

УДК 338.242

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Анненкова А.А., Филичева М.С.

*Среднерусский институт управления – Орловский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, Орёл,
e-mail: m19111993@inbox.ru*

Малый бизнес в современных условиях выполняет ряд социальных функций, среди которых, прежде всего, следует выделить: развитие инновационных форм в разных отраслях экономики, увеличение процента занятости работоспособного населения, разработку и введение в оборот передовых продуктов, удовлетворение некоторых потребностей современного рынка в нужных товарах/услугах, рост доли среднего класса и увеличение уровня ответственности за результаты собственного труда, повышение уровня налоговых поступлений в бюджет регионов и страны в целом. Именно поэтому в современных условиях постоянной модернизации экономики, государственная поддержка малого бизнеса по-прежнему остается очень актуальной и требует внимания в том числе и на региональном уровне. Данная статья посвящена исследованию ключевых проблем, которые оказывают препятствие повышению доли малого предпринимательства и поддержки со стороны государства на региональном уровне. Проведён анализ тенденций развития субъектов малого бизнеса Брянской области. Рассмотрен опыт регионального института поддержки малого предпринимательства в Брянской области. Выполнен сравнительный анализ субъектов малого бизнеса по регионам ЦФО. Выявлены основные причины, которые оказывают отрицательное воздействие на малое предпринимательство. Авторами обозначен ряд направлений по совершенствованию государственной поддержки малого предпринимательства на уровне региона.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономические условия, государственная поддержка, бизнес-климат

STATE SUPPORT FOR SMALL ENTREPRENEURSHIP: REGIONAL TRENDS

Annenkova A.A., Filicheva M.S.

RANEPA, Orel branch, e-mail: m19111993@inbox.ru

Small business in modern conditions performs a number of social functions, among which, first of all, it should be noted: the development of innovative forms in different sectors of the economy, increasing the percentage of employment of the working population, the development and introduction of advanced products, meeting some of the needs of the modern market in the necessary goods/services, the growth of the share of the middle class and increasing the level of responsibility for the results of their own work, increasing the level of tax revenues to the budget of regions and the country as a whole. That is why in today's conditions of constant modernization of the economy, state support for small business is still very relevant and requires attention, including at the regional level. This article is devoted to the study of the key problems that hinder the increase in the share of small business and support from the state at the regional level. The analysis of tendencies of development of subjects of small business of the Bryansk region is carried out. The experience of the regional Institute of small business support in the Bryansk region is considered. A comparative analysis of small businesses in the regions of the Central Federal district. The main reasons that have a negative impact on small business are identified. The authors identified a number of areas to improve state support for small businesses at the regional level.

Keywords: small business, economic conditions, state support, business climate

Малый бизнес в современных условиях является необходимым звеном в цепочке рыночной экономики, играющим важную роль в любом государстве. Он образует здоровую конкурентную среду, обогащает рынок новыми товарами и услугами, обеспечивает занятость населения и нужды крупных предприятий [1]. Следует отметить, что при постоянном внимании как к теоретическим, так и к прикладным вопросам взаимодействия государства с малым бизнесом (в работах И.Т. Балабанова, П.А. Гагаринова, В.Я. Горфинкеля и др.), проблема малого бизнеса в современных условиях модернизации экономики в России по-прежнему стоит очень остро.

Цель исследования: с помощью статистического и сравнительного методов оценить динамику изменения показате-

лей деятельности субъектов малого бизнеса Брянской области за период с 2013 по 2017 г., исследовать зависимость изменения показателей от проводимых мер государственной поддержки, а также сравнить показатели малого предпринимательства по Брянской области с аналогичными показателями малого бизнеса регионов ЦФО за 2017 г. Для достижения цели решен ряд задач: на основе статистических данных созданы аналитические таблицы, построены диаграммы и графики, проведен их анализ и выявлена необходимость поддержки со стороны государства малого предпринимательства в Брянской области.

Материалы и методы исследования

В качестве объекта исследования выбраны основные показатели деятельности

субъектов малого предпринимательства Брянской области с 2013 по 2017 г. и показатели субъектов малого бизнеса регионов ЦФО за 2017 г. При проведении анализа и выявлении трендов были применены статистический, сравнительный и индексный методы исследования. В качестве материалов исследования были использованы официальные статистические справочники Федеральной службы государственной статистики РФ, материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области и другим регионам ЦФО.

Результаты исследования и их обсуждение

Малое предпринимательство, развиваясь в Российской Федерации, сталкивается с множеством экономических и административных преград. Современный предприниматель сегодня имеет дело с такими проблемами, как завышенные ставки по кредитам, нестабильная ситуация курса, регулярные проверки, дефицит высококвалифицированных специалистов и многое другое.

Преимуществом дальнейшего развития малого бизнеса является то, что государственная политика сегодня направлена на помощь малому предпринимательству, так как ухудшение состояния данной экономической прослойки может привести к необратимым изменениям.

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. к субъектам малого и среднего предпринимательства причисляют «хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальных предпринимателей), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям» [2]. Развитие предпринимательства в России зачастую носит парадоксальный характер. В частности, методы поддержки предпринимательства, закрепленные в нормативных правовых актах, не реализуются в действительности.

Трудности, препятствующие оказанию помощи со стороны государства, во многом сопоставляют с отсутствием эффективной законодательной базы, высокими налогами, бюрократизацией государственных учреждений, на которые возложены надзорные функции, отсутствием налаженной системы финансирования предпринимательства, ключевыми проблемами в экономической среде, инфляцией. Комплекс этих факторов отрицательно влияет на малый и средний бизнес. В то же время не так давно стала наблюдаться значительная активизация го-

сударственной политики в отношении развития предпринимательства и ликвидации факторов, тормозящих его. Есть объективная возможность, что подобного рода действия со временем смогут вывести малый бизнес из «теневое» сектора на принципиально новый уровень.

Малый бизнес способен прогрессивно развиваться лишь в благоприятных, организационных, хозяйственных, экономических и правовых условиях. Они могут быть достигнуты и за счёт поддержки со стороны государства.

Малое предпринимательство решает целый ряд ключевых и общественно значимых задач. К таким задачам можно отнести: создание структурной основы экономики и конкурентной политики, разработка и внедрение передовых продуктов, удовлетворение потребности современного рынка в необходимых товарах и услугах, обеспечение занятости трудоспособного населения и увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет.

Для анализа деятельности малого предпринимательства Брянской области проанализируем важнейшие показатели деятельности малых организаций с 2013 г. по 2017 г. основываясь на данных Федеральной службы государственной статистики (табл. 1).

По состоянию на 1 января 2018 г. в Брянской области активно функционировало 12957 малых предприятий, что на 10% больше в сравнении с 2013 г., но на 6,7% меньше в сравнении с 2016 г. Как видно из рис. 1, снижение общего количества малых предприятий произошло ввиду снижения именно микропредприятий. Хотя количество малых предприятий, без учёта микропредприятий, выросло на 28,5% по сравнению с 2016 г. Отслеживая динамику изменения количества субъектов малого предпринимательства в Брянской области с 2013 г., можно наблюдать отсутствие непрерывного роста субъектов малого бизнеса, как по отдельным категориям, так и в общей численности организаций.

Рост числа индивидуальных предпринимателей составил 23,5% в сравнении с 2016 г, но в сравнении с 2013 г. рост составил всего лишь 21%.

В целом на малых предприятиях в области в 2017 г. было занято 74073 человек, что на 18,2% больше чем в 2016 г. Прирост произошёл как в микропредприятиях, так и в малых предприятиях, но основной процент прироста численности трудящихся, разумеется, произошёл на малых предприятиях. Кроме того, следует отметить прирост оборота, как и на малых предприятиях, так и на микро, и в сравнении с 2016 г. он составил

31,5%. Как демонстрирует рис. 2, основной рост оборота произошёл на малых предприятиях, без учёта микропредприятий.

Анализируя оборот малых предприятий, следует отметить, что только в 2015 г. произошёл спад, но с 2016 г. наблюдается стабильный рост оборота, без налогов, акцизов и аналогичных обязательных платежей. Но непрерывный рост наблюдается не по всем ключевым показателям деятельности субъектов малого предпринимательства Брянской области, что отражено в табл. 2.

Как видно из анализа данных основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства Брянской области (табл. 2), нет стабильного ежегодного темпа роста. Кроме того, по отдельным показателям, таким как среднесписочная численность трудящихся (без внешних совместителей) на малых предприятиях, число малых предприятий (без учёта микропредприятий) – наблюдается тенденция снижения показателей в сравнении с предыдущим годом.

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства Брянской области в 2013–2017 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Кол-во малых предприятий, ед.	11774	12276	11350	13893	12957
Кол-во малых предприятий (без учёта микропредприятий), ед.	1641	1764	1766	1198	1540
Кол-во микропредприятий, ед.	10133	10512	9584	12695	11417
Кол-во ИП, ед.	21356	19812	24087	20936	25847
Среднесписочная численность трудящихся (без внешних совместителей) на малых предприятиях, чел.	76614	75645	73313	62657	74073
Среднесписочная численность трудящихся (без внешних совместителей) на малых предприятиях (без учёта микропредприятий), чел.	48746	48003	46472	36387	47500
Среднесписочная численность трудящихся (без внешних совместителей) на микропредприятиях, чел.	27868	27642	26841	26270	26573
Оборот малых предприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.	160768	174938	164480	180082	236777
Оборот малых предприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) (без учёта микропредприятий), млн руб.	98679	105465	101714	93278	143030
Оборот микропредприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.	62089	69473	62766	86803	93746

Примечание. Источник: таблица составлена авторами на основании [3].

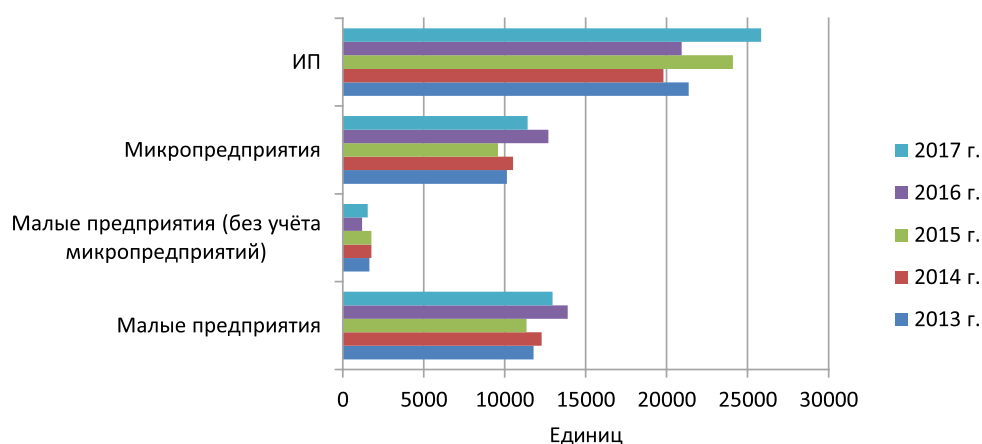


Рис. 1. Динамика изменения количества субъектов малого предпринимательства в Брянской области. Источник: Диаграмма сформирована на основе данных портала [3]

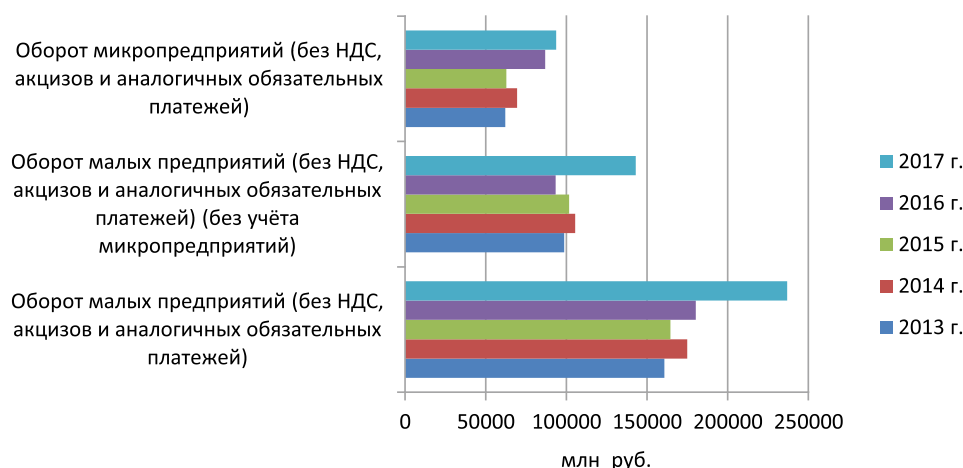


Рис. 2. Динамика изменения оборота субъектов малого предпринимательства Брянской области.
Источник: Диаграмма сформирована на основе данных портала [3]

Таблица 2

Темп роста ключевых показателей деятельности субъектов малого предпринимательства Брянской области к предыдущему году, %

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Кол-во малых предприятий	104,3	92,5	122,4	93,3
Кол-во малых предприятий (без учёта микропредприятий)	107,5	100,1	67,8	128,5
Кол-во микропредприятий	103,7	91,2	132,5	89,9
Кол-во ИП	92,7	121,6	86,9	123,5
Среднесписочная численность трудящихся (без внешних совместителей) на малых предприятиях	98,7	96,9	85,5	118,2
Среднесписочная численность трудящихся (без внешних совместителей) на малых предприятиях (без учёта микропредприятий)	98,5	96,8	78,3	130,5
Среднесписочная численность трудящихся (без внешних совместителей) на микропредприятиях	99,2	97,1	97,9	101,2
Оборот малых предприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	108,8	94,0	109,5	131,5
Оборот малых предприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) (без учёта микропредприятий)	106,9	96,4	91,7	153,3
Оборот микропредприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	111,9	90,3	138,3	108

Примечание. Источник: Диаграмма сформирована на основе данных портала [3].

По данным Федеральной службы государственной статистики в структуре малых предприятий в 2017 г., так же как и в 2016 г., преобладали предприятия и организации с видом деятельности «Оптовая торговля», «Розничная торговля», а также «Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», их доля составила 37,7% от общего числа малых предприятий.

В 2016 г. на поддержку малого и среднего бизнеса Брянской области было передано 145,9 млн руб. В 2017 г. Брянская область получила максимальную сумму среди регионов Центрального федерального округа

– 345,4 млн руб. С учетом регионального софинансирования в 2017 г. объем средств в Брянской области составил 429,1 млн руб., что гораздо больше, чем за три последние года вместе взятых.

Такая политика должна благотворно сказаться на развитии малого предпринимательства. По прогнозам Правительства Брянской области, в 2020 г. количество малых и средних предприятий должно увеличиться на 5,2% и составить 14860 единиц. При этом среднесписочная численность трудящихся на них (без внешних совместителей) увеличится на 7,4% и составит

95,05 тыс. человек. Оборот малых и средних предприятий за этот период увеличится на 4,6% и достигнет 322,99 млрд руб. [4].

Рассмотрим показатели Брянской области в сравнении с другими регионами России. Из рис. 3 видно, что из общего числа малых предприятий на 1000 человек работоспособного возраста, предприятия Брянской области составляют 4% от общего числа Центрального федерального округа. Данный процент совпадает с показателями Курской, Липецкой и Тамбовской областей и является наименьшим в округе. А среднесписочная численность трудящихся на малых предприятиях составляет 12% от численности рабочей силы в возрасте 15–72 лет в Брянской области, что отражено на рис. 4 и что в сравнении с другими регионами является одним из наиболее высоких процентных соотношений. Таким образом, по численности занятых на малых предприятиях из общего числа трудоспособного населения показатель Брянской области опережает только Воронежская область, что свидетельствует о высоком уровне задействованности трудоспособного населения на малых предприятиях.

Следует отметить, что в Брянской области поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с программами «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Брянской области» и «Экономическое

развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области» (2014–2020 гг.), а также в соответствии с законами Брянской области № 80-З от 05.10.2009 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Брянской области» и № 34-З от 9 июня 2000 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Брянской области». В соответствии с данной законодательной базой в регионе создаются промышленные зоны и полигоны, бизнес-инкубаторы, консультативные, учебные, информационные, лизинговые, обслуживающие структуры. Проводится обучение и консультирование на базе центров занятости населения, фондов поддержки малого и среднего предпринимательства и иных некоммерческих структур.

Все эти мероприятия направлены на поддержку субъектов малого бизнеса, но, как показал проведённый анализ данных основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства Брянской области (табл. 2): нет стабильного ежегодного темпа роста в период с 2014 по 2017 г., что свидетельствует о проблемах развития малого предпринимательства.

К проблемам, оказывающим отрицательное влияние на развитие малого бизнеса в регионах, можно отнести [6]:

– лоббирование интересов крупного бизнеса через органы государственной власти и местного самоуправления;

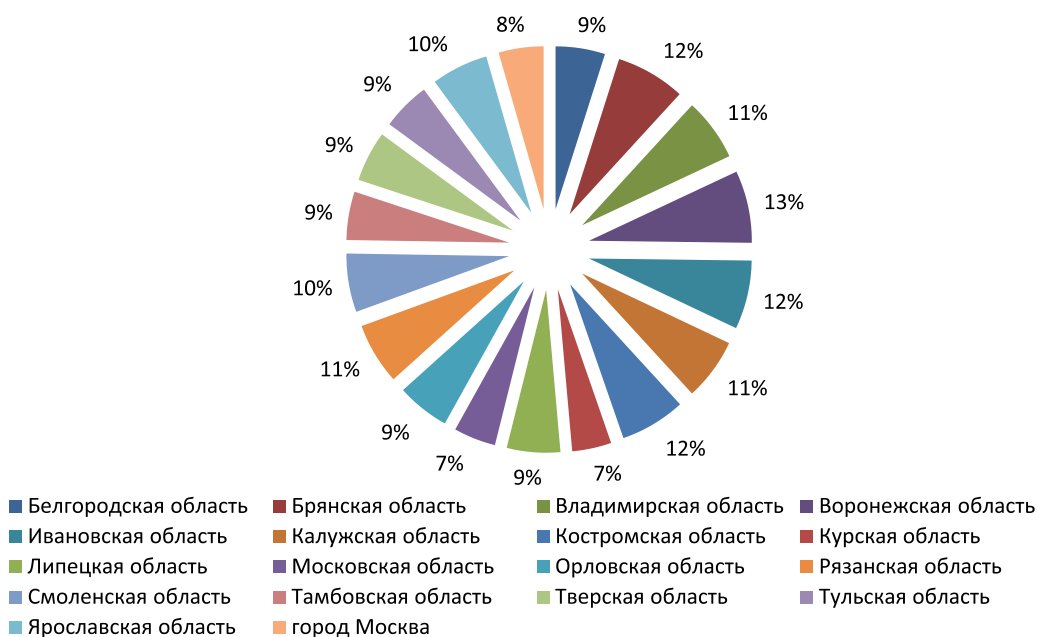


Рис. 3. Число малых предприятий (без микропредприятий) на 1000 чел. работоспособного возраста

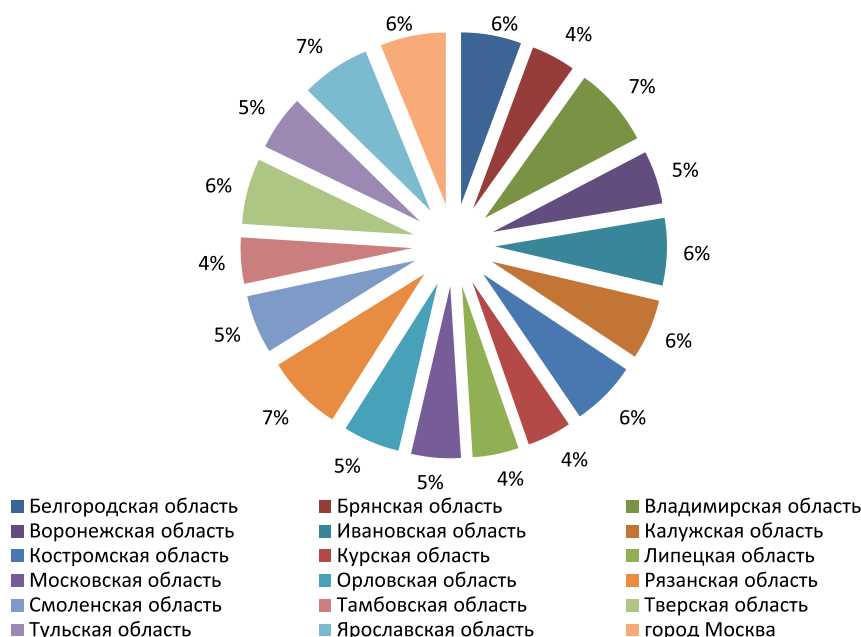


Рис. 4. Среднесписочная численность трудящихся (без внешних совместителей) малых предприятий на 1000 чел. работоспособного возраста.

Источник: Диаграммы сформированы на основе данных портала [5]

– недостаточную заинтересованность в открытой поддержке малого бизнеса и ограниченное финансирование со стороны государственной власти;

– ограниченность привлечения финансовых средств, в связи с тем, что у малого предпринимательства низкие возможности получить стартовый капитал от инвесторов;

– сложности в получении кредита, так как банки предлагают только кредиты на короткий срок и с высокими процентными ставками;

– низкий уровень знаний в таких областях, как маркетинг, менеджмент, финансы, снабжение и производство, а также недостаточный управленческий опыт;

– достаточно неустойчивое положение малого бизнеса на рынке из-за высокой конкуренции;

– значительные затраты на заработную плату сотрудников и связанные с ней налоги и сборы, оказывающие влияние на рентабельность малых организаций;

– сложность внедрения новейших технологий в связи с отсутствием у малого бизнеса необходимых финансовых ресурсов.

Таким образом, малое предпринимательство в Российской Федерации, при сохранении существующих тенденций, будет еще сильнее отставать от потребностей современного рынка, что не позволит в полном объеме реализовать предпринимательский

ресурс общества для решения экономических и социально значимых задач. Изменение ситуации в лучшую сторону зависит от разработки механизмов дальнейшей государственной поддержки малого бизнеса. Но не стоит забывать и о рисках, связанных с кризисными явлениями в экономике государства. Они могут стать причиной временного приостановления деятельности, а в худшем случае – полного распада инфраструктуры поддержки малых предприятий. Именно поэтому для большинства предпринимателей данная экономическая проблема на сегодняшний день стоит достаточно остро.

Заключение

Анализ развития малого предпринимательства Брянской области показал, что в 2016–2017 гг. отмечается тенденция роста количества субъектов малого предпринимательства и оборотов малых предприятий. Также отмечается высокий уровень среднесписочной численности трудящихся малых предприятий на 1000 человек работоспособного возраста Брянской области в сравнении с другими регионами ЦФО. Стоит отметить, что Брянская область в 2017 г. получила максимальную сумму среди регионов Центрального федерального округа, предназначенную на развитие системы поддержки малого бизнеса, что во многом объясняет результаты представленного выше

анализа и подтверждает влияние поддержки со стороны государственных органов на развитие малого предпринимательства.

Таким образом, создание благоприятного климата для развития малого предпринимательства необходимо и, учитывая обозначенные проблемы, оказывающие отрицательное влияние на развитие малого бизнеса, предусматривает введение принципиально новых реформ, как в производстве, так и в сферах обращения и потребления товаров. Данные изменения на региональном уровне требуют разработки долгосрочной концепции развития малого бизнеса, реализация которой должна осуществляться с учетом общей социально-экономической картины в регионе. Иначе при сохранении существующих на сегодняшний день тенденций и игнорировании проблем, с которыми сталкиваются ежедневно большинство бизнесменов, малое предпринимательство будет еще сильнее отставать от потребностей рыночной экономики. Это станет огромным «камнем преткновения» на пути к реализации предпринимательского потенциала и решению экономических и общественно значимых проблем современного социума.

Список литературы

1. Коваленко С.В., Шарипова А.Р. Проблемы малого бизнеса в России // Молодой ученый. 2016. № 10. С. 743–746 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/114/30273/> (дата обращения: 11.02.2019).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.02.2019).
3. Основные показатели деятельности малых предприятий / Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://bryansk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bryansk/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/ (дата обращения: 11.02.2019).
4. Прогноз социально-экономического развития Брянской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов // Официальный сайт Правительства Брянской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bryanskobl.ru/economy-forecast-until-2018/small-business> (дата обращения: 11.02.2019).
5. Основные показатели деятельности малых предприятий / Статистика и аналитика // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://oldsmb.economy.gov.ru/stat/> (дата обращения: 11.02.2019).
6. Буров В.Ю., Капитонова Н.В., Кайбалина Н.Б. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики // Фундаментальные исследования. 2018. № 4. С. 44–49.