

УДК 334.021:338.266:338.48

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Кулакова Л.И.

*Дальневосточный филиал Всероссийской академии внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации,
Петропавловск-Камчатский, e-mail: milakul2606@rambler.ru*

Актуальность исследования состоит в том, что государственной поддержке, как необходимому и важнейшему звену взаимодействия властных и предпринимательских структур, в процессе регулирования экономической деятельности, уделяется значительное внимание на протяжении последних десятилетий. Однако созданные политические, правовые и экономические условия не обеспечивают российскому предпринимательству индустрии туризма достижения ключевых параметров регионального развития. Поэтому оценка эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства на региональном уровне требует должного научного осмысления. Предметом исследования являются управленческие отношения, направленные на повышение эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства. В настоящей статье рассматривается методический инструментарий оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства на региональном уровне, на примере Камчатского края. Разработана методика оценки влияния туристско-рекреационного предпринимательства на основные параметры регионального развития, которая отличается от существующих структурой и составом показателей, вычисляемых на основе методов детерминированного анализа. Предложена модель партнерского взаимодействия власти и бизнеса, основанного на эффективной государственной поддержке туристско-рекреационного предпринимательства в условиях Камчатского края, которая базируется на теории стейкхолдеров и направлена на обеспечение выгодности всем участникам взаимодействия. Разработана методика оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства, которая отражает наглядное представление сопряженности целей при определении показателей эффективности взаимодействия власти и бизнеса. Представлены результаты их апробации и сделаны выводы.

Ключевые слова: взаимодействие властных и предпринимательских структур, государственная поддержка, эффективность, туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационное предпринимательство

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE STATE SUPPORT OF TOURIST AND RECREATIONAL ENTERPRISES AT THE REGIONAL LEVEL

Kulakova L.I.

*Far Eastern branch of the Russian Academy of foreign trade, Ministry of economic development
of the Russian Federation, Petropavlovsk-Kamchatsky, e-mail: milakul2606@rambler.ru*

The relevance of the study is that the state support, as a necessary and important link of interaction between government and business structures in the process of regulation of economic activity, has been given considerable attention over the past decades. However, the created political, legal and economic conditions do not provide the Russian business with the tourism industry, the achievement of key parameters of regional development. Therefore, the assessment of the effectiveness of state support of tourism and recreational business at the regional level requires proper scientific understanding. The subject of the study is the management relations aimed at improving the efficiency of state support for tourism and recreational entrepreneurship. This article discusses the methodological tools for assessing the effectiveness of state support for tourism and recreational business at the regional level, on the example of the Kamchatka territory. A method of assessing the impact of tourism and recreational business on the main parameters of regional development, which differs from the existing structure and composition of indicators calculated on the basis of methods of deterministic analysis. A model of partnership between government and business, based on effective state support for tourism and recreational business in the Kamchatka territory, which is based on the theory of stakeholders and is aimed at ensuring the profitability of all participants in the interaction. The technique of estimation of efficiency of state support of tourist and recreational businesses, which reflects a visual representation of the contingency purposes, the definition of indicators of efficiency of interaction of authorities and business. The results of their testing are presented and conclusions are drawn.

Keywords: interaction of government and business structures, government support, efficiency, tourism and recreational potential, tourism and recreational business

Рассмотрев теоретико-методические аспекты определения сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности, как объектов государственного управления, изучив методы, модели, принципы и базовые стратегии взаимодействия бизнеса и власти, исследовав трансформацию подходов к организации государ-

ственной поддержки предпринимательства в постприватизационный период, а также механизмы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, выявлено, что в настоящее время недостаточное внимание уделено методике оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного

предпринимательства, что и определило цель и задачи исследования.

Цель исследования: разработка методического инструментария оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства.

Материалы и методы исследования

В исследовании под туристско-рекреационным предпринимательством понимается хозяйственная деятельность, связанная не только с формированием и продвижением туристского продукта, но и с функционированием инфраструктуры туризма.

В Российской Федерации объем государственных расходов на развитие индустрии туризма ежегодно растет. За период 2010–2016 гг. они выросли на 176,3%. Однако доля этих расходов по сравнению с зарубежными странами очень незначительна (в 2016 г. расходы РФ – 0,8 млрд долл. США, КНР – 8,5 млрд долл. США, США – 17,1 млрд долл. США, Японии – 5,3 млрд долл. США).

В Камчатском крае объем государственных расходов на развитие туристско-рекреационного предпринимательства в 2010–2016 гг. вырос в 2 раза, но количество субъектов малого и среднего предпринимательства, составляющих структуру туристско-рекреационного предпринимательства выросло лишь на 110,4%. Численность занятых увеличилась на 106,4%.

Применяя существующие методические подходы к определению потенциала развития территории, выявлено, что Камчатский край во всех, без исключения, муниципальных образованиях располагает уникаль-

ми туристско-рекреационными ресурсами. Чтобы определить эффективность их использования, разработана методика оценки влияния туристско-рекреационного предпринимательства на основные параметры регионального развития [1].

Авторский подход к оценке эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства базировался на теоретико-методологических разработках зарубежных и отечественных исследователей.

Предлагаемая оценка влияния туристско-рекреационного предпринимательства на основные параметры регионального развития основывается на методических разработках Л.Е. Мошковой [2] и Н.В. Рубцовой [3].

В работе использованы основные методические подходы теории стейкхолдеров, исследованные Э. Фриманом [4], В.В. Жоховой [5], Б.А. Якубовым [6] др., в качестве основы совершенствования процесса взаимодействия властных и предпринимательских структур. Учтены конкретные условия и факторы, формирующие состав стейкхолдеров развития туристско-рекреационного предпринимательства в Камчатском крае.

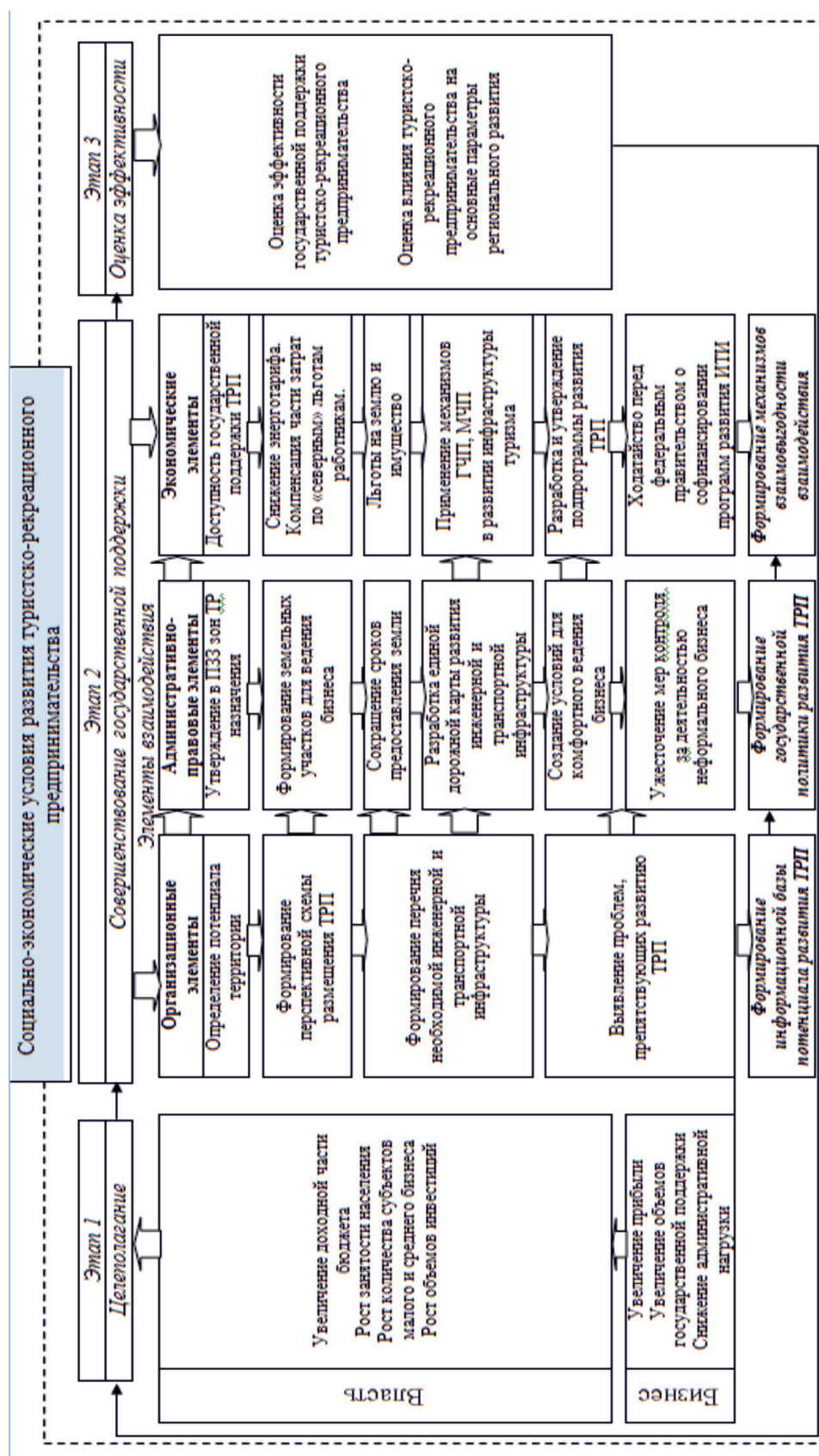
Предлагаемая методика оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства базируется на исследованиях Н.В. Быковой [7], В.В. Гончарова [8] и Ю.В. Кузнецова [9] и Е.И. Юванен [10, 11]. В отличие от существующих методик в исследовании предлагаются критерии эффективности и области их применения в совокупности принимаемых решений.

Таблица 1

Классификация стейкхолдеров индустрии туризма в Камчатском крае по модели Митчела – Агле – Вуда

Стейкхолдеры	Класс	Подкласс	Атрибуты		
			Власть	Законность	Срочность
Конкуренты	Латентная группа (низкая значимость)	Бездействующие			
Образовательные учреждения и НИИ СМ		Контролируемые			
Местные сообщества Неправительственные организации Общественные и саморегулируемые организации		Требующие			
Инвесторы Население региона	Ожидающая группа (средняя значимость)	Доминирующие			
Сотрудники		Зависимые			
Клиенты		Опасные			
Органы власти Собственники Деловые партнеры	Категорическая группа (высокая значимость)				

Примечание. Источник: составлено автором.



Модель партнерского взаимодействия властных и предпринимательских структур, использующих туристско-рекреационные ресурсы региона.
Источник: составлено автором

Результаты исследования и их обсуждение

Апробация методики, проведенная на примере четырех дальневосточных регионов, обладающих аналогичной инфраструктурой, географическими условиями, историческими и культурными ресурсами, показала незначительный вклад туристско-рекреационного предпринимательства в социально-экономическое развитие регионов, подтверждая слабое влияние социальных институтов на принятие экономических решений.

Учитывая положения теории заинтересованных сторон, сформирован состав стейкхолдеров туристско-рекреационного предпринимательства Камчатского края, включающий их типичные интересы. Применяя модель Митчела – Агле – Вуда, выявлены основные «категорические» группы заинтересованных сторон, к которым отнесены власть и бизнес (табл. 1).

В целях повышения эффективности взаимодействия стейкхолдеров и качества принимаемых управленческих решений предложена модель партнерского взаимодействия власти и бизнеса, основанного на эффективной государственной поддержке туристско-рекреационного предпринимательства в условиях Камчатского края (рисунок).

Модель включает три этапа. На первом – определяются цели органов власти и предпринимательских структур. Согласно поставленным целям формируются задачи по совершенствованию государственной поддержки, требующие реализации через систему действий, включающую организационные, административно-правовые и экономические элементы. На втором этапе систематизируются элементы взаимодействия власти и бизнеса по совершенствованию государственной поддержки с учетом интересов сторон. На третьем (завершающем) этапе проводится оценка эффективности партнерского взаимодействия на основе разработанного инструментария.

Организационные элементы способствуют формированию информационной базы, необходимой для определения направлений, развития экономики, требующих государственной поддержки; *административно-правовые элементы* – формированию государственной политики развития туристско-рекреационного предпринимательства; *экономические элементы* – формированию механизмов взаимовыгодности взаимодействия органов власти и бизнеса.

Применение предложенной модели будет способствовать не только развитию уже существующих, но созданию новых пред-

приятий индустрии туризма, а также легализации предпринимателей, функционирующих вне правового поля.

В результате каждая из сторон взаимодействия получит желаемый результат.

За счет обеспечения доступности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства и сокращения сроков получения земельных участков вырастут объемы производства, повысится спрос на услуги туристско-рекреационного предпринимательства и, как следствие, увеличится доля туризма в структуре ВРП.

Ужесточение мер контроля деятельности неформального бизнеса приведет к увеличению занятости населения, повышению качества услуг, росту потока туристов в регион и, как следствие, увеличению прибыли у предпринимательских структур.

Предложенная модель партнерского взаимодействия власти и бизнеса, основанного на эффективной государственной поддержке туристско-рекреационного предпринимательства в Камчатском крае, послужила основанием для разработки методики оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства, которая включает три этапа:

- 1) построение карты целей партнерского взаимодействия;
- 2) формирование частных и интегрального показателей оценки эффективности государственной поддержки;
- 3) расчет показателей.

Преимущество данной методики заключается в учете сопряженности целей и определения эффективности взаимодействия власти и бизнеса.

Оценка эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства осуществлена на основе метода «стратегических карт», отражающего возможности объединения материальных и нематериальных активов, взаимно значимые цели, показатели эффекта и эффективности партнерского взаимодействия.

В отличие от существующих подходов в исследовании расширена система показателей эффективности, отражающей эффективность процесса воздействия субъекта управления на объект управления.

Опираясь на стратегические и программные документы органов власти по развитию индустрии туризма в регионе, опрос предпринимательских структур, модель партнерского взаимодействия власти и бизнеса, основанного на эффективной государственной поддержке туристско-рекреационного предпринимательства в условиях Камчатского края, сформирована карта целей, содержащая оценочные показатели,

отражающие степень их достижения обеими сторонами взаимодействия (табл. 2). Она позволяет для лиц, принимающих решение о государственной поддержке, качественно определить направления их деятельности.

Показатели эффективности, сформированные на основе карты целей, партнерского взаимодействия властных и предпринимательских структур, рассчитываются как отношение полученного результата к понесенным затратам (табл. 3). Они позволяют более объективно оценить направления государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства.

Интегральный показатель, отражающий эффективность государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства, характеризующий взаимосвязь между всеми частными показателями, представлен в формуле

$$Иэ = \sum_{i=1}^n v_i g_i. \quad (1)$$

Для определения весов использован подход, основанный на расчете показателей по коэффициентам парной корреляции между ними, определяемым по формуле

$$v_i = \frac{\sum_{j=1}^n k_{ij}}{\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n k_{ij}}. \quad (2)$$

Апробация методики проводилась на основе данных федеральных органов государственной статистики и информации органов власти о реализации программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также развития внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае (табл. 4).

Таблица 2

Карта целей партнерского взаимодействия власти и туристско-рекреационного предпринимательства

Стратегическая цель	Субъекты взаимодействия	Тактические цели	Эффект	Эффективность
Создание условий для развития туризма как приоритетной отрасли экономики Камчатского края, увеличение вклада туристической отрасли в развитие региона	Власть	1 Увеличение доходной части бюджета	Рост налоговых поступлений	Бюджетная эффективность
	Предприниматели	Рост прибыли	Рост объемов государственных закупок	
	Власть	2 Рост инвестиций в индустрию туризма	Рост доли соглашений ГЧП в общем количестве инвестиционных проектов	Инвестиционная эффективность
	Предприниматели	Повышение качества услуг	Рост доли инвестиций МСП	
	Власть	3 Увеличение оборота СМСП	Доля оборота МСП в структуре ВРП	Эффективность смежных отраслей
	Предприниматели	Развитие инженерной и транспортной инфраструктуры	Доля протяженности дорог с твердым покрытием	
	Власть	4 Снижение напряженности на рынке труда	Увеличение доли занятого населения у МСП	Эффективность обеспечения занятости на рынке труда
	Предприниматели	Увеличение потока туристов	Рост объема средств на повышение квалификации кадров	
	Власть	5 Рост вновь созданных СМСП	Рост объемов государственной поддержки	Институциональная эффективность
	Предприниматели	Снижение административной нагрузки	Рост объемов финансирования программ	

Примечание. Источник: составлено автором.

Таблица 3

Показатели эффективности государственной поддержки
туристско-рекреационного предпринимательства

Наименование показателя	Показатель	Дефиниции
Бюджетная эффективность	$\Theta_1 = \frac{\text{Нт.сф}}{\text{Тг.р.} + \text{Сог.р.}}$	Θ_1 – бюджетная эффективность; Нт.сф – сумма налогов, поступивших за отчетный период в консолидированный бюджет от туристской сферы; Тг.р. – сумма государственных (муниципальных) расходов на поддержку турфирм; Сог.р. – сумма государственных (муниципальных) расходов на поддержку субъектов предпринимательства, функционирующих в смежных отраслях
Инвестиционная эффективность	$\Theta_2 = \frac{\text{Ит.сф}}{\text{Тг.р.} + \text{Сог.р.}}$	Θ_2 – инвестиционная эффективность; Ит.сф – объем инвестиций в основные фонды, поступивших за отчетный период от предприятий туристской сферы
Эффективность смежных секторов туристской индустрии	$\Theta_3 = \frac{\text{ПРт.сф}}{\text{Тг.р.} + \text{Сог.р.}}$	Θ_3 – эффективность смежных секторов туристской индустрии; ПРт.сф – объем производства услуг предприятий туристской сферы
Эффективность в обеспечении занятости на рынке труда	$\Theta_4 = \frac{\text{РМт.сф}}{\text{Тг.р.} + \text{Сог.р.}}$	Θ_4 – эффективность в обеспечении занятости на рынке труда; РМт.сф – количество рабочих мест, предоставленных за отчетный период предприятиями туристской сферы
Институциональная эффективность	$\Theta_5 = \frac{\text{Чт.сф} + \text{Чс.о}}{\text{Тг.р.} + \text{Сог.р.}}$	Θ_5 – институциональная эффективность; Чт.сф – число вновь созданных за отчетный период субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность; Чс.о – число вновь созданных за отчетный период субъектов малого и среднего предпринимательства смежных отраслей

Таблица 4

Частные показатели эффективности государственной поддержки
туристско-рекреационного предпринимательства в Камчатском крае за период 2010–2016 гг.

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Темп, %	
								2016/ 2010	2016/ 2015
Бюджетная эффективность Θ_1	0,068	0,055	0,040	0,032	0,044	0,041	0,030	44,1	73,2
Инвестиционная эффективность Θ_2	0,01	0,01	0,01	0,07	0,07	0,014	0,01	100	71,4
Эффективность смежных секторов туристской индустрии Θ_3	3,05	2,51	2,44	2,09	2,45	2,93	2,71	88,8	92,5
Эффективность в обеспечении занятости на рынке труда Θ_4	0,0001	0,0001	0,0001	0,0003	0,0001	0,0001	0,0001	100	100
Институциональная эффективность Θ_5	0,0003	0,0003	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	100	33,3

Проведя расчеты, выявлено, что наименее результативными являются показатели инвестиционной, институциональной эффективности и эффективности в обеспечении занятости на рынке труда. Бюджетная эффективность отражает нестабильную динамику.

Полученный интегральный показатель демонстрирует низкий уровень эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства,

что свидетельствует о недостаточной согласованности действий органов власти и бизнеса по достижению целей, предусмотренных стратегическими документами социально-экономического развития Камчатского края, и указывает на необходимость принятия управленческих решений в части корректировки государственной политики по развитию туристско-рекреационного предпринимательства (табл. 5).

Таблица 5

Интегральный показатель эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства в Камчатском крае

g_1	g_2	g_3	g_4	g_5	Интегральный показатель
0,333	1	0,488	0,200	0,250	0,30
v_1	v_2	v_3	v_4	v_5	
0,251	0,018	0,139	0,326	0,267	

Заключение

В результате проведенных исследований разработан методический инструмент оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства, который охватывает основные аспекты управления органами власти развитием территории в современных условиях и направлен на совершенствование оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства.

Список литературы

1. Кулакова Л.И., Латкин А.П. Методические подходы к оценке результативности взаимодействия властных и предпринимательских структур в использовании туристского потенциала региона // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 12–3. С. 656–661.
2. Мошкова Л.Е. Партнерские отношения бизнеса и власти на территории присутствия: теория и методология: дис. ... канд. экон. наук 08.00.05. Москва, 2014. С. 110–184.
3. Рубцова Н.В. Содержание понятия эффективность туристской деятельности // *Региональная экономика: теория и практика*. 2012. № 18 (249). С. 54–60.
4. Freeman R.E. Strategic management: A Stakeholder Approach. PitmanPublishing: London, 1984. 228 p.

5. Бабак Л.Н., Гафорова Е.Б., Денисевич Е.И., Дроздов И.Н., Ершова Т.В., Жохова В.В., Меркушова Н.И., Султанова А.А., Хегай Е.В. Основные экономические теории: сущность и использование в исследованиях предпринимательства: учеб. пособие. Владивосток: Издательство Дальневост. федерал. ун-та, 2017. 184 с.

6. Якубов Б.А. Совершенствование организации взаимодействия предпринимательских структур в рамках концепции стейкхолдер-менеджмента: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Великий Новгород, 2014. С. 98–126.

7. Быкова Н.В. Современный подход к оценке эффективности государственной поддержки малого предпринимательства // *Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина*. 2014. № 4. Т. 6. С. 107–115.

8. Гончаров В.В. Оценка эффективности целевых программ, содержащих мероприятия по регулированию предприятий сферы туризма // *Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы Международной научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2011 г.)*. СПб.: Д.А.Р.К., 2011. С. 44–50.

9. Кузнецов Ю.В., Анохина Е.М., Воскобойникова Н.Н. Проблемы туризма: теория, управление, инновации: монография / Под ред. Ю.В. Кузнецова. СПб.: Астерион, 2011. 240 с.

10. Юванен Е.И., Шмидт Ю.Д. Оценка рекреационно-туристской привлекательности территории // *Практический маркетинг*. 2006. № 10 (116). С. 23–27.

11. Юванен Е.И. Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе (на примере Приморского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Владивосток, 2006. 24 с.