

УДК 338.43:631.4(517.15)

## РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В АГРООРИЕНТИРОВАННОМ РЕГИОНЕ

<sup>1</sup>Вернигор Н.Ф., <sup>1</sup>Борисова О.В., <sup>2</sup>Деулина В.В.

<sup>1</sup>ФГБУН «Сибирский научный центр агробиотехнологий» РАН, Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства, р.п. Краснообск Новосибирской области, e-mail: borisova\_ov@bk.ru;

<sup>2</sup>Алтайский институт экономики СПбУТУЭ, Барнаул

В Российской Федерации кооперация является структурным элементом агропромышленного комплекса. Она представляет собой одну из форм социальной защиты и поддержки сельского населения. Особую значимость она имеет в регионах с высокой долей сельского населения. Функционирование кооперации осуществляется в соответствии с рыночными экономическими законами, определяющими особенности развития кооперативной сферы расширенного воспроизводства, формирование взаимосвязей в АПК. Сельскохозяйственная потребительская кооперация является многоотраслевой хозяйственной системой, участвует в создании конечного продукта, а также в его реализации. Такая комплексная деятельность позволяет сокращать время обращения продукции и всего воспроизводственного цикла. Основная экономическая функция потребительской кооперации заключается в доведении материальных благ до потребителя. Именно этот основной непрерывный процесс определяет функциональное содержание кооперации в составе агропромышленного комплекса. В статье проанализировано развитие агропромышленного комплекса Алтайского края, его влияние на экспортную деятельность, показана роль государственной поддержки в развитии экспорта продукции АПК. Раскрыты возможности выпуска органической продукции. Показано, что активным ресурсом для перехода к экспортной модели развития регионального агропромышленного комплекса является кооперация малых и средних предприятий отрасли.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные потребительские кооперативы, производственно-бытовые кооперативы, экспортная модель развития

## THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL COOPERATIVES AGROALIMENTARIA IN THE REGION

<sup>1</sup>Vernigor N.F., <sup>1</sup>Borisova O.V., <sup>2</sup>Deylina V.V.

<sup>1</sup>FSBIS Siberian scientific center of agrobiotechnology RAS, Siberian research Institute of agricultural Economics Russia, w.s. krasnoobsk Novosibirsk region, e-mail: borisova\_ov@bk.ru;

<sup>2</sup>Altai Institute of Economics SPbUTUE, Barnaul

In the Russian Federation, cooperation is a structural element of the agro-industrial complex. It is a form of social protection and support for the rural population. It is of particular importance in regions with a high proportion of the rural population. The functioning of cooperation is carried out in accordance with market economic laws that determine the features of the development of the cooperative sphere of expanded reproduction, formation of relationships in agriculture. Agricultural consumer cooperation is a diversified economic system involved in the creation of the final product, as well as in its implementation. This complex activity allows to reduce the time of circulation of products and the entire reproductive cycle. The main economic function of consumer cooperation is to bring material goods to the consumer. It is this main continuous process that determines the functional content of cooperation in the agro-industrial complex. The article analyzes the development of agro-industrial complex of the Altai territory, its impact on export activities, shows the role of state support in the development of exports of agricultural products. The possibilities of production of organic products. It is shown that the active resource for the transition to the export model of development of the regional agro-industrial complex is the cooperation of small and medium-sized enterprises of the industry.

**Keywords:** agricultural consumer cooperatives, production and marketing cooperatives, export model of development

Перед агропромышленным комплексом Российской Федерации поставлена стратегическая задача – сформировать экспортную модель развития, базирующуюся на устойчивом развитии сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности, выполнении основных положений Доктрины продовольственной безопасности и полного обеспечения внутреннего продовольственного рынка. С целью реализации данной стратегии Министерством сельского хозяйства Российской Федерации разработан национальный проект «Между-

народная кооперация и экспорт», паспорт по реализации которого одобрен президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Значительную роль в реализации национального проекта должны сыграть малые и средние предприятия агропромышленного комплекса.

Цель исследования: исследование существующих условий и перспектив развития малых и средних предприятий агропромышленного комплекса Алтайского края на основе формирования сельскохозяй-

ственных кооперативов, определение особенностей их специализации и роли в экспортной деятельности регионального АПК.

### Материалы и методы исследования

Исследование строилось на изучении современных условий деятельности агропромышленного комплекса Алтайского края, выявления факторов развития малых и средних предприятий АПК, оказывающих значительное влияние на устойчивость развития сельских территорий агроориентированного региона, выявления роли сельскохозяйственной кооперации в формировании экспортного потенциала региона и определении необходимости государственной поддержки кооперативов данного типа.

### Результаты исследования и их обсуждение

Кооперация в сельской местности России развивается с XIX в., и в различных формах одновременно развивалась и теория кооперативного бизнеса. В России детальные исследования деятельности крестьянского хозяйства в начале XX в. проводили Н.П. Макаров и А.В. Чаянов, рассматривавшие производство продукции, её внутреннее потребление и внешнюю реализацию, хозяйственный оборот и формирование бюджета, в том числе через развитие кооперации.

Н.П. Макаров отмечал, что «самостоятельный мелкий сельский хозяин имеет возможность самостоятельно организовать с себе подобными. В переходе к кооперативной форме переработки сельскохозяйственных продуктов можно видеть осуществление того действия, которое возможно; а так как оно, кроме того, и хозяйственно полезно, то мы имеем дело с приспособлением крестьянского хозяйства к изменяющимся экономическим отношениям, приспособлением, приводящим к новому виду общественной формы существования мелкого сельского хозяйства» [1, с. 66–68].

А.В. Чаянов подчеркивал, что кооператив прежде всего является союзом хозяев, поэтому члены кооператива остаются владельцами мелких трудовых хозяйств, «...кооператив является дополнением к самостоятельному крестьянскому хозяйству, обслуживает его и без того хозяйства не имеет смысла...» [2, с. 9].

В период становления советской власти главным фактором, определяющим развитие кооперации в нашей стране, стала экономическая политика, проводимая советским правительством, в которой не учитывались интересы рядовых членов потребительских обществ. В Центросоюз были принудитель-

но включены все союзы потребительской кооперации, находящиеся на территории бывшей Российской империи, а в 1928 г. проводится отделение сельхозтоваропроизводителей от заготовительной, сбытовой и перерабатывающей деятельности путем искусственного деления кооперации на сельскохозяйственную и потребительскую [3, с. 158]. Ряд российских экономистов предостерегали руководство страны от излишнего увлечения коллективизацией, однако проводится полная коллективизация, а потребительская кооперация занимается развитием торговли в сельской местности и обеспечением населения товарами народного потребления.

К концу проведения экономических реформ в 1990-е гг. принимается решение о развитии кооперации, но, как и в 1920-е гг., выбирается два направления кооперации: потребительская и сельскохозяйственная кооперация. В июне 1992 г. принимается Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации № 3085-1 (последняя редакция от 02.07.2013 г. № 185-ФЗ) [4], в котором главной задачей потребительской кооперации выдвинуто создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами, а также закупка у товаропроизводителей сельскохозяйственных продукции и сырья. Жесткий переход экономики России в 1990-е гг. от плановой к рыночной отрицательно сказался на деятельности Центросоюза РФ, в частности почти вдвое сократилось число пайщиков, в ряде сельских муниципальных образований кооперативные потребительские общества прекращают свою деятельность.

В 1995 г. принимается Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» № 193-ФЗ (последняя редакция – от 03.08.2018 № 322-ФЗ), в статье 4 которого определена сущность сельскохозяйственных потребительских кооперативов – это «созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива». Они являются некоммерческими организациями, по виду деятельности делятся на перерабатывающие, сбытовые, обслуживающие, снабженческие и иные кооперативы, созданные для выполнения одного или нескольких из указанных в данной статье видов деятельности [5].

Российские учёные подчёркивают, что с помощью кооперации можно остановить быстрое исчезновение с карты России сёл

и деревень, так как кооперативная форма организации: обладает способностью работы на общий (единый) интерес всех объединенных в ней лиц, независимо от типа собственности, состава, размеров и других характеристик; предоставляет возможность участия в ее деятельности хозяйствующих субъектов различных форм (как индивидуальных, так и объединенных в коллективы); возможностью формирования кооперативной организации по территориальному признаку и т.д. [6, с. 287–290]. Однако в большинстве регионов Российской Федерации охват малых форм хозяйствования различными видами сельскохозяйственной потребительской кооперации остается на очень низком уровне. Как показали исследования, выполненные ВИАПИ имени А.А. Никонова по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г., членами сельскохозяйственных потребительских кооперативов являются лишь 3,6% сельскохозяйственных организаций и 4,2% крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей [7, с. 202–208].

В настоящее время в Алтайском крае развиваются параллельно два направления кооперации: сельскохозяйственная потребительская кооперация и потребительская кооперация Центросоюза Российской Федерации, организации которой объединены в Алтайский крайпотребсоюз (численность пайщиков – 12,9 тыс. чел., или 1,2% от сельского населения края). Структура потребительских обществ объединяет 112 сельских, 24 районных, 4 городских потребительских обществ, 34 общества с ограниченной ответственностью, 113 предприятий общественного питания. Основная деятельность – сфера торговли, объединяющая 798 магазинов, 30 рынков, 86 предприятий общественного питания. Эти предприятия обслуживают 412 тыс. чел. сельского населения, проживающих в половине сельских населенных пунктов края – в 717 из 1600. Удельный вес розничного товарооборота, включая оборот общественного питания, в совокупном объеме деятельности Алтайского крайпотребсоюза составляет 76%. Самой крупной по объему производимой продукции является хлебопекарная отрасль, 82 предприятия в среднем ежегодно выпекают 11 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий [8]. Таким образом, деятельность Алтайского краевого союза потребительских обществ направлена на обеспечение сельского населения Алтайского края торговыми услугами.

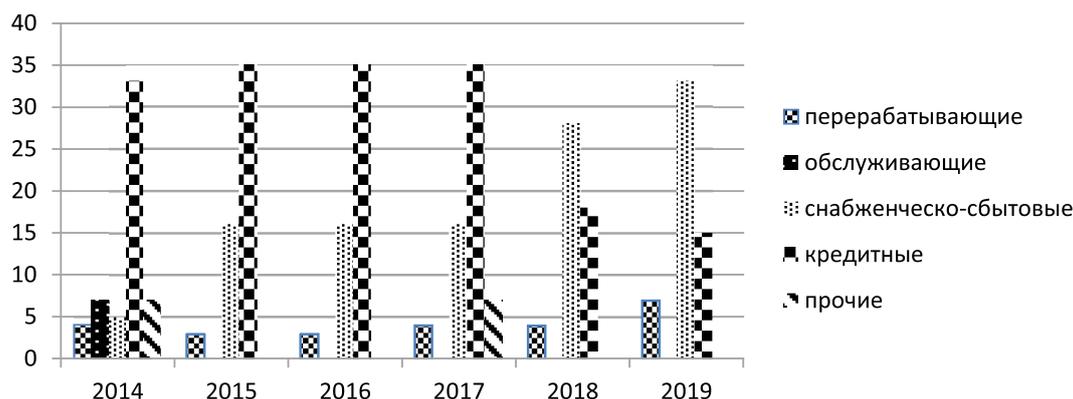
В Алтайском крае агропромышленный комплекс является системообразующим,

так как в структуре региональной экономики на его долю приходится около 30%, в Сибирском федеральном округе – 5,2–7,4%, в Российской Федерации – 4,2–4,9%. Уровень самообеспечения продовольствием в Алтайском крае превышает пороговые значения Доктрины продовольственной безопасности. В 2018 г. агропромышленный комплекс Алтайского края сохранил свои лидирующие позиции по обеспечению продовольственной безопасности страны: в общем объеме производства отгрузка продукции в другие субъекты Российской Федерации по ряду товарных позиций составляет 70–80%, экспортные поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем стоимостном объеме составили 28%.

В агропромышленном комплексе Алтайского края на 1 января 2018 г. действует 22,8 тыс. малых и средних предприятий, которыми в 2017 г. было отгружено товаров собственного производства на 219,4 млрд руб., при этом прирост по сравнению с предыдущим годом составил 37,8%. Стабильно увеличивается объем привлекаемых банковских средств, в 2017 г. прирост составил 2,2% [9].

Сельскохозяйственная потребительская кооперация в Алтайском крае развивается медленно (рисунок), при этом наблюдается прекращение деятельности обслуживающих кооперативов, медленный рост перерабатывающих кооперативов и снижение кредитных кооперативов. Устойчива тенденция к росту снабженческо-сбытовых кооперативов – за период с 2014 г. по 2019 г. их число выросло в 6,5 раз.

За последние 10 лет в Алтайском крае формировалась экспортная модель развития агропромышленного комплекса. В 2018 г. аграрники Алтайского края в три раза увеличили отгрузку зерна на экспорт – 121 тыс. т на сумму 22,1 млн долл. США. Экспорт продукции АПК Алтайского края составил 198 млн долл. США, увеличившись на 6,8% по сравнению с 2017 г. К основным зарубежным торговым партнерам Алтайского края в сфере поставок продовольствия и сельхозсырья следует отнести страны СНГ, Монголию, Китай, Японию, Иран и Европейский союз. В структуре экспорта продукции АПК 50,7% приходится на продукты растительного происхождения, на долю растительных масел и жиров – 22,2%, на пищевые продукты и напитки – 19,5%. Организация транзита через Казахстан позволила значительно расширить направления экспортных поставок, осваивая рынки Китая, Азербайджана, Ирана и Индии [10].



Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Алтайском крае (ед.)

В соответствии с поручениями правительства РФ, федерального и краевого проектов «Экспорт продукции АПК», запланирован к 2024 г. рост экспорта продукции агропромышленного комплекса Алтайского края в 2,7 раза по отношению к 2017 г. (до 501 млн долларов США). Для решения этой задачи необходимо объединение всех товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, развитие экспортного потенциала региона. Одним из важных направлений считаем создание сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ориентированных на экспортную деятельность. Объединив в кооператив сельскохозяйственные, перерабатывающие предприятия и организации логистики, товаропроизводители смогут:

- пользоваться услугами крупных аутсорсинговых маркетинговых компаний для разработки программы продвижения продукции на зарубежных рынках, разработки товарных знаков;

- работать по договорам с научно-исследовательскими организациями по внедрению новых технологий в производственную практику;

- представлять свою продукцию в федеральные и зарубежные лаборатории оценки качества и сертификации продукции;

- решать проблемы по использованию железнодорожного транспорта и преодоления тарифных проблем;

- создавать международные кооперативы, в первую очередь со странами СНГ, по переработке сельскохозяйственного сырья и совместному продвижению своей продукции в других странах.

В рамках реализации региональной программы «Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края» на 2012–2020 гг. за 2015–2017 гг. грантовая поддержка пре-

доставлялась сельскохозяйственным потребительским снабженческо-сбытовым кооперативам на общую сумму 81,35 млн руб.; в том числе в 2017 г. – двум кооперативам на сумму 25 млн руб. Это позволило увеличить численность кооперативов, объединяющих сдатчиков сельскохозяйственной продукции – до 713 личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств из 39 сельских поселений. По состоянию на 01.01.2018 г. кооперативами закуплено 6,75 тыс. т молока на сумму 151,9 млн руб., что на 53,5 млн руб. больше уровня 2016 г.

По оценке специалистов отрасли дальнейшее развитие экспорта продовольствия и сельскохозяйственной продукции, произведенных в Алтайском крае, возможно с освоением рынков Центральной и Юго-Восточной Азии. Однако существует ряд сдерживающих факторов: во-первых, внутренние факторы, а именно: дорогостоящая логистика, неразвитость контейнерных перевозок, плохая обеспеченность вагонами экспортной пригодности и необоснованно высокая стоимость сертификата происхождения;

- во-вторых, внешние факторы: квотирование импорта муки рядом стран Юго-восточной Азии, высокие таможенные пошлины на ввоз муки, незащищенность товарных знаков;

- в-третьих, для малых и средних предприятий к факторам, сдерживающим рост производства, относится проблема сбыта произведенной продукции.

### Выводы

Для развития сельскохозяйственного производства в малых и средних предприятиях целесообразно создавать сбытовые экспортно-ориентированные сельскохозяйственные потребительские кооперативы,

поддержка которых осуществляется на основании государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края на 2013–2020 годы». Создание производственно-сбытовых кооперативов позволит: комплектовать крупные партии продукции, пригодные для реализации по экспорту; решать проблемы неразвитой инфраструктуры сбыта, особенно в глубинных районах края; формировать и реализовывать единую стратегию развития сельских территорий; формировать устойчивые связи с крупными оптовыми покупателями; проходить добровольную сертификацию выпускаемого товара в рамках проекта «Национальная система сертификации», который направлен на повышение конкурентоспособности российских товаров на отечественном и международном рынках. Прохождение добровольной сертификации обеспечит качество продукции, её соответствие ГОСТам, о чём на товар наносится соответствующая маркировка. Потребители могут знакомиться с перечнем товаров, прошедших добровольную сертификацию, на сайте Росстата

Важным направлением деятельности экспортно-ориентированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов должен стать выпуск сертифицированной экологически чистой продукции, так как Алтайский край обладает значительными земельными ресурсами для организации такого вида деятельности. Здесь предприятиям АПК Алтайского края необходимо подключиться к работе по созданию брендов экологически чистой продукции, проводимой совместно Министерством сельского хозяйства РФ, Россельхознадзором и Роспотребнадзором РФ. Разработка и внедрение российского зеленого бренда направлены на соответствие мировым практикам разви-

тия отрасли органических продуктов питания. Предприятиям Алтайского края, являющимся лидером России по производству экологически чистой продовольственной продукции, целесообразно развивать собственный экобренд.

### Список литературы

1. Макаров Н.П. Крестьянское кооперативное движение в Западной Сибири / С предисл. Н.А. Каблукова. М.: Сотрудничество, 1910 (Товарищество типографии А.И. Мамонтова). 204 с.
2. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации М.: Кооперативное издательство, 1925. 80 с.
3. Борисова О.В. Центросоюз России и развитие его региональных отделений // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 8. С. 157–161.
4. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 № 3085-1 (в ред. от 02.07.2013 № 185-ФЗ). [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_608](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608) (дата обращения: 25.12.2019).
5. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ (последняя редакция) (в ред. от 03.08.2018 № 322-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8572](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572) (дата обращения: 25.12.2019).
6. Харитонов Н.С. Кооперация как главное условие прогресса в развитии сельских территорий // Сельские территории в пространственном развитии страны: потенциал, проблемы, перспективы. М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2019. С. 287–290.
7. Аграрная экономическая наука: истоки, состояние, задачи на будущее. М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2018. 358 с.
8. Структура Алтайского краевого союза потребительских обществ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akps.ru> (дата обращения: 25.12.2019).
9. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.altsmb.ru/index.php/working/razvitie?id=484> (дата обращения: 25.12.2019).
10. По итогам 2018 года Алтайский край в 3 раза увеличил отгрузки зерна на экспорт. [Электронный ресурс]. URL: <http://zerno.ru/node/5261> (дата обращения: 25.12.2019).