

УДК 338.48

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ**Воробьев Н.Н., Шалашаа А.З.***Сухумский открытый институт, Сухум, e-mail: shal-57@mail.ru*

В научной статье проводится анализ функционирования туристского сектора и его роль в развитии национальной экономики Абхазии, рассматриваются основные принципы и цели государственного регулирования туристской отрасли. Определены: туристский потенциал республики, механизмы воздействия туризма на национальную экономику Абхазии, проблемы и перспективы развития отрасли. Отмечается, что туризм занимает особое место в экономике республики, обладающей поистине уникальными природно-климатическими, географическими и культурно-историческими, рекреационными ресурсами. Путем использования маркетингового метода исследования, SWOT-анализа определены сильные и слабые стороны отрасли туризма в Абхазии, а также выявлены возможные угрозы и направления для ее эффективного развития на перспективу. Делаются выводы о том, что туристские ресурсы республики возможно использовать более эффективно с учетом интересов как туристских компаний, так и общества и государства, в том случае, когда туристской отрасли оказывается определенная поддержка со стороны государственных органов власти. Туристско-рекреационный потенциал способен обеспечить эффективное развитие отрасли и интегрировать республику в систему международного туризма, что создает благоприятные предпосылки для динамичного развития национальной экономики, увеличения численности занятых, как в отрасли, так и смежных с ней производств, пользующихся ее услугами, что в свою очередь повышает доходы населения и государства.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный потенциал, туристский бизнес, туристский кластер, санаторно-курортные объекты, государственная поддержка туризма

ROLE OF TOURIST BRANCH IN THE ECONOMY OF REPUBLIC ABKHAZIYA**Vorobev N.N., Shalashaa A.Z.***Open Institute of Sukhum, Sukhum, e-mail: shal-57@mail.ru*

In a scientific article analyses the functioning of the tourism sector and its role in the development of the national economy of Abkhazia, covers the key principles and objectives of the State regulation of the tourism industry. Defined: the tourist potential of the Republic, the mechanisms of the impact of tourism on national economies of Abkhazia, problems and prospects of development of the industry. It is noted that tourism occupies a special place in the country's economy, with a truly unique prirodno-climatic, geographical and cultural, historical, and recreational resources. Through the use of marketing research methods, SWOT-analysis, identified the strengths and weaknesses of the tourism industry in Abkhazia, and also identified potential threats and directions for its effective development perspective. Draws conclusions about that tourist resources of the Republic can be used more efficiently, taking into account the interests of tourism enterprises and society and the State, where tourism industry some support is provided by the public authorities. Tourist-recreational potential is able to ensure the effective development of the industry and integrate the country in the system of international tourism, which creates favorable conditions for dynamic development of the national economy, increase number of employees, both in the industry and related industries who use its services, which in turn increases the income of the population and the State.

Keywords: tourism, tourist-recreational potential, tourism business, tourism cluster, spa tourism, state support of objects

В современных условиях глобализации мирохозяйственных связей туристская деятельность в разных странах мира является массовым социально-экономическим явлением, так как ее динамичному развитию способствуют внешнеэкономические, внешнеполитические, культурные и научные связи между народами и государствами мира. Туристская деятельность способствует сохранению и развитию социального и культурного потенциала народов, ведет к гармонизации отношений между различными государствами мира, даже враждебными, и тем самым вынуждает государственные органы власти, общественные институты и коммерческие структуры активно участвовать в сохранении и оздоровлении природной географической среды.

Туристский комплекс играет особую роль в становлении и развитии современной эконо-

мики Республики Абхазия (РА), так как благодаря природно-климатическим условиям повышает уровень развития всей национальной экономики, ее степень интеграции в систему международного туризма. Отрасль содействует эффективному развитию производств, пользующихся ее услугами, что приводит к снижению уровня безработицы в стране. Данная проблема является наиболее острой в республике, так как, по официальным данным, уровень занятости среди трудоспособного населения составляет всего 28,6% [1].

Туризм прямо или косвенно воздействует на функционирование традиционных секторов экономики Абхазии, на развитие транспортных услуг, оптовой и розничной торговли, связи, строительного сектора, сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции и др., оказывая мультипликативный эффект. Туризм следу-

ет рассматривать и в качестве сектора национальной экономики, содействующего структурной реформе экономики.

Целью исследования является комплексное рассмотрение системы развития туристской деятельности в РА и его роли в становлении и модернизации национальной экономики.

Для решения обозначенной цели в статье рассматриваются следующие **задачи**:

– раскрыть содержание нормативной правовой базы государственного регулирования туристской деятельности в республике;

– выявить особенности туристской деятельности и ее воздействие на мультипликативный рост в смежных с ней производствах, потребляющих ее услуги;

– определить наиболее острые проблемы в развитии туристской отрасли и обозначить возможные пути их разрешения.

Методы исследования, используемые в статье, включают: методы анализа, синтеза, логического мышления, а также частные экономико-статистические методы сравнения и табличные методы.

В РА к настоящему времени в целом сформирована законодательная база госу-

дарственного регулирования туристской деятельности [2].

В РА целенаправленно формируются базовые условия, необходимые для полноценного отдыха туристов. Существует законодательная база, регламентирующая правоотношения между туристическими фирмами и туристами, а государственные органы власти гарантируют защиту их законных интересов, безопасности нахождения на территории республики.

Ныне в РА активно развиваются разнообразные виды туризма, такие как пляжный, горный, бальнеологический, экологический, этнологический, и функционируют объекты отдыха и развлечений, которые входят в туристские маршруты страны (табл. 1).

По официальным данным на территории Абхазии в 2015 г. функционировало 77 санаторно-курортных и туристических объектов, в которых около 153,0 тыс. чел. лечились в санаториях республики и 1,4 млн чел. пользовались услугами туристско-экскурсионных фирм республики, в том числе 386,6 тыс. чел. были экскурсантами всемирно известной Ново-Афонской пещеры (табл. 2).

Таблица 1

Достопримечательные места Республики Абхазия [3]

№ п/п	Наименование экскурсионных объектов	Месторасположение
1	Ново-Афонская пещера	г. Новый Афон
2	Ново-Афонский Симона Кананита православный монастырь	г. Новый Афон
3	Келья Симона Кананита	г. Новый Афон
4	Крепость Анакопия	г. Новый Афон
5	Рицинский национальный реликтовый парк (озеро Рица, Гегский водопад и т.д.)	Гудаутский район
6	Ботанический сад	г. Сухум
7	Обезьяний питомник	г. Сухум
8	Мерхеульский минеральный источник	Гулрыпшский район
9	Пещера Абрскил	Очамчырский район
10	Каманы	Сухумский район
11	Храм X века	г. Пицунда
12	Озеро Инкит	г. Пицунда
13	Чернореченское форелевое хозяйство	Гудаутский район
14	Парк принца Ольденбургского	г. Гагра
15	Ресторан «Гагрипш»	г. Гагра
16	Храм VIII века	г. Гагра
17	Крепость Абаата	г. Гагра
18	Смотровая площадка горы Мамзышха	г. Гагра
19	Бедийский храм	Ткурчалский район
20	Илорский храм	Очамчырский район
21	Моквский собор	Очамчырский район
22	Драндский храм	Гулрыпшский район

Таблица 2

Общее количество иностранных граждан, пользовавшихся услугами санаторно-курортных объектов в РА за 2008–2015 гг., тыс. чел. [1]

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Темп роста, %*	
									базисные	цепные
Общее количество	61,4	94,7	98,8	102,3	126,3	132,5	123,4	153,0	249,1	124,0
В том числе:										
усл. санаториев	5,9	7,7	7,0	5,8	6,2	6,3	6,4	5,4	91,5	84,4
усл. пансионатов	49,0	74,6	70,8	74,7	95,1	103,5	94,7	120,7	246,3	127,4
услугами других учреждений отдыха	6,5	12,5	20,9	21,9	25,1	22,7	22,2	26,9	413,8	121,2

Примечание. *Базисные и цепные темпы роста рассчитаны для 2015 г. За базисный год принят уровень 2008 г.

Вышеприведенные показатели функционирования туристского комплекса дают основание рассматривать черноморский регион Сочи – Сухум в качестве взаимосвязанного интегрированного санаторно-курортного и туристского кластера, который в перспективе способен сыграть особую положительную роль в экономической интеграции Абхазии и южных субъектов России и вовлечении туристских объектов республики в международный туристский бизнес. Данное обстоятельство имеет и приоритетное социальное значение, так как значительное количество граждан страны находят применение своей способности к труду и получают источник средств существования, что особо актуально в современных условиях Абхазии.

В 2016 г. общая сумма налоговых платежей в государственный бюджет от функционирования санаторно-курортных и туристских объектов РА составила более 400,0 млн руб., из которых:

- 290,0 млн руб. от юридических лиц, функционирующих в сфере санаторно-курортного обслуживания;
- более 66,0 млн руб. – от посещения туристских объектов;
- 35,0 млн руб. – от сдачи жилья туристам;
- более 12,0 млн руб. – от туристских фирм [4].

Отметим, что процесс формирования санаторно-курортного и туристского комплекса в Абхазии, как сектора национальной экономики, играющего особую роль в региональной специализации, не только внутри страны, но и на уровне Юга России на перспективный период, невозможен без реальной государственной поддержки, в связи с чем в «Стратегии социально-экономического развития РА до 2025 года», утвержденной Правительством республики в 2015 г., главной целью в сфере индустрии отдыха определено формирование высокотехнологичного туристского кластера.

Наглядно продемонстрировать сильные и слабые стороны отрасли туризма в Абхазии, а также обозначить возможные направления ее развития и угрозы позволяет маркетинговое исследование, SWOT-анализ.

Положительные факторы:

- наличие в стране необходимых предпосылок для становления и развития туристского кластера;
- туризм требует незначительных капитальных вложений;
- возможность эффективного функционирования в туристском регионе разномасштабных и многопрофильных фирм, оказывающих туристские услуги;
- возможность снижения финансовых затрат времени и достижение высокого уровня рентабельности за короткий период времени;
- благоприятные природно-климатические условия и наличие значительного количества исторических мест достопримечательностей, привлекающих иностранных туристов;
- возможность создания и развития разнообразных видов туристской деятельности.

Отрицательные факторы:

- физический износ основных производственных фондов современного туристского комплекса;
- слабая развитость инфраструктурного обеспечения отрасли;
- недостаточное информационное и рекламное сопровождение национальных туристских объектов для их представления на международном туристском рынке;
- слабый уровень государственной поддержки туристских рекламодателей;
- недостаточный уровень качества, оказываемых туристических услуг;
- низкий уровень профессиональной подготовки кадров в отрасли, не соответствующий стандартам международного туризма;

- слабая корреляция между стоимостью туристических услуг и качеством оказываемых туристам услуг;

- нестабильная внешнеполитическая ситуация, связанная с частичной признанностью РА.

Возможности:

- более успешное развитие различных видов туризма;

- возможность формировать новые туристические услуги, не связанные с традиционными видами туризма, которые не нарушали бы традиционную культуру и природно-историческую специфику общества РА;

- дальнейшее расширение ареала распространения культурно-развлекательных услуг в восточные слабо развитые регионы РА;

- новое строительство и реконструкция действующих туристических объектов;

- развитие конгрессно-выставочных центров;

- принятие государственными органами власти льготных правовых норм, содействующих приобретению туристскими объектами машин и оборудования для их эффективного функционирования;

- создание финансово-кредитных учреждений, содействующих льготному финансированию туризма в РА;

- создание целевого бюджетного фонда индустрии туризма и сопутствующей ему инфраструктуры;

- введение инновационных форм менеджмента в практику управления и оказания услуг в деятельности санаторно-курортных и туристских учреждений;

- привлечение высококвалифицированных специалистов для функционирования в туристской индустрии.

Угрозы:

- увеличение экологического ущерба;

- рост криминогенной обстановки;

- неурегулированность политических взаимоотношений с Грузией и др.

Туристский кластер на территории РА возможно создать с участием национальных и российских инвесторов и превратить его в фактор, содействующий формированию интегрированного экономического пространства между Абхазией и Россией при поддержке государственных органов власти и наличия эффективной системы государственного управления и регулирования [5].

Основными направлениями государственной поддержки индустрии туризма в современных условиях РА могут быть:

- содействие становлению и развитию интегрированного с южными субъектами России рынка туристских услуг путем

формирования благоприятной законодательной и другой нормативной базы его регулирования;

- формирование более привлекательно-го инвестиционного климата;

- содействие расширению сети туристских услуг путем развития наряду с традиционными видами туризма и других, более современных и привлекательных для иностранных туристов видов туризма;

- упрощение туристических формальностей;

- расширение международного сотрудничества;

- стимулирование создания инфраструктуры туризма путем привлечения внутренних и внешних инвестиций, в том числе на основе государственно-частного партнерства;

- эффективное и рациональное использование всех рекреационных ресурсов;

- обеспечение гарантий прав и свобод перемещения туристов по территории РА, а также предоставление гарантий их безопасности во время пребывания в республике;

- внедрение эффективной системы подбора кадров в органы государственного управления, регулирующих и контролирующей деятельность туристских объектов;

- формирование системы показателей, позволяющих оценить эффективность туристской деятельности на территории страны;

- поддержка развития инфраструктуры предпринимательства в сфере туризма, в частности малого бизнеса;

- содействие становлению и развитию рекламной деятельности, направленной на предоставление объективной информации о состоянии и возможностях развития туристского бизнеса в стране и др.

Основные результаты исследования, содержащиеся в статье, докладывались авторами на дискуссиях, прошедших в г. Сухум:

- 1) при обсуждении «Стратегии социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года» (2015 г.);

- 2) на VIII российско-абхазском деловом форуме (2017 г.).

Заключение

Развитие туристской отрасли связано с тем, что данная отрасль экономики Абхазии развивается на основе применения имеющихся в стране природно-климатических и рекреационных ресурсов. Она оказывает положительное мультипликативное воздействие:

- а) на формирование малого и среднего предпринимательства;

б) развитие сельского хозяйства, местной перерабатывающей промышленности, транспорта, связи и др.

Туристская индустрия в РА может более эффективно решать общенациональные цели и задачи в случае, если государственные органы власти будут более целенаправленно учитывать экономические интересы национальных и иностранных предпринимательских структур, функционирующих в санаторно-курортной и туристской сфере.

Список литературы

1. Абхазия в цифрах. Статистический ежегодник. – Сухум, 2016. – 139 с.

2. Закон РА «О туристской деятельности в Республике Абхазия» // Сборник законодательных актов РА. Выпуск 24. – Сухум, 2005. – С. 65–77.

3. Багба А.Н. Трансформация региона в условиях глобализации экономического развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (г. Ставрополь, 5–7 апреля 2012 г.). В 2 т. – М.: Илекса, 2012. – С. 34–38.

4. План мероприятий по подготовке летних курортных сезонов 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://apsnypress.info/news/raul-khadzhimba-gagra-prevrashchaetsya-v-kamenny-meshok-kto-razreshil-narushat-arkhitekturnyy-stil> (дата обращения: 02.02.2018).

5. Стратегия социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 г. – Центр стратегических исследований при Президенте РА. – Сухум, 2015. – 79 с. URL: <http://ru.abkhaziastrategic.org/wp-content/uploads/2015/12/Strategia-Abkhazia-2025.pdf> (дата обращения: 02.02.2018).