

УДК 339.56.055

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ РОССИИ СО СТРАНАМИ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ В РАМКАХ КАМПАНИИ «ПОВОРОТ НА ВОСТОК»

Минакова И.В., Распопин Д.И., Бароян А.А., Быковская Е.И.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru, soldaten046@rambler.ru, tdime-swsu@mail.ru, ekaterina.bykovskaya@inbox.ru

Закат эры доминирования западных стран начался еще в 1990-х гг. Именно тогда в научный оборот входит термин «азианизация мира» и центр мировой торговли начинает постепенно перемещаться в АТР. В российском правительстве на протяжении 14 последних лет отмечали необходимость переориентации на азиатские рынки. Западные санкции выполнили лишь роль катализатора, не являясь при этом определяющей причиной российского разворота на Восток. В представленной статье осуществлен анализ текущего состояния и перспектив развития взаимного торгового сотрудничества России с соседними азиатскими государствами (Казахстан, Монголия, Китай, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан). Проведенное исследование показало, что в торговле России со всеми соседними восточными государствами в качестве важнейшей проблемы отмечается сырьевой характер ее экспорта. Проблема эта не нова и является общей не только для восточных рынков, но и для внешней торговли России в целом. Ключевой задачей на восточных рынках становится расширение доли несырьевых секторов. Разнообразие категорий экспорта позволит сделать российскую экономику более устойчивой к колебаниям мировой конъюнктуры и кризисам. Одновременно необходимо развивать торгово-экономическое сотрудничество с Индией, Индонезией и Бразилией, с которыми возможно сформировать коалицию неприсоединившихся стран в целях сдерживания КНР и США и с африканскими странами. Примечательно, что определенные меры в этом направлении уже реализуются, подтверждением чего явился состоявшийся в Сочи в октябре 2019 г. Саммит и Экономический форум Россия – Африка.

Ключевые слова: внешняя торговля, торгово-экономическое сотрудничество, поворот на Восток, внешнеторговый оборот

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE COUNTRIES OF THE NEAR ABROAD WITHIN THE FRAMEWORK OF THE «TURN TO THE EAST» CAMPAIGN

Minakova I.V., Raspopin D.I., Baroyan A.A., Bykovskaya E.I.

Southwest State University, Kursk, e-mail: irene19752000@mail.ru, soldaten046@rambler.ru, tdime-swsu@mail.ru, ekaterina.bykovskaya@inbox.ru

The sunset of the era of dominance of Western countries began as early as the 1990s. That is when the term «Asianization of the world» entered the scientific turnover, and the center of world trade began to move gradually to the ATP. The Russian government has noted the need to refocus on Asian markets over the past 14 years. Western sanctions served only as a catalyst, without being the determining reason for Russia's turn to the East. The presented article analyses the current state and prospects of development of mutual trade cooperation between Russia and neighbouring Asian states (Kazakhstan, Mongolia, China, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan and Turkmenistan). The study showed that in Russia's trade with all neighbouring Eastern States, the commodity nature of its exports is noted as the most important problem. This problem is not new and is common not only to eastern markets, but also to Russia's foreign trade, as a whole. Expanding the share of non-primary sectors is a key challenge in eastern markets. The diversity of export categories will make the Russian economy more resilient to global fluctuations and crises. At the same time, it is necessary to develop trade and economic cooperation with India, Indonesia and Brazil, with which it is possible to form a coalition of non-aligned countries in order to deter the People's Republic of China and the United States and with African countries. It is noteworthy that certain measures in this direction are already being implemented, confirmed by the Summit and the Economic Forum Russia-Africa held in Sochi in October 2019.

Keywords: foreign trade, trade and economic cooperation, turn to the east, foreign trade turnover

«Поворот на Восток» в сложившейся после 2014 г. внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации можно рассматривать в качестве стратегически оправданного решения, необходимого для сохранения объема внешнеторгового оборота России при введенных западными странами санкционных ограничениях. В рамках поставленной задачи правительством были подготовлены и приняты две программы. Первая, получившая название «Импорт-замещение», призвана была обеспечить ав-

тономность российской экономики. Вторая, известная как «Поворот на Восток», предусматривала стратегическую переориентацию внешней торговли России на Восток (в азиатский регион) с целью диверсификации внешних рынков.

Реализация данной программы с самого начала была не простой: доля восточных рынков во внешнеторговом обороте России в 2012–2014 гг. оставалась крайне незначительной [1]. В связи с этим реализация программы потребовала мобилизации значи-

тельных административных, финансовых, временных, кадровых и иных ресурсов.

Цель работы: анализ текущего состояния и перспектив развития взаимного торгового сотрудничества России с соседними азиатскими государствами (Казахстан, Монголия, Китай, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан).

Материалы и методы исследования

Вопросы стратегической переориентации торгово-экономических связей России с Западом на Восток особую актуальность приобрели после введения против нее сакционных ограничений. При этом подавляющее большинство исследователей акцентирует свое внимание на перспективах российско-китайского сотрудничества: С.С. Сулакшин, В.Э. Багдасарян, Л.И. Кравченко [2], О.А. Виноградов [3] и др. В данной работе представлена более широкая палитра стран, являющихся для России перспективными и стратегически значимыми торгово-экономическими партнерами.

Исследование основано на методологии общей теории систем и осуществлено с применением следующих методов изучения сложных социальных объектов: синтеза, сравнения, системного анализа, аналогии, построения научно обоснованных гипотез и др.

Результаты исследования и их обсуждение

В качестве стратегически значимых торгово-экономических партнеров России на Востоке можно назвать граничащие с ней или расположенные по соседству государства: Казахстан, Монголию, Китай, Киргизию, Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан.

Казахстан. Казахстан имеет достаточно протяженную прямую границу с Россией, что оказывает положительное влияние на экономику обеих стран. Торговля между Россией и Казахстаном носит устойчивый и стабильный характер. Заключено множество двусторонних договоров о сотрудничестве и совместном развитии. Реализуется активное инвестиционное сотрудничество [2].

ВВП Казахстана растет благодаря активному развитию добывающих отраслей промышленности. Увеличивается и объем внешней торговли: за 2018 г. рост объемов внешней торговли составил 20,4%. При этом экспорт возрос на 26,1% с 48,3 млрд долл. США до 61,0 млрд долл. США, а импорт – на 11,0% с 29,3 млрд долл. США до 32,5 млрд долл. США [4].

Доля Российской Федерации в структуре импорта Казахстана составляет 38,1%, Китая – 16,5% [5].

В торговле между Россией и Казахстаном можно выделить две главные проблемы: очевидную асимметрию объемов импорта и экспорта (объем экспорта в Казахстан превышает объем импорта из него в 2,4 раза) и дестабилизацию торговых отношений в топливно-сырьевом секторе [6]. Решение данных проблем может быть достигнуто за счет диверсификации экспортируемых в Казахстан товарных категорий и снижения общей доли продукции топливно-энергетического комплекса в торговле между странами.

Монголия. Монголия занимает уникальное географическое положение: страна буквально «зажата» между Россией с севера и Китаем с юга. В этой связи при освоении монгольских рынков логично было бы предположить сильную конкуренцию со стороны Китая. Однако исследование показывает, что главной проблемой российско-монгольского торгового сотрудничества является не столько конкуренция со стороны Поднебесной, сколько неразвитость торговых и политических отношений между Россией и Монголией [7].

В начале 1990-х гг. Монголия декларировала отказ от односторонней ориентации во внешней политике на Москву и начала реализовывать стратегию многовекторности, основанную на построении сбалансированных отношений с географическими соседями – Россией и Китаем, при одновременном развитии сотрудничества с другими странами: США, Японией и Германией. Эти страны должны были сбалансировать российское и китайское влияние на Монголию.

Другим важнейшим принципом, на котором строится внешняя политика Монголии, явился отказ от вступления страны в любые военно-политические блоки, подобные ОВД или НАТО. Не случайно конституция Монголии не допускает размещения на ее территории иностранных военных баз. Эти внешнеполитические установки являются фундаментальными для построения регионального уровня отношений с внешним миром.

Принимая во внимание то обстоятельство, что с 2000-х гг. важнейшей институциональной структурой, сформировавшейся в результате интеграционных процессов в Центральной Азии, является ШОС, сотрудничество с этой организацией выступает одним из направлений многовекторной политики Монголии на региональном уровне.

Совокупный внешнеторговый оборот Монголии в 2018 г. составил 12,9 млрд долл. США. Доля России во внешней торговле Монголии не превышает 13% [8]. Отметим, что импорт в РФ из Монголии по состоянию на 2018 г. – 43,26 млн долл. США. При том, что экспорт РФ в Монголию в аналогичном периоде достиг 1610 млн долл. США. Асимметрия в объемах импорта и экспорта представляется катастрофической: экспорт превышает импорт более чем в 37 раз [8]. Одновременно исследования показывают, что монгольский экспорт ориентирован преимущественно на Китай [9].

Для решения обозначенной проблемы необходимо актуализировать действующие и разработать новые программы развития сотрудничества между Россией и Монголией.

Китай. Китай – это промышленный гигант, для которого Россия сейчас представляет интерес преимущественно в качестве сырьевой базы. К такому выводу можно прийти, если проанализировать показатели взаимной торговли России и Китая.

За январь – июнь 2018 г. внешний товарооборот Китая составил почти 2,206 млрд долл. США, из которых на Россию приходилось всего 2,2%. РФ занимает 11 место в списке ключевых партнеров Китая, усту-

пая даже Японии, Вьетнаму, Малайзии и США. На Соединенные Штаты приходится 13,68% внешнеторгового оборота Китая (по состоянию на 2018 г.) (таблица) [10].

Аналогичная ситуация наблюдалась и в 2015–2017 гг.: основными внешнеторговыми партнерами Китая выступали США (товарооборот: в 2015 г. – 558385,06 млн долл., в 2017 г. – 583701,40 млн долл.), Япония (товарооборот: в 2015 г. – 278664,11 млн долл., в 2017 г. – 302986,64 млн долл.), Корейская народная республика (товарооборот: в 2015 г. – 275899,07 млн долл., в 2017 г. – 280281,85 млн долл.). В то время как товарооборот с Россией составлял в 2015 г. – 68065,15 млн долл., в 2017 г. – 84071,09 млн долл. [10, 11].

Россия экспортирует в Китай минеральное топливо, нефть, нефтепродукты, древесину, сельскохозяйственную продукцию, цветные металлы, рыбу, руды, шлаки и золу, бумажную массу, целлюлозу и химические товары [12]. При этом явно доминируют топливо, нефть и нефтепродукты (69,82%), древесина (8,82%). Доля остальных товарных категорий не превышает 2,2–5,5% в общем объеме российского экспорта в Китай [12]. Такая ситуация вызывает серьезные стратегические опасения.

Товарооборот Китая с основными внешнеторговыми партнерами в январе – июне 2018 г.

Страны	Стоимость (млн долл.)			Прирост (%)		
	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт
Всего	2205845,2	1172746,4	1033098,7	16,0	12,8	19,9
США	301801,6	217778,8	130794,1	13,1	13,6	11,8
Япония	157502,0	70396,7	87105,3	10,7	8,0	12,9
Р. Корея	152317,2	53872,3	98444,9	16,9	9,0	21,8
Гонконг	141377,0	137745,6	3631,5	13,5	13,7	8,3
Тайвань	107823,3	23212,2	84611,1	22,0	14,4	24,2
Германия	87946,2	36559,4	51386,8	12,8	10,0	14,9
Австралия	74117,4	21702,4	52415,0	11,5	17,3	9,3
Вьетнам	66042,3	39138,0	26904,3	28,8	23,5	37,4
Малайзия	51948,2	21697,6	30250,6	15,1	10,6	18,6
Бразилия	51902,5	17209,9	34692,6	24,3	34,0	20,0
Россия	49146,9	22521,2	26625,7	24,8	17,7	31,6
Индия	46919,7	37427,6	9492,1	15,1	15,0	15,5
Таиланд	43035,0	21162,8	21873,0	14,1	16,6	12,0
Сингапур	41504,6	24369,0	17135,6	12,4	16,1	7,4
Нидерланды	40090,6	33780,3	6310,3	14,0	14,2	13,1
Индонезия	37438,2	20017,0	17421,3	27,7	23,3	33,2
Великобритания	36214,0	25276,9	10937,1	-1,9	-3,1	0,8
Канада	29085,3	15597,9	13487,5	18,8	10,8	29,7
Франция	28956,2	14781,4	14174,7	16,5	15,0	18,1
Италия	26428,2	16023,6	10404,6	13,2	13,8	12,2

Китай традиционно реализует политику активного продвижения произведенных в стране товаров на внешних рынках. Этому способствуют конкурентные преимущества китайской экономики в виде цены, членства в ВТО [13].

В сентябре 2013 г. в Китае была озвучена идея развития Нового Шелкового пути, который объединяет стратегии «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века». Первая ставит своей целью соединить Китай с Европой через страны Центральной Азии и Россию. Вторая стратегия предполагает активизацию сотрудничества со странами Восточной Африки, Западной, Южной и Юго-Восточной Азии, Европы.

В целом Экономический пояс представляет собой сухопутный маршрут для китайской продукции, которая в настоящее время транспортируется преимущественно морем и в этом плане будет способствовать усилению позиций Китая в регионе. Это создает опасность вытеснения российских товаров более дешевыми китайскими аналогами. С другой стороны, в результате перехода на расчеты в национальных валютах последует неизбежное расширение применения юаня: центральноазиатские республики экспортоориентированы на российский рынок, импортируют они главным образом китайские товары.

Для отечественных товаропроизводителей китайская экспансия создает угрозу в машиностроении, сельском хозяйстве, текстильной промышленности. Отметим, что одновременно инвестиционная активность Китая направлена на весьма ограниченное количество отраслей. Это добыча природных ресурсов и производство продовольствия, что подтверждается реализуемыми контрактами по «Силе Сибири» и «Западному маршруту». Существующие инфраструктурные проекты призваны обеспечить перемещение китайской продукции в Европу и одновременно ресурсов для нужд китайской экономики.

При этом Китай демонстрирует примеры нерачительного ведения хозяйства, что подтверждается созданием экологически грязных производств, хищническим истреблением лесов, нерациональным использованием земель. Такая политика наносит ощутимый экологический ущерб Сибири и Дальнему Востоку. Функционирование китайского капитала подчинено исключительно прагматическим целям получения прибыли.

Однако отмеченные обстоятельства не означают, что не стоит искать точки соприкосновения. Китай сегодня выступает

основным и наиболее важным партнёром России на международной арене, что обусловлено не только ухудшением отношений России со странами Запада, но и сложившейся международной ситуацией, в целом [14]. России необходима грамотная стратегия, при которой Китай сохранит статус нашего союзника и партнера, а Сибирь и Дальний Восток будут эффективно развивающимися территориями, не попадающими под китайское доминирование.

Киргизия. Внешнеторговый оборот Киргизии в 2017 г. составил почти 6,3 млрд долл. США. В географической структуре импорта Киргизии доминируют Китай (доля 33,4%) и Россия (27%) [15]. Россия ввозит в Киргизию преимущественно топливо, пластмассу, фармацевтическую продукцию и изделия из черных металлов. Китайский экспорт в Киргизию представлен в основном одеждой, обувью и пластмассой. Расширение доли России на рынке этой страны является выполнимой задачей. Однако внешнеторговый оборот Киргизии достаточно мал, и даже обладание долей в 50 и более процентов не принесло бы России ощутимых доходов.

Таджикистан. В 2018 г. объем внешней торговли Таджикистана превысил 4,2 млрд долл. [16]. Россия является главным торговым партнером Таджикистана с оборотом в 651,9 млн долл. США. Казахстан находится на втором месте с оборотом в 553,3 млн долл. США [16].

Рост ВВП Таджикистана сохраняет высокие темпы: на протяжении 2017-2018 гг. более чем на 7% ежегодно [17]. Российское торговое сотрудничество с Таджикистаном хорошо развито, и на фоне роста экономики Таджикистана у России открываются новые возможности для расширения своей доли на этом рынке.

Узбекистан. Рост ВВП Узбекистана в 2018 г. составил 5% [18]. Внешнеторговый оборот вырос на 17,6% [18]. Ключевыми партнерами Таджикистана являются Китай (19,8% внешнеторгового оборота) и Россия (17,8% внешнеторгового оборота). Казахстан находится на третьем месте, занимая долю в 9,1% [19].

Примечательной особенностью Узбекистана является его внешняя политика: правительство страны взяло курс на расширение сотрудничества со странами СНГ, что делает освоение этого рынка более благоприятным и легким [19]. В этой связи важнейшей задачей России становится завоевание приоритетных позиций на узбекском рынке.

Туркменистан. Туркменистан занимает 4 место по запасам природно-

го газа в мире и 10 место по его добыче [20]. В 2018 г. ВВП Туркменистана составил 42,76 млн долл. с ежегодным приростом в 5,5–7,5% [20]. Однако доля России во внешней торговле Туркменистана не превышает 9%, тогда как на Китай приходится 36%, Иран – 19%, Турцию – 13%, Индию – 12% [20].

Необходимо развивать сотрудничество между РФ и Туркменистаном и укреплять свои позиции на этом рынке, в том числе за счет конкуренции с товарами из Индии и Ирана, так как качество российских товаров вполне сопоставимо с качеством товаров, происходящих из этих стран.

Выводы

Закат эры доминирования западных стран начался еще в 1990-х гг. Именно тогда в научный оборот входит термин «азианизация мира» и центр мировой торговли начинает постепенно перемещаться в АТР. Для российской экономики поворот на Восток – продуманное, взвешенное и давно назревшее решение, а не показательное выступление или не временная мера, как это может показаться. В российском правительстве на протяжении 14 последних лет отмечали необходимость переориентации на азиатские рынки. Западные санкции выполнили роль лишь катализатора, не являясь при этом определяющей причиной российского разворота на Восток.

Однако необходимо отметить, что в торговле Россия в большей степени ориентируется на рынки дальнего зарубежья. В пределах СНГ только с Казахстаном Россия имеет относительно значимые объемы экспортно-импортных операций.

Проведенное исследование показало, что в торговле России со всеми соседними азиатскими государствами в качестве важнейшей проблемы отмечается сырьевой характер ее экспорта. Проблема эта не нова и является общей не только для восточных рынков, но и для внешней торговли России в целом. Ключевой задачей на восточных рынках становится расширение доли несырьевых секторов. Разнообразие категорий экспорта позволит сделать российскую экономику более устойчивой к колебаниям мировой конъюнктуры и кризисам.

Одновременно отметим, что экспортную потерю в 73,8 млрд долл. США (разница между показателями экспорта в 2015 г. и 2018 г.) едва ли удастся компенсировать, расширяя только на рассмотренных выше рынках.

Поворот на Восток был стратегически и логически верным, однако не исчерпывающим решением. Необходимо развивать

торгово-экономическое сотрудничество с Индией, Индонезией и Бразилией, с которыми возможно сформировать коалицию неприсоединившихся стран в целях сдерживания КНР и США.

Одновременно следует усилить свои позиции на африканском континенте. Примечательно, что определенные меры в данном направлении уже реализуются, подтверждением чего явился состоявшийся в Сочи в октябре 2019 г. Саммит и Экономический форум Россия – Африка, в рамках которого было решено обеспечить в ближайшей перспективе увеличение товарооборота между Россией и странами африканского континента. При этом необходима диверсификация его номенклатуры, прежде всего, за счет возрастания доли сельскохозяйственной продукции в импортно-экспортных операциях. Важно продолжать активное содействие работе существующих двусторонних российско-африканских межправительственных комиссий и комитетов по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. Стратегической задачей представляется создание новых механизмов партнерства России и Африки.

Список литературы

1. Ма Бо. Стратегия России «Поворот на Восток»: возможности и вызовы для сопряжения с китайскими трансрегиональными проектами [Электронный ресурс]. URL: <https://www.comparativepolitics.org/jour/article/viewFile/652/508> (дата обращения: 12.11.2019).
2. Актуальная российская повестка. Материалы научного семинара – круглого стола «В треугольнике: США (Запад) – Китай – Россия. Что за поворотом страны с Запада на Восток». Вып. № 4. М.: Наука и политика, 2015. 64 с.
3. Виноградов А.О. Мифы российско-китайских отношений. Откровенный разговор о наиболее важном партнере России [Электронный ресурс]. URL: <http://rusrand.ru/analyt/mify-rossiysko-kitayskih-otnosheniy-otkrovennyy-razgovor-onaibolee-vajnom-partnyore-rossii> (дата обращения: 15.11.2019).
4. Шибутов М.М. Анализ современного состояния казахстанско-российских отношений [Электронный ресурс]. URL: <http://rusrand.ru/analyt/kazahstan-i-rossiya-itogi> (дата обращения: 12.11.2019).
5. Казахстанский центр индустрии и экспорта. Анализ состояния внешней торговли Казахстана 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://is.gd/xAUlzX> (дата обращения: 12.11.2019).
6. Роман Мамчиц. Почему сократилась торговля между Россией и Казахстаном [Электронный ресурс]. URL: <https://www.if24.ru/torgovlya-rossia-kazahstan/> (дата обращения: 12.11.2019).
7. Шарладаева И.А., Баженова В.С., Потаев В.С. Проблемы международного взаимодействия приграничный регионов России и Монголии // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 2S. С. 216–221.
8. Товарооборот России с Монголией в 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiye-i-mongolii-v-2018-g/> (дата обращения: 12.11.2019).
9. Амарсанаа Содбилэг. Внешнеэкономические связи Монголии: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://is.gd/AW6aUY> (дата обращения: 12.11.2019).

10. Статистические данные о товарообороте Китая с крупнейшими внешнеторговыми партнерами, основных статьях российского экспорта и импорта, а также ключевых показателях экономического развития КНР [Электронный ресурс]. URL: www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-ru-cp-coop/stat_2017.pdf (дата обращения: 13.11.2019).
11. Экономика и внешняя торговля КНР [Электронный ресурс]. URL: <http://china2016.tomsktp.ru/экономика-и-внешняя-торговля-кнр/> (дата обращения: 13.11.2019).
12. Статистические данные о товарообороте Китая с крупнейшими внешнеторговыми партнерами, основных статьях российского экспорта и импорта, а также ключевых показателях экономического развития КНР (ежеквартальный учет) [Электронный ресурс]. URL: <https://is.gd/7mfPh5> (дата обращения: 12.11.2019).
13. Минакова И.В., Быковская Е.И., Бароян А.А., Гололобова М.А. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Китая в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 10–2. С. 93–99.
14. Минакова И.В., Быковская Е.И., Бароян А.А., Гололобова М.А. К вопросу трансформации существующей системы миропорядка // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5–3. С. 102–107.
15. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Внешняя торговля Кыргызской Республики 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stat.kg/media/publicationarchive/d3661938-32b8-40ba-abd9-e032f0014d2c.pdf> (дата обращения: 12.11.2019 г.).
16. Товарооборот Таджикистана со странами СНГ увеличился на 17,8% [Электронный ресурс]. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2018/09/21/tovarooborot-tadzhikistana-so-stranamisng-uvulichilsya-na-178> (дата обращения: 12.11.2019).
17. Вести. Экономика. ВВП Таджикистана вырос в 2018 году на 7,3% [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/113472> (дата обращения: 30.11.2019).
18. ВВП Узбекистана в 2018 году вырос на 5,1% [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2019/01/23/gdp/> (дата обращения: 12.11.2019).
19. Государственный комитет республики Узбекистан по статистике. Внешнеторговый оборот республики Узбекистан [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.uz/uploads/docs/ves-noy-2018-ru.pdf> (дата обращения: 12.11.2019).
20. Анна Сарыбаева. Что собой представляет экономика Туркмении [Электронный ресурс]. URL: <https://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/ekonomika-turkmenii/> (дата обращения: 12.11.2019).