

УДК 338.482

## ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ЕЕ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ

**Валуysков Н.В., Бондаренко Л.В., Мкртчян А.Д.**

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Шахты, e-mail: konf-rostov@mail.ru*

На сегодняшний день Российская Федерация является одной из самых влиятельных стран на мировой экономической арене благодаря синергии мощнейшего производственного, научно-технического, инвестиционного и ресурсного потенциалов. Помимо перечисленного, российское государство имеет богатое историческое, культурное и живописное природное наследие, которое обязано быть достойно представлено, открыто и доступно широкому кругу лиц и параллельно с этим должно стать источником для обеспечения его внутренних интересов. В данной статье рассмотрены специфические особенности, присущие отечественной рекреационно-туристической отрасли, а также выявлены ключевые резервы повышения ее репутации и эффективности развития. Для последовательного и всестороннего изучения рекреационно-туристической отрасли логично применение системного метода исследования, базирующегося на эклектике культурного, экономического и экологического подходов. Системный подход при изучении рекреационно-туристической сферы стоит рассматривать в контексте трех крупных блоков: экономика, природа, человек. Конкурентоспособность в отношении субъектов рекреационно-туристической индустрии представляет собой единую систему, которая технично, разумно и целенаправленно использует его индивидуальные конкурентные преимущества для цели удовлетворения потребительского спроса и сохранения/расширения рыночной доли в структуре отрасли посредством разработки и внедрения инновационных и инвестиционных проектов, стратегии оптимального использования ресурсного потенциала, совершенствования системы менеджмента, повышения престижа конкретной рекреационной зоны. Предложенное определение в полной мере учитывает экономические аспекты конкурентоспособности туристическо-рекреационной сферы.

**Ключевые слова:** туристическая отрасль, туризм, конкурентоспособность предприятий, системный анализ, предприятия рекреационно-туристической отрасли

## DETECTION OF RESERVES TO INCREASE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF RECREATIONAL-TRAVEL INDUSTRY BY MEANING OF SYSTEM ANALYSIS OF ITS MAIN COMPONENTS

**Valuyskov N.V., Bondarenko L.V., Mkrtychyan A.D.**

*Don State Technical University Institute of Service and Business (branch) DSTU, Shakhty, e-mail: konf-rostov@mail.ru*

Today the Russian Federation is one of the most influential countries in the world economic arena thanks to the synergy of the most powerful production, scientific, technical, investment and resource potentials. In addition to the above, the Russian state has a rich historical, cultural and pictorial natural heritage, which must be adequately represented, open and accessible to a wide range of people and in parallel with this, should become a source for ensuring its internal interests. This article examines the specific features inherent in the domestic recreational and tourism industry, as well as identified key reserves to improve its reputation and development effectiveness. For a consistent and comprehensive study of the recreational and tourist industry, it is logical to apply a systematic research method based on the eclectic culture, economic and environmental approaches. A systematic approach to the study of the recreational and tourist sphere should be considered in the context of three large blocks: economy, nature, man. Competitiveness in respect of the subjects of the recreational and tourist industry is a unified system that uses its individual competitive advantages technically, intelligently and purposefully to meet consumer demand and preserve / expand the market share in the industry structure through the development and implementation of innovative and investment projects, an optimal utilization strategy resource potential, improving the management system, enhancing the prestige of a particular recreation zone. The proposed definition takes full account of the economic aspects of the competitiveness of the tourist and recreational sphere.

**Keywords:** tourism industry, tourism, enterprise competitiveness, system analysis, recreational and tourist industry enterprises

Несмотря на все очевидные преимущества и благоприятные условия для развития, охарактеризовать состояние рекреационно-туристической сферы Российской Федерации и регионов можно как неудовлетворительное. В первую очередь это связано с угнетающим состоянием материально-технической базы, «слабым» менеджмен-

том и, как следствие, низким качеством предоставляемых услуг и недостаточной квалификацией специалистов и обслуживающего персонала [1, с. 4].

Что же такое туризм? В научной литературе под этим термином понимают динамичную социальную активность, детерминированную потребностью индиви-

дуума в гражданском использовании досуга посредством приобретения им туристических продуктов и услуг, которая также требует от субъекта специфических знаний о географии региона, местном менталитете, культурных, климатических и природных особенностях. Параллельно с этим туризм стал массовым явлением, философией жизни современного человека, его культурной потребностью, вовлекая на свою орбиту новых адептов, ресурсы и дестинации. Кроме того, постепенно он становится эффективным инструментом межкультурной коммуникации. В социологическом аспекте туризм символизирует благополучие, успех и достаток, ассоциируясь в человеческом сознании, прежде всего, с отдыхом, физическим и духовным оздоровлением.

С каждым годом сектор рекреационно-туристических услуг занимает все более уверенные позиции в структуре мировой экономики. Статистические данные утверждают, что сегодня на его долю приходится 11% мирового ВВП, более 7% глобальных инвестиций, 5% налоговых поступлений, без малого 11% потребительских расходов, в данной сфере занят каждый 16-й человек.

Суть социально-экономической значимости рекреации и туризма состоит в следующем:

- филигранность, поскольку явление туризма в различных формах тесно «коммуницирует» с человеком и обществом, выполняющая множество специфических функций;
- использование различных по своей природе и содержанию ресурсов в процессе обслуживания рекреанта;
- комплексное объединение предприятий разнонаправленной деятельности с целью удовлетворения потребностей туриста;
- прямая корреляционная зависимость научно-технического прогресса, культурной эволюции, экономического роста от уровня развития отрасли.

Большинство современных авторов рассматривают туризм как сегмент национального хозяйства, деятельность которого тесно связана с удовлетворением индивидуальных потребностей туриста, возникающих у него во время путешествия и отдыха [2, с. 25]. Но вместе с тем присваивают ему роль экономического импульса, способного обеспечить стабильный рост экономики региона при наличии оптимизированной системы регулирования данной отрасли.

Цель исследования: на основании этого можно сделать вывод, что для последовательного и всестороннего изучения рекреационно-туристической отрасли логично применение системного метода исследования, базирующегося на эклектике культурного,

экономического и экологического подходов. Таким образом, целью нашей работы является системный анализ рекреационно-туристической отрасли, результатом которого будет являться поиск резервов для повышения конкурентоспособности данной отрасли.

### Материалы и методы исследования

Экономический подход фокусируется на изучении вопросов спроса и предложения, влиянии отрасли на макроэкономические показатели, которые подразумевают расчет объема туристских потоков, налоговых отчислений от въездного туризма, его влияние на перемещение товаров и услуг внутри и за пределы государства, народнохозяйственный, мультипликативный эффекты и т.п.

Непосредственное воздействие отрасли на экосистему рекреационных территорий побудило исследователей к использованию адекватных экологических концепций для ее изучения. Туризм и экосреда имеют тесную взаимосвязь и физически не могут существовать обособленно, поскольку природные ресурсы так же, как и другие компоненты этого бизнеса, имеют собственную ячейку в структуре туристских ресурсов. Туристские центры подвергаются излишней нагрузке, что зачастую приводит к повышению чувствительности окружающей среды, а в некоторых случаях – полному либо частичному разрушению природных комплексов. Чрезмерное скопление туристов, пренебрежительное отношение и нерациональная эксплуатация природных ресурсов и объектов антропогенного содержания существенно снижает привлекательность территорий, поэтому данная проблема требует привлечения дополнительного организационного, правового, технического, ресурсоведческого, социологического, экологического инструментария природоохранного действия [3, с. 350].

Изучение туризма с точки зрения культурологии достаточно молодое направление, однако это ничуть не умаляет его значимости. Было бы неверно рассматривать туризм как периферийное явление культуры. Туризм оказывает мощнейшее влияние не только на турдестинацию и ее компоненты, но и аккумулирует в себе специфические черты глобального полиэтничного и мультиконфессионального пространства. Это позволяет ему преодолеть порог субкультурной практики и постепенно развиться в своеобразную туристскую культуру. Характерные особенности, присущие данному социальному феномену, вводят его в проблематику культурологических исследований, объясняя тем самым важность

и целесообразность полученных знаний для комплексного изучения явления туризма.

Таким образом, системный подход при изучении рекреационно-туристической сферы стоит рассматривать в контексте трех крупных блоков: экономика, природа, человек. Их взаимодействие описывается следующим алгоритмом: турист, обладая индивидуальным набором мотивов и потребностей, формирует спрос на услуги отрасли. В условиях рынка предъявленный спрос находит отклик со стороны предприятий, так или иначе взаимодействующих с сектором рекреации и туризма.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В своем становлении сфера рекреации и туризма традиционно проходит определенные стадии:

- форсирование процессов диверсификации и специализации с целью повышения качества предоставляемых услуг;
- последовательное увеличение объема инвестиций в отрасль;
- государственные инвестиции в транспортную инфраструктуру рекреационных зон;
- внедрение законопроектов, нивелирующих фактор сезонного колебания спроса на туристический продукт, для курортных регионов.

Отличительной чертой услуг, оказываемых субъектами рекреационно-туристического сектора, в методологическом аспекте является наличие четырех видов потребительских стоимостей, а именно:

- потребительской стоимости, не являющейся предметом человеческого труда, к которым относятся ландшафт, флора, животный мир, климат;
- потребительской стоимости труда, который был затрачен в прошлом и не принимает товарной формы (памятники культуры);
- потребительскими стоимостями, которые эксплуатируются туристами бесплатно, хотя при этом нуждаются во вложении средств в их восстановление (заповедные зоны, парки, пляжи, леса);
- потребительской стоимости, материализующейся в виде товаров и услуг курортного и рекреационного характера.

Для организации максимально комфортного досуга и поддержания должного уровня обслуживания туристов, сфера рекреации активно взаимодействует с широкой сетью производителей различной специализации, которые условно можно разделить на две группы: предоставляющие услуги рекреантам (услуги гостиничных комплексов, трансфер, питание, спортивные площадки и залы, пляжи, экскурсии,

анимация и т.д.) и принимающие опосредованное участие в формировании комплексной услуги рекреационно-туристической сферы. Последняя включает в себя сельское хозяйство, промышленность, торговлю, местные промыслы, то есть фактически создает адекватную материальную площадку для функционирования объектов первой группы, но вместе с тем не ставит интересы туристов «во главу угла».

Каждая туристская дестинация предлагает свои эксклюзивные условия для организации досуга и удовлетворения нужд отдыхающих, тем не менее в ее структуру традиционно входят объекты санаторно-курортной индустрии, развлечения и досуга, службы, отвечающие за безопасность и здоровье отдыхающих на закрепленной территории. А также прочие отрасли сферы услуг и материального производства, обеспечивающие отрасль товарами курортного и туристского назначения в необходимом объеме.

Стремительное развитие рыночных отношений создает благоприятные условия для развития конкурентной среды в области рекреации и туризма. Данный процесс носит глобальный характер и провоцирует ожесточение соперничества не только на межрегиональном, но и на международном уровне. Повышающаяся востребованность услуг туристического характера диктует определенные правила конкурентной игры, согласно которым данная отрасль должна максимально быстро и качественно трансформироваться, отвечая тем самым на регулярно увеличивающийся спрос на них со стороны населения [4, с. 475]. Реализация этих положений становится возможной за счет изыскания новых источников формирования конкурентных преимуществ и перспективных методов повышения привлекательности отечественных туристских дестинаций.

Для генерирования максимально результативных мер по повышению конкурентоспособности рекреационно-туристической отрасли, изначально следует проникнуть в самую суть этого явления. Прежде всего – это не обособленная категория, а система взаимосвязи и тесного взаимодействия между способностью товаров (услуг) и товаропроизводителей выдерживать конкуренцию с аналогичными продуктами и компаниями. В свою очередь, она является компонентом национальной конкурентоспособности, что имеет особое значение для проведения спортивных и культурных мероприятий международного значения.

Гносеология исследования природы конкуренции подразумевает разграничение

понятий объекта и предмета конкуренции. В качестве предмета конкуренции выступает товар (услуга) в материальном выражении, при помощи которого конкурирующие организации поднимают престиж и завоевывают признание потребителей. В масштабах общественного производства этот процесс отождествляется с удовлетворением общественных потребностей. Объектом конкуренции выступают непосредственно потребители вышеописанного товара либо услуги. Разграничение данных понятий необходимо также для выработки оптимальных подходов и методов ведения конкурентной борьбы.

Конкурентоспособность в отношении субъектов рекреационно-туристской индустрии представляет собой единую систему, которая технично, разумно и целенаправленно использует его индивидуальные конкурентные преимущества для цели удовлетворения потребительского спроса и сохранения/расширения рыночной доли в структуре отрасли посредством разработки и внедрения инновационных и инвестиционных проектов, стратегии оптимального использования ресурсного потенциала, совершенствования системы менеджмента, повышения престижа конкретной рекреационной зоны. Предложенное определение в полной мере учитывают экономические аспекты конкурентоспособности туристическо-рекреационной сферы.

Конкуренцию в сфере туризма стоит воспринимать как движущую силу, которая при тактичном и рациональном подходе способствует устойчивому развитию отрасли в целом и ее отдельных хозяйствующих агентов в частности [5, с. 34].

Среди недостатков, присущих российскому туризму можно отметить:

- неравномерное распределение, низкую концентрацию и техническую оснащенность гостиничной базы в регионах;

- сезонность спроса. Пропускная способность инфраструктуры прямо связана с эластичностью спроса на конкретный туристический объект. Момент установления пиковых значений спроса сопровождается резким ухудшением ее показателей, что находит свое отражение в появлении очередей в галереях, музеях и иных местах культурного отдыха, дорожных коллапсах и плотной скученности людей в городе и на пляжах;

- резкий скачок цен на услуги предприятий индустрии гостеприимства, наблюдающийся в период увеличения туристической активности;

- реформирование рекреационных центров в отдельных регионах. Нераскрытым

остается природный и туристский потенциал Курильских островов, плато Путорана, Камчатки, Дальнего Востока, Чукотки.

### Заключение

Ввиду социальной значимости отрасли и жесткого контроля со стороны государства, преобразования в сфере туризма начали происходить с опозданием. Однако скорость, с которой данные изменения реализуются поистине впечатляет. Этому способствовали серьезные потрясения на мировой политико-экономической арене, а также получение Россией прав на проведение крупных спортивных мероприятий, среди которых Олимпийские игры 2014 года и Чемпионат мира по футболу 2018 [6, с. 1055].

Стоит отметить, что в последние годы сфера делового, культурно-познавательного и рекреационного туризма России претерпела масштабные положительные изменения, следствием чего стало сокращение выездного туризма и перенаправление туристических потоков на внутренний рынок. Оживлению внутреннего туризма в России способствовало удорожание заграничных путешествий из-за девальвации национальной валюты, а также политические события, в результате которых основные туристические центры – Турция и Египет – были закрыты для россиян с 2015 г. В итоге российская туристическая индустрия получила шанс на триумфальное возрождение. Денежные потоки также развернулись внутрь страны, поскольку финансы, которые российские туристы обильно тратили за рубежом, теперь работают на благо и поддержку отечественной рекреации.

Стоит также отметить, что со стороны государства были предприняты решительные шаги в пользу формирования лояльного спроса на услуги российских туристических центров со стороны иностранных туристов. В рамках программы развития туризма было создано множество безопасных и классифицированных средств размещения путешественников, плавучих отелей, улучшена инфраструктура, мощный толчок в сторону развития получила экскурсионная деятельность. Стремительно набирают обороты такие подотрасли, как молодежный туризм, школьный обмен, медицинский туризм.

Таким образом, экономика Российской Федерации уверенно движется к развитию туристической индустрии и при разумном подходе сможет добиться ощутимых результатов в данной сфере, при этом открытая конкуренция в данной отрасли представляет собой движущую силу, которая

при тактичном и рациональном подходе способствует устойчивому развитию отрасли в целом и ее отдельных хозяйствующих агентов в частности.

#### Список литературы

1. Маркова И.С. Организационно-экономический механизм развития рынка туристских услуг (на примере Хабаровского края): автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. Хабаровск, 2009. 44 с.

2. Симонян Г.А. Формирование современного механизма регулирования рынка туристско-рекреационных услуг. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. 160 с.

3. Валуйсков Н.В., Бондаренко Л.В., Арутюнян А.Д. Некоторые пробелы и проблемы законодательного регулирования гражданско-правовых отношений на современном этапе // Вопросы российского и международного права. 2017. Т. 7. № 3А. С. 345–352.

4. Бондаренко Л.В. Теоретические аспекты формирования конкурентной среды в сфере услуг // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 15. № 1. С. 473–485.

5. Гоголев И.М. Управление конкурентоспособностью регионального агрокомплекса: автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. Ижевск, 2007. 35 с.

6. Tatuev A.A., Kerefov M.A., Lyapuntsova E.V., Rokotyanskaya V.V., Valuisikov N.V. Economic policy of Russia in the context of macroeconomic instability. The Social Sciences (Pakistan). 2015. Т. 10. № 6. P. 1054–1061.