

УДК 338.48(571.63)

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**Забелина Т.И., Реснянская М.А.***ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», филиал, Артем, e-mail: spongebob.6724@mail.ru*

На сегодняшний день Приморский край имеет самые высокие перспективы по развитию туризма среди всех субъектов ДВФО, направленные на удовлетворение потребностей не только жителей Приморского края, но и иностранных туристов. Главными факторами перспектив являются огромное количество памятников природы, благоприятный климат и хорошо развитая транспортная инфраструктура, но существуют и некоторые трудности, сдерживающие полноценное развитие туризма. В статье анализируются экономические, культурные, социально-политические, правовые и географические факторы, способствующие и ограничивающие развитие туризма в Приморском крае. На данный момент Приморский край не может реализовать весь свой потенциал, так как плохо развита туристическая инфраструктура, имеется недостаток уникальных явлений и профессиональных кадров. Это приводит к тому, что Приморский край становится менее привлекательным для иностранных туристов. Чтобы поднять туризм в Приморье на новый, более высокий уровень, необходимо создать благоприятные условия как для жителей Приморского края, так и для привлечения иностранных туристов. Также необходимо разработать маркетинговую политику продвижения туристского продукта Приморского края, максимально используя рекреационный потенциал.

Ключевые слова: туризм, Приморский край, туристский потенциал, инфраструктура, иностранные туристы, социально-политические, экономические, культурные, правовые, географические факторы

ANALYSIS OF FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN PRIMORSKY KRAI**Zabelina T.I., Resnyanskaya M.A.***Vladivostok State University of Economics and Service, Artem, e-mail: spongebob.6724@mail.ru*

Today PrimorskyKrai has the highest prospects for the development of tourism among all subjects of the Far Eastern Federal District aimed at meeting the needs of not only residents of Primorsky Krai, but also foreign tourists. The main factors of the prospects are a huge number of natural monuments, a kindly climate and a developed transport infrastructure, but there are some difficulties hampering the full development of tourism. The article analyzes economic, cultural, socio-political, legal and geographical factors that contribute to and limit the development of tourism in Primorsky Krai. At the moment, Primorsky Krai cannot realize its full potential, as the tourist infrastructure is poorly developed, there is a lack of unique phenomena and professional staff. This leads to the fact that Primorsky Krai becomes less attractive for foreign tourists. To raise tourism in Primorye to a new, higher level, it is necessary to create favorable conditions both for Primorye residents and for attracting foreign tourists. It is also necessary to develop marketing policy of advance of a tourist product of Primorsky Krai, as much as possible using recreational potential.

Keywords: tourism, Primorsky Krai, tourist potential, infrastructure, foreign tourists, socio-political, economic, cultural, legal, geographical factors

Приморский край не только самая отдаленная точка России, но и одно из уникальных мест, где сосредоточены редкие природные и исторические, культурные ресурсы. Морские просторы Приморья поражают красотой островов, бухт и заливов. Приморье обладает богатым туристским потенциалом, и это позволяет не только развивать туризм в крае, но и обеспечивать более высокий уровень качества туристских услуг. В связи с этим в Стратегии развития Приморского края туризм выделяется как одно из перспективных направлений и возможной будущей специализации региональной экономики, основной задачей становится формирование развитой инфраструктуры туризма, отвечающей требованиям современных мировых стандартов.

Развитие туризма и расширение туристского предложения должно привести

к увеличению туристического потока. Это становится важной задачей и с точки зрения развития экономического потенциала края. Невостребованный потенциал разнообразнейших природных, культурных, бальнеологических и исторических ресурсов края дает возможности развивать все направления туризма от экологического, сельского, оздоровительного до культурно-познавательного [1]. Туристская инфраструктура включает в себя большое количество предприятий размещения, представленных более чем 200 базами отдыха, 191 гостиницей, 23 санаторно-курортными учреждениями, различные по формату и направленности предприятия общественного питания, их около 1100, более 100 транспортных компаний, предоставляющих услуги пассажирских перевозок. Туристскими организациями края предлагается более 300 туристских маршрутов разнообразной тематики и на-

правленности, и это не все возможности, которые могут быть реализованы в крае. Привлекательность Приморского края как туристского региона и возможностей дальнейшего развития туристского потенциала отражена в целевых программах: «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», а также государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013–2020 годы, в рамках которых определены перспективные направления развития туризма [2].

Несмотря на то, что в крае появляются новые увлекательные туристические объекты, осваиваются новейшие форматы развития турпродукта региона, развивается туристическая инфраструктура, показатели деятельности туристических фирм снижаются (табл. 1).

Основные показатели деятельности туристских фирм по Приморскому краю начиная с 2011 г., который был самым благоприятным для туризма, имеют негативную тенденцию. Так если в 2011 их численность составила 142, то в 2015 г. сократилась до 87, в 2016 г. количество предприятий туризма восстановилось до уровня 2012 г. Снижение количества туристских фирм отразилось на численности занятых в этой отрасли. Значительное снижение численности персонала в 2016 г. объясняется тем, что перестали учитываться в численности работников совместители и работники несписочного состава.

Развитие туристской отрасли в Приморском крае определяется широким кругом факторов, немаловажными из которых

являются экономические и природные. Например, девальвация рубля привела к тому, что российские туристы в большей степени стали ориентироваться на внутренний туризм. Так, в 2015 г. гражданам России было реализовано на 89% больше путевок по территории России, чем в 2014, но в 2016 г. этот показатель снизился практически на 20%. По зарубежным странам количество реализованных путевок российским гражданам в 2016 г. сократилось на 27,6% по сравнению с 2014 г.

Несмотря на то, что Приморье представляет большой интерес для иностранных туристов, основные показатели деятельности турфирм в этом сегменте ухудшаются. Так, в 2016 г. иностранным туристам было реализовано 25,7 тыс. путевок стоимостью 83,7 млн руб., что фактически более чем в три раза меньше чем в 2015 г.

Для развития туристской отрасли 2016 г. стал самым неблагоприятным, объемы продаж по сравнению с 2015 г. упали на 40,5%, что объясняется дальнейшим спадом в экономике, который привел к падению реальных доходов населения в 2016 г., они сократились на 5,9%. Приоритетными расходами населения становятся расходы на ЖКХ, медицинские услуги, образование.

Россияне начинают отказываться от услуг, специализированных турпредприятий и путешествуют самостоятельно. По данным статистики количество внутренних туристов, въехавших на территорию Приморского края растет, так в 2015 г. их число составило 2 млн 750 тыс. человек, а в 2016 г. поток внутренних туристов вырос на 25%.

Таблица 1

Основные показатели деятельности туристских фирм

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число туристских фирм	107	142	126	147	128	87	123
Средняя численность работников (включая внешних совместителей и работников несписочного состава)	809	952	890	775	609	621	340
Реализовано путевок – всего, тыс. штук	275,4	336,5	255,2	282,4	121,8	161,6	97,8
из них непосредственно населению	275,4	336,5	255,2	282,4	121,2	161,6	97,8
в том числе:							
гражданам России по территории России	4,9	4,0	3,0	5,1	9,3	17,6	6,1
гражданам России по зарубежным странам	257,0	303,0	230,4	227,4	91,1	59,0	66,0
иностранцам по территории России	13,5	29,4	21,8	49,9	20,8	85,0	25,7
Стоимость реализованных населению туристских путевок, млн руб.	1897,8	2536,1	3402,2	3743,8	1533,3	1353,3	836,2
в том числе:							
гражданам России по территории России	65,5	28,4	40,1	46,4	77,3	150,7	124,3
гражданам России по зарубежным странам	1801,8	2457,6	3317,3	3593,1	1340,4	941,9	628,2
иностранцам по территории России	30,5	50,1	44,8	104,2	115,6	260,7	83,7

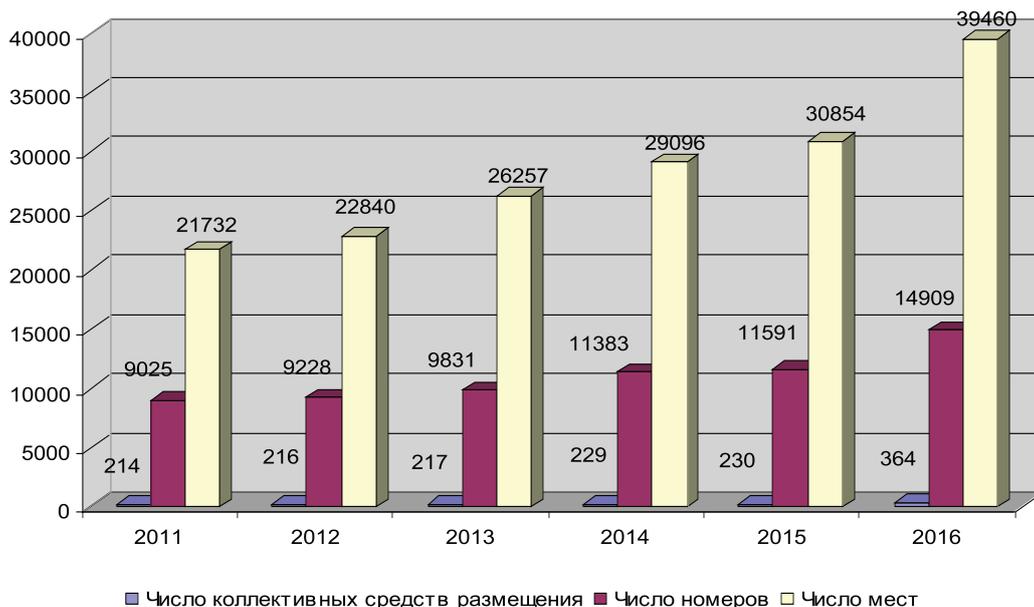


Рис. 1. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения

В то же время необходимо отметить, что развитие внутреннего туризма и стремление россиян к самостоятельным путешествиям привело к развитию гостиничной индустрии и росту показателей коллективных средств размещения (рис. 1).

Если же говорить о тенденциях развития въездного туризма, то наибольший интерес к посещению Приморского края проявляют жители стран АТР, прежде всего Китая. Большое число визитов в Приморье совершают также туристы из Республики Корея, Японии и др., однако, туристы из Китая составляют три четверти всего международного въездного потока в Приморский край (табл. 2).

Таблица 2

Численность иностранных туристов, посетивших Приморский край, и количество жителей Приморского края, выехавших за границу

	въезд		выезд	
	2015	2016	2015	2016
Китай	329434	420431	473507	587885
Таиланд	422	450	16520	18861
Япония	9548	8724	21223	21138
Корея	32961	51114	111728	120663

Выездной туризм в Приморье носит ярко выраженный региональный характер: 99% убытий россиян направлено в страны АТР.

Факторы, дающие возможности развития как въездного, так и внутреннего туриз-

ма являются не только природными и экономическими, но и социально-политическими, культурными, правовыми. Степень влияния и направленность данных факторов не однозначна и имеет как положительный, так и отрицательный характер [3].

Для развития туризма (именно такая задача определена стратегией развития туризма в Приморском крае) необходимо сосредоточиться на определенных точках роста. Важным фактором, способствующим этому в Приморском крае, является реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма, создание «центров притяжения» для российских и зарубежных туристов.

Одним из таких центров, в будущем способствующих привлекательности туризма, является открытие Интегрированной развлекательной зоны Приморья. Первым объектом интегрированной развлекательной зоны «Приморье», которую строят в районе бухты Муравьиной, стало казино TigredeCristal. По данным администрации края на конец октября 2016 г., TigredeCristal с начала года посетили более 190 тысяч человек. Около 30% из них составляют иностранные туристы из азиатских стран – КНР и Республики Корея. Поступления в бюджет Приморского края за год работы казино составили 130 млн рублей [4].

Немалый интерес для туристов может представлять проект под названием «Приморское кольцо – Примринг». Планируемая площадь комплекса составит 78 гектаров, длина главного трека: 3613 метров, спидвей трасса – 400 метров, автотокроссо-

вая трасса – 11,6 км. Здесь же расположены пейнтбольный клуб, ринго-парк и другие достопримечательности, которые могут быть интересны для туристов.

Уникальное расположение и архитектура города Владивостока, который часто сравнивают с Сан-Франциско, интегрированная развлекательная зона «Приморье» и туристско-рекреационный кластер «Приморские кольцо – Примринг» не единственные объекты, которыми можно привлечь туристов в Приморский край. Горы, реки, озера, водопады, целебные источники, рощи и пещеры – таких мест в Приморском крае немало. Чего стоят популярные даже среди местного населения Кравцовские и Тигровые водопады, гора Пидан, вокруг которой создано большое количество мифов и преданий [5]. Привлекательным для туристов может стать не только возможность познакомиться с природными и историческими особенностями края, но отдых и комфортное пребывание в городской среде.

В связи с этим в крае уделяется большое внимание благоустройству городских населенных пунктов и прилегающих территорий. Расширяются парковые и садовые зоны, скверы, бульвары. Большое внимание уделяется улично-дорожной сети. Все это стало возможным реализовать благодаря существующему в крае приоритетному проекту «Формирование комфортной городской среды». На осуществление проекта выделено более 500 млн руб. из федерального, краевого и муниципальных бюджетов [6]. Также в крае принята госпрограмма «Формирование современной городской среды муниципальных образований Приморского края» на 2018–2022 годы, которая позволит и дальше благоустраивать территории муниципальных образований.

Основными факторами, снижающими привлекательность Приморского края для туристов, являются низкий уровень безопасности и отсутствие комфорта в путешествии. Это одна из проблем, которая препятствует развитию туризма.

У иностранных туристов уже давно сложился устойчивый стереотип об особой криминальной обстановке в России, но в Приморском крае активно борются с правонарушениями, с целью обеспечения комфортного проживания как местного населения, так и гостей края [7]. В 2014 г., по сравнению с 2013 число зарегистрированных преступлений сократилось на 3612, снизилось число лиц, совершивших преступления. В 2016 г. в Приморье на 17% снизилось количество зарегистрированных преступлений. Число убийств к предыдущему году сократилось на 15%, краж – на 21,7%, угонов – на 30,9%. Более чем на 27% сократилось число разбойных нападений и на 22% – грабежей. По динамике снижения преступлений Приморье находится на 3-м месте в России.

Еще одним важным пунктом в безопасности туристов является отсутствие достаточного количества гостиниц высокого класса, несмотря на значительный рост коллективных средств размещения уровень комфорта и безопасности в большинстве из них далек от мировых стандартов [8]. Нередко в дальневосточных и приморских гостиницах и ресторанах можно увидеть не профессиональных охранников, а людей пенсионного возраста, вахтеров и даже людей из бывших союзных республик, которые практически не владеют иностранным языком и не могут в полной мере обезопасить туристов от каких-либо происшествий.

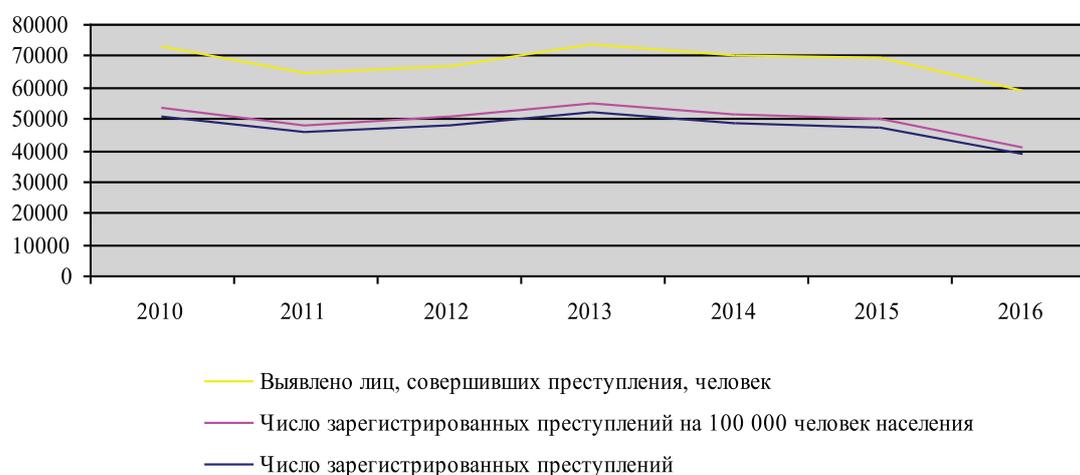


Рис. 2. Динамика правонарушений в Приморском крае



Рис. 3. Цены на услуги в сфере туризма (декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

Влияет на снижение как въездного, так и выездного турпотока и рост стоимости услуг, входящих в тот или иной турпакет (рис. 3).

Стоимость услуг год от года растет. Один день пребывания в гостинице Владивостока при низком уровне сервиса обходился иностранным гостям примерно в 150 и более американских долларов. В 2016 г., по сравнению с 2015, услуги гостиниц и прочих мест проживания выросли на 8,1%. При этом число коллективных мест размещения постоянно растет и в 2016 г. рост составил 58% по сравнению с 2015 г. Россияне не могут в полной мере воспользоваться рекреационными ресурсами. Это обусловлено высокими ценами на транспортные услуги, санаторно-курортное лечение, экскурсионные услуги. Причем если динамика роста транспортных услуг не столь значительна, то стоимость экскурсионных услуг в 2016 г. выросла по сравнению с 2014 г. на 12,3%, санаторно-оздоровительных услуг на 18,1.

Несмотря на то, что турфирмами вроде бы и предлагается более 300 туристских маршрутов различной направленности, они не заставляют туриста вернуться, что связано с неразвитой туристской инфраструктурой, отсутствием интересных предложений, отсутствием туров, способных потрясти воображение. Городские экскурсии также не отличаются разноо-

бразием и уникальностью, чаще всего они включают обзорные экскурсии по городу, посещение наиболее известных музеев, таких как Краеведческий музей, Подводная лодка, океанариум, и ювелирных магазинов. Все это отражается на возможности Приморского края реализовать весь свой туристский потенциал, рост цен, недостаточный уровень безопасности недостаток уникальных событий не способствует тому, чтобы иностранные туристы посещали край вторично. Внутренний туризм развивается в основном за счет пляжного самодельного туризма. Большинство турфирм очень плохо координируют работу перевозчиков и гостиниц, ощущается острый недостаток профессиональных кадров. Сдерживается развитие туризма и за счет практически полного отсутствия эффективных программ продвижения, неэффективной маркетинговой политики туристских предприятий.

Список литературы

1. Власенко А.А., Царева Н.А. Развитие культурного туризма в Приморском крае: создание многофункционального туристского комплекса // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 1(18). – С. 49–52.
2. Федеральная целевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» на 2011–2018 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/> (дата обращения: 15.03.2018).

3. Царева Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования, проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1 (54). – С. 981–987.

4. Репортаж: Один вечер в казино TigreDeCristal во Владивостоке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladivostok3000.ru/city/18118-reportazh-odin-vecher-v-kazino-tigre-de-sristal/> (дата обращения: 15.13.2018).

5. Азимов Т.А., Безнощук Л.Ю. Перспективы развития туризма в Приморском крае // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 361–364.

6. Крайнева Е. В приморских городах и поселках ведется масштабное благоустройство // Комсомольская правда. – Режим доступа: <https://www.dv.kp.ru/daily/26738/3766667/> (дата обращения: 15.03.2018).

7. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография / С.В. Горева, И.В. Гурьянова и др. Книга 22. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 248 с.

8. Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) / О.И. Шестак // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – Т. 17. № 3.1. – С. 183–196.