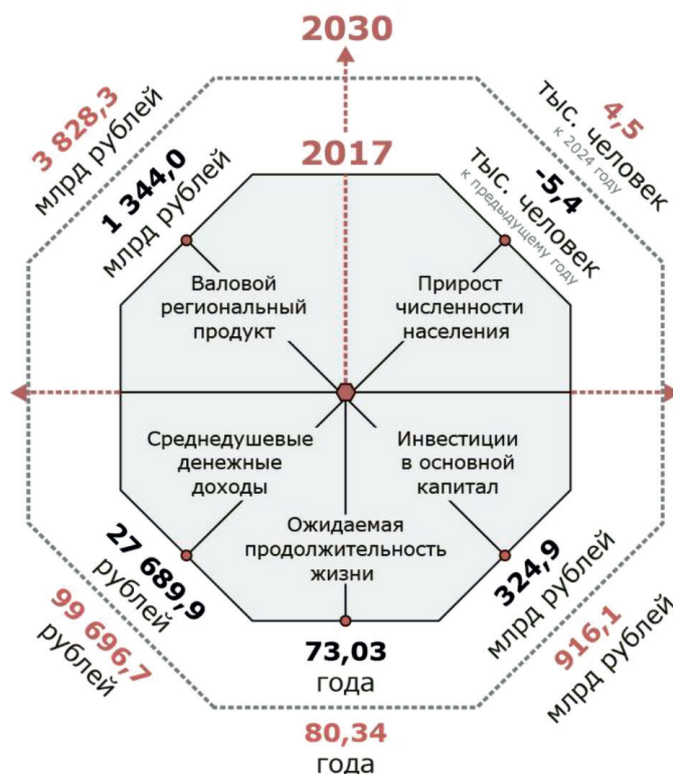


Рис. 2. Целевые индикаторы развития Ростовской области до 2030 г. [1]

С нашей точки зрения, инструменты стратегического планирования являются комплексным элементом, объединяющим в себе процессы сбора информации с последующим применением соответствующих научных методов для решения аналитических задач в сфере стратегического управления. Несмотря на то, что каждый регион имеет свою специфику развития, возможно найти в той или иной степени универсальный инструмент стратегического планирования развития региона. Инструментов стратегического планирования достаточно много, но одним из базовых является разработка региональной политики.

Региональная политика является общим руководством для действия и принятия управленческих решений, способствующих достижению целей, заданных в плановых документах по развитию региона. Грамотная региональная политика будет являться тем ориентиром, который даст возможность согласовать мероприятия в области регионального развития между всеми участниками данного процесса.

С практической точки зрения целесообразно применять классификацию стратегических инструментов социально-эконо-

мического развития региона, основанную на учете уже действующих или планируемых к внедрению государственных инструментов развития, среди которых можно выделить три основных: национальный проект, федеральная целевая программа и государственная программа [3].

В Российской Федерации сейчас реализуется большое количество национальных проектов и федеральных целевых программ, благодаря чему стало возможно определять их типичные слабые стороны и пробелы в разработке, среди которых чаще всего наблюдается нечеткость формулировки целей и задач, отсутствие ключевых индикаторов, способствующих качественному осуществлению мониторинга выполнения цели, размытость при определении ответственности и ответственных лиц за исполнение программ.

Все программы социально-экономического развития содержат перечень конкретных мероприятий, взаимосвязанных по целям, задачам, ресурсам, срокам и исполнителям, а также систему показателей, которые позволяют осуществить количественное измерение степени достижения запланированных в плановых документах развития региона целей [4].

С методологической точки зрения эффективными для стратегического планирования развития региона являются матричные инструменты стратегического анализа, разработанные компаниями Boston Consulting Group, McKinsey, Artur D. Little. Несмотря на то, что изначально их предполагалось применять только для бизнес-планирования, алгоритм проведения анализа с помощью них можно с успехом транслировать и в процесс планирования региональной экономики.

Одним из самых популярных инструментов, применяемых для стратегического планирования развития территории, может стать PEST-анализ, изучающий политические, экономические, социальные и технологические аспекты внешней среды, которые оказывают влияние на разработку стратегии регионального развития. Проведение PEST-анализа дает возможность грамотно определить специализацию региона, выбрать варианты продвижения регионального бренда, определить круг задач долгосрочного развития. Например, PEST-анализ приоритетной для региона отрасли дает возможность оценить состояние и объемы производства, проанализировать динамику предложения товаров и услуг, сформировать представление о проблемах развития данной отрасли. По итогам анализа руководство региона получает представление о состоянии регионального отраслевого рынка и может использовать результаты проведенного анализа для разработки мер го-

сударственной поддержки определенных отраслей экономики или, наоборот, сократить объемы финансирования по отдельным направлениям.

По целевому назначению очень похожа на PEST-анализ модель «пяти сил конкуренции» М. Портера, которая применяется для оценки конкурентоспособности региона и дает возможность оценить его потенциал. Для этого осуществляется оценка пяти факторов, оказывающих влияние на структуру региональной экономики (рис. 3), что необходимо для получения целенаправленной оценки конкурентных позиций региона.

Данной модели присущ тот недостаток, что она не позволяет учесть влияние внешних факторов, которые сказываются на финансовом и человеческом потенциале региона, а также влияние тех внутренних факторов, которые определяют эффективность регионального развития.

Применение SNW-анализа отчасти компенсирует недостатки модели «пяти сил конкуренции», так как позволяет осуществить оценку слабых и сильных сторон региона по заданным параметрам, но тем не менее в рамках применения данного инструмента становится невозможно отследить взаимосвязи между изучаемыми параметрами и понять, как они влияют друг на друга. Поэтому и данный инструмент имеет свои ограничения для получения комплексной оценки социально-экономического положения региона и дальнейшего планирования его развития.

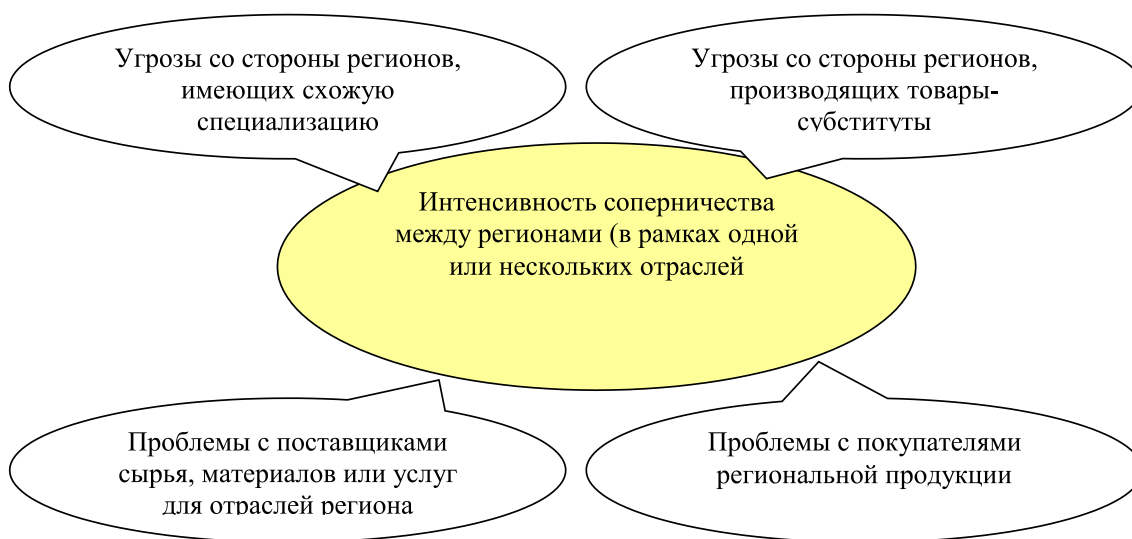


Рис. 3. Модель «пяти сил конкуренции» для региона (составлена автором)

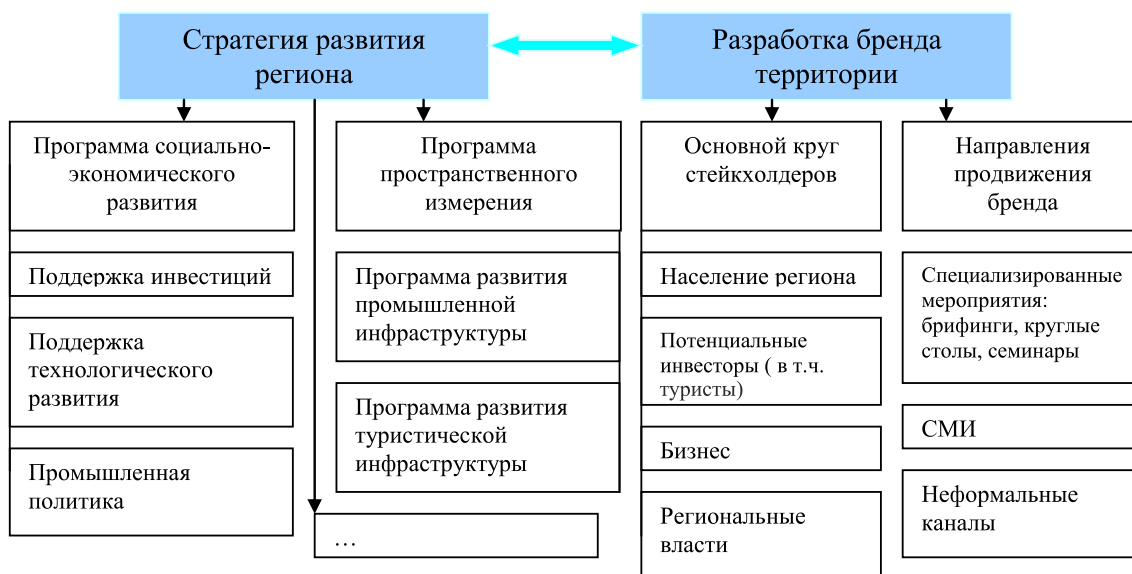


Рис. 4. Брендинг в стратегическом планировании развития региона (составлен автором)

Использование матрицы угроз и возможностей, предполагающей составление профиля среды, эффективно для глубокого анализа внешней среды региона, но с помощью данного инструмента невозможно получить количественную оценку угроз и возможностей, а это значит отсутствие количественных индикаторов, на которых можно было бы опереться при разработке плановых документов развития региона. Такой же недостаток присущ и широко известному SWOT-анализу, поэтому и данный инструмент не дает возможности делать прогнозы конкретных экономических показателей.

Все вышеперечисленные инструменты стратегического планирования анализируют влияние факторов в основном только внешней среды, поэтому внутренние особенности региона в процессе такого исследования упускаются, что не дает возможность учесть наличие в регионе определенных природных, финансовых и трудовых резервов, а также потенциал его развития.

Методы портфельного анализа, такие как матрица БКГ, матрица АДЛ, GAP-анализ, целесообразно применять в том случае, если при планировании развития региона необходимо решить узкоспециализированные задачи – оценить позиционирование региона в рыночном пространстве или сформировать эффективную политику по продвижению бренда региона. Несмотря на то, что, с одной стороны, задача развития бренда региона является лишь одним из направлений территориального разви-

тия, его создание и формирование является важнейшей задачей стратегического планирования, а сам региональный бренд выступает в качестве ведущего инструмента при решении задач планирования развития территории.

Цель создания бренда региона заключается в том, чтобы обеспечить его присутствие в мировом информационном и экономическом пространстве, сделать регион привлекательным как для внутренних, так и внешних стейкхолдеров и обеспечить регион необходимыми финансовыми ресурсами [5]. Современный этап развития рыночных отношений обуславливает то, что брендинг уже признан в качестве научно обоснованного, находящегося на постоянном контроле, комплекса мероприятий, реализация которых дает возможность обеспечить региону твердые позиции за счет формирования эффективной стратегии позиционирования и продвижения регионального бренда. Тесно взаимосвязаны между собой процессы, связанные с разработкой стратегии развития региона и разработкой бренда территории, представленные на рис. 4.

В связи с этим нам представляется целесообразным описывать брендинг региона в качестве специфического инструмента стратегического планирования развития региона, так как он способствует формированию системы ценностей, ожиданий и впечатлений, которые складываются у потребителя региона (инвестора, туриста) и делают название региона хорошо узнаваемым в национальном или даже мировом экономическом пространстве. Узнавае-

мость бренда региона обеспечивает властям и предпринимателям региона возможность дальнейшего эффективного взаимодействия с инвесторами, межрегиональными и экспортными рынками, туристами. Фактически стратегические преимущества территории дают эффект во всех сферах жизни региона – экономической, социальной, культурной и т.д.

Среди перспективных инструментов стратегического планирования социально-экономического развития региона следует особо выделить методы системного анализа и синтеза, экономико-математические методы программирования и модели теории игр, которые дают возможность получить комплексную оценку материальных, природных, инновационных и человеческих ресурсов региона, на основе которой может быть разработана грамотная программа развития региона, включающая финансовую составляющую и финансовое обоснование планируемых к внедрению на территории региона проектов. На основе полученных данных формируется прогноз будущего состояния экономики региона, ориентированный на достижение социально-экономической безопасности территории.

Для оценки результативности методологических подходов стратегического планирования может быть использован комплекс специальных индикаторов, которые подчитываются и анализируются в ходе мониторинга выполнения стратегических планов, целью которого является устранение проблем планирования и реализации намеченных задач на основе организации контрольных мероприятий. Чаще всего мониторинг проводится с помощью сбалансированной системы показателей, включающей основные финансовые показатели и ряд нефинан-

совых. Это дает возможность кратко представить стратегию развития территории в форме ограниченного, но показательного набора индикаторов, являющихся важным механизмом обратной связи для динамической настройки и улучшения разработанной стратегии. Как видно из таблицы, на самом верхнем уровне находится система целеполагания, которая представлена пятью показателями, обобщающими результаты реализации Стратегии Ростовской области по целевому сценарию.

Конкретизация заложенных в стратегии развития региона показателей реализуется с помощью карты стратегии, которая дает возможность визуализации стратегии и происходящих в регионе процессов и систем, необходимых для ее воплощения. Данная карта стратегии необходима для разработки сбалансированной стратегии показателей и служит важнейшим инструментом стратегического планирования развития региона [6].

Выводы

Инструментов, которые применяются для стратегического планирования социально-экономического развития территорий, достаточно много, особенно с учетом того, что их перечень постоянно пополняется инновационными инструментами их практики коммерческого менеджмента. Тем не менее в качестве основного инструмента стратегического планирования программно-целевого характера на региональном уровне выступает такой специфический инструмент, как стратегическая программа социально-экономического развития, которая может иметь свое документальное воплощение в виде национального проекта или федеральной целевой программы.

Индикаторы реализации целевого сценария Стратегии Ростовской области [1]

Наименование показателя	2017 г.	2021 г.	2024 г.	2030 г.
1	2	3	4	5
Прирост численности населения к предыдущему году, тыс. человек	-5,4	-7,3	0	4,5*
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	73,03	76,0	77,27	80,34
Валовой региональный продукт (в текущих ценах), млрд руб.	1 344,0**	1 763,9	2 194,5	3 828,3
прирост физического объема валового регионального продукта, в процентах к 2017 г.	100	111,2	123,0	166,0
Объем инвестиций в основной капитал (в текущих ценах; млрд руб.)	324,9	344,4	476,2	916,1
прирост физического объема инвестиций в основной капитал, в процентах к 2017 г.	100	88,5	107,6	158,2
Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	27 689,9	39 791,5	54 028,7	99 696,7
реальные денежные доходы населения, в процентах к 2017 г.	100	120,0	145,3	220,1

Примечание. *Прирост к 2024 г.

**Предварительные данные.

Оценка результативности и эффективности стратегического планирования развития региона основана на системе показателей и индикаторов, которые дают возможность осуществлять мониторинг и оценку степени приближения к запланированным целям и задачам с помощью сравнения результатов, получаемых на каждом этапе, с базовым значением запланированных показателей.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <http://don2030.mineconomikiro.ru> (дата обращения: 17.04.2019).
2. Семёнов С.С. Инструменты стратегического планирования // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2013. №3. С. 177, 182.
3. Ерхов М.В. Совершенствование инструментов стратегического планирования социально-экономического развития регионов. автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Москва, 2011. 17 с.
4. Падиля Сароса Л.Ю. Планирование экономического развития муниципальных образований: Постановка проблемы в современных условиях // Управление развитием территории. 2008. № 1. С. 25.
5. Селюков М.В., Шальгина Н.П., Скачков Р.А., Курчач Е.В. Формирование конкурентоспособного бренда региона // Фундаментальные исследования. 2011. № 8–3. С. 702–705.
6. Печкина Е.В. Методы и инструменты стратегического планирования регионального развития // Вопросы экономики и управления. 2016. № 4. С. 78–80.