УДК 338.43

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И ИХ ОЦЕНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

¹⁻³Яшкова Н.В.

¹Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, e-mail: nv-nnov@mail.ru; ²Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Княгинино; ³Филиал СамГУПС, Нижний Новгород

Экономическая доступность продовольствия является неотъемлемой составляющей продовольственной безопасности как отдельного региона, так и страны в целом. В современных условиях вопросы оценки экономической доступности продовольствия являются достаточно актуальными. В экономической научной литературе в последние годы начали обсуждаться вопросы оценки данной категории. Но до настоящего времени не разработана единая методика, которая позволила бы всесторонне оценить уровень экономической доступности как отдельного региона, так и страны в целом. В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на экономическую доступность продовольствия. Проведен анализ классификаций факторов экономической доступности продовольствия, представленных в экономической литературе, на основании чего разработана авторская классификация указанных факторов. В статье представлено авторское определение прямых и обратных факторов экономической доступности и дано пояснение их практического использования. Приведена систематизация факторов. Проанализирован и систематизирован характер влияния факторов экономической доступности и условиях цифровой экономики с учетом каждого фактора для оценки уровня экономической доступности в условиях цифровой экономики с учетом наличия данных официальной статистики. В статье представлен алгоритм оценки экономической доступности продовольствия на уровне региона.

Ключевые слова: экономическая доступность, факторы экономической доступности, классификация факторов

ECONOMIC FACTORS IN FOOD AVAILABILITY AND THEIR ASSESSMENT IN A DIGITAL ECONOMY

1-3 Yashkova N V.

¹Russian University of transport (MIIT), Moscow, e-mail: nv-nnov@mail.ru; ²Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University, Knyaginino; ³Branch of Samara State Transport University, Nizhny Novgorod

Economic access to food is an integral component of food security, both in the region and in the country as a whole. In modern conditions, the issues of assessing the economic availability of food are quite relevant. In the economic scientific literature in recent years began to discuss the evaluation of this category. But to date, no single methodology has been developed that would allow a comprehensive assessment of the level of economic accessibility, both of a particular region and the country as a whole. The article considers the factors influencing the economic availability of food. The analysis of classifications of factors of economic availability of food, presented in the economic literature, on the basis of which the author's classification of these factors. The article presents the author's definition of direct and inverse factors of economic accessibility and provides an explanation of their practical use. The systematization of factors is given. Analyzed and systematized the nature of the impact of factors of economic access to food at its level. The possibility of using each factor to assess the level of economic accessibility in the digital economy, taking into account the availability of official statistics. The article presents an algorithm for assessing the economic availability of food at the regional level.

Keywords: economic accessibility, factors of economic accessibility, classification of factors

Экономическая доступность продовольствия является неотъемлемой составляющей продовольственной безопасности как отдельного региона, так и страны в целом. В современных условиях вопросы оценки экономической доступности продовольствия являются достаточно актуальными. Экономическая доступность продовольствия является существенным аспектом продовольственной безопасности страны. Она характеризуется возможностью приобретения населением, независимо от уровня дохода, продовольственных товаров в соот-

ветствии с установленными нормами потребления и при сложившемся уровне цен.

Материалы и методы исследования

Статья написана на основании изучения научной экономической литературы, посвященной вопросам оценки экономической доступности продовольствия. Рассмотрены факторы, влияющие на экономическую доступность продовольствия в рамках продовольственной безопасности. При написании статьи использован абстрактно-логический метод, позволивший систематизировать

факторы экономической доступности и разработать их классификацию.

Результаты исследования и их обсуждение

Продовольственная безопасность оценивается через физическую и экономическую доступность продовольствия. Экономическая доступность продовольствия формируется под влиянием ряда факторов. В экономической литературе рассмотрены вопросы, касающиеся факторов экономической доступности. Так, К.Г. Бородин выделяет две группы факторов: «факторы, действующие на потребителя со стороны спроса, и факторы, действующие на потребителя со стороны предложения» [1, с. 563–582]. К основным факторам экономической доступности он относит: ВВП на душу населения, который, по его мнению, остается наиболее востребованным показателем для оценки состояния потребительского спроса; индекс потребительских цен на продовольственные товары; стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, на основе которого определяется стоимость минимального набора продуктов питания в расчете на одного человека.

Как отмечают А.С. Елагина и Л.Б. Шаулов [2, с. 190–198], «на экономическую доступность продовольствия, с учетом принципов устойчивого развития, в России влияют:

- величина денежных доходов населения;
- покупательная способность денежных доходов;
- доля расходов на продукты питания в совокупных потребительских расходах».

А.В. Миненко и П.В. Водясов выделяют пять групп факторов, определяющих экономическую доступность продовольствия для населения: «1) уровень цен на продовольствие; 2) уровень доходов населения; 3) уровень и структура расходов населения; 4) соотношение уровня цен и доходов населения; 5) соотношение уровня цен и расходов населения на приобретение продуктов питания» [3, с. 94].

Мы предлагаем для классификации факторов использовать несколько критериев:

- степень влияния;
- направление влияния;
- измерители.

Классификация факторов представлена на рис. 1.



Рис. 1. Классификация факторов, влияющих на экономическую доступность продовольствия

По степени влияния факторы экономической доступности мы предлагаем разделить на первичные и вторичные. Первичные факторы — это факторы которые непосредственно влияют на уровень экономической безопасности продовольствия. Вторичные факторы — это факторы, которые влияют на экономическую доступность продовольствия через формирование первичных факторов.

Нами проведена систематизация факторов, влияющих на экономическую доступность продовольствия, что представлено в табл. 1.

Таблица 1 Систематизация факторов экономической доступности

Первичные факторы				
Уровень цен	Среднедушевые денежные дохо-			
	ды (уровень жизни населения)			
Вторичные факторы				
Спрос	Уровень заработной платы			
Предложение	Состав семьи			

Факторы экономической доступности продовольствия могут оказывать либо прямое влияние на ее уровень, либо обратное. Мы предлагаем авторскую трактовку понятий прямые и обратные факторы, которая представлена в табл. 2.

Таблица 2 Авторское определение факторов

Термин	Авторское определение
Прямые	Это факторы, при увеличении (умень-
факторы	шении) которых происходит увеличе-
	ние (уменьшение) уровня экономиче-
	ской доступности
Обратные	Это факторы, при увеличении (умень-
факторы	шении) которых происходит уменьше-
	ние (увеличение) уровня экономиче-
	ской доступности

В условиях цифровизации экономики при выборе показателей для оценки влияния факторов на экономическую доступность продовольствия необходимо учитывать возможность их реального измерения. Основным показателем реального измерения в данном случае является наличие официальных статистических данных разного уровня: федерального, регионального и муниципального (местного), что представлено в табл. 3.

Для оценки экономической доступности продовольствия рекомендуется также использовать каналы поступления продовольствия. Они могут быть:

внешние – приобретение через торговую и рыночную сети;

– внутренние – то есть поступление продуктов питания из личных подсобных хозяйств и с садово-огородных участков.

Для оценки продовольственной безопасности в научной литературе рекомендуется использовать «общие (универсальные) показатели, одним из которых является экономическая доступность». В качестве основных показателей экономической доступности автор предлагает использовать цены на продукты питания и уровень жизни населения страны [4, с. 58–63].

С.С. Сушенцова для оценки экономической доступности продовольствия предлагает использовать «...такой уровень доходов населения, который независимо от социального статуса и места жительства позволяет приобретать продукты питания на минимальном уровне потребления» [5, с. 173–175].

Оценка экономической доступности продовольствия, по мнению ряда авторов, должна проводиться по трем составляющим: количественная, качественная и социально-экономическая. Первая — ориентирована «на предоставление рынку необходимого объема продовольствия в соответствии с рациональными нормами потребления. Вторая — отражает доступность для жителей качественных и безопасных товаров, а третья предполагает рост реальных доходов населения до уровня, необходимого для организации реального экономического доступа к качественному продовольствию» [6, с. 35–47].

Мы считаем, что для каждого из предложенных направлений следует уточнить и дополнить количественные критерии оценки.

Ряд авторов предлагают использовать элементы цифровой экономики для оценки физической доступности продовольственной безопасность [7, с. 23–26]. Считаем, что в условиях цифровой экономики актуальным является разработка алгоритма оценки экономической доступности с использованием ІТ-технологий.

Нами рекомендуется оценку экономической доступности продовольствия на уровне региона проводить по следующему алгоритму. Он представлен на рис. 2.

Zj – общая потребность в продуктах питания для j-й категории населения в стоимостном выражении;

Qi – потребность в i-м продукте питания в натуральном выражении;

Рі – стоимость і-го продукта питания;

Sj – численность населения j-й категории;

Inj – среднедушевой денежный доход на потребление;

Сі – расходы – обязательные платежи.

 Таблица 3

 Наличие официальной статистики и возможность использования показателей для оценки экономической доступности страны

Показатель	Доступность	Возможность ис-	Периодичность
	статистики	пользования для	проведения мониторинга
	на уровне региона	оценки экономиче-	на уровне региона и муни-
		ской доступности	ципального образования
Уровень цен	статистика доступна	Показатель можно	ежеквартально
Численность населения по кате-	на уровне региона	использовать для мо-	ежеквартально
гориям		ниторинга экономи-	
Номинальная заработная плата		ческой доступности	ежеквартально
Располагаемая заработная плата			ежеквартально
Начисленная пенсия			ежеквартально
Объем производства продуктов			ежеквартально
питания			
Расходы населения			ежеквартально

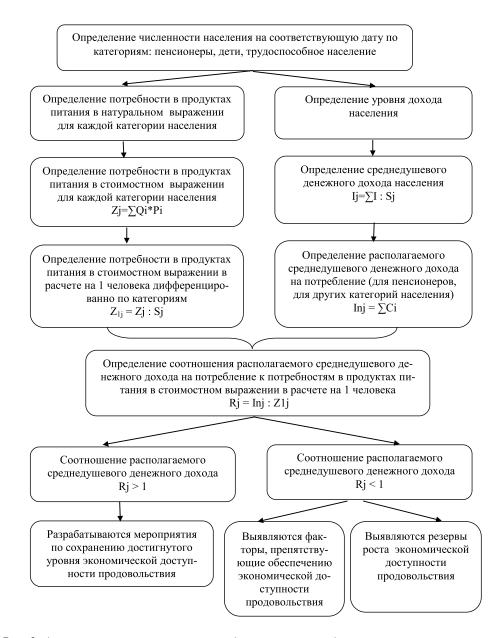


Рис. 2. Алгоритм оценки экономической доступности продовольствия на уровне региона

Для оценки экономической доступности продовольствия необходимо использовать как единую систему взаимосвязанных элементов: мониторинг, анализ и прогнозирование. Каждый из указанных элементов проводится с определенной целью. Цель мониторинга экономической доступности продовольствия - выявить динамику экономической доступности. Мониторинг экономической доступности продовольствия обусловливает необходимость разработки системы индикаторов (показателей) и алгоритмов ее количественного измерения и анализа на разных уровнях: государство в целом, регион, муниципальное образование. Мониторинг должен базироваться на ряде принципов, основными из которых, по нашему мнению, являются непрерывность, достоверность и системность.

Мониторинг экономической доступности продовольствия необходимо проводят дифференцированно по категориям населения и в среднем по населению региона. Мониторинг экономической доступности по категориям населения имеет своей целью выявить те категории, которые наименее обеспечены продовольствием с точки зрения их экономической доступности. Считаем целесообразным мониторинг экономической доступности проводить также и в разрезе доходов населения по отраслям экономики.

Данные мониторинга по уровню экономической доступности продовольствия могут быть использованы при разработке региональных стратегий и программ развития субъектов Российской Федерации для эффективной реализации перечня мер социально-экономического развития, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Прежде всего, это касается повышения физической и экономической доступности продовольствия.

На основании проведенного мониторинга будет проводиться комплексный анализ экономической доступности продовольствия. Анализ проводится с целью выявления факторов и оценки степени их влияния на экономическую доступность продовольствия. Для выявления степени влияния каждого фактора на экономическую доступность необходимо ком-

плексное использование метода цепных подстановок и метода абсолютных (или относительных) разниц. Это позволит количественно оценить влияние каждого фактора на уровень экономической доступности продовольствия и выявить наиболее значимые факторы.

Прогнозирование имеет своей целью прогнозирование динамики экономической доступности продовольствия на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

В условиях цифровой экономики применение IT-технологий позволит ускорить процесс оценки экономической доступности продовольствия.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая доступность — это сложная экономическая категория. Для оценки уровня экономической доступности продовольствия по категориям населения необходимо использовать систему показателей. Считаем, что необходимо одновременно использовать как натуральные, так и стоимостные показатели, а также проводить регулярные мониторинг и анализ экономической доступности продовольствия для населения.

Список литературы

- 1. Бородин К.Г. Экономическая доступность продовольствия: факторы и методы оценки // Экономический журнал ВШЭ. 2018. Т. 22. № 4. С. 563–582.
- 2. Елагина А.С., Шаулов Л.Б. Показатели оценки экономической доступности продовольствия в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Т. 7. № 6В. С. 190–198.
- 3. Миненко А.В., Водясов П.В. Экономические факторы обеспечения продовольственной безопасности // Вектор экономики. 2018. № 5 (23). С. 94.
- 4. Яшкова Н.В. Индикаторы продовольственной безопасности // Фундаментальные исследования. 2019. № 1. С. 58–63.
- 5. Сушенцова С.С. Экономическая доступность продовольствия для населения страны // Никоновские чтения. 2014. № 19. С. 173-175.
- 6. Гришакина Н.И., Зарецкая А.С. Региональная оценка уровня жизни населения как фактор экономической доступности продовольствия // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2017. № 1 (7). С. 35–47.
- 7. Яшкова Н.В., Исаева Е.М. Система оценки продовольственной безопасности региона в условиях цифровой экономики // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. № 1. С. 23–26.