

УДК 338.24:339.56 (571.150)

ЭКСПОРТ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Герман О.И., Бочаров С.Н., Лобова С.В.

Алтайский государственный университет, Барнаул, e-mail: gherman_olga@rambler.ru

Одной из приоритетных задач развития Российской Федерации является увеличение объемов экспорта продукции пищевой промышленности, в том числе рыбы и морепродуктов. В этой связи в статье исследуется состояние, проблемы и перспективы развития экспорта рыбы и морепродуктов из Алтайского края. Было выявлено, что положительная динамика совокупного экспорта рыбы и морепродуктов региона обусловлена высоким спросом на продукцию вследствие благоприятной конъюнктуры, сложившейся на внешних рынках, а также изменением физического объема продаж. Структура алтайского экспорта в большей степени представлена мороженой рыбой и филе рыбным. Анализ видов экспортных товаров показал, что в основном из края экспортируются товары, которые не производятся на его территории и имеют невысокую добавленную стоимость. В ходе проведения исследования были выявлены потенциальные страны – импортеры рыбы и морепродуктов. В статье обозначены проблемы и барьеры, ограничивающие наращивание объемов экспорта. С целью достижения целевых показателей авторами статьи разработаны рекомендации по увеличению объемов экспорта рыбы и морепродуктов экспортными компаниями Алтайского края, в частности мероприятия по укреплению имеющихся и освоению новых международных рынков, освоению новых сегментов рынка, преодолению торговых барьеров, а также меры по продвижению продукции.

Ключевые слова: экспорт, целевые показатели экспорта, рыба и морепродукты, добавленная стоимость, проблемы, барьеры

EXPORT OF FISH AND SEAFOOD: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE ALTAI TERRITORY

German O.I., Bocharov S.N., Lobova S.V.

Altai State University, Barnaul, e-mail: gherman_olga@rambler.ru

One of the priorities of the development of the Russian Federation is to increase the volume of exports of food products, including fish and seafood. In this regard, the article examines the state, problems and prospects of development of fish and seafood exports from the Altai territory. It was revealed that the positive dynamics of total exports of fish and seafood of the region is due to high demand for products due to favorable conditions prevailing in foreign markets, as well as changes in the physical volume of sales. The product structure of Altai exports is more represented by frozen fish and fish fillets. The analysis of types of export goods showed that mainly goods are exported from the region that are not produced on its territory. In the course of the study revealed the potential importing countries of fish and seafood. The article identifies the problems and barriers limiting the increase in export volumes. In order to achieve the targets, the authors of the article developed recommendations to increase the volume of exports of fish and seafood exporters of the Altai territory, in particular measures to strengthen existing and develop new international markets, the development of new market segments, overcoming trade barriers, as well as measures to promote products.

Keywords: exports, export targets, fish and seafood, added value, challenges, barriers

В соответствии с национальными целями развития Российской Федерации [1] рыба и морепродукты должны стать одним из драйверов развития экспорта, согласно национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» [2], к 2024 г. их поставки на экспорт из России должны достичь \$8,5 млрд. Это третья строчка по экспорту в стоимостном выражении. В указанном национальном проекте под рыбой и морепродуктами понимаются экспортные товары, классифицируемые по коду ТНВЭД: 03 «Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные» (далее – рыба и морепродукты): 0301: живая рыба; 0302: свежая рыба; 0303: мороженая рыба; 0304: филе рыбное; 0305: рыба сушёная, солёная или в рассоле; 0306: ракообразные; 0307: моллюски; 0308: водные беспозвоночные.

В табл. 1 представлены целевые показатели (2019–2024 гг.) экспорта рыбы и морепродуктов из Алтайского края регионального проекта Алтайского края «Экспорт АПК» [3].

Таблица 1

Целевые показатели экспорта рыбы и морепродуктов из Алтайского края

Показатели, в млн долл. США	Период, годы					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Показатели к 2017 г., в %	87,5	87,5	91,7	95,8	100	104,2

Как следует из табл. 1, к 2024 г. планируется экспортировать из края рыбы и морепродуктов на сумму \$2,5 млн, увеличив объем экспорта по отношению в 2017 г. на 4,2%.

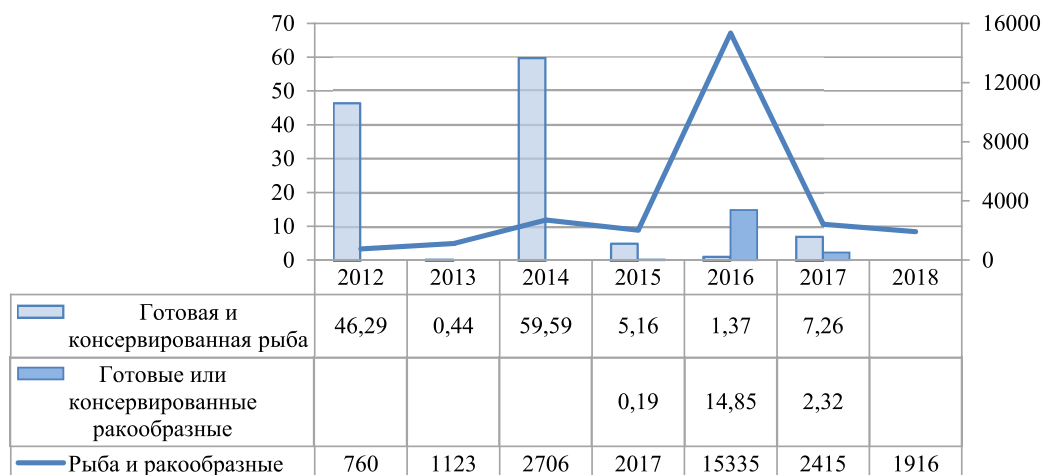


Рис. 1. Динамика экспорта рыбы и морепродуктов в Алтайском крае в 2012–2018 гг., тыс. долл. США. Источник: составлено авторами по данным Федеральной таможенной службы

Цель исследования: провести анализ экспорта рыбы и морепродуктов из Алтайского края, выявить проблемы, оценить перспективы развития.

Материалы и методы исследования

Информационной основой исследования послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации, статистические данные Росстата РФ и Таможенной службы, а также интернет-ресурсы. Применялись общенаучные методы и подходы, такие как дедукция и индукция, анализ и синтез, системный подход. Среди конкретных методов в исследовании нашел отражение метод статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

По данным Таможенной службы [4] с 2012 г. объем экспортных поставок рыбы и морепродуктов увеличился на \$1110,19 тыс., составив по итогам 2018 г. \$1916,12 тыс. Объем экспорта рыбы и ракообразных в 2018 г. вырос по сравнению с 2012 г. на \$1156,48 тыс., экспорт готовых и консервированных ракообразных увеличился на \$2,13 тыс., экспорт готовой и консервированной рыбы, напротив, снизился в совокупности на \$39,03 тыс. (рис. 1).

Положительная динамика совокупного экспорта рыбы и морепродуктов региона в большей степени обусловлена высоким спросом на продукцию вследствие благоприятной конъюнктуры, сложившейся на внешних рынках, а также изменением физического объема продаж. Наблюдаемый на рис. 1 в 2016 г. статистический «выброс» экспортной торговли рыбой и морепро-

дуктами объясняется сделкой по поставке рыбы мороженой в Китай. В другие годы анализируемого периода поставок данной продукции в Китай не производилось. За период с 2012 по 2018 г. физический объем экспорта рыбы увеличился в 2,1 раза, готовых и консервированных ракообразных – в 13,2 раза, однако объем экспорта готовой и консервированной рыбы снизился в 12 раз (рис. 2).

Наряду с Алтайским краем экспортом рыбы и морепродуктов занимаются и другие регионы России, среди которых край занимает 20-е место (по суммарным поставкам 2013–2018 гг.). В период 2013–2018 гг. доля края в объеме экспорта рыбы и морепродуктов из России составляла всего лишь 0,1% [4; 5]. Таким образом, поставки на экспорт готовой и консервированной рыбы и морепродуктов экспортерами Алтайского края остаются на довольно скромном уровне.

Наибольший удельный вес в продуктовой структуре экспорта (здесь и далее, если не указано иное – из Алтайского края) на протяжении всего анализируемого периода занимает рыба и ракообразные (свежие, мороженые, филе), на долю которых приходится от 92% в 2012 г. до 100% в 2018 г. (рис. 3).

Готовая и консервированная рыба занимала 8% в 2012 г. от общего объема экспорта рыбы и морепродуктов, в 2014 г. – 2%, в другие годы анализируемого периода поставки на внешний рынок можно считать незначительными. Экспорт готовых и консервированных ракообразных осуществлялся только с 2015 по 2017 г., совокупный объем экспортных поставок за эти годы составил

\$1,124 тыс. В структуре экспорта рыбы и морепродуктов такие поставки занимают менее одного процента, то есть в последние годы в основном экспортируется продукция с невысокой добавленной стоимостью.

Товарная структура (по группам товаров в соответствии с кодами ТНВЭД) экспорта рыбы и морепродуктов из Алтайского края в период 2013–2018 гг. представлена в табл. 2.

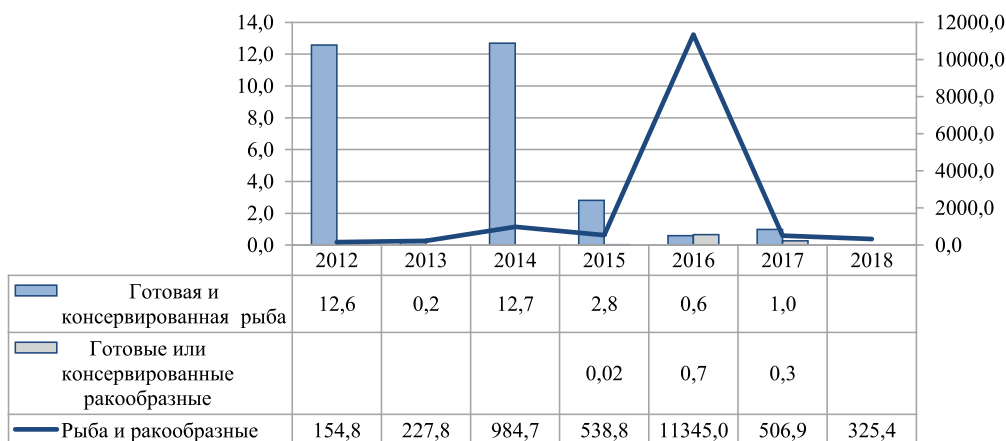


Рис. 2. Динамика экспорта рыбы и морепродуктов в Алтайском крае в 2012–2018 гг., т.
Источник: составлено авторами по данным Федеральной таможенной службы

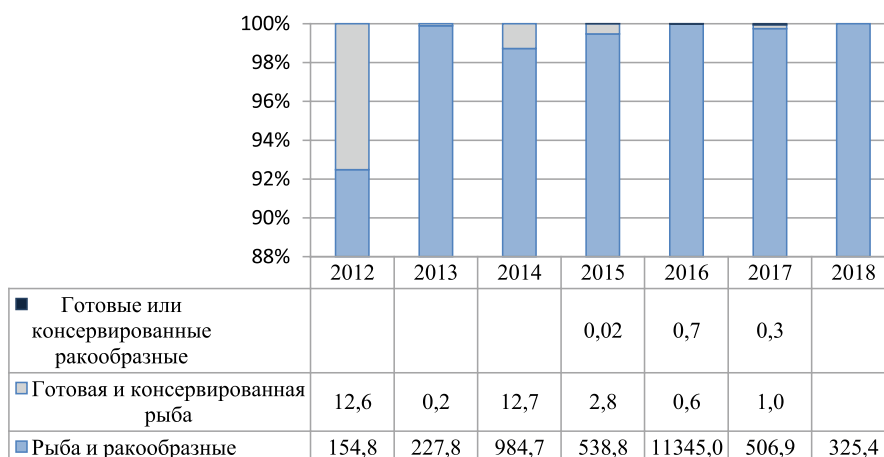


Рис. 3. Структура экспорта рыбы и морепродуктов в Алтайском крае в 2012–2018 гг., %.
Источник: составлено авторами по данным Федеральной таможенной службы

Таблица 2

Структура экспорта рыбы и морепродуктов (по кодам ТНВЭД) из Алтайского края в 2013–2018 гг., %

Группа товаров	2013	2014	2015	2016	2017	2018
0301: живая рыба	0,2	–	–	–	–	–
0302: свежая рыба	0,1	–	–	1,6	–	–
0303: мороженая рыба	20,3	44,7	24,5	85,6	12,0	8,5
0304: филе рыбное	79,4	52,0	75,4	10,8	87,6	91,2
0305: рыба сушёная, солёная или в рассоле	–	–	–	–	0,2	0,01
0306: ракообразные	0,01	1,9	–	–	–	–
0307: моллюски	–	1,4	–	0,02	0,3	0,3
0308: водные беспозвоночные	–	–	–	2,0	–	–
ИТОГО:	100	100	100	100	100	100

Примечание. Источник: составлено авторами по данным Федеральной таможенной службы.

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что в основном из края экспортируются мороженная рыба (61,3% в суммарном объеме экспорта 2013–2018 гг.) и филе рыбное (36,0% в суммарном объеме экспорта 2013–2018 гг.), которые и определяют специализацию края в категории экспортируемых товаров, классифицируемых по коду ТНВЭД: 03. Остальные виды продукции закупались в разные годы странами-импортерами в незначительном объеме.

В табл. 3 представлены виды товаров, экспортируемых из Алтайского края в период 2013–2018 гг., классифицируемые в соответствии с кодами ТНВЭД «0303: мороженная рыба» и «0304: филе рыбное».

Итак, основными видами рыбы мороженной в составе экспорта Алтайского края за исследуемый период являются следующие: минтай; сельдь; скумбрия; лосось тихоокеанский и атлантический; прочие лососевые, а также окунь морской, камбала морская, кильки и мойва. По таким ви-

дам мороженной рыбы, как путассу южная, путассу северная, нерка, прочие камбалообразные и форель, наблюдались только разовые отгрузки. Филе рыбное в алтайском экспорте представлено филе минтая, сельди, тилапии, пресноводной рыбы, мясом и филе прочей рыбы. Таким образом, из Алтайского края экспортируются виды рыбы, которые не производятся на территории края.

Алтайский край входит в число регионов Российской Федерации, которые развивают экспорт рыбы. В разные годы наблюдаемого периода набор стран-импортеров рыбы и ракообразных из Алтайского края не оставался стабильным.

В период 2013–2018 гг. странами-импортерами рыбы и морепродуктов из Алтайского края являлись 10 стран (по убыванию объемов экспорта): Китай, Германия, США, Швейцария, Казахстан, Узбекистан, Литва, Южная Корея, Киргизия, Эстония (табл. 4).

Таблица 3

Основные виды экспортных товаров Алтайского края (коды ТНВЭД «0303: мороженная рыба» и «0304: филе рыбное») в 2012–2018 гг.

0303: мороженная рыба		0304: филе рыбное	
Наименование товара	Экспортный период	Наименование товара	Экспортный период
Минтай	2012–2018	Филе минтая	2013–2018
Сельдь	2013–2018	Филе пресноводной рыбы	2013–2016
Скумбрия	2014–2017	Филе сельди	2014
Лосось тихоокеанский и атлантический	2014–2016, 2018	Филе тилапии	2016–2017
Прочие лососевые и др.	2014–2018	Филе и мясо прочей рыбы	2014–2018

Примечание. Источник: составлено авторами по данным Федеральной таможенной службы.

Таблица 4

Страны – импортеры рыбы и морепродуктов из Алтайского края в 2013–2018 гг.

Страны-импортеры	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Китай				1 (85,9%)		
Германия	3 (14,3%)	5 (13,6%)	5 (5,7%)	2 (6,8%)	1 (52,8%)	1 (46,4%)
США	2 (14,5%)	4 (14,7%)	1 (42,2%)	3 (3,9%)	2 (23,2%)	3 (15,3%)
Швейцария	1 (50,4%)	2 (21,1%)	2 (27,4%)		3 (11,2%)	
Казахстан	5 (8,9%)	1 (33,5%)	4 (9,5%)	4 (2,5%)	4 (7,1%)	4 (7,6%)
Узбекистан	4 (11,9%)	3 (17,0%)	3 (15,2%)		6 (2,3%)	5 (1,7%)
Литва						2 (27,2%)
Южная Корея				5 (0,9%)		
Киргизия					5 (3,4%)	
Эстония						6 (1,7%)
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Примечание. Источник: составлено авторами по данным Федеральной таможенной службы.

В табл. 4 отражено распределение стран – импортеров рыбы и морепродуктов из Алтайского края в 2013–2018 гг. Закрашенные ячейки показывают набор стран, в которые экспортировалась рыба в соответствующем году, а цифры в них – ранг страны-импортера по объему закупленной продукции в стоимостном выражении (от большего к меньшему), в скобках указана доля страны в общем объеме экспортных поставок рыбы и морепродуктов в соответствующем году.

Как следует из табл. 4, стабильными на протяжении 2013–2018 гг. странами – импортерами рыбы и морепродуктов для поставщиков Алтайского края являются Германия, США, Казахстан (которые могут быть отнесены к категории стратегических стран-партнеров). Китай импортировал данный вид продукции только в 2016 г. (год рекордного «выброса» экспорта рыбы и морепродуктов, закупив продукцию мороженую рыбу в объеме \$12,7 млн (85% объема экспорта в году) и водных беспозвоночных (голотурии) на сумму \$230 тыс. В 2016 и в 2017 гг. среди стран-импортеров для Алтайского края были Южная Корея и Киргизия (по одному разу), в 2018 г. появились прибалтийские государства Литва и Эстония. Данное обстоятельство свидетельствует о постоянной работе по поиску новых рынков сбыта рыбы и ракообразных со стороны экспортеров Алтайского края.

Предпосылками для наращивания экспорта в Казахстан, Узбекистан, Литву и Германию являются развитие интеграционных процессов, отсутствие таможенных и технических барьеров, тесные исторические, социокультурные, экономические связи, высокий потенциал роста спроса в силу невысокого в целом уровня жизни населения (Узбекистан, Казахстан).

Привлекательным для организаций Алтайского края в части экспорта рыбы и ракообразных был и останется в перспективе рынок Казахстана, что объясняется, прежде всего, наличием отлаженной системы железнодорожных перевозок. Вместе с тем нельзя не отметить, что в Казахстане и Киргизии усиливается конкуренция с Китаем, к которому он имеет непосредственный выход.

Основной проблемой продвижения рыбы и морепродуктов на международные рынки является низкая доступность информации о внешних рынках и потенциальных партнерах. Решением этой проблемы могло бы стать использование функциональных возможностей конъюнктурных центров и торговых домов, а также ассоциаций экспортеров.

Итак, для наращивания объемов экспорта рыбы и морепродуктов авторами предлагаются следующие мероприятия.

Во-первых, по укреплению имеющихся и освоению новых международных рынков:

- сохранение в качестве целевых рынков для рыбы мороженой Казахстана и Узбекистана, для филе рыбы – Германия, Литва США;

- освоение новых рынков: Китай, Киргизия, Южная Корея, страны Латинской Америки, Южной Европы.

Во-вторых, оценка тарифных и нетарифных барьеров, действующих в странах-импортерах (реальных и потенциальных) на предмет реальности и возможности их преодоления.

В-третьих, по совершенствованию способов и методов продвижения продукции в другие страны. В частности, можно рекомендовать рассмотреть возможности участия в мероприятиях, проводимых Российским экспортным центром (РЭЦ):

- Russian Gastro Week – сочетают в себе элементы ярмарок-выставок и бизнес-миссий (Китай, Вьетнам, Индия, ОАЭ, Япония, Южная Корея);

- шоурумы (Китай, Вьетнам, Индия);

- маркетплейсы на Tmall, JD, 1688 (Китай);

- электронный каталог российских производителей на иностранных языках.

Подтвердить на международном рынке качество поставляемой продукции и добросовестность экспортера возможно за счет сертификации в проекте Made in Russia, реализуемым РЭЦ с 2017 г.

В-четвертых, освоение новых сегментов за счет расширения и улучшения номенклатуры поставляемой продукции:

- производство продуктов сегмента «*health and wellness*»;

- производство традиционной номенклатуры продукции из аквакультуры на территории края;

- расширение номенклатуры экспортируемой продукции за счет тресковых рыб (кроме США);

- развитие экспорта охлажденной продукции (рыбы и ракообразных), а также продукции, ориентированной на розницу и сегмент HoReCa: филе рыбы и стейки в потребительской упаковке, рыбный фарш, полуфабрикаты, различная готовая продукция из рыбы и ракообразных.

Выводы

Таким образом, проведенный анализ показал, что в Алтайском крае имеются возможности по увеличению объема экспорта рыбы и морепродуктов. Однако с це-

лью дальнейшего развития экспорта и достижения целевых показателей авторами предложены мероприятия по увеличению экспорта рыбы и морепродуктов экспортерами Алтайского края, в частности по укреплению имеющихся и освоению новых рынков, освоению новых сегментов за счет расширения и улучшения номенклатуры поставляемой продукции, преодолению торговых барьеров, а также меры по продвижению продукции.

Статья подготовлена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований. Научный проект № 18-010-00593 «Исследование глобальных цепочек создания добавленной стоимости как фактора повышения эффективности экономики региона».

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 21.10.2019).
2. Паспорт федерального проекта экспорт продукции АПК. Утвержден протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 14 декабря 2018 г. № 5. [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx.ru/upload/iblock/c2a/c2a05c48403632531fc69dc891db4a97.pdf> (дата обращения: 28.10.2019).
3. Паспорт регионального проекта «Экспорт продукции АПК». [Электронный ресурс]. URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/project/ef8f62ae31cd3d4f72bd27118280bb7d.pdf> (дата обращения: 30.10.2019).
4. Сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 29.10.2019).
5. Россия в цифрах. 2018. Стат. сборник. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf (дата обращения: 29.10.2019).